

2021年2月27日

星期六

电话: 925.999.1183

传真: 888.466.5096

硅谷中国报



硅谷中国网

主办: 山东省人民政府新闻办公室 大众报业集团 承办: 硅谷中国文化传媒集团 美国新途文化传媒集团 www.guiguzhongguobao.com ISSN2471-7673 总第166期 1叠8版

2020山东经济怎么看? 2021山东经济怎么干?

2020年,山东经济在面临疫情冲击的情况下,取得出色成绩,为全国经济增长和稳定作出了很大贡献。主要有三大亮点:一是实现了3.6%的经济增速,位居全国前列;二是在大幅度减税降费和保障民生的前提下,实现了财政收入正增长;三是实现了经济质量的进一步提高。山东省2021年工作动员大会要求,2021年全省要乘势而上求突破、发奋图强开新局,在新征程中迈好第一步、见到新气象。

大基数、大困难情况下, 经济增长3.6%来之不易

根据国家统计局数据,中国经济全年增长2.3%。山东在7万多亿的基数上,取得3.6%的增长率,是非常不容易的。山东在疫情造成较大困难情况下实现较高增长率,主要有以下几方面因素。

各级党政机关和社会各界,在有效防控疫情前提下,全方位服务于复工复产。政府调控机制和市场机制同时作用、相互促进,使得山东复工复产速度比较快,尤其是制造业,保证了就业和各类产品供应,从而保障了经济迅速恢复正常运行、居民收入和脱贫攻坚目标实现,也为疫情防控提供了物质保障。在特殊时期,政府基建投资增加,只要投资结构和力度控制合理,无疑是保增长最直接、最有效的途径。全方位加大外经外贸工作力度,使得外贸好于预期。在世界疫情对外经外贸造成巨大困难的情况下,事在人为、抓住机遇,全年货物进出口总额达到22009.4亿元,比上年增长7.5%,其中出口13054.8亿元,增长17.3%,有力支撑了经济增长。特别是制造业,在世界疫情影响下,山东作为制造业大省,获得了较多出口机遇,山东抓住了这一机遇,迅速修复和提升了制造业,增加了出口额度。

同时,2020年山东在大幅度减税降费和保障民生的前提下,实现了财政收入正增长,这也是非常不容易的。

2020年,全国有三分之一的省份财政收入负增长,而山东是增长0.5%。客观来说,为了疫情防控和复工复产,山东减税降费力度是比较大的。全省全年各级财政累计拨付疫情防控资金180.54亿元,新增减税降费1850亿元,叠加2019年出台的减税降费政策,全年共计减负3490亿元。同时,山东是人口大省,老龄人口比例也比较高,民生保障和改善压力大、支出多。2020年,全省全年一般公共预算民生支出8914亿元,占比为79.4%,还有一些专项的民生支出。在支出压力比较大的2020年,山东却能够超预期地实现正增长,这也是2020年山东经济的一个亮点。财政状况比预期好,根本因素是经济增长为财政提供了较丰富的收入来源,同时也离不开务实、创新的财政工作。财政运行上“超常应对”。为了对冲疫情冲击,促进财政平稳运行,让积极的财政政策更加积极有为、注重实效,山东采取了一系列措施,在“非常之年”拿出了“超常举措”。比如,省级通过“压、缓、



停、收”四项措施收回资金162亿元,各县市也加大一般性支出压减力度,共压减21.3%,挤出资金保障重点;再如,全年发行政府专项债券3234亿元,比上年增长97.8%,有力支持了重大项目建设;又如,管好用好661.5亿元的中央抗疫特别国债、特殊转移支付等新增直达资金,及时建立资金分配、拨付、监控全程管理和落实的工作机制,确保了资金直达市县基层、直接惠企利民;建立财力保障、审查监控、库款调度、发展激励、责任追究、应急处置“六个机制”,筑牢了基层“保基本民生、保工资、保运转”的底线。财税政策上“集成创新”,围绕财政支持重点,梳理出9大类55项132条财政政策,并且优化组合。同时,还对财政支持新旧动能转换政策等进行全面评估、迭代更新,制定出台支持八大发展战略的26条财政政策措施。财政资金上“统筹整合”。全省整合涉农资金876亿元,省级整合设立120亿元的科技创新发展资金、20亿元的中小微企业贷款增信分险资金、10亿元的高质量发展奖励资金、5亿元的居民消费奖励资金、2亿元的复工复产奖补资金,集中财力精准支持重点领域和关键环节,提高了财政资金使用效益。

较高增长率的同时,实体经济质量有了实质性提高

山东经济历来以实体经济占优,制造业、能源产业、农业、海洋产业构成了经济结构的主体,也成为我国经济体系的重要“底盘”,对中国经济举足轻重。

2020年,山东能源结构进一步优化,全面完成减排目标,经济增长质量也有了明显提高,主要表现在:高新技术产业比重明显增加。其中,新一代信息制造业、新能源新材料产业、高端装备产业、高端化工产业增加值分别增长14.5%、19.6%、9.0%和9.5%,分别高于规模以上工业9.5%、14.6%、4.0%和4.5个百分点。高技术制造业快速发展,实现增加值比上年增长9.8%,增速高于规模以上工业4.8个百分点;高技术服务业营业收入增长

11.7%,高于规模以上服务业9.1个百分点;其中高技术制造业和服务业投资分别增长38.1%和8.4%。新型消费加速崛起,实物商品网上零售额增长17.5%,占社会消费品零售总额的13.8%,比上年提高4.2个百分点。外贸新业态蓬勃发展,跨境电商进出口138.3亿元,增长366.2%,其中网购保税进口增长22.5%;跨境直购出口增长101.6%,市场采购贸易方式出口增长84.5%。投资稳步增长的同时,投资结构进一步优化,为经济持续高质量发展提供了后劲。“四新”经济投资增长18.7%,占全部投资比重达51.3%,比上年提高6.5个百分点;高技术产业投资增长21.6%,增速高于全部投资18.0个百分点。工业技改投资增长17.6%,民生保障领域投资加大,社会领域投资增长11.8%。农业数量和质量双提高。全年粮食总产量5446.8万吨,比上年增长1.7%,粮食单产实现新突破,全年亩产达到438.5公斤,比上年增长2.1%,全年猪牛羊禽肉产量721.8万吨,比上年增长3.3%。全年农业产值10190.6亿元,成为了全国农业生产总值首个“破万亿”的省份。

经济质量,尤其是实体经济质量的提高,源于一系列科学有利的措施:

坚决推进新旧动能转换,产业政策目标重点指向十大产业:高端装备制造、高端化工、信息产业、能源原材料、海洋产业、现代农业、文化产业、医养健康、旅游产业、现代金融、科学实施产业结构调整和产业转型升级,传统产业改造提升与新型产业发展“两条腿走路”。立足于山东的资源禀赋和产业基础,不盲目追求哪个产业比例的提高或降低,只寻求最合适的产业结构,将运用新观念、新技术、新工艺、新业态、新管理改造提升传统产业作为重点,同时根据山东要素结构和质量及其潜力,选择性地发展新兴战略性产业,使得产业结构调整和产业转型升级效益明显。生产性服务业特别是金融服务业对于实体经济成效明显。主要是:信息服务业务和物流业对工业、农业、海洋经济的服务水平有所提高;技术和管理对农业的服务、促进农业

产业化和提高经济效益取得大的进展,特别是高新农业技术示范区建设进展比较快;通过体制机制改革,如普惠性金融、农贷担保等,既支持了中小企业和农业,也盘活了金融资源,逐步地把产业政策的重点转向生产要素,取得了初步成效。生产要素结构决定产业结构,生产要素质量决定产业质量或产业升级的上限。因此,政府制定产业政策,确立产业政策目标,不应把作用重点指向具体产业、企业和产品,那是市场选择的结果,而应把重点放在源头即生产要素上,包括公共物质资本、基础性科学技术研发、教育和人才等,这往往是市场作用有限或失灵的领域。

激发潜力、拓展空间、深化改革,不断取得更大突破

2021年和“十四五”期间以及更长时期,山东经济发展仍然拥有巨大潜力和空间。

首先,有着良好基础的山东制造业具有比较大的发展空间,国内外市场潜力都比较大,畅通国际国内双循环对山东制造业发展也是比较大的机遇,关键在于提高技术水平、优化供给结构。其次,2020年开始大量增加的基建项目、基建投资,经过一定的滞后期,在2021年将会对经济增长产生更加明显的促进作用。从长远看,交通、新能源、信息等领域的基建项目完工,将为经济高质量增长提供强大后劲。再次,康养产业、数字经济等新经济领域,已经在基础设施、人才和技术等方面积累了一定基础、蓄积了一定力量,从2021年开始将会有比较明显的增长。

第四,对超大城市经济和城市群经济重要性的认识进一步提高,并且采取了一系列措施。“十四五”时期将是山东核心城市和经济发展的黄金时期,尤其是济南双核城市发展及其带动能力有望上一个台阶,对提高山东创新能力和经济质量产生重要作用。

