

2020年10月31日

星期六

电话: 925.999.1183
传真: 888.466.5096

硅谷中国报



硅谷中国网

主办: 山东省人民政府新闻办公室 大众报业集团 承办: 硅谷中国文化传媒集团 美国新途文化传媒集团 www.guiguzhongguobao.com ISSN2471-7673 总第162期 1叠8版

山东综合实力跨越式提升

“十三五”时期,我省经济保持平稳运行,社会大局和谐稳定

“十三五”时期,山东综合实力实现跨越式提升,地区生产总值连续突破6万亿和7万亿大关

解决了许多长期没有妥善解决的难题,突破了许多长期制约发展的重大瓶颈,办成了许多打基础利长远的大事要事

发展动能实现战略性转变



“四新”
经济增加值
占地区生产
总值比重由2016年的22%
提高到2019年的28%



高新技
术产业产值
占工业总产
值比重达到40.1%,较
2015年提升7.6个百分点



高新技
术企业数量
达到1.15万
家,比2015年末增长近
2倍

发展环境实现系统性重塑



企业开办时间由2016
年的20天压缩到目前的1天
办结



市场主体达到1156万
家,比2015年末增加500余
万家

人民生活实现根本性改善



累计减少省标以下贫
困人口251.6万人,8654
个省扶贫工作重点村全部
达标



2019年,全省人均可
支配收入31597元,较2015
年末增加8894元,年均增
长8.6%

10月28日省政府新闻办召开新闻发布会,介绍山东省“十三五”期间经济社会发展总体情况。记者从会上获悉,“十三五”时期,我省经济保持平稳运行,社会大局和谐稳定,“十三五”规划即将圆满收官。

“2019年地区生产总值达到7.1万亿元,稳居全国第3位,人均地区生产总值超过1万美元,作为1亿人口的大省,具有重要里程碑意义。”省发展改革委党组书记、主任周连华在新闻发布会上说,“十三五”时期,山东综合实力实现跨越式提升,地区生产总值连续突破6万亿和7万亿大关。今年前三季度全省地区生产总值增长1.9%,增速比全国快1.2个百分点,呈现出短期强劲反弹态势。

在综合实力提升的同时,山东在高质量发展上也取得了令人瞩目的成就。产业结构实现历史性转变。2016年第三产业占比首次超过二产,实现了由“二一三”向“三二一”的转变,2019年服务业对经济增长的贡献率达到78.2%。发展动能实现战略性转变。“四新”经济增加值占地区生产总值比重由2016年的22%提高到2019年的28%;高新技术产业产值占工业总产值比重达到40.1%,较2015年提升7.6个百分点;高新技术企业数量达到1.15万家,比2015年末增长近2倍。发展环境实现系统性重塑。省级事项1228项全程网办,1830项“最多跑一次”,企业开办时间由2016年的20天压缩到目前的1天办结,市场主体达到1156万家,比2015年末增加500余万家。基础设施实现突破式发展。今年,高铁通车里程预计达到2110公里;高速公路通车里程预计突破7400公里,实现县县通

高速;沿海港口吞吐能力突破15亿吨,稳居全国第二。实现16市城区5G网络全覆盖,136个县(市、区)主城区连续覆盖。人民生活实现根本性改善。累计减少省标以下贫困人口251.6万人,8654个省扶贫工作重点村全部达标。2019年,全省人均可支配收入31597元,较2015年末增加8894元,年均增长8.6%。

“2019年全省居民人均生活消费支出为20427元,比2016年提高4501元,居民恩格尔系数降至26.5%,已达到联合国20%-30%的富足标准。”省统计局副局长陆万明表示,2019年我省每百户家庭拥有家用汽车51.7辆、空调125.5台、电脑63.0台,均高于全国平均水平。

“在省委、省政府坚强领导下,全省广大干部和人民群众团结一心,经过五年的不懈努力,解决了许多长期没有妥善解决的难题,突破了许多长期制约发展的重大瓶颈,办成了许多打基础利长远的大事要事。”周连华说。

下好创新发展“先手棋”,筑牢高质量发展“根基”。全力推进山东新旧动能转换综合试验区建设,集中打造“十强”现代产业优势集群,7个集群入选全国首批战略性新兴产业集群,数量居全国首位。深入实施省级大科学计划、大科学工程。PCT国际专利申请量达到2329件,是2015年末的2倍多,区域创新能力保持在全国第6位。

打好协调发展“特色牌”,拓展高质量发展“空间”。大力实施乡村振兴战略,农业增加值稳居全国第一,粮食总产量连续6年稳定在1000亿斤以上,全省农产品出口额连续21年领跑全国。实施海洋强省建设“十大行动”,海

洋经济生产总值占全国的五分之一。加快省会、胶东、鲁南三大经济圈一体化发展,2019年全省常住人口城镇化率达到61.5%,较2015年末提高4.5个百分点。

算好绿色发展“长远账”,把严高质量发展“标尺”。2019年,万元GDP能耗下降18.6%,提前一年完成“十三五”规划目标;PM2.5浓度比2015年末下降34.2%,空气质量优良天数比率达到69.5%,设区市建成区166条黑臭水体全部整治完成。

出好开放发展“组合拳”,释放高质量发展“潜能”。2019年,全省货物贸易进出口突破2万亿元大关,较2015年末增长36%。全省对“一带一路”沿线国家进出口、对外投资、承包工程占全省比重分别达到29.5%、31.8%和64.4%,较2015年分别提高4个、12.6个和18.1个百分点。

