

2020年11月28日

星期六

电话: 925.999.1183
传真: 888.466.5096

硅谷中国报



硅谷中国网

主办: 山东省人民政府新闻办公室 大众报业集团 承办: 硅谷中国文化传媒集团 美国新途文化传媒集团 www.guiguzhongguobao.com ISSN2471-7673 总第163期 1叠8版

又一重磅大会会址落户青岛

2020全球独角兽企业500强大会12月1日在青岛召开

11月25日下午,记者从青岛市人民政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,2020全球独角兽企业500强大会各项筹备工作基本就绪,大会将于2020年12月1日至2日在青岛即墨区海景花苑大酒店举行。本次大会由青岛市人民政府、中国人民大学中国民营企业研究中心主办,青岛市民营经济发展局、青岛市即墨区人民政府、北京隐形独角兽信息科技院承办,青岛市中小企业公共服务中心协办。市民营经济发展局局长高善武在发布会上透露,大会将发布全球独角兽企业500强大会永久会址落户青岛,为独角兽、隐形独角兽等新经济企业走进青岛、投资青岛搭建高端平台。

2019年首次全球独角兽企业500强大会在青岛召开并发布《2019全球独角兽企业500强发展报告》,受到社会各界一致好评。2020年3月12日,《青岛市培育瞪羚独角兽企业行动计划(2020-2024年)》正式发布,青岛市首家瞪羚独角兽企业加速器在海尔应声揭牌成立,这也是山东省第一家瞪羚独角兽企业加速器。2020年5月22日,首个为青岛独角兽企业发展量身定制的“青岛独角兽热带雨林工程”正式启动。近年来,青岛市独角兽企业和瞪羚企业发展迅猛,2019全球独角兽企业500强中有6家青岛企业,数量位居全国第七,北方城市第二,全省第一。借助大会平台优势,青岛吸引了越来越多的独角兽企业在青岛落地并发展壮大。

创新的价值、逻辑与生态

本次大会以“创新的价值、逻辑与生态”为主题,包含“1+1+1+1”项内容。第一个“1”是开展双招双引对接活动,计划12月1日下午举办,主要包括组织参会嘉宾和企业参观考察青岛即墨产业园区,开展双招双引项目对接洽谈。第二个“1”是召开2020独角兽企业500强大会,计划12月2日上午举办,主要



内容包括领导致辞;2020全球独角兽企业500强发布会;2020全球独角兽企业500强证书颁发仪式;全球独角兽企业500强大会永久会址的落成仪式;邀请重量级嘉宾做主旨演讲;独角兽500强企业代表做主题分享等。第三个“1”是召开独角兽企业融资项目路演及投融资对接,计划12月2日下午举办,主要包括部分全球独角兽500强企业项目路演和中国隐形独角兽500强项目路演两场融资项目路演和对接。最后一个“1”是召开全球独角兽企业500强CEO座谈会,计划12月2日下午举办,主要包括邀请青岛市委主要领导与部分独角兽企业参会嘉宾座谈交流。

十余位重量级嘉宾到会

据介绍,本次大会将有十余位重量级嘉宾到会,目前已确定的有:中国人工智能学会理事长、国务院参事、中国工程院院士戴琼海,第十二届全国人大代表、中国人民大学中国民营企业研究中心主任、中国经济发展研究会会长黄泰岩,上海证

券交易所发行上市服务中心市场区域主任裴奇,全国政协委员、北京政协经济委员会副主任、北京汽车集团原董事长徐和谊,云月产融创新董事长、北京基金业协会执行副会长宋斌、中国企业管理研究会副会长杨世伟、北京隐形独角兽信息科技学院院长李庆文等。

搭建双招双引“独角兽”平台

本次大会作为全球性的独角兽企业大会,经过精心安排,将呈现以下几大亮点。一是大会规模大、范围广。大会将邀请部分全球独角兽500强企业创始人、青岛独角兽和瞪羚等高成长企业,知名投资机构,商协会和平台机构负责人等参会,总人数约300人;二是演讲嘉宾层次高,阵容强大。大会邀请了青岛市委市政府领导、知名高校领导、两院院士、全球独角兽企业500强代表、隐形独角兽企业代表、知名金融投资机构代表和著名专家学者;三是大会内容丰富。本次大会将从中国经济形势分析及预测、国际科技投资合作、人工

智能与各产业的融合等全方面、多维度、深层次的展开交流,引导原创性新兴产业变革、颠覆传统产业格局;四是榜单发布权威性强。大会将发布全球独角兽企业500强榜单,榜单由行业专家根据人机共融智能技术建立的全球独角兽企业数据库编制而成,是全球关于独角兽企业500强的权威性排行榜,榜单企业质量明显优于2019年。五是借大会举办契机搭建双招双引“独角兽”专属平台。为国内外独角兽企业走进青岛、投资青岛提供更丰富、更专业、更高端的载体资源,通过项目路演暨投融资对接有效的双招双引活动,促进优质的新经济项目在青落地。

今年榜单较去年有较大变动

据了解,会上将发布的《2020全球独角兽企业500强榜单》是根据中国人民大学中国民营企业研究中心和北京隐形独角兽信息科技院建立的全球独角兽企业数据库编制而成,而该数据库采用人机共融智能技术,通过人工智能技术、人工筛选、专家和投资机构推荐等方法,结合计算机智能分析与处理方法对数据进行整理和归类得到,是目前国内最为全面、公正、客观的榜单。据全球独角兽企业500强大会秘书长解树江博士透露,今年的全球独角兽企业500强榜单较去年发生了较大变动,有近50余家独角兽企业出局。据悉,2020独角兽企业500强大会将探讨全球独角兽企业的发展现状,揭示独角兽企业产生规律,研判独角兽企业的发展趋势,促进独角兽企业之间、独角兽企业与投资机构之间、独角兽企业与地方政府之间的交流与合作,共同为科技创新和产业进步而努力。通过发布《2020全球独角兽企业500强发展报告》,将进一步阐明独角兽企业高成长的内在规律和发展趋势,助力青岛打造独角兽企业茁壮成长的“热带雨林”。

世界工业设计大会再次“牵手”山东

由工业和信息化部、山东省人民政府共同主办的2020年世界工业设计大会今天在烟台开幕。据了解,世界工业设计大会是目前全球设计产业领域规模最大、规格最高的产业发展峰会,也是唯一由工信部主办的工业设计行业活动。继去年首次与山东“亲密接触”,今年大会再次选择“牵手”山东。据介绍,本届大会以“设计?智向未来”为主题,尤其是围绕工业设计与智造的融合展开深度探讨,这对处在“制造”迈向“创造”关键进程中的山东而言有着特殊意义。近年来,我省依托雄厚的产业基础和广阔的应用场景加快推动新旧动能转换,工业设计有了与各产业领域深度融合发展的机遇和平台。同时,工业

设计成果也在加速转化,在助推我省制造业迈向中高端、实现价值链攀升等方面展现出实实在在的综合效益。“像是新一代信息技术、高端装备、新能源新材料、现代海洋、医养健康等领域,工业设计能力都取得了重大突破,涌现出海尔、威高、泰山体育等一大批作用突出、发展迅速的工业设计示范企业。”省工信厅相关负责人透露。截至目前,我省有国家级工业设计中心24家,数量居全国首位;济南国际创新设计产业园、青岛工业设计产业园、中德工业设计中心、山东省工业设计研究院等一批工业设计园区和平台紧紧围绕地方特色产业集聚工业设计企业,开展工业设计公共服务,成为推动我省设计与制造融合发展的标志性工程。

紧扣新旧动能转换的现实需求,我省正谋求推动工业设计产业在发展规模、质态等方面再上新台阶,为建设制造业强省提供更有力的支撑。本次大会的召开,为山东近距离了解全球工业设计发展前沿动态、国内外先进工业设计力量对接落地山东提供了重要窗口。据介绍,大会期间将组织50余场“科技+设计”产业峰会、创新创业路演,以及超过1000场次的设计和制造业企业专项对接活动,针对机械装备、智能制造、航空航天等企业在设计需求、产业合作、设计人才培养、链接专家智库等方面开展专项对接洽谈;同时,推进政府、企业、高校等单位汇聚对接,加速工业设计与不同产业领域深度融合。

我国工业设计领域唯一经中央批准设立的国家政府奖项中国优秀工业设计奖,也在开幕式上揭晓了今年的获奖名单。据了解,本届中国优秀工业设计奖自9月份启动以来,共征集到来自35个省(自治区、直辖市、计划单列市及新疆建设兵团)的近2500件优秀作品和创新成果,经初赛、复赛、决赛专家组评审,最终评选出了代表中国工业设计顶尖实力和水平的10项金奖作品。包括这些金奖作品在内,本次大会将首次举行中国优秀工业设计奖展览,展出进入复评的来自全国800余家创新企业的1000多件创新产品,内容覆盖高端装备、航空航天、智能机器人、新能源及无人驾驶汽车、电子信息、文化创意等十四大领域。

山东坚决打赢打好脱贫攻坚战

2020年是全面建成小康社会收官之年,也是脱贫攻坚决战决胜之年,今天的中国,即将书写人类历史上“最成功的脱贫故事”。2015年,脱贫攻坚战全面打响,山东建立省负总责、市抓推进、县抓落实,五级书记抓、党政一齐上、社会齐动员的大扶贫格局。近年来,不断深化脱贫攻坚与乡村振兴衔接,着力激发贫困群众内生动力,扎实推进脱贫攻坚工作。2018年,全省累计减少省标以下贫困人口251.6万人,8654个省扶贫工作重点村全部退出,基本完成脱贫攻坚任务;2019年,严格落实“四个不摘”要求,把防止返贫和新致贫摆在重要位置,脱贫攻坚成果进一步巩固提升;今年以来,统筹推进疫情防控和脱贫攻坚,持续排查整改问题,力争向党和人民交出一份满意答卷。

紧盯“黄河滩”、聚焦“沂蒙山”、锁定“老病残”

小康不小康,关键看老乡。2013年11月,习近平总书记来到沂蒙山区,拉着“老支前”王克昌老人的手说,我们这一代、下一代都要沿着中国特色社会主义道路向前,让老区人民生活得更幸福。