最后,山东农业还有巨大发展潜力,乡村振兴战略很大程度上为农村和农业发展提供了良好基础,山东农业科技水平和产业化水平提高空间很大、具有可行性,农村基础设施的建设也会给农村经济发展增加动力。与此同时,山东经济进一步发展也面临一些困难,需要注意一些问题,改革的目标是既要扩大市场机制的作用、激发市场主体活力的活力,又要清除市场垃圾。要遵循中央“优化结构、有进有退、有所为有所不为”的要求,调整国有企业存在领域和范围;国有资产管理体制和公司治理结构改革,要遵循减少管理层级、减少非生产性人员和支出、降低交易成本、适应市场机制、激励与约束结合、提高决策效率、避免形式主义和外行干预的原则;金融体制改革,主要是改革国有控股银行和其它金融机构,以提高其适应国际国内市场能力,铲除或打击金融领域以圈钱套利为目的、扭曲和扰乱市场、制造或放大金融风险的各类金融机构。

改变世界的一粒种子

从中央一号文件看打赢种业翻身仗

新华社北京2月21日电 “一粒种子可以改变一个世界，一项技术能够创造出一个奇迹。”习近平总书记指出，要下决心把民族种业搞上去，抓紧培育具有自主知识产权的优良品种，从源头上保障国家粮食安全。

仓廪充实、餐桌丰富，种业安全是基础。21日公布的中央一号文件提出，打好种业翻身仗。如何让小种子迸发大能量？记者在各地进行了调研采访。

亦喜亦忧的种子

雨水节气已过，在山东省农科院的试验田里，研究员刘建军正在查看即将通过国家审定的两个小麦新品种的苗情。虽然前期经历了低温寒潮，但在高产品种“济麦22”基础上选育的这两个新品种，耐寒抗冻、长势稳健。

近年来，山东不仅注重选育高产品种，还选育出了“济麦44”等能替代进口的超强筋小麦品种，较好地解决了兼具高产和优质的矛盾。

数千亩之外，在玉米制种量约占全国40%的甘肃省张掖市，临泽县瑞源种业有限公司负责人吕国斌惊喜地看到了科技之变——基地制种玉米的去雄环节去年7月实现机械化作业。以前人工去雄需要“用手一根一根掐掉每一株雄穗”，如今大大提升了效率。

从华北平原到河西走廊，育种、制种环节的变化是种业链条悄然变化的缩影。

两个多月前，2020年中央经济工作会议提出解决好种子和耕地问题，强调要开展种源“卡脖子”技术攻关，此后召开的2020年中央农村工作会议也做出相关部署。今年中央一号文件提出，农业现代化，种子是基础，深入实施农作物和畜禽良种联合攻关。

国务院发展研究中心农村经济研究部部长叶兴庆近日表示，未来对口粮的品质需求将持续提高，对饲料粮的数量需求将持续增加，面对我国人多地少的现实，保障粮食和食物安全，必须从良种方面挖掘潜力。

“手中有粮，心里不慌。”新冠肺炎疫情在全球蔓延以来，对粮食市场带来影响再次印证了这句话。面对复杂的国际环境，避免关键领域“一剑封喉”，必须加快种业自立自强。

目前我国农作物自主选育品种面积



占比超过95%。水稻、小麦单产在世界上处于比较好的位置，但大豆亩产只有约130公斤、玉米约420公斤，相当于国际先进水平的三分之二。而在养殖业，生猪、奶牛、白羽肉鸡等种源不同程度依赖国外。

中央农办主任、农业农村部部长唐仁健表示，我国种业自主创新与发达国家有差距，一些品种、领域和环节，如果出现极端断供情况，虽然不会“一卡就死”，但确实会影响农业发展速度、质量和效益。

打赢“翻身仗”关键何在？

歌曲《松花江上》唱道：“我的家在东北松花江上，那里有森林煤矿，还有那满山遍野的大豆高粱。”

大豆曾是中国主要的出口农产品之一。但据国家统计局和海关总署数据显示，2020年全国大豆产量1960万吨、同期进口大豆10033万吨。国内大豆消费的大头依赖进口。同时，玉米进口也在增加。2020年，我国进口玉米1130万吨，比上年同期增加135.7%。

专家分析说，除了耕地、水等条件有限外，我国长期以来在水稻、小麦等口粮方面的科研和人力投入多，大豆和玉米方面投入资源相对有限，生物育种等技术应用不充分。玉米起源于南美，我国玉米种质资源并不丰富，缺乏好的育种材料进行重组，需要在资源收集、科研力

量、技术应用等方面下功夫。

对于短板问题，科研一线正在抓紧“破卡”。

虽然正值冬闲时节，吉林省农科院的科研人员依然很忙。去年他们选育的大豆杂交品种“吉育611”制种产量达到每亩113.87公斤。科研人员正抓紧整理数据，挑选分装种子以备后续试验。吉林省农科院大豆研究所研究员张春宝说，我国已选育大豆杂交品种20多个，部分品种平均增产幅度接近15%。

采访中，有关专家和企业负责人表示，打赢种业翻身仗必须解决几个关键问题：

——种质资源原始创新能力与国际先进水平有差距。我国保存的农作物种质资源总量突破52万份，但目前完成资源精准鉴定的不到10%，在挖掘真正有用的基因方面，有待进一步努力。

——产学研深度融合有待进一步落实。科研人员缺少产业化推广的精力和能力，而种子企业普遍小而散，科研水平不高。“我们倡导以企业为主导的创新体制，但目前资源、人才、资金等是向科研单位倾斜的。”合肥丰乐种业股份有限公司总经理戴登安说。

——知识产权保护至关重要。如果这个工作没有到位，科研人员有后顾之忧，不愿与企业合作；而企业也不愿投入，担心遭遇侵权假冒。

业内人士普遍认为，我国尚未形成种质资源利用、基因挖掘、品种研发、产

品开发、产业化应用的全链条组织体系。

变局之中“蓄势待发”

不久前，在中国农科院作物科学研究所，研究小麦、水稻、玉米、大豆和杂粮等作物的老中青三代育种人员参加了一次别开生面的考核评估会，报告各自带领的创新团队在种质资源、基因与分子设计、遗传育种、栽培与耕作等方面的最新进展，并接受多名院士及专家的提问，现场答辩“火药味”浓郁。

“玉米种业能否‘蓄势待发’，大豆种业在新的产业政策下能否‘一触即发’，都是要亮出成绩单的。”中国科学院院士、中国农科院作物所所长钱前表示，要用科研大比武的方式鼓励围绕产业重大需求进行创新，鼓励揭榜挂帅，集中攻克“卡脖子”技术。

如何打赢翻身仗？中央一号文件提出，加强农业种质资源保护开发利用，对育种基础性研究以及重点育种项目给予长期稳定支持。

在中国农科院国家作物种质资源库建设现场，相关工作正抓紧推进。新的资源库今年建成后，可保存150万份种质资源，保存能力位居世界第一，在智能化、信息化方面也将有显著提升。

中国工程院院士、中国农科院副院长万建民表示，“十四五”期间，我国将继续推进第三次全国农作物种质资源普查与收集行动，重点攻克并建设高通量、规模化表型及基因型鉴定平台，发掘携带优异基因资源种质材料，定向改良创制高产、优质、抗逆、养分高效利用的新种质。

农业农村部已确定，把种业作为“十四五”农业科技攻关及农业农村现代化的重点任务来抓，保持水稻、小麦等品种的竞争优势，缩小玉米、大豆、生猪、奶牛等品种和国际先进水平的差距。

生物工程技术是育种产业的一把利剑。中央一号文件提出，尊重科学、严格监管，有序推进生物育种产业化应用，加强育种领域知识产权保护，促进育种一体化发展。

“我们期待相关生物育种重大科技项目能够加快启动实施，以产学研用相融合的创新机制推动产业化。”万建民说，国家支持种业的政策已经明确，“需要科研人员多一些创新精神和责任感，企业家多一些雄心壮志，共同打赢种业翻身仗。”

有“牛招”、鼓“牛劲”、做“牛人”！

脱贫攻坚已经取得决定性胜利，“三农”工作实现历史性转移，全面推进乡村振兴，实现农业农村现代化的宏伟目标势在必行。让我们深入基层，听听村支书、第一书记、脱贫户的新年打算、新年愿望，展现他们“牛气冲天”的奋斗精神和芝麻开花节节高的幸福生活。

大学生“猪倌”王元虎 小猪搬“新房” 村头建新厂

“再有一个月，立体猪舍就能建好了。”2月19日，在章丘区文祖街道黑峪村，青年“猪倌”王元虎指着背后的三层小楼，笑着对记者说。“不仅住楼房，还坐电梯哟……”王元虎走在前面介绍，大家在后面跟着啧啧称奇。

12年前，王元虎和爱人顶住双方父母的反对，毅然辞职，回到老家三涧溪村

创业。这些年，在村党支部和村委会的帮助下，他们克服资金困难，流转土地200多亩，建起生态养殖场，成为周围村里第一个黑猪养殖户。从最初的生态养殖场，发展到现在拥有50多名员工，总占地2000余亩，年出栏生猪3000余头，销售收入1100余万元，实现了他们的人生价值。

过去，王元虎的生猪养殖基地建在双山街道三涧溪村，随着城市化进程加快，搬迁势在必行。为了高效利用土地资源，王元虎带领源虎食品有限公司，成功研发出了三层立体猪舍。新型猪舍不仅干净卫生、机械化程度高，而且占地面积仅有过去的四分之一。不仅如此，猪舍周边自然环境良好，更加保证了猪肉的质量。