答好共享发展“民生卷”,擦亮高质量发展“底色”。民生支出占财政支出比重保持在80%左右。“十三五”以来,全省城镇累计新增就业人数618万人。学前教育三年毛入园率、九年义务教育巩固率、高中阶段教育毛入学率、高等教育毛入学率分别达到90.4%、97.74%、97.65%、56.75%,均高于全国水平。

据省发展改革委副主任许竹升介绍,“十三五”规划《纲要》确定的4大类32项指标任务正在加快推进,其中有15项已经提前或超额完成,总体达到预期。其中,2019年地区生产总值提前一年实现比2010年翻一番。2016年至2019年居民人均可支配收入年均增长8.6%,比预期目标高1.1个百分点,今年只要再增长1.2%以上,就能实现翻番目标,“两个翻番”目标预计可如期实现。

■链接 财政政策“组合拳” 支持八大发展战略

10月28日,记者从山东省政府新闻办新闻发布会上获悉,山东推出一套高“含金量”的财政政策“组合拳”,支持新旧动能转换重大工程、乡村振兴、海洋强省等八大发展战略,预计2021年省级将投入资金1500亿元。

省财政厅厅长刘兴云介绍,为更好地发挥财政职能作用,省政府近日印发《关于支持八大发展战略的财政政策》,提出八个方面26条政策措施,涵盖税费调节、财政体制、资金投入、基金保障、财政金融协同等各个方面。

为支持推进新旧动能转换重大工程,《财政政策》加大科技创新支持力度,促进产业转型升级。其中,围绕支持淘汰落后产能,设立专项奖补资金,引导钢铁、炼化等行业淘汰落后及过剩产能,推进危化品企业搬迁改造。围绕支持发展新动能,运用税收优惠、股权投资、政府采购首购等政策手段,支持打造工业互联网基地,推广应用自主创新产品。

在支持打造乡村振兴齐鲁样板方面,《财政政策》注重从供需两端发力。一方面,拓宽乡村振兴筹资渠道,提出要健全涉农资金整合长效机制,“握指成拳”提高涉农资金规模效益;研究土地出让收入优先支持乡村振兴政策,逐步提高用于农业农村的比例;完善农业信贷担保体系,破解涉农主体融资难题。另一方面,聚焦推动农业高质量发展,重点是支持深化农业供给侧结构性改革,将高标准农田建设纳入涉农资金整合的约束任务,支持粮食稳产增产。

在支持海洋强省建设方面,进一步创新支出方式、加大支持力度,统筹运用专项债券、基建投资、引导基金等多方面资金,推动海洋基础设施建设,支持发展现代海洋产业。

在支持打造对外开放新高地方面,围绕构建“双循环”发展新格局,立足山东开放发展的基础和优势,进一步优化财税政策供给。对引进重大外资项目订制财税支持政策,增强“双招双引”竞争力;完善财政奖补政策,促进外贸外资高质量发展。

为支持区域协调发展,对接融入黄河流域重大国家战略,建立省级引导、市县为主的财政投入激励机制,引导更多金融和社会资本投向“一群两心三圈”建设发展。

为支持重大基础设施建设,《财政政策》注重发挥财政资金引导作用,创新多元化筹资模式,吸引社会资本加大投入力度。通过政府引导基金、财政资金股权投资等方式,支持5G商用、特高压、物联网等新基建项目。

据初步预计,实施上述政策,2021年省级需要投入资金1500亿元左右。“我们将积极通过调整支出结构、整合优化专项资金等渠道统筹解决,保障政策落实资金需要,同时将会同有关部门,认真抓好贯彻落实,充分释放政策红利。”刘兴云说。

山东“十三五”高质量发展之路

10月28日下午,山东省人民政府新闻办公室举办“‘十三五’成就巡礼”系列新闻发布会第一场,详细介绍了“十三五”期间山东省经济社会发展情况。记者了解到,“十三五”期间,山东省全面贯彻新发展理念,在创新发展、协调发展、绿色发展、民生发展等领域成果显著,开拓出了一条高质量发展的路子。

下好创新发展“先手棋” 筑牢高质量发展“根基”

“十三五”期间,山东省全力推进新旧动能转换综合试验区建设,坚决淘汰落后动能,改造提升传统动能,培育壮大新动能。建立“现代优势产业集群+人工智能”推进机制,大力支持70个“雁阵型”产业集群发展,加快推进7个国家战略性新兴产业集群建设,形成了智能制造、高端装备、生态环保、生物医药等一批新经济增长点。

深入实施省级大科学计划、大科学工程,打造了国家超级计算济南中心、海洋科学与技术试点国家实验室等一批重大科技基础设施,突破了量子通信、高端容错计算机系统、深水半潜式钻井平台等一批高端科技项目。