山东深入贯彻总书记重要指示要求,紧盯“黄河滩”、聚焦“沂蒙山”、锁定“老病残”,坚决打赢打好脱贫攻坚战。省委、省政府五年累计召开省扶贫开发领导小组会14次、现场会9次、专题会30余次,全面落实总书记要求。把菏泽和临沂2个市、20个重点扶持乡镇(街道)、2000个省扶贫工作重点村这“4个2”重点区域和黄河滩区作为重点攻坚区域,统筹调配全省资源,累计投入财政专项扶贫资金324.19亿元,打好“组合拳”,坚决啃下脱贫“硬骨头”。

这是一首新时代的“黄河大合唱”。万里黄河在鲁入海,在9市25县(市、区)留下了总面积1702平方公里的滩区。长期以来,受特殊自然地理条件和黄河防洪政策限制,滩区经济社会发展滞后,群众生产生活困难,是山东脱贫攻坚的重点区域。

“黄河西来决昆仑,咆哮万里触龙门”。能否给60万滩区百姓一个“稳稳的家”,不仅关乎脱贫攻坚的成败,更关乎全面建成小康社会的大局。10月13日,鄄城县旧城镇原王庄村村民刘春明正忙着收拾刚搬入的新家。以前的老宅子,一个小院5间房,挤满全家11口人,门前还有一处因取土筑台留下的3米深坑,在黄河滩区生活了半辈子的他,饱受黄泛之苦。所以在搬迁当天,他第一个搬进了新家,“新家水电气暖一应俱全,二层小别墅还带院子,感觉生活更有奔头了。”

自2017年黄河滩区迁建规划获批以来,黄河滩区居民迁建取得实实在在的成效。截至目前,27个外迁社区中20个搬迁入住,28个村安置社区全部开工,其中9个主体完工。确保搬得出,还要稳得住。山东还编制完成26个滩区迁建专项方案,合力改善滩区群众生产生活条件。

这是一场新时期的“孟良崮战役”。临沂是全国著名的革命老区,也是山东人口最多、面积最大的地级市。截至2015年底,全市还有贫困村568个,建档立卡贫困人口44.2万人,贫困村和贫困人口数量均占全省的1/6,是山东另一个脱贫攻坚重点区域。山东坚持“摘穷帽”与“拔穷根”并举,在蒙山沂水间全面打响脱贫攻坚这场新时期的“孟良崮战役”。

初冬时节,沂水县杨庄镇吴家楼子村76岁的贫困户商纪英,在村头的沂蒙



小棉袄扶贫车间内缝制手工棉袄,在发扬传统手艺的同时也实现了脱贫致富,每年增收6000元。“我现在生活好着呢。”商纪英老人高兴地说。

2013年11月,习近平总书记视察山东时强调,要紧紧拉住老区人民的手,决不让他们在全面建成小康社会进程中掉队。

让老区人民过上好日子,山东坚决贯彻总书记重要指示精神,以产业扶贫为主要抓手。2016年以来,临沂市先后建设3231个产业扶贫项目、276个扶贫车间,带动了48.9万人次贫困群众增收,1275个贫困村全部摘帽,2018年底贫困发生率基本归零,老区人民过上幸福生活。

这是一次党旗飘扬在扶贫一线的生动实践。

“脱贫攻坚越到最后越要加强和改善党的领导。”习近平总书记高度重视党对打赢脱贫攻坚战的领导。在省委的坚强领导下,山东强化党组织引领,建立“五级书记”抓扶贫、党政领导一起上的管理体系,让党旗始终飘扬在脱贫攻坚最困难的第一线。

潍坊市重大项目服务中心驻村干部牛伟国,连续八年担任驻村扶贫第一书记,为贫困村累计吸引社会资金6000多万元,硬化路面12万平方米,修建扶贫大棚12座……他立下承诺:“脱贫一日不胜,我就一日不撤。”

发挥党员带动作用,着力把党组织打造成坚强“战斗堡垒”。五年间,山东连续四轮选派第一书记驻村帮扶,4万多名驻村干部、40多万名帮扶责任人深入贫困的最深处、问题的最难点,基本实现每个重点村都有第一书记,每个贫困户都有帮扶责任人。到2018年底,山东累计减少省标以下贫困人口251.6万人,8654个省扶贫工作重点村全部退出,基本完成脱贫攻坚任务。

因人因地施策,因贫困原因施策,因贫困类型施策

习近平总书记强调,要坚持精准扶贫、精准脱贫,重在提高脱贫攻坚成效。牢记总书记重要指示要求,山东坚决实施精准扶贫方略,紧扣“两不愁三保障”核心标准,精准识别、稳定退出,在精准施策上出实招、在精准推进上下实功、在精准落地上见实效。

“与我国西部的一些省份连片贫困不同,山东不存在区域性贫困,贫困人口呈‘插花式’分布。”省农科院可持续发展研究所研究员袁奎明表示,“精准扶贫”要做的,是把重心下移到村、户甚至是人,每个村适合发展什么产业、每户贫困户适合什么政策,一村一策、一户一案,才能让贫困人口真正享受到政策红利。

确保“不落一个贫困家庭,不丢下

一个贫困群众”,首先要搞清“扶持谁”的问题。

在山东,每一个贫困户都是由村里的认定小组严格遵守“三入户两票决、两公示一公告”的“八步走”程序,精准识别出来的。同时,为确保建档立卡数据精准,山东制定贫困人口动态调整管理办法,明确“十不进八不出”具体标准,每年组织10万余名基层干部,逐村逐户逐人采集贫困信息,做到应纳尽纳、动态管理,摸清了贫困户的底数。如今,全省贫困人口的大数据都汇聚到了省扶贫开发综合平台,随时可以查看每个贫困户的脱贫进展,为精准施策提供了有力支撑。

精准识别也是寻找贫困症结的过程。

位于济南市历城区西营镇的黄鹿泉村,地处山区,交通不便,是一个省定贫困村,地理因素一直阻碍着该村致富的脚步。2018年,村里利用森林覆盖率高、泉水资源丰富的优势,引进了一家生态旅游开发公司,投资建设田园综合体项目,带动全村实现了一二三产业的融合发展。2019年,村集体经济收入达到34.7万元,村民人均增收1万元以上,贫困户实现稳定脱贫。

回望以前,贫困村没有产业,贫困户就业渠道窄、收入来源少,“穷根”一直难拔。山东坚持把产业扶贫、就业扶贫作为脱贫攻坚重点,把有劳动能力的贫困人口纳入产业化发展链条,实现产业就业脱贫。5年来,全省实施特色“种养加”和旅游、电商、光伏等产业扶贫项目2.6万个,总投资330多亿元,年均带动贫困户42.2万户。

精准扶贫就是要面对贫困群众的诸多困难找准发力点。

今年3月,东营市东营区牛庄镇陈桥村贫困户刘训明因病住院,医药费报销之后还需交1万多元。负责联系刘训明的扶贫干部李凯知道后,通过手机APP给他提交了医疗救助基金申请。工作人员第二天就上门完成相关手续,刘训明顺利拿到了9000多元的医疗救助基金。

扎实落实“三保障”扶贫措施,对因病致贫和住房不安全的,贫困人口基本医保、大病保险、医疗救助实现全覆盖。5年来,山东累计救治贫困患者300余万人次,资助贫困家庭学生69.72万人次,改造贫困户危房15.16万户,8654个省扶贫工作重点村饮水实现了村村通,全省贫困户饮水质量普遍提高……山东坚持因人因地施策,因贫困原因施策,因贫困类型施策,下足“绣花功”,拿出过硬办法,织密筑牢精准扶贫网。

针对易返贫、易致贫人群建即时帮扶机制,全面巩固扶贫成果

善始善终,善作善成,脱贫攻坚不获全胜决不收兵。五年来,山东举全省之力、汇全省之智,大手笔谋划脱贫攻坚工作,开展省内“6+6”扶贫协作,济南与临沂、青岛与菏泽、淄博与滨州、烟台与德州、潍坊与聊城、威海与枣庄结成协作关系,千方百计加筑脱贫工作底板。截至目前,累计安排财政资金16.2亿元、带动社会投资290.9亿元,实施项目805个,带动贫困人口15万人次。

脱贫不是为了一时“达标过线”,让每个人永永远远离贫穷才是最终目的。在脱贫攻坚决战决胜的最后关头,山东坚持“摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管”,保持脱贫攻坚政策稳定,着眼长远建立防止返贫监测和帮扶机制,构建稳定脱贫长效机制。

今年6月,五莲县于里镇于里村的赵振堂收到了镇政府工作人员送来的6000元教育补助金。自己和儿子接连被查出尿毒症和糖尿病,曾经让赵振堂一家濒临贫困。去年9月,当地政府得知情况后,及时把赵振堂家纳入了即时帮扶户,并为其办理了扶贫特惠保险和慢性病门诊医疗救助,解决了爷俩就医花费问题,一家人重拾生活希望,原本已打算放弃学业的儿子也将进入技校继续学习。

习近平总书记强调,要巩固脱贫攻坚成果,防止返贫和产生新的贫困。山东坚决落实总书记重要指示精神,把防止返贫和新致贫摆在突出位置,在全国较早建立了即时发现即时帮扶机制,对脱贫不稳定户和边缘易致贫户开展动态监测,截至目前,全省共有即时帮扶人口3.4万人。

没有乡村振兴,就没有脱贫成果的真正巩固。今年“十一”假期,梁山县大路口乡沙沃李村村民陈延民在自家小院开起了农家乐餐厅,依靠乡村旅游,陈延民一年能有将近4万元的盈利。5年前,当地政府依托特色,制定了乡村旅游发展规划,先后建设了陶艺体验馆、民俗街、花海、农耕博物馆等主题景观,沙沃李村从人均年收入不到3000元的贫困村,摇身变为国家AAA级旅游景区、中国最美乡村旅游目的地,村集体经济大幅增长,实现了美丽乡村的“蝶变”。

近年来,山东紧紧围绕“巩固、接续、长效”的工作要求,推动实施乡村振兴和巩固提升脱贫攻坚成果的“24条”政策,统筹推进脱贫攻坚与乡村振兴,已助力500多个扶贫工作重点村建成美丽乡村,为打造乡村振兴齐鲁样板奠定了基础。