“新建的两座三层猪舍可以容纳8000多头生猪，数量是过去的两倍。”王元虎介绍道。不仅是猪舍，在三涧溪村，他正在筹划建设猪肉深加工工厂。

这些年，为了带领群众共同增收致富，王元虎积极发挥担任青年创业党支部书记作用，打造党建带团建、凝心聚力致富路的品牌，依托毗邻城区的区位优势、源虎生猪的品牌优势，组织村里120多名青年党员、返乡大学生、复退军人等年轻人，成立绿润生态农业专业合作社，打造“绿润农创园”田园综合体。

脱贫户李大爷 家门口上班 增收路更广

“来来，快进来，喝点刚烧开的茶，尝尝刚出锅的年货……”正月初三上午，在章丘区普集街道万山村脱贫户李大爷家，看见我们到来，他泡上一壶热茶，便打开了话匣子。

“村里不仅给我们免了安装费，今年还给我们水卡里充了钱让我们用，是党

和政府的好政策让我们的日子越来越好了。”李大爷说。再看看现在村里平坦整洁的水泥路，他告诉记者，以前村里的路全是土路，现在不一样了，今年政府有了好政策，把村里道路街巷都硬化了，进村出村都是水泥路。

穿过村庄，来到田间地头，记者看到整齐排列着好几个大棚，大棚内一片生机勃勃的景象。李大爷介绍说，村里的大棚属于扶贫项目，有资金支持，现在由专人承包种植，每年大棚收益很可观，扣除投入成本和人工工资外，增加了村里不少集体收入。现在属于村集体经济的支柱产业。在蔬菜成熟季节，还能解决村里不少富余劳动力。

“生活条件便利，村里还安排我到蔬菜大棚打工，收入也有了保障。我们农民现在的生活一点都不比城里人差哟。”李大爷笑着对记者说。

中流击水，创新不止

华为Mate X2正式发布，持续引领行业创新

智能手机发展到今天，已经走过了十余个年头，它甚至早已超越了通信的基础需求，成为了今天人们不可或缺的重要工具。回想这十余年，智能手机创新之路就没有停止过，从单一摄像头到多个摄像头，从指纹解锁到面部解锁，从平板形态到曲面屏。如今，折叠屏被视为下一个手机发展的最前沿方向。

2月22日，华为正式发布了新一代折叠旗舰Mate X2。不同于华为前两代折叠屏产品，华为Mate X2采用了向内折叠的全新设计，整体机身也采用了楔形的不等厚设计，创新亮点颇多。常务董事、华为消费者业务CEO余承东在发布会上表示：华为在折叠屏手机上的研发和创新不止，华为将会有多种形态的折叠屏产品提供给消费者，但不因折叠形态而牺牲旗舰的性能。

创新铰链设计，更成熟的内折叠方案

折叠屏最引人瞩目的莫过于折叠的形态，此前，一直有关于内折叠好还是外折叠好的争论：外折叠产品的优势就是折痕不明显，同时得益于外露大屏的设计，展开状态下是大屏，闭合后保留一半屏幕还可以当做日常的直板手机使用，产品不仅更加纤薄，也更加实用。华为前两代折叠屏产品均是采用内折叠的产品。缺点就是屏幕在外容易刮伤。

相比于外折叠产品，内折叠产品更有利于保护屏幕，同时缺点也同样明显，首先就是屏幕向内折叠后，外部需要增加一个屏幕用作日常操作，导致手机增厚。同时由于铰链技术不过关，折叠式大屏不能完全闭合，中间部分会留下缝隙，进入灰尘损害产品，折痕也更加明显。

这次华为Mate X2从外折变为内折，最大的突破点便是解决了向内折叠的缝隙问题和折痕问题。华为Mate X2采用了目前业界独有的双旋水滴铰链，通过多维相控联动机制，在弯折处形成一个水滴式的容屏空间，既实现了天衣无缝的折叠，又保证了展开后屏幕的平整。铰链系统使用了多种高精尖特殊材料和特殊制作工艺，除了锻造液态金属，华为手机首



次引进了超强钢材质，能够有效防止冲击变形，同时加入碳纤维复合材料，在保证轻的同时又实现了高强度，让华为Mate X2更可靠耐用。铰链两侧还采用了隐藏的开合设计，可以避免异物进入，防止屏幕损伤。

同时，华为Mate X2首创双楔形一体设计，新锐利落。折叠后严丝合缝，浑然天成，展开后机身呈现出一个平滑利落的坡度，最薄处仅4.4毫米。首创重心偏移设计，不管是单手还是双手，都能轻松自如握持，巧妙地以不对称实现新的平衡。

软硬件组合出击，让折叠屏更“旗舰”

对于一款折叠屏手机来说，转轴设计非常重要，但对于华为来说，转轴的设计只是基础。在更加成熟的内折叠设计之外，此次华为Mate X2还为用户带来了顶级硬件、创新交互和应用生态三方面的综合创新提升。

在硬件配置上，华为Mate X2搭载了5nm制程工艺的麒麟9000芯片，是目前晶体管数最多、集成度最高和性能最全面的5G SoC，保障了强悍的产品性能。在影像能力上，华为Mate X2也延续了华为与徕卡的合作，配备了主摄为5000万像素的

超感知徕卡四摄，最高支持10倍光学变焦。在产品续航上，华为Mate X2配备了4500mAh超大电池和55瓦快充。可以说，从硬件素质上华为Mate X2完全不输任何一台顶级旗舰。同时华为Mate X2的内屏延续了Mate X和Mate Xs的8.01英寸大屏，同时还有一块6.45英寸的超大外屏，即使在折叠状态下使用也毫无压力。

硬件是基础，交互和生态是一款手机的灵魂。在软件交互上，华为Mate X2延续并升级了Mate Xs的创新交互，智慧多窗功能能让用户可以同时处理几个任务窗口，充分发挥了大屏优势。同时华为还继续加强与软件绿色联盟的合作，截止目前，已经完成TOP 200应用的100%适配和TOP 1000应用的95%适配，全面满足用户的各种应用场景。

一直以来，折叠屏产品虽然成为了高科技的代名词，但也被贴上了脱离现实场景的标签。此次华为Mate X2通过软硬件的综合创新，可以说是迎来了产品的全面成熟，让折叠屏真正具备“旗舰产品”的实用性，对于折叠屏产品的真正普及意义重大。

中流击水创新不止 创新没有终点

2月3日，余承东通过微博表示：前进没有终点，我们还要继续突破自我，不断优化产品的核心体验。2月22日，余承东在发布会现场再次表示：华为在折叠屏手机上的研发和创新不止，华为将会有多种形态的折叠屏产品提供给消费者，但不因折叠形态而牺牲旗舰的性能。可以看到，作为折叠屏手机赛道的开拓者和引领者，华为创新脚步不会停止。

2019年，华为推出第一代折叠旗舰Mate X，带来了震惊全网的形态创新；2020年，华为发布了迭代版的Mate Xs，进一步完善了整机结构，并逐步完善折叠屏的生态体验。无论是整机结构的设计还是软件交互方面的创新，前两代产品都为用户带来了良好的使用体验。数据显示，截至2020年三季度，华为Mate Xs以72.0%的占比排名第一，而老一代的华为Mate X以3.6%的占比排名第五。

而所谓领先的背后是持续的科研投入。作为手机领域最尖端的科技产品之一，折叠屏产品并非简单组装或者堆料就能实现，即便能够做出折叠形态，将其完善成熟可用的产品也仍是一个漫长的过程。余承东曾透露，Mate X研发用了三年时间，尤其是铰链设计攻关很难，Mate X展开状态做到了无缝隙。此次推出的Mate X2，无论是从折叠变为内折，还是硬件配置、软件生态的进一步优化，相信其背后都是一次次漫长的科技攻关。

近年来，华为面对的困难不可谓不多，但华为取得的成绩也不可谓不大。随着华为在折叠屏赛道上的不断开拓，近年来越来越多的厂商开始加入这条全新的领域，打开了智能手机下一个十年的重要发展方向。可以说，由于外部的种种压力，作为一家企业华为遭遇了自己的困难，但通过不断的科技创新，华为却带动了整个手机行业的发展。

中流击水，创新不止，从华为Mate X2的发布不难看出，华为手机业务依然聚焦于高端手机的研发创新，我们也期待华为能够为用户，为行业带来更多创新产品。

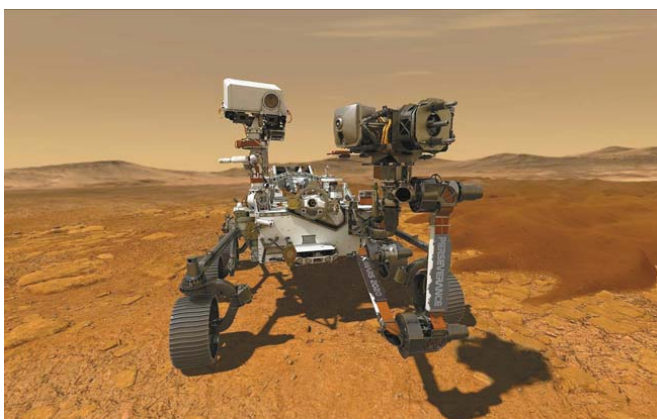
美国火星车将首次释放直升机

美国有线电视新闻网20日称，已经成功在火星着陆的美国火星车“毅力”号回传的信息显示，它搭载的“机智”号直升机状态良好，目前正在充电。“一旦‘机智’号准备就绪，人类将迎来在外星球的首次飞行”。

报道称，当前全重仅有1.8公斤的“机智”号直升机位于“毅力”号火星车的腹部，正由后者的核电池充电。为度过寒冷的火星夜晚，“机智”号需要电力维持加热器持续运转。一旦它脱离“毅力”号后，就只能依靠自身携带的太阳能电池板充电，后者的效率要低得多。