培育现代化产业链,全面推广“链长制”,围绕石化、汽车、家电、信息、海洋等重点优势领域,细化完善工作方案,着力提升产业链供应链稳定性和竞争力。

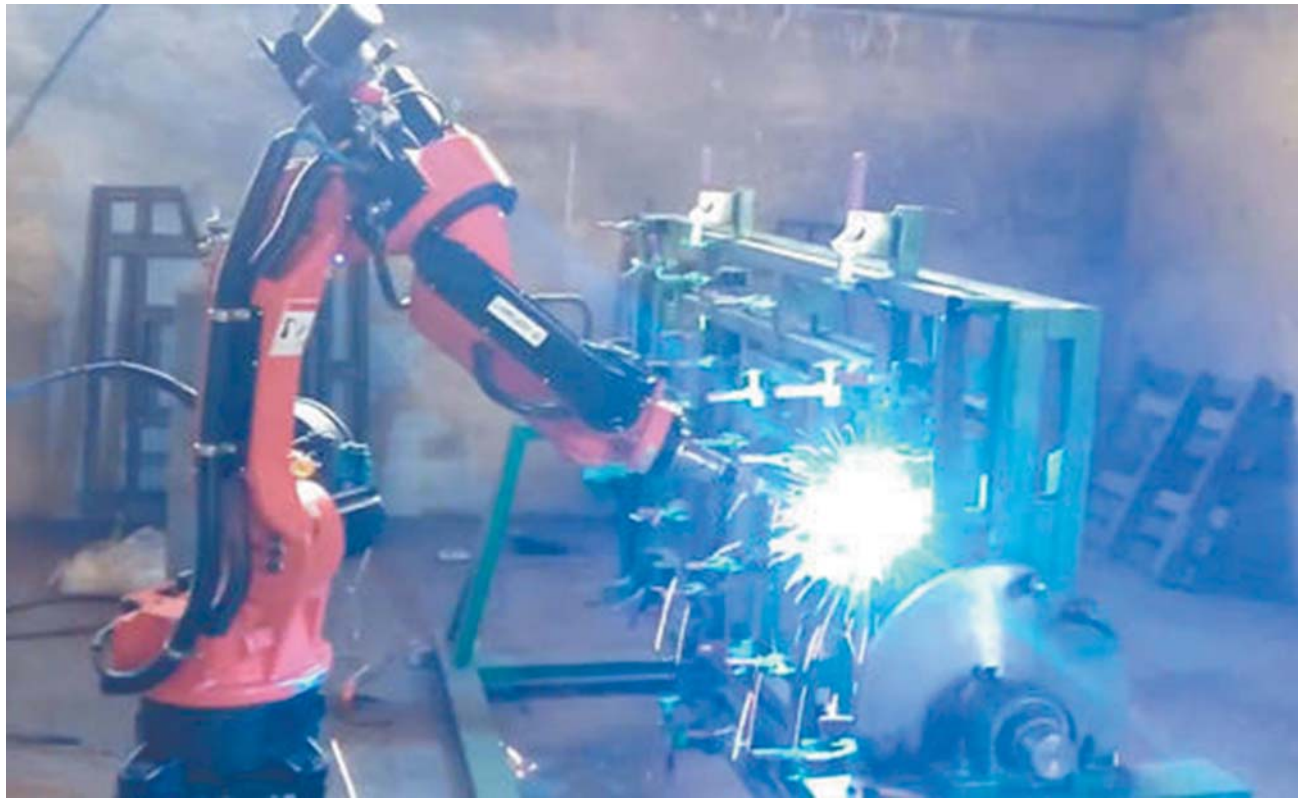
积极融入国家创新体系,山东省近三年已累计实施600多项重大基础研究和重大科技自主创新工程,设立山东产业技术研究院、高等技术研究院、能源研究院等机制更加灵活高效的新型研发机构。2019年,国家企业技术中心达到189家,位居全国首位。

打好协调发展“特色牌” 拓展高质量发展“空间”

“十三五”期间,山东省致力打造乡村振兴“齐鲁样板”,创建“美丽乡村”示范村1500个,基本实现农村生活垃圾无害化处理全覆盖。组织实施“十百千”工程,农业增加值稳居全国第一,粮食总产量连续6年稳定在1000亿斤以上,山东省农产品出口额连续21年领跑全国。

设立首个国家农业开放发展综合试验区,累计创建省级以上现代农业产业园、农村产业融合发展示范园128个。龙头企业9600多家,家庭农场7.3万家,农民专业合作社21万个。城乡居民收入倍差持续缩小,2019年降至2.4。农村居民人均可支配收入和人均消费性支出分别增至17775元和12309元。

实施海洋强省建设“十大行动”,加快构建现代海洋产业体系,打造世界一



流的海洋港口,增强海洋绿色可持续发展能力,海洋生产力布局逐步由近海走向远海,海洋经济生产总值占全国的三分之一。2019年,山东省海洋生产总值1.48万亿元,占全国的20%以上。

加快省会、胶东、鲁南三大经济圈一体化发展,突出以人为核心的新型城镇化建设,城镇化发展质量不断提升,2019年山东省常住人口城镇化率达到61.5%,较2015年末提高4.5个百分点。

算好绿色发展“长远账” 把严高质量发展“标尺”

“十三五”期间,山东省牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念,建立健全河长制湖长制湾长制、生态补偿、联防联控、生态环境损害赔偿等制度,深入实施泰山区域山水林田湖草生态保护修复等工程。2019年,山东省万元GDP能耗下降18.6%,提前一年完成“十三五”规划目标;PM2.5浓度比2015年末下降34.2%,空气质量优良天数比率达到69.5%,设区市建成区166条黑臭水体全部整治完成,蓝天白云、繁星闪烁成为常态,成为人民群众幸福生活的重要组成部分。