今年初,突如其来的新冠肺炎疫情给扶贫工作带来新的困难和挑战。坚决防止因疫致贫、因疫返贫,疫情防控和脱贫攻坚两场硬仗都要打赢。山东统筹疫情防控和脱贫攻坚工作,坚决克服新冠肺炎疫情影响,对打赢脱贫攻坚战进行再动员再部署:出台《关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的实施意见》,广泛动员社会各方面力量,购买贫困地区产品和服务,全省累计消费扶贫金额100.4亿元;实施《解决农村相对贫困长效机制试点工作方案》,在全省选择9个县(市、区)开展解决农村相对贫困长效机制试点;全省持续排查整改问题,实现所有贫困户、即时帮扶户、贫困村核查验收全覆盖。

“这是一场硬仗,越到最后越要紧绷这根弦。”山东牢记总书记重要指示要求,正向着全面夺取脱贫攻坚战的最后胜利冲刺,确保如期高质量完成脱贫攻坚任务,向党和人民交出合格答卷。

为何暗物质越来越少？

能量低就会被宇宙“冰封”淘汰

暗物质听起来似乎神秘莫测、遥不可及。其实，你随意抬起手的一瞬间，就有可能碰触到无数神秘的暗物质。暗物质看不见、摸不着，但在以往的研究中，又有许多证据证实其在宇宙中普遍存在。长久以来，无数学者对暗物质展开研究，但关于暗物质粒子的物理性质及其在早期宇宙中的起源，科学家仍旧知之甚少。11月4日，据国外媒体报道，来自澳大利亚墨尔本大学、欧洲核子中心、美国莱斯大学等的研究人员组成的国际研究团队，提出了一种关于暗物质的新观点。他们认为，宇宙大爆炸时期，等离子体一级相变如同一张滤网，“过滤”掉了大部分暗物质，仅有少数暗物质留存下来，才演变成当今宇宙的“暗物质地图”。



暗物质比现在多得多

要了解这项研究，需要从宇宙大爆炸学说讲起。科学家推测，宇宙混沌之初，世界万物皆起源于一个致密炽热的奇点，随后宇宙不断膨胀，就像发生了一次大爆炸。近140亿年间，弥漫着等离子体的宇宙不断变冷，物质密度也不断变低。

目前的天文观测证据显示，暗物质在整个宇宙中所占的组分大约是22%。或许有人会惊叹于当今宇宙暗物质占比之大。但事实上，以往研究表明，暗物质在早期宇宙时的占比更大。

为什么暗物质变少了？该研究认为，低能量的暗物质被“过滤”掉了。

“我们认为，暗物质并非宇宙中等离子体逐渐冷却的结果，而是由等离子体一级相变(FOPT)突然触发的产物。在这一相变过程中，暗物质粒子获得了质量，而低能量粒子则从等离子体中被‘过滤’出去了。”文章第一作者、澳大利亚墨尔本大学物理学院研究人员贝克在文章中写道。

北京大学物理学院研究员刘佳在接受科技日报记者采访时表示，大爆炸后的早期宇宙充斥着各种各样的粒子，包括如今我们看得见的粒子；也包括看不见的粒子，比如暗物质。

如果将宇宙看成是一锅汤，早期宇宙随处可见的等离子体就是这锅汤的主要组成部分。各种粒子就像是汤中的牛羊肉、丸子、胡萝卜块等食材，暗物质

也是食材之一，好比羊肉块。

假如这口宇宙大锅在某一时刻突然降温，热气腾腾的水发生了相变，于是这锅汤从某些地方开始结冰，最终冰块延展到整个锅，就成了我们现在所看到的宇宙。

“日常生活中，让水中的羊肉进入到已经结冰的汤中绝非易事。同理，早期宇宙中暗物质想要进入到已经相变的等离子体‘气泡’中也没那么容易，只有高能量的暗物质可以进去。”刘佳进一步解释，在宇宙“由水变成冰”的过程中，只有能够顺利进入到“冰”中的暗物质才会被保存下来，成为我们现在能够预测到的暗物质。也就是说，早期宇宙等离子体的相变过程就像是筑起了一道闸门，只有极少数高能量暗物质能够顺利保存下来，而那些占大多数的低能量暗物质则被拒之门外，或转化为如今我们能够看得见的粒子，或以其他不为人知的方式消失，遍寻不见。

高能量暗物质更易“存活”

“这是一个非常有趣新颖的观点。”刘佳表示，该机制突破了100万亿电子伏(TeV)的热退耦机制(freeze-out)中暗物质的么正限制，为超重暗物质提供了一种新的产生机制。

热退耦机制，是暗物质起源的主流观点之一。在宇宙最初高温的时候，粒子之间碰撞概率很高，此时暗物质与普

通粒子可以相互转换，二者处于热平衡的状态。比如，2个暗物质粒子可以转换成2个普通粒子，反之亦然。

随着宇宙膨胀，温度逐渐降低，粒子之间的间隔逐渐变远。这时，2个暗物质粒子还是可以转换成2个普通粒子，但2个普通粒子却不能再转换成2个暗物质粒子了。因为普通粒子的能量与温度相关，宇宙变冷了，它们的能量也相应下降了，不能再支撑其与暗物质等比转化。这就解释了暗物质数量为何由多变少。另一方面，由于粒子间碰撞的概率降低，这种转换的机会也少了，所以经过百亿年的演变，暗物质数量逐渐固定下来。

刘佳告诉科技日报记者，热退耦机制要求暗物质的能量必须小于100TeV，但是贝克等人提出的新机制却与之不同，高能量的暗物质反而更容易“存活”下来。

事实上，此前关于暗物质的起源学说并非热退耦机制一枝独秀，学界还有很多其他观点。

有学者在热退耦机制基础上提出了“改进版”，还有学者提出了冷冻耦合机制(freeze-in)、超轻暗物质的偏移模型等。热退耦机制的“改进版”观点认为，暗物质也可能转换成我们目前认知之外的粒子。也就是说，暗物质粒子不只是一种单一粒子，有可能会细分成更多粒子，它们或许在我们看不见的地方构成了一个与我们所在的世界完全不

同的“暗世界”。这样的世界是否真的存在？科学家为此不断探索，希望有一天能揭开它的神秘面纱。

探寻踪迹科学家多管齐下

“目前来看，人们对于暗物质的认知也许只会受限于想象力。”刘佳告诉科技日报记者，如果想要验证这些观点是否正确，最有利的证据还是要真正找到暗物质。

寻找暗物质有直接探测和间接探测之分。

直接探测的方式类似于守株待兔。中国科学院院士、国家天文台台长常进2020年7月在一场科普直播活动中表示，我们生活在一团暗物质云中，每秒钟可能有几百万甚至上千万的暗物质粒子穿过我们的身体。

直接探测暗物质的方法之一，就是利用精密的仪器密切观察大量的原子核，如果足够幸运，某一时刻暗物质碰撞到某个原子核，会在原子核上留下残余能量。

当然，这种能量波动极其微弱，而且宇宙中的各种射线同样也有机会与这个原子核来一场亲密的邂逅，从而对实验结果产生干扰。

因此，旨在直接探测到暗物质的实验室通常会建于极深的地下或山下，尽最大可能屏蔽掉这些干扰。例如位于我国四川的锦屏深地核天体物理实验室，其上垂直岩石的覆盖就厚达2400米。

间接探测则致力于寻找暗物质的“儿子”。学者认为，暗物质可以通过湮灭产生极高能的光子、正负电子、正反质子或者中微子。如果我们能在众多天文信号中剥离出这些暗物质相关的信号，也许就能找到暗物质存在的蛛丝马迹。我国发射的“悟空”号暗物质粒子探测卫星正是致力于此。

遗憾的是，到目前为止，不论是哪种探测暗物质的方法，国内外学者都没有真正找到暗物质的踪迹。虽然耗时费力，但对于虚无缥缈的暗物质，探索的脚步从未终止。“工欲善其事，必先利其器。基础科学需要一些高精尖的装置，也需要将这些装置做到极致，这将间接推动相关行业发展。而科学，往往会在在这个过程中获得新奇的发现，或许将会掀起一场科技革命。”刘佳说。

云从科技全球首款人机协同操作系统亮相世联网大会

11月23日-24日，世界互联网大会·互联网发展论坛在浙江乌镇举行，共探数字经济未来发展趋势。大会集中展示了人工智能、云计算、大数据、区块链、5G等数字新技术、新产品、新应用、新成果，打造数字经济产业交流合作的重要窗口。其中，云从科技自主研发的全球首款人机协同操作系统首次亮相世界互联网大会。

据介绍，人工智能作为未来十年经济发展的核心驱动力，云从将AI产业发展趋势划分为三个浪潮。单点技术的爆发驱动了人工智能的第一浪，尤其计算机视觉的兴起，催生了AI的初步应用，市场进入启蒙阶段。然而应用层面的单一模块化及单点技术革新，难以满足日益错综复杂的细分场景需求，对完整解决方案能力的需求引发了AI的第二浪——形成行业价值闭环，实现真正的AI赋能全业务链条。

因此，云从创新性地提出了AI工程学的概念，首先提升人工智能技术自身

的生产效率，实现算法模型的批量化产出，将AI产业带入工业化大生产时代，将全链人工智能技术整合为端到端的综合解决方案，将算法平台、AIoT设备和专家知识服务整合为场景化解决方案，定义和打造客户智慧化蓝图。

随着AI与更多行业深度融合，人工智能产业将进入第三浪，人工智能将以人机协同的方式嵌入到所有的业务流程中，连接线上线下各类数据，实现领先一代的人类与智能的交互体验。要想实现人工智能三重浪潮的不断迭代，必须要有一个统一的入口，打通数据、行业应用及AIoT设备，方便使用AI的专家可以统一调配资源，方便管理事件流程。正如移动时代的Android、iOS系统，云从的人机协同操作系统的出现，正是为解决AI技术应用而生。

据了解，云从人机协同操作系统，是运行在通用操作系统或云操作系统之上，提供人机协同相关算力、算法和数据

管理能力和应用接口的底层软件系统。

它具有“渗透到云、边、端的人机协同感知API”、“端到端的智能化业务流引擎”、“知识图谱化、模型化、概念化KaaS服务”三大特色，以AI工程学推动规模化生产，帮助企业实现信息化、数字化到智能化的业务价值闭环，实现业务效率和用户体验的革命性提升。