美国航空航天局表示，“机智”号充电完成后并找到合适的位置后，就将尝试人类在外星球的首次飞行。“它的第一次飞行时间将仅持续约20秒，但这只是一个历史性时刻，就如同莱特兄弟发明的飞机第一次飞行。只要‘机智’号首飞成功，它的任务就完成了90%。”按照计划，“机智”号将在火星上进行5次飞行，它将努力验证航天器能否对火星的一些特殊地形展开更近距离的观察。

报道称，由于火星大气极为稀薄，空



气密度仅有地球环境的1%，因此“机智”号要在火星上起飞，就如同在地球上数千米的高空飞行一样，难度非常大。为此它安装了特别设计的旋翼，转速高达每分钟2400转才能提供足够的升力。

据报道，2020年7月30日，美国“毅力”号火星车从佛罗里达州卡纳维拉尔角空军基地升空。“毅力”号探测器将进行一次近7个月的火星旅行，并于北京时间2021年2月19日凌晨4点55分左

右在火星杰泽罗陨石坑内以壮观的“空中起重机”方式安全着陆。

毅力号探测器将在火星度过大约两个地球年（至少一个火星年），探索直径45公里的杰泽罗陨坑，据悉，杰泽罗陨坑在远古时期曾存在一处湖泊和一处河流三角洲。毅力号探测器将负责搜寻火星远古生命的迹象，研究陨坑地质结构，采集并保存几十个火星样本。这些样本可能最早于2031年由美国宇航局和欧洲航天局联合太空任务带回地球，一旦火星样本抵达地球，世界各地的科学家将分析样本，探索火星生命存在的证据，以及火星神秘历史的重要线索。

今年是火星探测的“大年”，目前来自阿联酋、中国和美国的3个探测器均已抵达火星。阿联酋“希望”号探测器将持续绕火星观测，并不准备在火星上着陆。中国的天问一号探测器虽然比“毅力”号先抵达火星轨道，但它后续将经过多次轨道调整并开展预选着陆区探测，计划于2021年5月至6月择机实施火星着陆。

一号文件给A股带来这些机会

农业板块表现强势,券商看好种植、生猪养殖等方向

随着2021年中央一号文件出炉,农业农村部相关负责人对全面推进乡村振兴加快农业农村现代化有关情况作出详细介绍,多家券商也给出投资分析,农业股后续还有哪些机会?

农业板块表现强势

21日,《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》,即2021年中央一号文件发布。

继中央经济工作会议后,2021年中央一号文件再次提出,打好种业翻身仗。文件明确,加快第三次农作物种质资源、畜禽种质资源调查收集,加强国家作物、畜禽和海洋渔业生物种质资源库建设。文件还提到,加快推进农业现代化,深入实施重要农产品保障战略,完善粮食安全省长责任制和“菜篮子”市长负责制,确保粮、棉、油、糖、肉等供给安全。

22日,A股农业种植板块全线高开。截至收盘,神农科技涨停,农产品、华英农业、金健米业、农发种业等个股跟涨。今年中央一号文件传达了哪些信号?农业概念中哪些细分板块后续将继续受益?

打好种业翻身仗

在国务院新闻办公室22日举行的新闻发布会上,中央农办主任、农业农村部部长唐仁健作出详细介绍。他针对保障粮食安全方面指出,增加粮食产量根本的出路还是要向科技要单产、要效益,坚持农业科技要自立自强,下决心打好种业翻身仗,用现代的农业技术和物质装备来强化粮食安全的支撑。

唐仁健同时明确,种子市场、种业发展情况不像前一段外界一些舆论认为的那么严峻。但是另一方面,我们在有些品种、有些领域和有些环节确实和国外先进水平比有较大差距。“总之,在有没有、



保生存的一些品种方面,我们没有问题;但是在好不好方面,有很多品种我们确实差距很大。怎么办?就是打好种业翻身仗。”

如何打好种业翻身仗?农业农村部副部长张桃林表示,总的来讲,我们国家农业用种安全是有保障的,风险也是可控的。当前,我们国家农作物,特别是粮食种子能够靠我们自己来解决,我国自主选育的品种种植面积占到95%以上,做到了“中国粮主要用中国种”。

张桃林提到,中央一号文件已经对打好种业翻身仗做了顶层设计和系统部署,涉及到种质资源保护、育种科研攻关、种业市场管理,就是整个种业全链条各个环节。总的来讲,必须要坚持底线思维和问题导向,围绕国家粮食安全和重要农产品的保数量、保多样、保质量的“三保”要求,遵循种业创新发展规律,破卡点、补短板、强优势。

“种业企业要强起来。我想这是我们种业科技,包括整个种业产业发展的一个关键主体。要遴选一批优势企业予以

重点扶持,深化种业‘放管服’改革,促进产学研结合、育繁推一体,建立健全商业化育种体系。”张桃林说。

保护生猪基础产能

作为民生关注的焦点,菜、肉等农产品的产能和供应情况一直备受关注。对此唐仁健表示,今年中央一号文件非常重视,要求保护生猪基础产能,健全生猪产业平稳有序发展长效机制。农业农村部将密切监测生产发展的动态,抓紧研究稳住和储备产能的具体办法,以确保生猪产业能够平稳的发展。蔬菜方面,也将继续加大稳产保供工作力度。

“猪牛羊等畜禽和部分特色水产种源立足国内有保障,现在畜禽、水产的核心种源自给率分别达到了75%和85%,这些都为粮食和重要农产品的稳产保供提供了关键的保障和支撑。”张桃林说。

唐仁健还指出,去年农业农村部就采取了多项措施来支持恢复生猪的产能,稳定生猪生产和市场供应。截至去年

底,已经恢复到92%以上,超过预期12个百分点。随着新增的生猪产能陆续兑现为猪肉产量,猪肉市场供应最紧张的时期已经过去,后期供需关系将会越来越宽松。预计今年一季度,也就是3月份前后,将比上年同期增长四成左右。到二季度也就是6月份前后,生猪存栏可以恢复到2017年正常年景的水平。下半年,生猪出栏和猪肉供应将逐步恢复到正常年景水平。

券商看好种植、生猪养殖

针对2021年中央一号文件,多家券商研报做出分析,聚焦种植、生猪养殖等方向。

中信证券指出,2021年中央一号文件在农业生产方面相比于过去主要有三个方面变化,粮食安全问题高度提升、种业首次单独成段表述、生猪养殖政策由短期产能恢复转为长期健康发展,看好种植、种业、生猪养殖、农业绩优股四条投资主线。

国泰君安认为,2021年中央一号文件将“打好种业翻身仗”单独列出,对2020年中央经济工作会议相关表述进行了较大篇幅的扩展,未来与育种相关的技术和产业将成为农业领域重要的增量投资方向。2021年的财政政策会更加倾向于扶持乡村振兴战略,并通过对农村物流基础设施中的补短板疏通生产要素和农副产品参与国民经济循环的堵点。未来县城将承担更多推动乡村基础设施建设、为农民提供基本公共服务的重要职能,农村千兆光网、5G建设,以及县城或中心城镇的学校、医院建设等或将加快推进。

海通证券提到,2021年中央一号文件发布,首次特别强调了种业的重要性,关注国内生物育种和转基因技术的发展突破,以及A股相关的种业科技板块,也可关注养殖后周期产业的机会。

券商首席解析2021年投资四条主线

春节假期后A股行情分化明显。尽管市场交易仍然活跃,但资金抱团龙头股持续回调,中小市值股票普涨。

市场分析认为,春节后市场迎来非典型“开门红”行情,反映出当前机构投资者兑现收益的需求和对流动性收紧的担忧。总体看,A股跨年行情将持续至4月中旬上旬,但短期或保持震荡格局。行业配置方面,看好顺周期、新能源、消费、科技四大主线。

行情分化折射市场担忧

出乎许多投资者预料,2021年春节后前两个交易日,A股并未延续单边上行趋势。Wind数据显示,2月18日-19日上证指数累计上涨1.12%,深证成指累计下跌0.87%;创业板指累计下跌3.76%,失守3300点关口。

市场呈现“指数不涨个股涨”的局面:前期抱团股大多股价回调,但是2月18日、2月19日市场上游股数量均超过3600只,绝大多数属于中小市值阵营。

安信证券首席策略分析师陈果认为,从中期来看,市场对于流动性变化的敏感性正在提升,市场大概率将是结构性牛市格局,建议关注国内货币流动性状况和美国长期国债利率的上行速度。

在国泰君安证券首席策略分析师陈显顺看来,市场出现分歧的本质是投资者在高估值持仓下对贴现率边际上升容忍度出现下降,但这并不意味着行情就此终结。“尽管近两个交易日市场大小盘股有再平衡迹象,但更凸显的是高估值蓝筹回调下的防守策略,当下市场并不具备风格切换的动能。从盈利与估值角度而言,小市值公司拥有赔率优势却胜率较低,即估值低但盈利仍未有显著改善。”

中金公司首席策略分析师王汉锋此前曾提示,在市场已经连续上涨较长时间,市场整体估值不低的背景下,要注意适当降低A股市场中期收益率预期。对于A股未来走势,王汉锋认为,行稳方能致远,A股短期表现“节制”对中期来说并非坏事。