为推进黄河流域生态保护和高质量发展,山东省委、省政府坚持“地处黄河

下游、工作力争上游”,大力支持济南建设“大强美富通”现代化国际大都市,支持青岛建设“开放、现代、活力、时尚”国际大都市。全面启动省会、胶东、鲁南三大经济圈建设,初步形成了“一群两心三圈”的区域协调发展格局。开展了覆盖山东省25个沿黄县普查调研,制定完善实施规划及重点专项规划,谋划提出黄河流域国家公园、沿黄达海高铁大通道等重大项目500个,打造服务沿黄省区的黄河流域海口和“国际会客厅”,构筑沿黄科创走廊和特色优势产业带。

答好共享发展“民生卷” 擦亮高质量发展“底色”

“十三五”以来,山东省盯准就业、住房、教育、文化、卫生等群众最关心、最直接、最现实的利益问题,加大民生投入力度,增加高质量公共服务供给,让高质量发展成果更多更公平惠及人民群众,民生支出占财政支出比重保持在80%左右,城镇累计新增就业人数618万人,提前完成累计550万人的规划目标。

一是就业形势稳定向好。城镇新增就业由2016年的121.0万人增加到2019年的138.3万人。职工工资水平逐步提升,城镇在岗职工年平均工资由2016年的63562元增加到2019年的84089元。2019年,城镇和农村居民人

均可支配收入分别比2016年提高7748元和3821元。

二是大力发展民生事业。近年来,山东省全面构建了覆盖城乡的多层次社会保障体系,人民群众幸福感不断提升:老有所养,2019年末,山东省企业退休人员基本养老金月人均达到2852.5元,比2016年增加327.5元;基本养老保险、基本医疗保险参保人数分别达到7428.3万人和9569.6万人,均提前完成规划目标。各类养老服务机构和设施14105个,比2016年末增加4632个。

住有所居,2019年城镇、农村居民人均住房建筑面积分别由2012年的33.4和38.4平方米增至37.1和43.5平方米,住房成套率高、设施基本完备。累计开工改造各类棚户区252万套(户),超额完成180万套的目标任务,600余万棚户区群众“出棚进楼”。

学有所教,2019年,研究生培养机构34所,在校生11.5万人,比2016年增加3.3万人。普惠性学前教育资源扩增,2017年以来山东省新建改扩建幼儿园10120所。农村义务教育薄弱地区办学条件显著改善。

病有所医,2019年末,山东省医院比2016年末增加596所;各类卫生技术人员增加14.0万人;卫生机构床位增加8.7万张。全部实现跨省异地就医住院费用直接结算。

建设文化强省 打造文化产业发展新高地

今年是“十三五”规划的收官之年,“十三五”时期是全面建成小康社会的决胜阶段。过去五年,山东牢记总书记殷殷嘱托,牢牢把握“走在前列、全面开创”目标要求,真抓实干,奋力拼搏,取得了瞩目成就。山东在这五年期间迎来飞速发展,老百姓的获得感、幸福感、安全感也得到了大幅度提升。

截至2019年底,山东省1826个乡镇(街道)综合文化站建成率达到99.3%,6.9万个行政村(社区)综合性文化服务中心建成率为98.2%。

自2018年起,山东以青岛灵山湾影视文化产业区为龙头,辐射带动一批主业明显、特色鲜明的影视产业园区,形成“1+N”影视基地(园区)布局。

非遗博览会、文旅博览会、文化惠民消费季等活动竞相开展,打造文化产业展示交易平台。山东国家级非遗项目达173项,数量居全国第2位。“十三五”期间,先后举办第四、五、六届中国非遗博览会,交易额均突破400亿元。山东文博会上,虚拟现实技术、增强现实技术、3D打印、人工智能等一系列

高新技术登场亮相,“文化+科技”尽显魅力。自2017年起,山东共举办四届文化惠民消费季,截至2019年,累计直接带动消费13.68亿元。

“十三五”期间,山东举办中国(曲阜)国际孔子文化节、尼山世界文明论坛等国际性文化活动,与150多个国家和地区建立了文化交流关系,省直及各市艺术团平均每年赴国外、境外举办演出、美展、非遗展1000余场,成为我国对外文化交流最活跃的省份之一。

截至2019年底,山东共设立国有

艺术表演团体105个、从业人员5539人,现有戏曲剧种28个。其中,民族歌剧《沂蒙山》被誉为山东舞台艺术的新高峰,已在全国演出110场,现场观众人数超20万人,上座率平均突破95%。

进一步激发旅游对文化消费的促进作用。2019年,山东接待游客总人数达到9.3亿人次,增长8.6%;旅游总收入达1.17万亿元,增长12%。乡村旅游游客达5.4亿人次,实现乡村旅游消费2709.9亿元。

买菜也智慧，5G 超级菜场来了

现在进入杭城的公共场所，亮出健康绿码必不可少，但西湖区这家菜市场不用看健康绿码也能进入。位于杭州市西湖区文新街道的骆家庄农贸市场在城西可是颇有名气，今年，骆家庄农贸市场又有了新变化。

干净整洁的环境、实时更新的可视化数据大屏、安全便捷的智能测温门禁系统、三码合一、5G 智能垃圾分类、5G+VR 全景直播——在中国移动浙江公司 5G、大数据等技术支持下，骆家庄农贸市场成为全省首个 5G 全覆盖农贸市场，集各种黑科技于一身。

看看大屏了解下 什么菜卖得最好

记者走进骆家庄农贸市场，一进门就被一块大屏幕吸引了目光。这块蓝底的大屏幕上有着各种曲线图、点位图，科技感十足。这其实是一块公示屏，不过和很多农贸市场只显示菜品价格、检测情况等信息不同，这里显示的内容就丰富多了。