其中，云从人机协同操作系统在运行时采用安全多方计算，旨在对个人隐私、原始数据等进行多方位保护，严守国家规定，多方协同规范数据库，合理实现数据价值，这对人工智能企业尤为重要。

云从人机协同操作系统专为人机协同应用提供全面支持，高效降低人工智能应用门槛，提升人类与机器智能协作效率，从而有力推动人机协同发展。

值得关注的是，日前，云从科技以人机协同操作系统为技术底座，打造的智

慧海关解决方案成功落地广州海关。云从智慧海关解决方案充分运用利用物联网、增强显示(AR)、人工智能(AI)、大数据等新技术，整合现实场景与现场作业系统的业务流、数据流、信息流，探索创新口岸监管科技手段，助力构建优化协同高效的“智慧海关”。此外，云从科技在智慧金融、智慧治理、智慧出行、智慧商业四大领域已逐步实现成熟落地应用，为全球数亿人次带来智慧、便捷和人性化的AI体验。

云从科技方面表示，人工智能作为新一轮科技革命的“头雁”飞行方向，云从科技人机协同结合了人类智慧和机器智能，伴随“人机交互、人机融合和人机共创”依次演进发展，也是弱人工智能向强人工智能演进的技术必然。“作为高效人机协同操作系统与解决方案提供商，云从科技将继续致力于人机协同的创新探索，实现感知、认知、决策核心技术闭环的核心价值，以AI技术引领数字化时代。”

货币基金收益回升至2.3%

机构加大布局力度,这一收益水平还将持续

暗淡已久的货币基金又释放出光彩。近期,货币基金收益率回升到了2.3%左右水平,相较今年4月至8月持续低于2%的情况显著改善。多位基金经理认为,这一收益水平还将持续。

货币基金收益率悄然上行

一直低迷的货币基金收益率正在悄然回升。Wind资讯数据显示,11月20日,纳入统计的724只货币基金(含短期理财产品,各类型分开计算)算术平均7日年化收益率为2.29%,有5只产品收益率超过3%。

今年货币基金收益率处于一个下降通道。1、2月份的月度7日年化收益率均值在2.5%左右波动,3月份降至2.24%。4月至8月,收益率均值一直低于2%,分别为1.87%、1.6%、1.55%、1.67%、1.76%;9月、10月回升到2.0%左右;11月进一步升至2.25%水平。

这一走势从余额宝的收益率区间表现也可以看出来,11月20日余额宝的7日年化收益率为1.95%,而二季度最低时只有1.37%。

光大保德信基金固定收益部投资副总监沈荣表示,货基收益率上行主要有三个原因,货币政策边际趋紧,资金利率抬升;临近年末,银行对跨年负债的需求旺盛,存单存款的一级发行价格屡创新高;资产价格达到一个小高峰,货币基金开始配置跨年资产。

“商业银行结构化存款压降,叠加同业存单到期量较大,使得同业存单续发压力陡增,一级市场呈现量价齐升的局面,也带动二级市场价格出现调整;另一方面,近期信用事件集中爆发对债市造成冲击,利率波动中枢抬升。”德邦基金固收研究部总经理陈雷表示,货币基金存在资产到期的再投资和新增资金投资需求,可以较好地把握利率上行带来的配置机会,通过获取更高收益的资产,实现组合静态收益率的提升,也是近期货币基金收益率上行的主要原因。

鹏扬基金基金经理王莹莹表示,5



月份以来央行从应急式宽松转向结构性流动性短缺的调控模式,货基的可配资产收益率随着资金面的收紧显著回升。以货基配置主要品种之一同业存单为例,收益较二季度的低点已上行超过150个基点,而且仍在持续上行。同样,流动性回归中性叠加供给压力较大也造成了1年以内利率债从底部上行超过180基点。年底临近,资金面波动加大,回购成交利率与政策利率点差走阔,这些共同造成了货币基金收益水平的抬升。

激发机构布局热情

货币基金收益率上行激发了机构的布局热情。

沈荣透露,近期陆续有一些相当量级的机构投资者布局货币基金,他们看好货币基金的配置价值;而且债市调整也催生了部分机构资金的避险需求。

“不少机构开始关注货币基金的投资价值,近期有一定量级的申购。”一家基金公司固定收益部总经理认为目前是货币基金投资价值比较明显的阶段。

陈雷表示,利率上行阶段,货币基金体现出较好的投资价值,一方面源于其摊余成本法的估值方式,另一方面也在于市场风险偏好降低,不确定性提升。从大类资产配置角度来看,货币基金作为主流的流动性管理工具可以填补类似市场环境下的特定投资需求。

不过还是有一些机构选择观望。北京一位基金公司固收总监透露,机构投资者目前的心思全在“防风险”上。现阶段赎回债券基金的资金,并不急于寻找替代品种,他们多倾向于先观察一段时间再做决定。

上海一位基金公司固收总监表示,货币基金收益率向好,但部分机构的资金还较难从债券基金大规模切换至货币基金。主要原因在于,债券市场流动性不足,债基持仓的债券无法变现,或者要在较低的价格才能出售,导致这些机构持有的债券基金暂时无法实现大额赎回,手头可流动资金比较紧张。

北京一位债券基金经理表示,目前债券基金以赎回为主,货币基金则是有进有出,没有明显的净申购。货币基金12月能否迎来较大规模净申购,仍取决于年底前的资金面情况。

“目前货币基金出现比较好的投资机会,但机构是否投资还要取决于对这笔资金的考核方式。部分银行理财资金负债端成本较高,即使投资货币基金,收益也覆盖不了负债成本,且部分不符合资管新规要求的存量银行理财产品仍处于压缩规模阶段,若没有好的资产配置标的,会选择提前到期,返还客户。”上述人士说。

高收益率有望延续

“经济逐渐恢复,央行政策目标由‘稳增长’逐步转向‘稳增长与防风险相结合’,流动性水平回归常态,货币基金整体收益率较前期已经有所抬升。”华富天盈货币基金基金经理陶祺表示,往后看,临近年末,市场流动性将面临季节性紧张。在缺乏央行有效呵护的情况下,短端收益率整体易上难下,预计货币基金收益率将持续位于年内高位。明年,货币基金收益率中枢或较2020年有所抬升。

沈荣表示,货币基金收益预期会随着年末的临近不断抬升,在跨年前后到达高点,然后缓慢下行,春节后回到正常水平。总体上说,货币市场基金作为一类工具型产品具有一定的吸引力。

陈雷认为,从目前影响市场利率上行的主要因素看,短期似乎难以出现拐点迹象。对于货币基金而言,基础资产收益率中枢仍会维持在相对较高的水平,利好规模稳定增长的货币基金。

“短期来看,经济仍在修复之中,货币政策继续维持中性预期。且临近跨年,资金面大概率呈现偏紧态势,货币市场利率难以看到显著回落。考虑到结构性存款仍有压降压力,信用扩张对银行超储仍有消耗,同业存单供给压力仍然不低,存单利率很可能维持高位,年内货基收益率水平大概率仍可维持。”王莹莹表示,后续货基收益率走势取决于央行货币端的调整,明年随着紧信用向经济的传导,央行政策转松的时候,货基市场收益率方可能迎来转向。

避险情绪主导,多只债基暂停个人投资者申购

债券市场调整带来的影响从市场端蔓延到产品端,多只纯债基金暂停了个人投资者申购。

业内人士表示,当前债券市场避险情绪浓厚,引发部分机构投资者赎回债券基金。一些持有人不够分散的债券基金,单一持有人占比被动超过了50%。根据监管要求,暂时停止对个人投资者发售基金。

不同于过往因“申购过于踊跃”导致的暂停申购,近期不少债券基金因机构投资者撤离,不得不“关门谢客”。

英大安惠纯债基金发布公告,11月19日起暂停接受个人投资者对该只基金的申购、转换转入和定期定额投资业务。

除了英大安惠纯债,11月以来,泰康长江经济带债券、中信建投山西国企债等基金也公告暂停了个人投资者申购。

东财Chioce数据显示,10月以来,发布类似暂停个人投资者申购公告的纯债基金多达13只。

一位基金公司人士表示,近期公司

旗下债券基金暂停个人投资者申购是由于部分机构投资者赎回,导致其他单一机构投资者持有占比超过50%。根据基金流动性风险管理的相关规定,除特殊情形,不得出现接受某一投资者申购申请后导致其份额超过基金总份额50%以上的情形。

公募基金流动性新规发布之后成立的开放式基金也均在招募说明书中约定了暂停接受投资者申购的情况。以英大安惠纯债基金为例,该基金招募说明书显示,当基金管理人接受某笔或者某些申购申请有可能导致单一投资者持有基金份额的比例达到或者超过50%,或者变相规避50%集中度的情形时,基金管理人可拒绝或暂停接受投资者的申购申请。

多位业内人士表示,近期债券市场避险情绪浓厚,机构投资者的撤离是导致部分持有人集中度相对较高债券基金出现单一持有人超过50%的原因。

上海一位债券基金经理透露,最近信用债市场出现的违约现象导致避险情绪上升,部分机构赎回债券基金,离场观

望。此时持有人不够分散的债券基金,很可能会因为部分投资者撤出,造成单一机构持有比例被动超过50%。

Wind数据显示,10月以来暂停个人投资者申购的债券基金中,有9只在基金半年报中披露了持有人结构,二季度末机构投资者占比达到99%以上的共有8只。

除此之外,在上述上海债券基金经理看来,近期债券市场流动性不足导致估值存在部分失真的可能,也是机构投资者赎回的另一个因素。“基金净值是根据持有债券的中债估值或者中证估值计算出来的,属于账面净值,不代表市场上真实的成交价。当前的债券市场缺乏流动性,不仅是违约债券遭到抛售,一些资质较弱的债券可能也要以低于估值的价格才能出售。出于这方面的担忧,加上债券市场处于熊市阶段,部分机构考虑按照目前的净值赎回债券基金。”