跨年行情仍将延续

A股跨年行情能否延续?中国证券报记者梳理发现,多家券商对后市整体持中性偏乐观态度,持续大幅上涨或大幅下跌的可能性均较小。

国盛证券首席策略分析师张启尧认为,A股跨年行情将持续至4月中旬上旬,主要原因包括:全球经济持续复苏、新冠肺炎疫情加速改善;全球货币政策维持

宽松,财政刺激持续加码;国内流动性最紧张的时候已经过去,市场流动性正持续改善;全国“两会”召开在即,带动国内市场政策预期升温。

不过张启尧同时认为,市场经历一季度大幅上涨、跨年行情大超预期之后,二季度大概率将过渡到震荡、休整、蓄势期。

光大证券首席策略分析师秦波认为,持续复苏的国内经济和不断修复的企业盈利将对A股市场形成较有力的支撑,但较高的估值因素是压制A股大幅上涨的重要因素,短期A股仍将保持震荡格局,持续大幅上涨或大幅下跌的可能性较小。

陈果预计,市场短期维持中性,将重回震荡行情,结构上或将进一步调整优化。“总体来说,投资者要‘怀着牛心,带着熊胆’。今年要有盈利兑现意识,但如果真的出现大幅调整,又要敢于买进。”

关注顺周期等四条主线

对于后市配置方向,各大券商对顺周期、新能源、消费、科技四大领域相对更为看好。

张启尧推荐三条主线:一是全球经济共振复苏背景下的化工、石油石化、有

色金属等板块;二是政策预期较高、长期景气向好的新能源、半导体、军工等板块;三是关注港股科技巨头和价值龙头。

王汉锋推荐四条主线:一是周期性行业中关注部分金属原材料、原油产业链等;二是全年或在低基数上继续复苏且确定性相对高的消费领域;三是逢低吸纳新能源及新能源汽车产业链中上游高景气领域;四是关注科技及产业自主领域的电子、半导体等科技硬件自下而上、逢低吸纳机会。

秦波建议重点把握结构性机会:一是全球经济复苏叠加流动性宽松推动资源品价格上涨,建议关注有色金属、石油石化板块;二是看好汽车以及受益于海外出口拉动的家电行业;三是关注长期业绩确定性高的军工板块回调之后的配置机会;四是建议关注估值合理且悲观预期不断改善的疫情受损板块,包括航空、旅游、酒店、影院等。

陈显顺建议积极布局抱团期后的好公司:一是高景气的全球定价周期品和中游制造业,如有色金属、石化、机械、机械行业;二是疫后加快复苏的可选与服务消费品行业,例如酒店、旅游等;三是预期充分调整,回归基本面增长的科技行业,例如电子、新能源;四是受益于经济复苏与利率上升的银行、保险行业。

金融科技这样赋能消费金融

在拉动内需、促进消费升级、服务实体经济中的作用将更加明显

刚刚过去的牛年春节掀起了一股消费热潮。无论是屡创新高的电影票房，还是餐厅、景区限流下的人头攒动，以及众多电商平台的优异“战绩”，都充分展现了人们的消费热情和购买力。业内人士看来，在新冠肺炎疫情得到有效控制的情况下，内需消费逐渐恢复，消费金融在拉动内需、促进消费升级、服务实体经济中的作用将更加明显。而金融科技与消费金融的融合，则极大地提高了金融服务的可得性和普惠性。

服务效率不断提升

“每到春节，红包都要发出好几千元，还有各种应酬，手头有点紧，本来想买台新电脑，感觉只能推后了。”在成都某教育培训机构的陈翔，说出了不少人的感受。每到春节好事不少，但开销加大、手头拮据，很多想办的事情只能“将就”。

为了让“就地过年”更暖心，在牛年春节到来前，成都银行就适时推出多种普惠金融贷款，其中也包括针对工薪阶层推出的审批迅速、期限灵活的“随意分”信用卡消费分期。消费者无需抵押担保，就可以获得可用于装修、婚庆、旅游、医疗等日常消费的专项资金，最高可申请金额30万元，用款期限十分灵活，短至1天、长可到5年。

借助科技手段提升消费金融服务质效的金融机构显然不只成都银行一家，通过大数据技术的有效利用，金融机构能更加清晰地了解持卡人消费习惯、资金流水等，从而更精准地为消费者提供金融服务。在春节期间，包括中国银行、邮储银行、浦发银行、上海农商行等在内的多家金融机构都推出更便捷的消费金融服务，陪伴人们度过一个美满幸福的春节。

牛年春节的热闹景象正是我国消费金融发展的一个缩影。近年来，我国消费金融发展迅速，尤其是短期消费贷款增长明显。数据显示，截至2019年末，个人短期消费贷款余额为9.9万亿元，同比增长12.7%，较2015年末的4.1万亿元增长超1.4倍。根据中国银行业协会统计，截至2020年6月末，消费金融公司资产规模4861.5亿元，贷款余额4686.1亿元。尽管受疫情影响，2020年消费贷款增速出现暂时性下降，但业内对消费金融的发展韧性一直有良好预期。中国银行研究院此前发布《全球银行业展望报告》称，预计



2021年个人短期消费信贷余额将同比增长约15%。

“历史和国际经验表明，一国经济在走向成熟的过程中，居民消费数量和质量提高将成为经济增长和结构升级的重要推动力。在构建‘双循环’新发展格局过程中，消费金融将在促进消费、扩大内需等方面发挥积极作用。”在招联金融首席研究员董希淼看来，金融科技是消费金融的核心竞争力。他说：“2021年，消费金融行业应深化金融科技应用，提升运营效率，适度降低信贷利率，降低客户成本，并加强贷款流向监控。”

“线上线下”双轮驱动

作为消费金融的重要组成部分，消费金融公司在2020年取得了令人瞩目的发展。突如其来的疫情既是消费金融公司共同面对的压力，也成为发展的试金石。在这场压力测试中，及早探索线上化发展，投入数字化能力构建的公司更经受住了考验。比如在疫情期间，马上消费金融以数字化全闭环能力和远程云办公技术，保障了线上服务零中断，实现了逆势下的高质量发展。仅用不到48小时，该公司就完成了云呼叫中心远程办公全部部署，以“AI+人+机器人”的人机协作立体化服务创新模式，保障金融服务全时段覆盖，通

过人工智能、云平台和信息安全三大技术，实现了云呼叫中心远程办公的业务标准化、自动化、智能化，并免费开放技术资源，助力更多企业应对疫情冲击、顺利复工复产。

同样在疫情期间，中邮消费金融为受疫情影响的各类客户开通绿色通道，并上线“U邮云客服”，通过在线视频受理客户诉求、资金用途回访、线上调解处理等，拓宽“非接触式服务”渠道，在缓解客服压力的同时给予客户暖心服务。

多位业内人士向经济日报记者表示，疫情催生的“非接触式”金融服务发展还将加快，并成为消费金融的突出特点之一。中行研究院认为，接下来消费金融获客方式将向多元化演变，引入线上直播等新模式，深化互联网平台、智能家居等嵌入式营销；产品和服务向“数字化”转型，加快远程面谈、“无人银行”等新型服务模式发展；强化贷后管理的“非接触化”能力，催收“机器人”、区块链技术加快应用。

值得注意的是，消费金融的数字化发展，也改变了线上线下的协同发展模式。未来场景金融将进入深入挖掘的新发展阶段。也就是说，消费金融增长模式将走向“线上线下”双轮驱动的发展模式，消费金融公司需要搭建贯穿全渠道的生态圈和金融服务体系，全方位挖掘消费者的潜在需求。

科技助力防控风险

“风险防控能力是消费金融机构稳健发展的基石，也是衡量其合规水平的指标之一。”捷信消费金融公司人士表示。2020年末，银保监会下发《关于促进消费金融公司和汽车金融公司增强可持续发展能力、提升金融服务质效的通知》，要求消费金融公司根据自身发展战略和业务定位优化资源配置，强化自主风控能力建设，提高风险识别和应对能力。近期发布的《消费金融公司监管评级办法（试行）》中，风险管理权重占比最高，也侧面印证了这一点。

近年来，各消费金融公司积极推动渠道下沉，与传统金融机构错位发展，极大拓展了金融服务的覆盖面，对此，业内专家表示，一般而言，下沉客户群体征信数据缺乏，还款能力存在较大不确定性，且社会对小额失信的惩戒力度不够，相关消费金融业务风险管理难度较大。这更需要对客户进行精准把控和智能管理，通过对客户进行千人千面的画像，提高风控水平，严控资产质量。

在实践中，多家消费金融公司都开始布局基于人工智能技术的反欺诈体系，用于保证账户安全、拦截个人欺诈骗和团伙欺诈，保障资产质量。以中邮消费金融为例，该公司已建立了涵盖全生命周期的风险模型架构，全面覆盖主要渠道和产品，完成定制化的申请评分、行为评分和催收评分，还建立起收入预测模型、资金饥渴模型等用于风险管理。招联消费金融通过风控模型创新应用，建设多维立体的防共债体系，能够对高风险客户提前识别、预警并管控，并在业内首创了“AI智慧大脑”，与贷后管理、客户服务等业务策略耦合。

此外，利用金融科技完善风控体系需坚守合规意识。“鉴于金融科技的本质是金融，消费金融公司应该严格遵循监管要求，在促进金融科技发展和防范风险积聚之间求得平衡。”苏宁消费金融公司总经理刘锋表示，“科技有利于提升消费金融公司的服务效率和质量，但是也需要警惕金融科技过度使用造成部分大型科技公司的市场垄断和不正当竞争，以及过度采集客户数据，侵犯客户隐私。”