除了菜品的指导价公示和检测数据外，当日的成交金额、各种菜品的进货信息、当日销售额类别占比、商户销售冠军等信息都在屏幕上不断滚动刷新。

“跟菜场有关的所有数据，最终都将汇集到智慧菜场管理平台的数据中台，数据中台经过云计算和大数据梳理后，为消费者、摊主、市场管理者提供可视化平台展示，诸如菜价信息、销售数据、溯源数据、检测数据、客流数据等都能直观地展示出来，助力菜场智慧化运营。所以消费者来这里买菜，就可以在这个平台上看看，哪家的菜销售量最大，价格更合理。”骆家庄菜场的负责人介绍道。

“三码合一” 放心、省心又舒心

移动支付现在是杭州各农贸市场的标配，几乎每个商户前都摆着两三个



二维码，用户一不留神就可能扫错。不过在骆家庄农贸市场就没有那么麻烦了，因为每个商户都只有一个“三码合一”的“放心码”。

“放心码”融合了健康码、聚合支付码、区块链安全溯源码三种功能。先说健康码，在市场入口放置着一台“5G 健康一码通”设备，手机忘带不要紧，刷市民卡和身份证也能进入。

聚合支付码则是包含了支付宝、微信、银联、云闪付等多种支付方式，顾客扫码支付时系统会自动识别，选择合适的一种支付方式进行付款。不过要注意的是，顾客在扫“放心码”支付时，买卖双方的健康码都必须是绿码才能支付成功。

区块链安全溯源码则是在支付完

成后，顾客可以在支付页面直接查询所购买菜品的信息，溯源食品信息、安全监测信息和交易凭证上链，让老百姓支付放心，买菜省心。

5G+VR 直播带货 让你体验线上云买菜

当下最火爆的“直播带货”模式也已悄悄出现在了骆家庄农贸市场。原本，市场周边 3 至 5 公里范围内的居民可以通过小程序选购商品，并由快递送货上门。不过，在小程序里买菜只能看到图片，菜品新鲜程度如何很难有直观的感受。这时，“直播带货”就发挥作用了。

基于 5G+VR 全景在线直播的方

式，为骆家庄开启线上农产品销售新模式。市场内专门设立了直播间，目前“直播带货”的主要内容是来自湖北的特色农产品、休闲食品等。未来，“直播带货”的范围将扩大到农贸市场内的普通商户。看直播下单买菜，未来或许成为文新街道一带“马大嫂”的新风尚。

在移动 5G 技术赋能下，骆家庄农贸市场已成为“线上+线下”双融合的数字菜场，处处彰显“智慧”，除了智慧管理平台、三码合一，菜场还设有 5G 红外热成像体温筛查系统，协助安保人员快速完成测温工作，守好安全防线；5G 智能垃圾分类系统，全面落实垃圾分类环保政策，为市民提供一个整洁、舒适的消费环境。

海尔智家“三翼鸟”首登超新物种 X-Brands 榜

10 月 29 日，评价和衡量新生品牌创新生命力的超新物种 X-Brands 榜（9 月榜）正式发布，共有 112 个品牌在监测期内实现了用户心智资本的百倍增长。其中，海尔智家全球首个场景品牌三翼鸟在 1 天之内就实现了从 0 到 737791DB 的超高速增长，一跃成为本期超新物种点金榜的第六名。

超新物种点金榜由国内知名的《数字品牌榜》发起和进行评选。该榜单专注于用户心智资本百倍增长指数的研究，仅限于在过去 18 个月内诞生的品牌，基于《数字品牌榜》独特的数字品牌价值计算模型，通过分析社交媒体上用户的 UGC 内容，从而对新晋网红品牌如何迅速斩获口碑和“刷屏”给予了数字量化的评比。自 2019 年 3 月发布以来，“超新物种 X-Brands 榜”已经研究了数百个富含创新基因的新生品牌的社交媒体口碑发酵案例。

根据超新物种 X-Brands 榜的分析结果显示，三翼鸟仅用了一天的时间，就实现了心智资本的百倍增长，紧随狐友、天猫好房、犀牛智造、飞聊、绿洲之后，以 737791 的百倍增长指数排名第六。

三翼鸟区别于传统的产品品牌，三



翼鸟主打为用户提供涵盖阳台、厨房、客厅、浴室、卧室等智慧家庭全场景的定制化解决方案。数据发现：三翼鸟在数据监测期，数字品牌价值达到百倍增长，从 266DB 增长至 7,382,972DB，用时 1 天；在百倍增长期，三翼鸟在四大社交媒体平台上的传播度波峰日为 2020 年 9 月 11 日，达到 167,356；获得

KOL 关注和参与度最高的平台是微博平台等等。

以“三翼鸟”厨房为例，背靠海尔智家的物联网生态，不仅满足用户从食材存储、烹饪、到饭后洗碗消毒等一整套需求，还吸引了家装、食品、健康、物流等 12 大类、近千生态资源方一起搭建起生态平台。

NASA 发现了一颗 满是矿藏的天体 估算价值是地球经济的十万倍

在自觉地球上的资源禀赋已不足够的时候，美国早就把目光转移到了太空。据外媒报道，NASA 的哈勃望远镜日前在火星和木星之间的小行星带中发现了一颗命名为 16 Psyche 的天体。