北京一位基金公司固收总监表示,近期机构在债券基金上“拼单”较以往难度增加。“永煤债券违约引发债券市场调

整,从目前债券市场所处的阶段上看,信用风险有所上升,机构之间有不同的信用偏好,有自己认可的信用债品种,不太愿意共享同一个信用池。因此,机构在债券基金上‘拼单’相比以往要困难一些。”

也有基金经理从产品定位解读了基金公司暂停向个人投资者发售的考量。“当其他机构投资者撤离导致单一机构持有人被动超标之后,要不要再寻找其他机构申购,以降低单一机构的投资比例,满足法规要求,从而开放给个人投资者购买,要看基金公司对这只债券基金的定位。如果产品定位为面向机构客户,基金公司也不一定急于找其他机构申购。毕竟机构投资者对产品的历史业绩及投资方向都有自己的要求,不会草率地申购基金。”深圳一位债券基金经理表示。

上海另一位基金经理认为,若是机构销售能力较强的基金公司,影响不会太大。“这些基金公司旗下基金一旦出现单个机构占比过于集中的情形,能够在短时间内找来新增资金,从而降低单一持有人占比。”

中美造车“新势力”谁能终结特斯拉

受有关疫苗利好消息以及市场对2021年经济强劲复苏充满希望的影响,24日美股道琼斯工业股票平均价格指数上涨,首次突破3万点大关。随之一并水涨船高的是电动车领域龙头企业特斯拉,以及一众中概股新能源汽车企业的市值。“从华尔街到底特律,投资者都相信新一波电动车初创企业可以效仿特斯拉的成功。”《华尔街日报》25日报道称,中美两国都涌现出一批追赶者,但竞争的赛道将是残酷的。

特斯拉与追赶者都在创纪录

24日美股特斯拉股价攀升超过4%,总市值首次超过5000亿美元,已经超过世界上大多数主要汽车制造商的市值总和,包括丰田、大众、通用汽车、福特、菲亚特克莱斯勒及其合并伙伴PSA集团。据美国有线电视新闻网24日报道,在这一里程碑事件发生之前,特斯拉的股票刚刚经历了辉煌的一年。自今年年初以来,该公司股价已上涨550%。今年三季度特斯拉公布了迄今为止最大的季度利润,净收入为8.74亿美元,较上年同期增长156%,这标志着该公司连续第五个季度实现增长。

另一方面,以蔚来为代表的美股中概股新能源车企股价近期也实现大幅增长。截至当地时间周一美股收盘,蔚来汽车股价大涨12.45%,报收于55.38美元创下历史新高,公司市值达到747.02亿美元。据科技网站Technode报道,蔚来近期公布了第三季度财报,其营收超过华尔街预期,交付量和利润率均达到创纪录水平。

特斯拉的中国竞争对手们纷纷拿



出亮眼表现。美国CNBC网站23日报道称,最近刚完成IPO的小鹏汽车的利润也超出了华尔街分析师的预期。小鹏汽车2020年第三季度毛利率为4.6%首次转正,而去年同期以及2020年第二季度分别为-10.1%和-2.7%。

中美领跑“后浪”竞争

电动汽车行业的蓬勃发展势头令不少“后浪”也开始吸引目光。《华尔街日报》25日的一篇报道就对除特斯拉外,全球11家最具发展前景的电动车企业进行了介绍。值得注意的是,除一家来自英国的企业外,其余10家都来自中国和美国。

来自中国的企业包括蔚来汽车、理想汽车和小鹏汽车。CNBC称,中国市场

的增长速度可能会快于美国,尤其是如果拜登政府不恢复对电动车的税收减免的话。“看好中国电动汽车行业的理由始于市场的规模,尤其是在中国国内,这是所有公司目前都关注的领域。”报道这样写道。

美国企业方面,总部位于美国加州尔湾的电动皮卡汽车初创公司Rivian Automotive创立于2009年,其在过去两年共进行五轮融资,总计筹资53.5亿美元。其投资方包括福特汽车、亚马逊公司和贝莱德。该公司还与其投资者亚马逊签订了一份10万辆电动厢式送货车的生产合同。

另一家电动车领域的新秀Lucid Motors号称“特斯拉终结者”,其总部位于美国加州纽瓦克。该公司创立于2007年,其投资方主要为沙特公共投资

基金,目前融资超过10亿美元。该公司目前正在亚利桑那州建造一家工厂,其目标是高端豪华电动车市场。Lucid高管希望通过其全电车型与特斯拉、以及奔驰宝马展开竞争。

由贾跃亭创立的“法拉第未来Faraday Future”也入选了这一名单,《华尔街日报》报道称,该公司估值未知,但最近敲定一笔4500万美元的过渡性贷款,寻求筹集更多资金投入FF91的生产。不过报道强调法拉第未来已烧掉逾20亿美元,却还没有售出一部汽车,而这是可能令投资者止步的因素。

“候补矩阵”已经形成

汽车行业分析师钟师25日在接受《环球时报》记者采访时表示,特斯拉在电动车领域是一个“先收获者”,但“先收获者”将来未必是“集大成者”或“市场垄断者”。至于中国和美国谁更有可能发展出新的电动车巨头,钟师认为谁的市场大,谁就容易诞生巨头,“目前看来,中国的市场是非常大的,将来冒出来的厉害角色会有很多。”他认为现在在7到9家企业已经形成“候补矩阵”,总会有一些成功者脱颖而出。

不过,中国电动车产业目前并非一味追求大干快上,路透社25日援引消息人士透露称,中国国家发改委对各地新能源汽车投资情况进行摸底调查,并特别要求各地详细上报恒大汽车、宝能汽车在当地投资和拟投资建设的整车及零部件项目。根据中国国务院办公厅今年印发的《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》,中国将遏制盲目上马新能源汽车整车制造项目等乱象。

左右家私和红星美凯龙共同启动“千店倍增计划”

软体家居千亿级市场,还有哪些机会?品牌要如何抢占未来市场?11月23日,以“左右你的客厅生活”为主题的第二期《家居面对面》在左右家私总部圆满举行;红星美凯龙家居集团执行总裁兼大营运中心总经理朱家桂,携手泛家居圈创始人周忠、新京报商城总经理李孟鹏两大媒体,一起走进中国客厅文化引领者左右家私总部,与左右家私有限公司董事长黄华坤深度探讨软体家居市场的机遇与挑战,并为行业未来之路指明方向。现场,左右家私和红星美凯龙还共同启动了“千店倍增计划”。

软体家居产业进入黄金时代

目前,我国软体家居市场处于高速发展阶段。有统计显示,行业内的龙头公司股价在今年平均涨幅超过90%。行业的增长在未来是否可持续?内在逻辑是什么?

左右家私有限公司董事长黄华坤从纵向剖析了行业总体发展趋势,90年代,沙发是少部分人才能拥有的奢侈品,行业发展比较缓慢。进入2000年后,人们生活水平提高,以及专业家居卖场的出现让消费更加便捷,沙发已经成为人们生活的必需品,给行业带来了很大的发展。“随着城镇化的推进,年轻的消费群体不断崛起,未来沙发品类的发展前景无量,我们非常看好这个产业的前景。”

据红星美凯龙数据显示,近两年,软体品类经营面积基本保持9%的增长,其中沙发品类的增长接近11%,发展迅

猛。值得一提的是,2020年左右在红星美凯龙的经营面积净增长14981㎡,增长率达13.9%。传统流量品牌与新热销品牌共同发力,市场呈现几大特征:品牌开店投入、产品定位逐渐走向新中产、中高端;产品设计风格越来越多样,例如异形沙发,突破创新,打破传统沙发造型规则;产品材料越来越丰富,颜色的混搭形式越发成熟。

红星美凯龙家居集团执行总裁兼大营运中心总经理朱家桂指出,现在软体家居品类是中国大家居消费市场最为热门的消费品类,且基于功能、材料、设计风格等元素,越来越细分,背后的原因有三:一是90%的人还没有用上一张真正的好沙发、好床垫,他们有消费能力,但还没有培养起消费观念,随着国家城镇化的巨大红利,这些正在发生改变;二是大家已经逐渐从重装修转向重装饰,未来客厅陈设可能5年一变,3年一变,换新速度更快,也是巨大的行业增长机会;三是家居市场跨度非常大,消费者从60后一直跨越到95后,这要求生产端既要有满足高端人群的产品,也要有针对年轻人的个性化产品。

“不断地满足消费者对美好生活的需要,是家居企业不竭的发展动力。”新京报商城总经理李孟鹏从媒体的角度指出,随着消费群体的改变、市场的改变,人们对客厅的诉求越来越多,不仅有会客功能,健康功能,还有休闲娱乐功能。从消费需求趋势来看,客厅的空间将朝着智能化、个性化、精品化方向发展。

泛家居圈创始人周忠总结道,由于

消费的刚需和消费升级的结合,产生庞大的家居消费市场。未来10年,是软体家居产业的黄金时代。软体家居产业为客厅、为家服务,未来是多彩的、充满着新的可能性的一个大产业。比如沙发,营造一种客厅文化,文化内涵是无限的,产品追求也是无限的。在这样黄金时代,像左右家私这种优秀的品牌,需要不断地变革,去顺应消费潮流。

千店倍增计划共拓未来

面对多元化的市场需求,左右家私定位中高端市场,但选择了多品牌、多系列发展策略,旗下包括维特利、左右睡眠、左右智能、左右乾坤、左右国际等系列品牌。

黄华坤表示,沙发跟服装很像,属于时尚产品,必定是多风格、多品类的。通过几年的梳理,今年左右家私明确推出十大系列,去满足消费者不同的细分需求。“我们主打沙发,但从沙发延伸到整体家居,给用户提供一个整体化的解决方案。”其把定制纳入到左右家私的产品体系中,也不是为了定制而定制,而是在店里植入定制功能,希望为产品赋能、为客户赋能。

确实,家居行业特别是软体行业,消费者是非常看重品质和体验的。“中国不缺一个市场,但缺好的商场、缺好的品牌。企业定位决定其长久发展。消费者买的其实不是一款家具,不是装修家,他要的是一个更好的家。为此,他要去选择装修公司,去选择定制、选择材料、选择沙发和床。这个过程中,我们提供更好的场