（经济日报·中国经济网记者 钱箬陵）

中国5G增长强劲 成全球最大市场

2021世界移动大会上海将于23日至25日举办。主办方GSMA(全球移动通信系统协会)22日在沪发布《2021中国移动经济发展报告》，内容显示，随着5G的快速普及，中国已成为5G应用的全球领导者之一。

报告数据显示，截至2021年1月，全球57个国家已有144个5G商用网络，5G连接数达到2.35亿左右。

其中，2020年，中国的5G强劲增长，成为全球最大的5G市场。到2020年底，中国的5G连接数超过2亿，占全球5G连接总数的87%。中国的5G增长得益于政策支持、运营商大力部署基础设施以及终端生态系统的蓬勃发展。2020年，尽管暴发了疫情，中国运营商仍部署了大约60万个新5G基站，并计划在2021继续增加5G基站的部署。

该报告指出，5G的迅速过渡，意味着中国的4G应用已经达到顶峰。2020年，4G渗透率首次出现下滑，随着越来越多



的消费者转向日益普及的5G服务，未来几年4G将保持下降之势。根据GSMA智库2020年消费者聚焦调查，中国消费者比全球其他市场的消费者更渴望升级到5G。这得益于中国大陆5G设备销量占比

的不断提升：2020年其5G智能手机销量为1.63亿部，占智能手机总销量近53%。到2025年，4G预计将占中国总连接数的53%，而5G则占47%。在可预见的未来，这两种技术将共同主导中国的移动接入

网络。

另外，该报告还显示，新冠肺炎疫情对中国的移动数据流量产生了不小的影响。2020年初，疫情形势严峻之际，大部分中国人都要居家防疫，这使得移动互联网的使用时间猛增到每个用户每天7.3小时，比疫情前增加了1个多小时。这主要是因为工作、学习、购物等日常活动转向了网络渠道。疫情也加速了数字金融服务的使用。根据GSMA智库2020年消费者聚焦调查的数据，目前(中国)有大约46%的智能手机用户至少每周使用非接触式移动支付技术消费一次(对比日本为30%，美国为20%)。

另外，报告称，中国有多家享誉国际的智能手机厂商，包括华为、Oppo、真我、小米等。凭借丰富的产品组合和价格优势，中国OEM厂商在过去五年稳扎稳打，扩大市场份额，一路发展到世界各地。中国智能手机生产也将影响中国国内乃至全球的5G应用。

中国新冠疫苗运抵南美

在越来越多的拉美国家收获信任,秘鲁、智利等国领导人带头打

拉美和加勒比地区累计新冠确诊病例日前超过2000万例。2月18日,巴西累计新冠确诊病例超过1000万例,成为继美国和印度之后世界上第三个确诊病例超过千万的国家。

受多重因素影响,拉美抗疫形势依然严峻。值此时刻,中国新冠疫苗陆续运抵多个拉美国家,为这些国家抗疫增添了力量和信心。

巴西是目前拉美地区疫情最严重的国家,正在经历自去年12月开始的第二波疫情。

巴西东北部联合抗击新冠疫情科学委员会协调人米格尔·尼科莱利斯说,近几个月来巴西病例增加很快,开始在全国蔓延的亚马孙州报告的变异病毒可能也具有高传染性。

哥伦比亚、阿根廷和墨西哥的累计确诊病例先后于1月23日、2月10日和2月16日分别突破200万例。秘鲁、古巴等国家的疫情形势也不容乐观。

此间专家指出,拉美民众进入“防疫疲劳期”出现懈怠情绪,加之此前在圣诞节和新年假期期间各国民众的节日采购、人员聚集等活动,令疫情传播加快。

阿根廷国家科技大数据库研究工作组成员索莱达·雷塔马尔说,疫情反弹原因复杂,其中民众对疫情掉以轻心是主因。他说:“旅游的恢复、百人以上聚会和社会活动增加,以及人们认为疫苗将解决问题等,都导致民众放松警惕。”

巴西卫生专家认为,缺乏强有力的隔离措施以及居民防疫意识懈怠是导致巴西第二波疫情持续恶化的主要因素。巴西利亚大学流行病学教授乔纳斯·布



兰特说:“民众已对疫情习以为常,于是回归了日常活动。公共部门在追踪密接者行动轨迹、病毒检测和社会隔离等方面的措施也不够有效。”

尽管当前疫情依然严峻,但令拉美国家感到振奋的是,来自中国的新冠疫苗如同“及时雨”般陆续抵达,给这些国家抗疫提供了重要助力。

20日下午,首批由中国科兴公司生产的新冠疫苗运抵哥伦比亚首都波哥大。哥总统杜克在疫苗接收现场举行的新闻发布会上表示,哥中两国通力合作确保疫苗快速抵达,让哥伦比亚“欢欣鼓舞”,这批疫苗将挽救更多人的生命。

同日,首批中国科兴新冠疫苗运抵墨西哥首都墨西哥城。此前,由中国军事

医学研究院和康希诺公司联合研发的腺病毒载体疫苗原液也已运抵。

中国疫苗在越来越多的拉美国家收获信任。从智利到巴西,从秘鲁到哥伦比亚,多个拉美国家已批准紧急使用来自中国的新冠疫苗,其中一些国家已开始大规模接种中国疫苗,秘鲁、智利等国领导人更是带头打上中国疫苗。

买口罩不能只看颜值不看功能

因在央视春晚上亮相,画有牛年贺岁图案的“春晚红”口罩一下子成了春节的“爆款”。从大年初一起,走在新春佳节的北京街头,不时可以看到佩戴着各式各样喜庆红口罩的行人走过。但就算是图喜庆选购“新年口罩”,消费者也一定要认清口罩是否具有防护功能,别为了“颜值”而牺牲功能。

自从春晚带火了“春晚红”口罩,各大电商平台上的“新年口罩”成了消费者的新宠。在满足相关标准要求的前提下,越来越多消费者希望根据市场需求生产一些个性化口罩。在淘宝网上,记者输入“红”“口罩”等关键词,屏幕上立刻出现各种款式的红色口罩,有的红口罩上印有“牛气冲天”的字样,旁边还画着笑眯眯的卡通牛;有的红口罩上写满不同字体的“福”字;有的红口罩上则提供了“新年快乐”“牛转乾坤”“福牛迎春”甚至“Happy New Year”等多种不同的吉祥祝福语供顾客选择。有的商家甚至特意标注,自己出售的红口罩为“春晚同款”,并专门配上了春晚现场的截图画面。

记者注意到,带着新春吉祥图案或是祝福语的红口罩显然销量不错,不少电商平台卖家的红口罩都显示“月销1000+”,有的卖家甚至最高销量已经破万件。

购买“新年口罩”,大多消费者图的是“颜值”。有消费者网购“新年口罩”后评论:“喜气,新年讨个好彩。”有的消费者则认为:“口罩非常



有节日气氛,好看!”

不过,高“颜值”的“新年口罩”,防护能力是否也同样有保障呢?在淘宝一家名为“口罩湿巾工厂店”的店铺内,50只装“春晚口罩”的标价为49.9元。在商品的介绍页面上,只高调宣传这是“春晚同款口罩”,并配上了春晚现场的电视画面截图,但通篇却没有对口罩的实际防护功能做任何介绍和说明。这到底是一款什么功能的口罩?是否能够对新冠肺炎起到防范作用?记者翻遍了商品的介绍页面,也没有找到答案。

据悉,“春晚红”口罩的制造方上汽通用五菱在其微信公众号上发声

声明称,2021年春晚联名口罩,是由中央广播电视总台授权上汽通用五菱旗下的广西宝菱康医疗器械有限公司生产的,目前央视牛年春晚口罩只赠不卖,网络上出现的正在售卖的春晚同款口罩均不属于广西宝菱康医疗器械有限公司生产。

考虑到目前我国仍处于疫情常态化背景下,国家卫健委发布的《预防新型冠状病毒感染的肺炎口罩使用指南》中明确表明,推荐公众在非人员密集的公共场所使用一次性医用口罩。因此,消费者选购口罩时别光顾“颜值”,能防新冠肺炎才是当前的重中之重。

俄从鲑鱼肝分离出治疗脑外伤药物

俄罗斯科学院远东分院国家海洋生物化学研究中心科研人员从鲑鱼肝中分离出一种多不饱和脂肪酸的高活性化合物。动物实验表明,该化合物可促进神经元恢复并抑制颅脑外伤后的炎症反应,显示出对颅脑损伤有很高疗效。

颅脑外伤被认为是最危险的伤害之一,因为它可能导致认知、身体和心理功能受损。同时,大约80%的病例为轻度损伤,伴有长时间的神经炎症,患者本身几乎不能发现这种炎症。在这种情况下,缺乏及时的治疗会导致复杂的病理状况,比如神经元死亡、注意力不集中、持续头痛以及肌张力减弱等。

医学发现,小胶质细胞负责颅脑外伤的炎症反应。受伤后,免疫反应被激活,小胶质细胞开始在受影响区域恢复。然而,在严重的情况下,由于过度的炎症,免疫反应加剧了疾病的进程。因此,需要使用补充药物来影响小胶质细胞,调节炎症细胞活性。