这颗小行星距离地球大约 2.3 亿英里（3.7 亿公里），直径 140 英里（225.3 千米）。

单看这些数据似乎没啥感觉，但重点来了。NASA 称，不同于其它小行星多是岩石和冰层组成，16 Psyche 像极了地心，内部全是金属物质，包括但不限于铁、镍等。

物质分析并非采样得到的，而是哈勃获取到的紫外光谱。

考虑小行星的体积后 NASA 估算其蕴藏的金属矿产价值将高达 1000 亿亿美元，是 2019 年全球经济总量的十万倍。

现在，NASA 提出了名为 Discovery Mission Psyche 的空间任务，计划 2022 年借助猎鹰重型火箭将探测器送上小行星，预计 2026 年入轨拿到近距离最一手资料。

日本百货退租店变身办公空间

广岛开设“移居酒店”体验当地人生活

据日本东京前线/J-CAST报道,在向“新生活方式”转换的过程中,越来越多的人选择在家办公或移居到更适合生活的地方。

很多新的商机也在这种新需求的热潮之中应运而生。

日本百货店巨头SOGO?西武于10月16日开始,在横滨市户冢区的“西武东户冢购物中心。”内开设了可用于远程办公的工作空间。

这里引进了由硬币空间(coin space)公司经营的“硬币空间”,在约152平方米的空间里放置了43个座位。收费方式有30分钟200日元、1小时400日元、一天1500日元等多种类型,办公区域内有电源及Wi-Fi,可自带酒水,无需预约便可自由使用。

西武东户冢购物中心的周边有许多在横滨及东京工作的上班族,受疫情影响,这部分人群对办公空间的需求增多。今年3月,该商场转型为购物中心,为适应当地的特点,不拘泥于以往传统的百货店形式,成功引进了“硬币空间”。

随着疫情的不断扩大,很多商场内的店家经营不善不得不退租,于是也为开设办公点提供了条件,迎合了新生活时代的远程办公的新需求。

随着疫情期间远程办公的普及,索性直接移居的新生活方式越来越受到关



注。借此机会,一些人口外流问题比较严重的地方城市积极召开咨询会,会场盛况空前,吸引很多有移居打算的人们。

虽说移居到其他城市是个很好的方法,但让人突然搬到一个陌生城市生活还是心存顾虑的。对此,广岛县福山市从事酒店经营的Sun Crea公司于10月16日宣布,将为正在考虑移居广岛的人们开设一家可以“像在当地人一样生活”

的酒店。

广岛县这家酒店名为“广岛天青石酒店&居室”(LAZULI Hiroshima Hotel&Lounge),距离JR广岛站步行14分钟,福山市电的场町站步行9分钟。预计于12月2日正式开业。

该酒店被定位为“移居广岛的第一步”,据悉,工作人员不仅会为入住旅客策划广岛旅游计划、帮助他们更快融入

广岛生活,还会开设移居咨询窗口并组建社群。

随着远程办公的普及,越来越多的人开始改造自己的住宅,开辟出办公空间。但租房的人却很难做到这一点。于是“生活工作一体型出租房”便应运而生。

位于横滨市的房屋中介?边界房产公司(Frontier House)于10月15日宣布,他们开发了集生活工作一体型的出租房“With working”。这个房子位于东京都目黑区,是将原来的2LDK房间(2间卧室+客厅+餐厅+厨房)进行改造,新增的办公区内有一整面墙的书架以及办公桌。在设计时还特意缩小了办公区的空间,这样可以让人集中注意力投入工作。

此外,考虑到在家办公的工作节奏,将原来的洗浴室分为浴室厕所和洗面台两部分。

2020年4月初至5月末在日本政府发布紧急事态宣言时期,边界房产公司约一半的员工都在家远程办公,他们纷纷反映“家里没有书桌,很辛苦”、“没有集中注意力的空间”、“视频会议时要顾虑家人”等,指出传统的出租房布局让在家办公出现诸多困难。因此,公司的商品企划小组重新探讨了出租房的理想形式,推出了加入办公功能的“生活工作一体型出租房”。

文旅消费试点启动 多板块受益

近日,文旅部等三部委发文决定开展文旅消费试点,探索文旅消费潜力。在新一波消费行情刺激下,28日食品饮料、景点旅游等多个消费板块表现强势。

截至午后收盘,同花顺景点旅游板块当中,中国中免领涨,涨幅7.36%,报198.41元;腾邦国际、曲江文旅、九华旅游、西安旅游等11只个股跟涨。酒店餐饮板块当中,首旅酒店、锦江酒店、金陵饭店小幅上扬。白酒概念板块整体涨幅3.57%,在当日上漲板块中位居第二。此外,汽车整车涨幅1.22%,盘中16家个股上漲。

根据文旅部等三部门联合印发的《关于开展文化和旅游消费试点示范工作的通知》,决定开展文化和旅游消费试点示范工作,同时启动第一批试点城市申报评选,以促进文化和旅游消费高质量发展,助力形成强大国内市场。

文件提出,自2020年起在全国范围内分批次确定若干试点城市。计划到2022年,建设100个试点城市、30个示范城市;届时,示范城市居民人均文化娱乐支出占消费支出比例超过6%,旅游收入增速保持两位数以上增长。

今年前三季度,国内消费市场持续好转,市场销售季度增速由降转增。国家统计局10月20日公布的数据显示,三季度社会消费品零售总额同比增长0.9%,季度增速年内首次转正。