景体验,让消费者所见即所得。”朱家桂表示,红星美凯龙很早就提出了像打造商场一样来打造家居卖场,并将中高端的定位一以贯之,不只是在一二线城市,在三四五线市场也坚持中高端定位,引领行业发展趋势。但无论是左右家私还是红星美凯龙,在满足人们更美好的居家生活方面,都可以做得更好,这就需要企业加强内部组织体系和能力建设。

据悉,红星美凯龙正在打造设计客厅馆,近两年会在全国100多家商场落地,扩展软体经营面积。例如在原传统沙发经营面积不变的情况,在低楼层拓展设计客厅主题生活馆区域,满足各个品牌的进驻需求。现场,左右家私和红星美凯龙共同启动了“千店倍增计划”。

对此,周忠指出,左右家私和红星美凯龙对中高端的追求是一致的。在中高端消费趋势下,红星美凯龙作为家居零售平台,左右家私作为品牌商,可以合力在展示、服务、场景的营造方面不断地提升消费者的体验感,也只有这样才会赢得更多消费者。

李孟鹏认为,整个软体家居,包括沙发和床垫,大约有1500多亿的容量,是一个庞大的市场。在“存量竞争时代”,家居行业未来必然会出现市场分化,品牌要瞄准自己固定的群体来做,左右家私也好、红星美凯龙也好,哪怕在三四线城市,虽然渠道下沉了,但是始终瞄准中高端市场,这个定位是对的,因为大家对美好生活的需求是不断上涨的。另外,他还建议家居行业融入更多科技元素,原创力量和文化属性。

糖尿病合并甲亢的患者 饮食需遵循“八项注意”

及饮食习惯形成,工作压力的不断增大,使患有甲状腺亢进及糖尿病患者人数增多,并且逐渐年轻化。糖尿病有时在体内甲状腺分泌的激素过多,影响体内的代谢功能情况下也会发生,甲亢会使糖尿病患者症状加重,引起酮症酸中毒。两种疾病互相影响,加重患者的病情,严重危害患者的身体健康。治疗上首先应先控制甲亢,如禁食含碘食物,不熬夜、不抽烟,避免劳累、合理用药。甲亢控制好,才能更好调整血糖水平。

患者既有糖尿病又有甲亢,这种情况临床少见也比较矛盾,因为甲亢患者多食乏力,而糖尿病患者需控制饮食,多食一口血糖也会波动很大。所以在饮食管理上应个体化,灵活、动态掌控。火箭军特色医学中心内分泌风湿免疫科主任杜瑞琴告诉糖友们,在饮食上要八项注意。

其一,合理控制食物的总热量和碳水化合物的摄入量:根据患者身高体重计算患者BMI值,按照中国成人BMI标准为18.5-23.9,以此判断患者体型及所需热量;计算基础代谢率:指导患者正确监测自己的基础代谢率,早晨未起床时安静状态下基础代谢率=(脉率+脉压)-111,甲亢患者基础代谢率高,就要比普通糖尿病患者增加热量的摄入;后结合患者标准体重及活动量计算其每日所需热量,患者患有甲亢总热量要增加10%,将计算出总热量值合理分配到三餐中。尽量避免或者少食用油炸类食物。根据患者具体情况适当提高碳水化合物的摄入量,对提高胰岛素的敏感



性和改善葡萄糖耐量均有一定作用。需要注意增加碳水化合物含量,要保持总热量不变。若总热量增加,易导致病情恶化。饮食以低糖、低热量的清淡饮食为主,同时对淀粉、甜度高的饮食进行控制,多食新鲜蔬果,适当食用肉类食物。严格控制患者的饮食结构,注意营养搭配均衡。另外叮嘱患者定时定量、少食多餐,每餐均需进主食,不得食用生冷、辛辣等刺激性食物,叮嘱患者戒烟禁酒。

其二,蛋白质供应要充分。糖尿病、甲亢造成的代谢紊乱使体内蛋白质分解加快,丢失过多,容易出现负氮平衡。若饮食中的蛋白质丰富,则增强了机

体的免疫力和抗病能力,以使机体恢复健康。保证优质蛋白摄入,多摄入鸡蛋、瘦牛肉、黑芝麻、鱼、奶制品等。牛奶的每天摄入量要固定,确保机体蛋白质充足,以使新陈代谢得到满足,如睡前饮用牛奶,还可促进睡眠。

其三,减少脂肪的摄入。肥胖患者严格限制脂肪的摄入。必需脂肪酸是人体代谢的重要物质,须从食物中摄取。植物油是人类必需脂肪酸的重要来源,甲亢合并糖尿病患者应食用植物油,尽量少食或不食动物性脂肪和胆固醇高的食物,如动物内脏、全脂牛奶、蛋黄等,以预防各种并发症的发生。

其四,注意富含维生素食物的供给。

由于糖尿病患者限制主食和水果的摄入量,忌食用单糖,如蔗糖及各种糖浆、软饮料等,造成维生素的来源不足。所以饮食中应增加B族维生素的摄入。维生素B族丰富的食物:肝脏、肉类、豆类、蛋黄、菠菜、奶酪等。

其五,饮食中补充含钙质丰富的食物。糖尿病患者糖尿排出时,大量钙、磷亦由尿中丢失,主要原因是由于肾小管滤过率增大,对钙、磷的重吸收减少。因此应增加钙磷的供给量并及时补充维生素D预防骨质疏松。多食用芝麻、黑豆、黑木耳、肝、瘦肉、豆制品等。

其六,甲亢合并糖尿病患者常伴有腹泻问题,过多补给纤维素会加重腹泻,适当调整饮食结构。

其七,在工作中发现患者因惧怕血糖值升高,自行减少食物摄入量或少吃不吃主食,告知患者不合理饮食的弊端,加大健康教育力度,督促患者按时就餐,少食多餐,餐后适当运动,定期检查以控制血糖,开展饮食干预时切记饮食方案应随患者病情进行调整,合理搭配膳食种类。

其八,预防及控制并发症:患者实施饮食护理,通过合理的饮食结构调整,补充患者体内需要的蛋白质、维生素以及碳水化合物,提升患者免疫力,降低并发症的发生率。多项研究显示,甲亢合并糖尿病患者施加饮食护理措施,比未实施饮食护理措施的甲亢合并糖尿病患者并发症发生率明显降低,证明对甲亢合并糖尿病患者实施常规护理联合饮食护理措施可降低并发症的发生率。

冬枣和栗子热量都不是“善茬”!

不知不觉又入冬啦,大街上过往着穿起薄羽绒服的行人,路边干果炒货店仿佛一下温暖人心了起来,嘎嘣脆的冬枣~糯糯绵的板栗~进嘴里,一颗接着一颗停不下来。嗯~小孩子才做选择题,成年人都要!老板,各来一斤!这个季节不吃它们,感觉都对不起苦等我一年的它们!肥可以过两个月再减,但冬枣和栗子过俩月就没了!

今天我们就来看看冬枣和板栗的主要营养成分,避免大家下个春天进行“长得越来越孔武有力不是没有原因”的反省。其实,冬枣和栗子,都不是热量“善茬”。

《本草纲目》记载:“大枣味甘,无毒,安中养脾,平胃气,通九窍。”因此,大枣因集药用、保健、食用等于一体,而成为果中珍品。在日常生活中,也可处处看到枣们的身影(补血、补铁、补气),冬枣是维生素C的“无冕之王”。100g鲜冬枣的维生素C含量在300mg左右,约为柑橘的10倍,梨的50倍,苹果的70多倍。一颗鲜冬枣的重量约为15g左右,可食部为87%,那三颗鲜冬枣就可以提供约100mg的维生素C,而正常成年人VC推荐摄入量为100mg/天。当然,除了维生素C,冬枣还有其他的“营养武器”,比如枣黄酮、环磷酸腺苷、三萜类化合物等植物化合物,这些活性成分可以在抗氧化、延缓衰老、提高免疫力、抗癌、抗疲劳方面发挥重要作用。

但冬枣也并不是那么的“天使”,



首先,冬枣的热量不低,如果把冬枣当水果来加餐,最好每天别超过100g,大概也就是正常大小6-7颗左右,同时应关注血糖的变化;其次,冬枣膳食纤维含量高于其他常见的水果,容易引起腹胀等消化道不适;最后,冬枣果皮又脆又薄,咀嚼的时候很难充分嚼碎,往往把处于边缘锋利的果皮吞入消化道中,容易引起胃部病变的疼痛或不适,甚至生命危险。

对于栗子来说,1把栗子的热量和碳水约为1碗200g的熟米饭相当,不及食堂里打的“二两饭”多。由于栗子

中的蛋白质、脂肪含量略高于米饭,且有较多不被小肠吸收的低聚糖和抗性淀粉,所以GI指数要低于米饭,对需要控制血糖的人友好一些。但另一方面,这些不被吸收的膳食纤维会容易使人感到腹胀,所以消化功能不好的人群要注意少吃,尤其注意避免吃生板栗,同时,尽量选择吃热乎的熟板栗,用板栗来炖肉也是不错的选择哦。说了这么多,其实就是想告诉大家,冬天到了,身上那些无法无理由7天退货的“冬膘”,或许,能在这一口口的嘎嘣脆和傻糯甜中,找到些许答案。

世卫发布身体活动和久坐行为指南

当地时间25日,世卫组织发布新版《关于身体活动和久坐行为指南》,强调每个人,不论年龄和能力,都可以进行身体活动,而且每种活动方式都有用。如果全球人口更爱活动,每年可避免多达500万人死亡。

指南建议所有成年人,包括有慢性病或残疾的人,每周至少进行150至300分钟的中等到剧烈的有氧活动,儿童和青少年应达到平均每天60分钟。世卫组织的统计数据 displays,四分之一的成年人和五分之一的青少年没有进行足够的身体活动。据估计,在全球范围内,这种情况造成540亿美元的直接卫生保健费用和140亿美元的生产力损失。

世卫组织指出,有规律的身体活动是预防和帮助管理心脏病、2型糖尿病和癌症的关键,也促进减少抑郁和焦虑症状,减少认知能力下降,改善记忆力和促进大脑健康。所有的身体活动都是有益的,可以作为工作、运动、休闲或交通的一部分,也可以通过舞蹈、玩耍和日常家务活动完成。