俄科研人员在研究源自海洋生物的化合物中发现, Synaptamide 是一种类似于神经递质的代谢产物,其可促进新神经细胞和突触的形成以及轴突的延长,即轴突将信号从神经元传递到链中其他细胞的过程。为了获得突触髓鞘,研究人员使用了从鲑鱼肝脏中获得的多不饱和脂肪酸浓缩物,并进一步合成了二十二碳六烯酸。俄科研人员在鼠实验中对新药物进行测试研究。研究人员跟踪了大鼠焦虑的变化情况,并测试了其长期和短期记忆。实验发现, Synaptamide 可改善大鼠长期记忆并减轻焦虑,还能够抑制促炎性小胶质细胞的活性,降低促炎性细胞因子的水平。

青岛将打造“氢岛”

国际院士港布局氢能产业链,形成新型生态产业

2月22日,在位于青岛国际院士港智能制造产业园里的青岛德先新能源汽车制造有限公司,技术工人正在组装氢燃料电池自卸车,为自卸车提供强劲动能的,是装在一个大箱子里的氢动力系统——“燃料电池堆”。

“去年11月1日我来到青岛,11月24日公司正式挂牌成立,12月开始公司就投产了,目前已经接到330辆订单,每年可以减少二氧化碳、二氧化硫、氮氧化物等污染物排放总量约2.4万吨。”青岛德先新能源汽车制造有限公司总经理曹斌说,公司是青岛国际院士港“同清吉湖”协同创新中心孵化的企业,集燃料电池、纯电动汽车以及燃料电池系统技术研发、生产、推广和项目投资于一体。

曹斌介绍,氢燃料电池汽车是氢能最广阔的使用场景之一。氢能汽车的发展,将拉动包括制氢、运氢、储氢在内的氢能全产业链的发展。与燃油车相比,氢燃料电池汽车能源利用效率可以达到50%以上,同时加氢时间短,一次充氢仅需8—15分钟,续航超过400公里,并且,从制氢开始的全生命周期可以实现碳的“零排放”,将有效解决燃油车带来的环境污染问题。

汽车发动机不“喝油”,取暖不烧天然气,重工业告别黑煤炭……在不久前青岛国际院士港举办的“十四五”氢能技术与产业发展专题研讨会上,专家描述了“氢能时代”的未来图景。由于氢能电池具有能量转化率高、噪音低及零排放等优点,青岛德先等我省企业和科研



机构迅速投入开发推广工作,氢能利用逐渐规模化、商业化。

“目前我们在氢能产业的重点是商用车,我们将按照客户需求,为其精准打造应用场景,匹配生产燃料电池高端商务客车等16种新能源智能城市功能车。”曹斌告诉记者,当前,氢能产业各个环节上的产品都已成熟,相信随着产业配套与相关环节打通,5年左右氢能产业就将迎来快速发展,公司有信心成为国内产能最大、车辆门类最多的氢能源汽车制造企业。

记者了解到,青岛德先生产的氢能源汽车,在青岛国际院士港园区内实现了“自供给”:氢燃料部分来自院士港制

氢企业,车辆的氢燃料电池系统主要来自园区内的海卓动力(青岛)能源科技有限公司、青岛国际院士港氢雄燃料电池有限公司、创起信德等三家企业,甄崇礼院士团队自主研发的氢燃料电池催化剂也应用到其中。曹斌介绍,强强合作下,各类创新资源也加速集聚,共同推动了共性技术科研攻关和全产业链布局,将科研成果转化为现实生产力。

“青岛是制造业名城,一方面工业副产氢气充足,具备产业发展的资源基础,另一方面应用场景丰富,港口物流、轨道交通等产业都可与氢能技术融合,在应用落地上有得天独厚的优势。”海卓动力(青岛)能源科技有限公司总经

理朱维说,他已在氢燃料电池领域从业16年,眼下正负责运营青岛国际院士港氢能产业项目,主要研发生产燃料电池发动机,目前已投产。

我省将新能源作为五大新兴产业之一,着力培育能源“新动能”,其中,氢能是公认有望被大规模应用的新能源,今年的山东政府工作报告提出,要打造山东半岛“氢动走廊”。数据显示,我省资源优势明显,每年可从煤化工尾气及其他工业尾气中回收氢气约96.2万吨,仅这部分就可供11.5万辆公交车行驶一年。

眼下,争当能源革命排头兵的青岛国际院士港,自2017年便开始布局一条制氢、储氢、电池、整车氢能全产业链。2019年,“同清吉湖”协同创新中心由中国工程院副院长钟志华院士发起成立,围绕氢能全产业链展开攻关,打造国内顶端技术研发及成果转化中心。目前,氢能与燃料电池技术实验室等两个项目入选山东省“十四五”氢能产业重大示范试点,建成了青岛市第一座日加氢500公斤的集制氢、加氢于一体的科研示范项目,正在规划布局氢能国际研究院、新能源科技产业园项目。

未来,青岛国际院士港将聚焦整车生产和氢能关键零部件系统集成,打通燃料电池系统技术研发及八大核心装备产业链,积极布局制、储、运、加四大环节,将李沧区氢能产业打造成为山东乃至全国的氢能产业创新高地,形成氢能源、智能制造、汽车制造相结合的新型生态产业。

聚焦生态精准智能融合,推进海洋牧场有序发展

探索建设水上城市综合体

海洋蕴藏着人类可持续发展的宝贵财富,是高质量发展的战略要地。“作为海洋大省,山东把推进海洋牧场建设作为实现海洋经济高质量发展、建设海洋强省的有力抓手,截至2020年底,已建设海洋牧场7.9万公顷,其中国家级海洋牧场示范区54个,占全国近40%。2020年海洋牧场综合经济收入超过2500亿元。”中国科学院海洋研究所/烟台海岸带研究所常务副所长杨红生在接受记者采访时介绍。

建设海洋牧场,是实现环境保护、生态修复、资源养护和渔业资源持续产出等多元目标的有效途径。杨红生说,在山东,不仅海洋牧场生态功能得到充分发挥,其信息化、装备化和智能化水平也显著提升,所有试点牧场实现可视、可测、可控、可预警,且对渔业经济、海洋二三产业的带动能力大幅提高,规模效应显现,综合产出增加,渔民收入实现持续稳定增长。

“推进海洋牧场建设,山东有着得天独厚的优势。”杨红生分析,从自然条件看,山东海岸线长3345公里,占全国1/6,沿海资源丰度指数全国第一;从科研力量看,集聚了全国约1/6的海洋领域院士,全国近1/3的海洋科技人才,拥有中国科学院海洋研究所、中国海洋大学、中国水产科学研究院黄海水产研究所、自然资源部第一海洋研究所等55所省级以上海洋科研教学机构,236个省级以上海洋科技平台;从产业基础看,拥有完整的上下游链条,在海洋牧场构



建原理与工程技术等方面积累深厚,具备相当的成果转化能力,集聚了几百家涉海企业,凸显了产业规模效应。

但是,应该看到,同全国一样,山东现代化海洋牧场建设刚刚起步,科技支撑薄弱、工程和信息化支撑能力有限等一系列问题为海洋牧场的高质量发展提出了挑战。“存在着低水平、同质化的现象,且先进的技术、装备、设施多被西方发达国家垄断,还需依赖进口。”杨红生坦言。

面对新形势、新情况和新问题,未来如何建好海洋牧场?在杨红生看来,

理念是坚持的方向,科技是支撑的力量,二者缺一不可,必须要修炼好这两大内功,推动以“生态、精准、智能、融合”为特征的现代化海洋牧场科学发展。

在建设理念方面,要坚持“生态优先、陆海统筹、三产贯通、四化同步”的海洋牧场建设理念,将大型海湾、群岛海域、河口滩涂或内陆大型湖泊作为一个整体,从近海和内陆水域“全域型”保护和持续利用角度出发,实施“全域型”现代化水域牧场试点示范。

在科技创新方面,要强化物联网、

人工智能与大数据技术的支撑作用,为海洋牧场科学选址、规划布局提供参考。重点突破“全域型”海洋牧场人工生态的系统化精准构建技术,提升人工鱼礁的亲生物性能,实现海草床、牡蛎礁、海藻场等典型渔业生态的有效恢复。构建适宜不同海区特点的食物网结构优化体系,构建海洋牧场生物资源可持续开发、管理利用技术方案,并针对经济生物行为特性,开发工程化、机械化、智能化捕捞装备。建立可复制、可推广的“全域型”海洋牧场“科学选址—生境营造—资源养护—安全保障—融合发展”技术体系,实现新理念、新装备、新技术、新模式的突破,支撑海洋牧场科学有序发展。

“在不断提升海洋牧场环境保护功能的基础上,还要着力培育‘全域型’海洋牧场新业态,实施海洋牧场与新能源、海洋牧场与文化旅游等产业融合发展。”杨红生建议,要研发渔业资源增殖型风机基座,开发环境友好型风机装备,研制多功能海洋牧场休闲平台,在保障环境和资源安全的前提下,推进海洋牧场与风力发电、光伏发电、波浪发电、休闲垂钓、生态旅游等融合发展,打造三产融合、渔能融合、渔旅融合等发展模式,探索建设水上城市综合体,开创“水下产出绿色产品,水上产出清洁能源”的新局面,为实现国家碳中和目标提供陆海统筹方案,实现现代化“全域型”海洋牧场高质量发展。

济青烟“三核”创新引领作用突出

全省创新水平指数达到159.70%，较上年提高15.82个百分点

2月22日，省科技统计分析研究中心在济南发布《山东省区域科技创新能力评价报告2020》（以下简称《报告》）。《报告》显示，2019年全省综合科技创新水平再创新高，创新水平指数达到159.70%，较上年提高15.82个百分点；济南、青岛、烟台“三核”创新引领作用突出。