国海证券近日指出,以酒店、餐饮、旅游等为代表的可选消费逐步复苏,景区餐饮三季度业绩继续改善。

从公司基本面来看,已披露信息显示,中国中免、西安旅游、丽江股份、科锐国际等前三季度实现盈利。从三季度单季业绩看,景区、旅行社、餐饮等板块多只个股单季业绩呈现逐渐改善的趋势,其中峨眉山、丽江股份、三



特索道三季度单季业绩转正。

10月27日晚间,免税行业龙头中国中免(原中国国旅)三季报正式披露。数据显示,随着国内疫情得到有效防控,尤其是下半年海南离岛免税新政的实施,公司主营业务持续向好。2020年第三季度,公司实现营业总收入158.29亿元,较上年同期增长38.97%,实现营业利润30.36亿元,较上年同期增长104.12%,实现利润总额30.37亿元,较上年同期增长105.06%,实现归属于上市公司股东的净利润22.34亿元,较上年同期增长141.90%。

作为消费升级的最大受益者,贵州茅台近日公布的三季报显示,公司2020年前三季度实现营收672.15亿元,同比增10.31%,净利338.27亿元,同比增11.07%,每股收益26.93元。中银证券汤玮亮分析认为,消费跳跃式升级的行业背景、高端酒的消费者特点,这些方面决定茅台未来3至5

年需求增长的确性较高。

东北证券研报指出,食品饮料板块年初至今涨幅为56.03%,在申万28个行业板块中涨幅排名第三,同期沪深300指数涨幅为17.01%。细分板块中调味发酵品、其他酒类、食品综合板块涨幅最大。行业估值加速提升,在所有申万一级行业中排第六位。尤其是北上资金青睐的调味品龙头企业愈发明显,带动整个调味品板块估值上扬。部分企业需求端受到疫情影响,迎来新增长。

文旅部等部门此次发布的文件提出,未来将制定实施文化和旅游消费惠民政策措施,举办旅游消费体验等活动;打造新型文化和旅游消费集聚区;创新文旅融合产品、业态、模式,发展数字文化和旅游消费业态,培育升级新型消费。此外,还包括落实带薪休假制度,发展夜间文化和旅游经济,引导有条件的旅游景区开展夜间游览服务等内容。

ETF新基金 年内募资超千亿

今年以来,交易型开放式指数基金(ETF)持续受到资金青睐。同花顺数据显示,截至10月29日,今年已成立ETF基金88只,累计募资规模超过1000亿元。其中,科技类ETF最受市场热捧,芯片ETF成为近日申购的热门主题。

从总量来看,数据显示,今年已成立ETF基金88只,首发募资总规模1017.84亿元;去年同期成立产品55只,发行总规模1201.32亿元。尽管今年ETF产品成立规模同比略低,但仍处于历史高位水平。股票ETF则是绝对主力,年内共新成立69只股票ETF,规模合计907.67亿元,占新成立ETF总规模的九成。

从行业来看,年内成立的股票型ETF基金中,追踪科技板块相关指数的产品募资能力依然最强。今年24只ETF基金首发募资规模超过10亿元,其中发行份额位居前十的ETF中有8只是科技行业基金。此前的9月22日,来自易方达、华夏、工银瑞信和华泰柏瑞四家基金公司的首批科创50ETF限额发售。这四只基金认购火热,比例配售最终成立规模合计209.7亿元,为新发ETF基金市场贡献了大量份额。

近日科技ETF申购也非常火爆。据国信证券统计,上周(10月19日至10月23日)科技ETF净申购53.27亿元,总体规模增长4.37亿元,为最热门的申购板块。而在科技板块中,芯片主题尤为抢手,上周芯片ETF净申购规模最高,为40.52亿元,规模增长12.75亿元。

尽管广受资金热捧,年内新成立ETF的表现却呈现较大差异。同花顺数据显示,截至10月29日,年内新成立的88只ETF基金中,有29只成立以来的收益率大于20%,其中,华夏基金旗下新能源ETF、中银证券旗下医药50ETF、银华基金旗下科技ETF以及招商基金旗下创业板大盘ETF,收益率均超过40%;另一方面,有27只ETF基金收益率为负,其中不乏科创ETF的身影。

国产机器人或迎快速扩张

受政策利好推动,机器人概念走强呈现涨势

受政策利好推动,机器人概念26日走强,人脸识别、工业4.0、工业互联、人工智能等相关概念呈现涨势,相关个股多数走高。多家券商看好我国工业机器人发展空间,认为国产机器人有望实现规模快速扩张。

同花顺iFind数据显示,26日,167只机器人概念股中有102只股价上扬,其中,锐奇股份上涨11.99%,科沃斯涨停,赛为智能、泰林生物、天润工业等20只个股涨幅超过5%。而在88只工业机器人概念股中,超过三分之二的个股走高。

国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部、人力资源和社会保障部、人民银行等六部门23日联合发布《关于支持民营企业加快改革发展与转型升级的实施意见》。意见提出,实施机器人及智能装备推广计划。

市场普遍认为,作为智能制造领域中最具代表性的设备,我国工业机器人发展空间巨大。

国家统计局数据显示,2020年9月工业机器人产量为23194台,同比增长51.4%;今年1至9月,工业机器人产量160715台,同比增长18.2%。国际机器人联合会(IFR)不久前发布的报告则显示,亚洲仍然是工业机器人最强劲的市场,该地区最大机器人使用者中国的时