指南鼓励妇女在整个怀孕期间和分娩后保持经常的身体活动,还强调体育活动对残疾人健康的宝贵益处。指南建议老年人增加强调平衡和协调以及强化肌肉的活动,以帮助防止跌倒和改善健康。世卫组织总干事谭德塞表示,积极活动身体对健康和幸福至关重要,有助于延长寿命,提高生活质量。

暗战国家中心城市,多座省会都在加速扩张外环线

“三环”已成,济南“大四环”还远吗

11月26日,济南绕城高速二环东线(大东环)全线贯通,代表着济南正式从二环时代迈入了三环时代,距离第一条城市环线的雏形已经过了40多年。三环高速建成后,可以分流现有四大绕城高速车流,一些大型堵点能够拔除。随着省会经济圈一体化的推进,大四环也悄悄浮出水面。

第一条真正意义的环线形成于上世纪70年代末

1978年印刷的济南市交通图显示,当时的环路南到经十路,北至北园路(北园大街),东抵历山路,西到堤口路、纬十二路,它们组成了第一条真正意义上的环行线。1989年1月出版的《济南城市规划与建设》一书中写道,当时济南已经基本形成方格网型,旧城区已形成小环,内环在济南市的中心周围(历山路、北园一堤口路、纬十二路、经十路)。1993年,二环西路开建,是济南西部唯一一条贯通南北的重型车辆过往通道。1994年,东外环(二环东路)在济南市交通地图上出现。1998年,济南第一条高架顺河高架开建,到今年的8月31日,顺河高架南延望岳路隧道竣工,缝合了三纵两横的城市快速路网。22年来,济南二环快速路算是闭环成网。

伴随着围绕济南的四条高速建成通车,二环高架路也降格为所谓“一环”,由此现有绕城高速习惯称之为二环,大东环是绕城高速二环线的第一段,从这个意义上说,它的通车代表着



济南正式迈入了“三环时代”。从一环到三环,济南经过了40多年的时间。

拔除高速公路大型堵点为未来高速降格做准备

目前济南市周边有四条高速,东西南北分别为京沪高速、京台高速、京沪高速、济广高速。这四条高速原来都远离市中心,使得很多大货车及过境小客车能够不进入市区,但随着济南城区的扩张,尤其是东城和西城,使得绕城高速不再那么遥远。

济南拼命建设大外环的原因就在于此,现有高速承载不了那么多人车物,继续开辟新通道,让不进入市区的车辆

绕着走,让进入市区的车辆早点下高速,无外乎提高道路的通行效率,降低时间成本。

当然,还有更深一层的考虑。如同上文所说,四大高速处于南绕城,东西北三绕城实际上和现有的二环高架差不多,只不过是收费与不收费的区别。未来,等有了三环四环,这些绕城高速或许将降格为城市快速路,让济南市民免费通行,但这考验的是政府运作能力了。

“大三环”名副其实“大四环”悄悄浮出水面

2018年8月,全长940公里的“北

京大七环”——首都环线高速,真的形成并通车了。940公里的大七环对济南来说比较遥远,但是从一些技术参数对比来看,济南三环并不虚。根据《山东省综合交通网中长期发展规划》,济南“三环十二射”高快一体路网总里程约846公里。“外环”即“三环”,由济南至高青高速济南段、绕城高速二环东环段、南环段、西环段及北环段组成,全长约272公里,超北京六环85公里,“大三环”名副其实。

三环已经落子,四环已在路上。10月28日,济南发布《济南综合交通枢纽发展战略规划(征求意见稿)》(以下简称《规划》)。《规划》中提到,加快济青中线、济南至高青、绕城高速外环线等建设。加快高唐至东阿、高青至商河、青兰等高速公路建设,与淄莱高速共同构建大济南都市圈“高速大四环”,大四环悄悄浮出了水面。

当然建设这些高速环线还不够,还要把路网密度加大,以尽可能方便市民。比如,作为国内除北京之外唯一的六环城市,成都市在本月初启动了五环路建设,该环路位于成都绕城高速和成都第二绕城高速之间。成都市交通运输局副局长聂斌一语点破:成都绕城高速和成都第二绕城高速之间平均间距22公里,缺少一条高等级环线来提升区域间的互联互通水平,五环路建成后,距成都绕城高速平均间距9公里,距离“二绕”平均间距13公里,加密了路网,与多条射线进行互通转换后,路网综合交通效果会很快呈现出来。

一天五路齐通,“山东路”跑出“加速度”

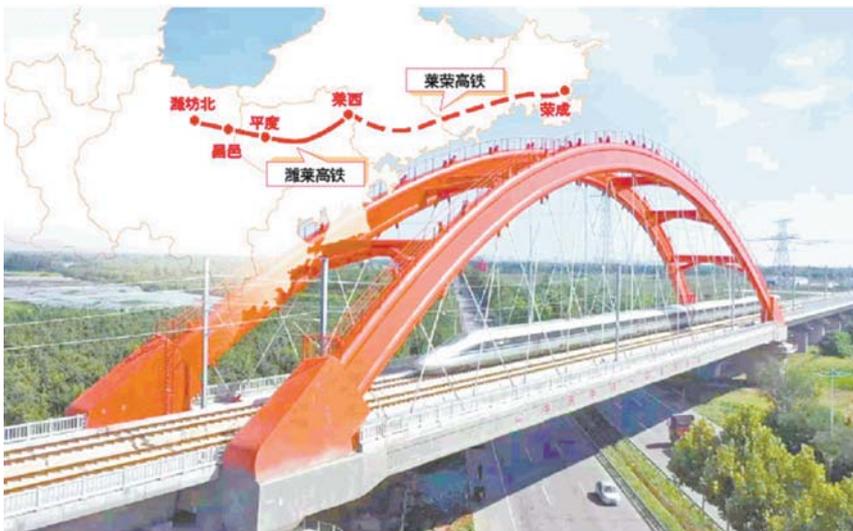
2019年11月26日,鲁南高铁日照至曲阜段正式通车,G5587次“复兴号”成为驶出沂蒙老区的第一班高铁列车,结束了临沂不通高铁的历史。一年后的2020年11月26日,山东铁路建设史上第一条完全由我省投资并自主建设的高速铁路项目——潍坊至莱西高铁正式建成通车,结束平度不通高铁的历史,青岛在全省率先实现“县县通高铁”。

由山东铁投集团投资建设的潍坊至莱西高铁,是国家“八纵八横”高铁网青银通道向胶东半岛地区的延伸,是我省“四横六纵”高铁网的重要组成部分,起自济青高铁潍坊北站,向东经潍坊市寒亭区、昌邑市、平度市、莱西市,接入青荣城际莱西北站,建设里程123公里,概算投资154亿元,设计时速350公里,全线设潍坊北、昌邑、平度、莱西4个车站。

潍莱高铁通车后,济南与烟威地区来往列车可“裁弯取直”,通过潍莱高铁进入青荣城际,不再绕道胶州、即墨,缩短了烟威地区与省内外主要城市的距离,可进一步加速人流、物流、信息流的流动。

值得注意的是,潍坊至莱西高铁不但是我省首条完全由省方投资建设的高铁项目,也是我省高速铁路建设管理模式被交通运输部列为交通强国建设试点以来第一个通车的高铁项目。

据省交通运输厅相关负责人介绍,近年来,我省认真贯彻落实国家铁路投



融资体制改革精神,抢抓铁路分类投资、分类建设的重大机遇,积极探索省方主导、路地协同的地方高速铁路建设新模式,先后于2018年底、2019年底建成了省方为主、路省合资的济青高铁、鲁南高铁日照至临沂至曲阜段等高铁项目。潍坊至莱西高铁建成通车,标志着我省在完全自主投资建设地方高铁项目方面迈出了重要一步,为济莱、潍烟、莱荣、济枣等我省全资高铁项目建设提供了重要借鉴,也为全国提供了可复制、可推广的地方高铁建设新样本。

与潍莱高铁通车同一天,山东高速

公路也迎来“大丰收”。京沪高速莱芜至临沂(鲁苏界)段改扩建项目、济南绕城高速二环线东环段、岚山至罗庄高速公路、潍日高速潍坊连接线正式建成通车,创我省高速公路同日建成通车数量和里程之最。

京沪高速莱芜至临沂段、济南大东环、岚山至罗庄、潍日高速潍坊连接线4条高速公路,均为山东省“九纵五横一环七射多连”高速公路网中的重要组成部分,设计时速均为120公里。

山东高速公路通车里程曾多年位居全国第一,近些年慢慢被兄弟省份赶超。2018年,山东提出推动山东由交通

大省向交通强省迈进,并于当年9月印发《山东省综合交通网中长期发展规划(2018-2035年)》。上述几个项目建成通车后,山东高速铁路通车里程达到2110公里,由2017年底的全国第13位跃居第3位;高速公路通车里程达到7204公里,年底再建成4条高速公路,全省高速公路通车里程将突破7400公里,重回全国第一梯队。

记者了解到,今年1月-10月,我省共完成交通基础设施投资2066.4亿元,占年度任务的89.2%,同比增长18.4%,有力地服务了全省“六稳”“六保”工作。预计全年交通基础设施在投资规模、工程进度等方面,都会超额完成全年目标任务,这不只是数量上的追赶,同时更注重质量与模式的创新。

今天通车的4条高速中,京沪高速改扩建项目的通车,标志着我省继济青高速、滨莱高速之后有了第三条双向八车道高速公路;济南大东环项目的建成,推动省会济南正式迈入“三环时代”;岚山至罗庄高速公路通车使临沂市城区绕城高速形成闭环,为鲁南地区新增了一条东西向出海大通道;潍日高速潍坊连接线是我省首条在“共建共享”建设模式下建成通车的高速公路。项目由山东高速集团与潍坊市政府共同投资建设,双方共同出资设立项目公司,分别以现金入股和征地拆迁费用入股方式,共担风险、共享利益,发挥各自优势,推动项目实施。