《报告》分析认为，全省科技创新发展态势持续向好。创新资源快速增加，2019年全省创新资源指数达到125.24%，较上年提高11.93个百分点，其中，基础研究经费增长17.15%，占全社会研发经费的比重提高0.86个百分点。创新产出成效显著，全省创新产出指

数达到172.60%，较上年提高29.11%，创新产出质量齐升。创新绩效水平提高，全省创新绩效指数达到130.17%，较上年提高10.76个百分点。科技创新环境更加优化，全省创新环境指数高达233.15%，较上年提高50.69个百分点，在5个一级指标中增长最快。创新高地引领发展作用凸显，山东半岛国家自主创新示范区所在六市贡献了全省57.88%的生产总值，实现了74.13%的出口额，研发经费支出占全省研发经费支出的62.81%，成为全省创新驱动发展的重要增长极。

《报告》指出，2019年全省区域科技创新呈现以下四个突出特征：济南、青

岛、烟台“三核”创新引领作用突出，三市研发经费支出占全省比重超过40%，三市研发人员占全省比重接近50%，三市高新技术企业数占全省比重超过60%，三市发明专利申请量占全省比重达到60.83%。创新型城市高质量发展势头良好，济南、青岛、烟台、潍坊、东营、济宁6个国家创新型城市研发经费支出占全省比重为59.45%，六市年登记技术合同成交额占全省比重超过60%，六市有研发机构的规模以上工业企业数占全省比重达到52%，六市发明专利授权量占全省比重超过80%。三大经济圈创新驱动发展成效显著。区域创新发展不平衡有所缓和。

从16市综合科技创新水平指数看，济南、青岛两市综合科技创新水平指数超过100%，淄博、威海、东营、烟台、泰安五市综合科技创新水平指数在70%至100%之间，德州、滨州、潍坊、日照、济宁、枣庄六市综合科技创新水平指数在50%至70%之间，聊城、临沂、菏泽三市综合科技创新水平指数尚不足50%。有14个市指数较上年提高，聊城、济南两市下降。

《报告》指出，2019年全省科技创新成效显著，但也存在一些问题，如全省研发经费支出连续下滑、企业科技创新主体地位不够突出、区域创新发展仍然不平衡等值得重视的问题。

“杀入”行业前三、研发全球领先防护服……

青岛防疫物资企业加速“进化”

如果没有疫情，从来不会有人想到2021年被热搜的“春晚同款”竟然是“五菱造”口罩。防护用品是疫情影响最深的产业之一。

2020年初，面临口罩、防护服等的短缺，企业或扩大产能、增加品类，或跨界转产，纷纷加入防疫物资生产阵营。全国相关产品产能和产量短时间内放大了数十倍，甚至上百倍。仅看口罩出口，2020年3月至12月底，总量就达2242亿只。

但随着疫情进入常态化，防疫物资市场供应也逐渐趋向稳定，迅速膨胀起来的口罩、防护服等行业，很快便迎来了行业洗牌，不少企业遭遇了库存积压。面对后疫情时代的市场竞争，青岛企业通过产品和品牌升级、技术创新、借力工业互联网平台等策略，不断开拓发展新空间。

口罩也要有“IP”

7天春节假期，位于莱西的海氏海诺公司像往常一样忙碌，400余名工人全部坚守一线，100余条口罩生产线全部开动，日产口罩1000万只，只有这样才能保证订单按时交付。

这家原本以生产医用敷料为主的企业，去年年初只有口罩生产线不到10条，日产能不足10万只。不到一年时间，海氏海诺已经从一家口罩行业“籍籍无名”的企业成长为国内销售前三。

爆发式增长背后是企业坚持不懈的产品和技术升级。

在海氏海诺，从生产线上如流水般下线的口罩，不仅有普通的蓝白口罩，还有为春节设计的红色印花口罩、印有卡通图案或插画的口罩等。

“这些都是我们拥有自主知识产权的IP，有自己找设计师设计的，也有从版权方那儿购买的。”企业相关负责人孙琼帅告诉海诺新闻记者，优质的外观设计已经成为产品提升市场竞争力的重要方面。“疫情正逐渐改变中国人的生活习惯。口罩行业预测，未来即使疫情过去，日常佩戴口罩也会成为越来越多人的选择。因此既要防护，也要时尚。”

目前，海氏海诺不仅生产普通口罩，还有板蓝根口罩、薄荷口罩等产品。让产品变得更时尚的同时，海氏海诺对产品品质的坚持始终未曾放松。



很多人都觉得海氏海诺的口罩比别家好戴，“不勒耳朵”。其实，这与企业用的耳带有关。“行业大部分企业用3.5毫米或4.5毫米宽的耳带，而我们的耳带一直用5毫米的。”孙琼帅说。

不仅如此，企业坚持对口罩生产线生产的每一批次产品进行动态跟踪连续检测，包括通透性、过滤效果、耳带拉伸强度检测等等，这在一般企业很难做到。为此，海氏海诺投入巨资引进国内外先进的检测设备。同时，公司内实行产品质量一票否决制，充实和完善质检队伍，不合格的原材料绝不入库，不合格的产品绝不出厂。

2020年，海氏海诺累计销售口罩20亿只。在京东一次性使用口罩和医用外科口罩品类，登上“新冠”宝座，在天猫等平台也名列销售榜前茅。

“跨界”研发全球领先防护服

如果说海氏海诺还是原有业务的“扩容”，那青岛威达生物科技有限公司则是不折不扣的“跨界者”。

春节假期刚开工不久，企业就为筹备新生产线建设异常忙碌。新获批的创新产品一体化防护服越早规模化生产越有利于企业未来发展。

威达生物科技是青岛纺织服装行业转产的代表之一。去年3月，成立于上世纪80年代、从事学生装生产的青岛威达

体育用品有限公司生产出全市第一件医用防护服，填补青岛医用防护服生产空白。不过与很多同行不同的是，企业并没有因为疫情的常态化而“离开”，而是将此视为开拓新业务的契机。

近年来，青岛纺织服装企业纷纷在探索转型升级之路。有的在设计和品牌上发力，有的依托工业互联网发展大规模个性化定制，而在纤维新材料研发上有一定积累的威达想在高端防护用品领域“试试水”。

要有竞争力，就不能是一般“大路货”。“医护人员在使用传统防护服、口罩和防护眼镜时，其实有很多不便，如穿脱过程复杂、透气性差、内衬功能性不强、隔离效果不理想、容易产生面部勒痕等。去年4月，在相关专家以及部门的共同建议下，我们组织23人的攻关团队开发高舒适性一体式防护服。”威达生物科技总经理杨磊介绍。

2月9日，威达生物收到省药监局下发的二类医疗器械注册证，连续攻关180天的高舒适一体化防护服正式获准上市，成为《山东省第二类创新医疗器械特别审批程序（试行）》印发以来首例通过专家鉴定并公示通过的防护服类项目。此后，项目也通过了科技部《科技查新报告》国际查新，意味着产品具备国际领先水平。

据悉，通过面料、生产工艺等创新，防护服持续有效时间较传统防护服的4

小时最多延长30%、全部防护配件由传统防护服的15件以上精简到7件、穿脱时间由传统防护服的27分钟缩短到9分钟，而且无闷热、无雾气。”杨磊介绍，目前企业已经有6项相关专利进入审批程序。

目前，除了中国市场，威达生物的产品也已远销日本、西班牙、希腊、法国、意大利、英国、美国、加拿大、南非、秘鲁、巴西、利比亚等57个国家和地区。新产品投产无疑将为企业赢得更大市场。

工业互联网插上腾飞的翅膀

疫情让工业互联网价值凸显。很多防疫物资企业也加速“触网”，利用工业互联网平台塑造竞争优势。青岛隆菲医疗器械有限公司就是其中之一。

同样是春节后一开工的忙碌，隆菲医疗则是忙着另外两件事。一是加快推进口罩出口认证工作，二是与卡斯斯相关工作人员对接，加快推进卡斯斯平台在企业的应用。

“生产上，卡斯斯不断帮我们提升产品质量、提升生产效率，供应链上，能帮我们找到更多优质供应商和客户。”企业相关负责人宋玉彩告诉记者。

将自身未来发展与工业互联网平台紧密联系在一起，隆菲医疗并非“盲目”。正是在工业互联网的帮助下，企业才得以在很短的时间内从零建起口罩生产线，并迅速获得了订单。

位于胶州的隆菲医疗于去年6月落户，仅用50天就完成了从洽谈到投产的全部工作，卡斯斯平台在工厂建设中起到了至关重要的作用。公司总经理明耀超介绍，平台有许多适用于各行各业的共性技术，数字供应链操作系统相当于把各行各业的完整供应链都搬到了网上，可以随用随取。企业从平台采购了价值2.5亿元的生产设备，承接到价值3000万元的订单。

市场回归常态，企业通过自产熔喷布有利于降低成本、提高质量稳定性。卡斯斯平台再次发挥了作用，不仅帮助企业第一时间对接到生产设备，也帮助企业找到了熔喷布订单，企业也因此增加了新的利润点。

有了工业互联网平台的加持，企业在业务拓展以及产品销售上都吃下了一颗定心丸。依托卡斯斯，隆菲医疗的目标是打造全球最大的医疗防护用品智慧工厂。