烟台开发区文旅产业实现再发展

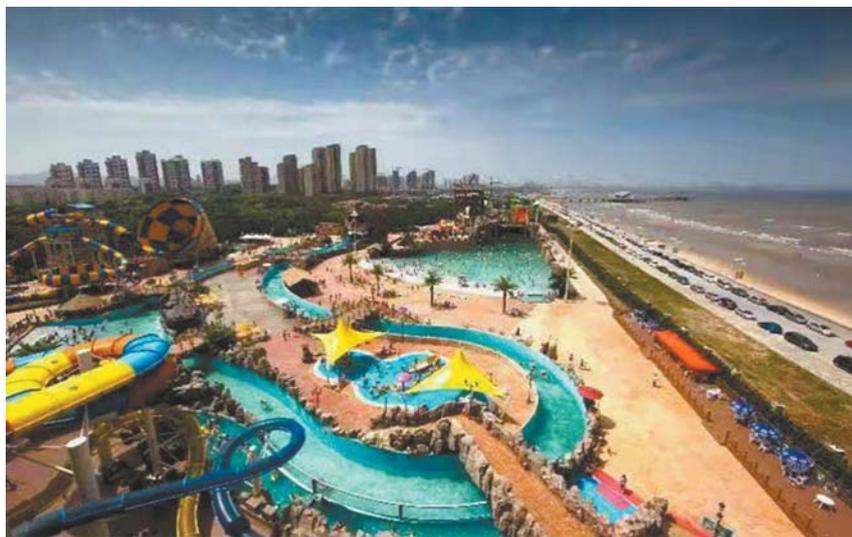
创新提出“美学城市、颜值经济、艺术海岸、网红文旅”发展思路

近年来,特别是烟台进入自贸时代以来,烟台开发区高度重视文旅产业发展,以战略思维、长远眼光和生态理念谋划文化旅游产业发展,创新提出了“美学城市、颜值经济、艺术海岸、网红文旅”的发展思路。通过制造服务“双驱动”、文化旅游“双融合”、自贸度假“双共建”等创新举措,使受疫情影响的烟台开发区文旅产业快速复苏,实现了文化旅游再发展。

政策助推产业复苏

今年为应对疫情影响、激发消费市场、复苏文旅产业,烟台开发区落实制造业和服务业“双驱动”的发展理念,推出了“全域消费季”“夜享八角湾”“业达优品汇”“畅游金沙湾”“自贸体验行”五大主题行动,制定了电费补贴、首店奖励、云购奖补等15条新政,极大的激发了消费热情,提振了服务业。同时,配套出台《烟台开发区应对疫情影响旅游招徕奖励办法》,对景区推出半价以内的门票和旅行社招徕游客给予最高10万元的奖励。据统计,烟台开发区主要景区和酒店的接待游客数和旅游收入月同比逐渐缩小,至9月、10月基本达到同期水平的90%,部分景区、酒店已超过同期,暑期旅游期间,金沙湾海滨度假区度假酒店更是重迎满房态势。

活动营造浓厚氛围



为进一步丰富市民、游客文化旅游生活,繁荣文化旅游市场,烟台开发区为应对疫情期间文旅市场出现的新情况、新需求,积极推进文化和旅游“双融合”,组织了“文旅惠民消费季”“缤纷暑期消费月”等文旅惠民活动。推出了金沙湾度假之旅、温泉养生之旅、张裕采摘研学之旅、梦幻海消夏之旅并配套酒店客房优惠、景区门票打折、增开延长夜场等措施。举办承办了“金沙湾文化大舞台”“葡萄酒嘉年华”“水上荧光音乐节”“胶东经济圈首届动漫展”等文旅节庆活动20余场,极大

丰富了游客、市民消费娱乐生活,营造了浓厚的文化旅游氛围。10月份,在山东省“山东人游山东”最喜爱的旅游目的地评选中,磁山温泉小镇入选全省“最喜爱的夜游打卡目的地”10家之一。

产品丰富文旅业态

“烟台之夜”是烟台金沙湾旅游度假区创新打造的以烟台非遗文化为特色的大型文旅惠民产品。8月实现启动,推出了金沙湾葡萄酒嘉年华、唯有烟台光影戏

剧、金沙湾市民文化大舞台等板块。其中“光影戏剧”免费向市民和游客开放,是全国首个光影观赏和沉浸戏剧融合的沙滩景区演出,融入了烟台的历史人物和故事。8月1日至10月8日演出期间,日均流量达3000人次/场,惠民20余万人次,对活跃烟台开发区旅游市场,繁荣金沙湾夜生活,传播城市历史记忆,提升城市知名度起到了积极作用。

创新打造网红效应

紧跟自媒体时代潮流,与时俱进发展“网红文旅”。开通了烟台首辆复古的“渔灯铛铛车”,包装推出“鲁菜小姐姐”“葡萄酒女孩”“渔灯小嫚”“所城里姑娘”“浪花精灵”等金沙湾系列漫画人物和人物秀,吸引了大量游客来金沙湾坐“铛铛车”遇“小姐姐”。今年建成启用了后沙广场,观景挑台、望角廊桥时尚的设计、前卫的理念、海天一色的美景,成了烟台开发区又一网红打卡地,众多游客通过抖音等自媒体平台传播推介,争相前来打卡留念。启动了超级文旅IP“海市蜃楼?烟台八角湾海上艺术城”项目,召开盛大的全球推介会,利用中集采油平台建设海上艺术酒店、美术馆、文博空间、艺术家工作室,运营海上住宿餐饮、水中运动娱乐、文艺沙龙、音乐演艺,打造全球首个独树一帜的爆款超级文旅IP,吸引了全球目光齐聚金沙湾,实现了文旅走向深蓝,向海发展。

临沂打造长三角农产品供应基地

今年,临沂市按照“在打造乡村振兴齐鲁样板中走在前列”的目标定位,立足资源优势,系统谋划推进乡村振兴“三步走”,重点打造长三角中心城市农产品供应基地、休闲旅游“后花园”和产业转移“大后方”。发展战略锚定后,临沂各地迅速行动起来,以努力打造农产品供应基地走好第一步,积极参与到国内大循环中。

“蒙阴县的发展思路是以生态立县。山地面积占全县97%,果园面积100万亩,其中蜜桃面积65万亩。我们立足独特的山区优势,重点扩大果业效益。”蒙阴县果业发展服务中心副主任王孝友告诉记者。

为确保基地保质保量供应农产品,蒙阴县与国家级果业研究所保持合作,蜜桃品种达200多种,是全国蜜桃品种最多、更新最快的地区。该县大力实施有机肥替代化肥、水肥一体化以及高标准农田等项目,完善果品种植、管理技术和基础设施建设。

蒙阴县还全面加强农产品品牌建设与推介,重点与“产自临沂”品牌运营中心对接合作,除依托电商等线上平台开展品牌宣传推广外,还积极参与国内外举办的各类农产品交易会、推介会,进一步扩大“蒙阴蜜桃”等优质农产品品牌的知名度和影响力。

今年5月以来,蒙阴县多次到上海、嘉兴等地对接联系,与上海市奉贤区农业农村委员会签订战略合作协议。6月16日,组织农产品供应基地建设主体参加了临沂市优质农产品对接长三角地区启动仪式暨“产自临沂”品牌背书使用管理规范发布会,为下一步农产品推介打下了坚实基础。同时,加大农产品品牌培育力度,



积极参与临沂市在长三角中心城市授牌使用一批“产自临沂”直营店、形象店建设,积极参与推介“产自临沂”优质农产品。

蒙阴蜜桃在长三角发展势头强劲,而作为“山东南菜园”的兰陵县则在打造农产品供应基地的过程中,着力解决蔬菜占有率下降的问题。临沂是上海市民重要的“菜园子”,每年有40万吨以上蔬菜销往上海市场。2016年,临沂8家蔬菜生产基地成为上海市首批全国性外延蔬菜生产基地和市外蔬菜生产主供应基地。“近期到上海进行对接,发现兰陵蔬菜在上海的占有逐年下降,主要是上海的需求现在越来越多样。比如,蔬菜需求以叶菜偏多,但是兰陵蔬菜还是以根茎类为主,上海的叶菜主要是靠云南、海南一些地方来供

应。”兰陵县蔬菜产业发展中心主任付成高表示,现在需求侧呈现出多样化、高端化、差异化这三个特点,如果不主动调整,市场占有率肯定会下降。

目前,临沂市正下大力气抓好农产品供应基地标准化建设,建立健全种养加生产标准体系,坚持标准化生产、运输、加工,满足长三角地区消费群体需求;深化农产品品牌化建设合作,以“产自临沂”为依托,加大品牌宣传推广力度,在不断提升生产标准化水平基础上,提高市场组织化水平,不断扩大“生态沂蒙山、优质农产品”的影响力和美誉度;临沂还将探索与上海蔬菜集团的合作模式,稳固传统批发市场,积极对接消费需求,努力实现合作领域继续扩大、合作层次不断提高、合作方式更加多样的双赢局面。

胶东经济圈新型智慧城市发展联盟成立

11月24日至26日,山东省新型智慧城市建设现场培训推进会在威海市举行。推进会首日,胶东经济圈智慧城市发展联盟宣布正式启动。

记者从推进会现场获悉,近年来胶东各地智慧城市建设领域形成相互合作、协同发展的良好态势。为了进一步加大一体化发展力度,青岛、烟台、潍坊、威海、日照五市在省大数据局的指导下,决定成立胶东经济圈智慧城市发展联盟。联盟启动后,将加强新型智慧城市规划衔接,在发展目标、发展政策、重大基础设施建设布局、重要资源开发利用等方面相互协同,确保规划的科学性、有效性、一致性。同时加强基础数据资源互通共享,研究区域数据资源共享使用制度机制,推动人口、法人、时空地理、社会信用、医疗健康、社保、不动产等数据资源的共享使用,进一步改善政府服务,强化社会治理、优化营商环境等。

在推进会上,威海市进行了智慧城市建设经验及优秀案例分享。在智慧城市建设方面,威海市以新技术、新理念、新思维为支撑,加快推进城市智能化转型,部署实施了“1313”行动,即建设1个智慧城市运行指挥中心,完善基础设施、数据资源、网络安全三大支撑体系,实施智慧政务、为民服务、社会治理等13项示范工程,形成了有顶层设计、有基础支撑、有推进落实的工作格局。据悉,在接下来的两天,推进会将发布数字山东标准体系,同时邀请专家解读山东省新型智慧城市建设地方标准。