长运营存量增长了21%,2019年达到约78.3万台。

华创证券指出,制造业升级是实现中国制造的必经之路,而制造业升级的根基在于自动化的普及,自动化的基本环节是机器人渗透率的提升,因此“机器换人”在制造环节势不可挡。在人口老龄化加速与劳动力成本提升背景下,技术进步和国产化突破推动机器人价

格稳中有降,“机器换人”性价比优势日益凸显。

随着工业机器人行业复苏,国产机器人有望实现规模快速扩张。

上海证券分析称,宏微观均显示工业机器人行业在复苏途中,未来销量有望持续高增长。从宏观经济数据来看,制造业复苏持续;中观来看,以工业机器人下游两个最大的行业汽车

和3C行业观测,汽车行业延续复苏的态势,乘用车销量已经连续多月复苏;2020年1至9月3C行业固定资产投资同比增长11.7%,继续维持在高位。微观来看,用于工业增值加工的设备近期均实现增长,注塑机、机床、工业机器人、激光等都有30%以上的增长。

信达证券也表示,与新加坡、韩国、日本以及德国等国家相比,我国工业机器人密度还有非常大的提升空间。目前中国作为率先从疫情中恢复的国家,正承接全球其他地区转移的制造业订单,进一步促进中国制造业的发展,从而带动了国内工业机器人的需求。四季度以及明年,我国工业机器人销量有望保持较快增长。

国元证券表示,近年,优质的国内机器人厂商开始崛起,份额逐渐提升、替代进程不断加速,有望借助行业东风、实现市场规模的进一步扩张。

平安证券认为,2020年二季度以来,国内自动化设备的需求仍在持续恢复并好于2019年同期。短期来看,需求的改善至少能持续到2021年一季度;长远来看,工业机器人作为智能制造领域中最具代表性的设备,仍将是一个成长动力充足、充满投资机会的行业。

青岛网红便利店迷你岛一门店“消失”

近年来却先后注销、倒闭了75家门店,如今在营门店仅剩34家

近日,青岛网红便利店迷你岛被山东省市场监督管理局(简称“省市监局”)喊话,公司旗下一门店因“失联”满三年,已被省市监局列入了严重违法失信企业名单。

迷你岛便利店于1980年诞生于日本,2009年登陆中国,在青岛开了首家门店,因全天候的便利服务深受年轻人喜爱,不少人前往打卡。鲁网?泰山财经注意到,开业初期,其曾宣称5年内在全省扩展200家门店,但近年来却先后注销、倒闭了75家门店,如今在营门店仅剩34家。于此同时,因售卖商品不合格、虚假宣传等,青岛迷你岛便利店更是多次被列入黑名单。

“消失”的九十一号门店

23日,省市监局发布公告,青岛迷你岛便利店有限公司人民路九十一号店因“通过登记的住所或经营场所无法与企业取得联系”,在2017年10月16日,被青岛市市监局列入经营异常名录,截至目前已满3年却仍未履行相关义务,违反了《企业信息公示暂行条例》的有关规定且情节严重。依据相关规定,将该门店列入严重违法失信企业名单,据公告称,如该门店主动纠正相关违法行为,可于2025年10月22日后申请移出严重违法失信企业名单。

据此,鲁网?泰山财经记者拨打该门店所留下的公开电话,接通电话是一名自称迷你岛便利店有限公司和兴路六十八号店的店员,据他回复称:“九十一号门店因经营不善早已闭店歇业,目前九十一号门店的电话已转为六十八号门店使用。”

据其所言,九十一号门店已闭店,但鲁网?泰山财经记者在国家企业信用信息公示系统中看到,其门店依然显示

为在营(开业)状态。对此,六十八号门店的店员回复说:“不清楚为什么已经闭店了,但没有注销信息。”随后,鲁网?泰山财经记者多次尝试致电青岛迷你岛便利店有限公司,但截至发稿时,公司电话并未有人接听。

另据信用中国系统显示,虽然该店行政许可截止日期为2099年12月底,但食品流通许可证截止日期至2016年9月24日。

曾宣称5年开200家店

1980年,迷你岛便利店诞生于日本,于2009年登陆中国,并在青岛开了首家门店。据公开资料显示,青岛迷你岛便利店有限公司成立于2009年1月,注册资金500万美元,其合资方之一的日本MINISTOP株式会社(注资60%)是一家专业从事便利店的,成立于1980年,目前在全球设有3270家便利店,其中,日本1939家、韩国1091家,菲律宾240家。另外,合资方青岛永旺东泰商业有限公司(注资40%),目前在山东有4家商场(佳世客青岛东部店、黄岛店、烟台店、潍坊店)。

迷你岛便利店提供全天候便利服务,店内除了提供快餐、新鲜食品、加工食品、日常用品等,还提供水、电代缴费等便民服务,给消费者带来了一种全新的消费理念。鲁网?泰山财经记者注意到,在小红书等社交平台上,青岛迷你岛便利店已成为“网红”打卡地,不少网友前来拍照留念。

据媒体此前报道,2009年7月,青岛迷你岛便利店在第一家门店开业时,门店相关负责人介绍,根据市场需求,公司的目标是计划5年内在山东地区开设200家便利店。而鲁网?泰山财经记者梳理发现,截至目前,迷你岛先后开设了

100家,但经营地点均位于青岛。不过据国家企业信用信息公示系统显示,其在近年内先后注销、倒闭了75家门店,另有青岛迷你岛便利店有限公司漳州一路店营业执照已吊销,但企业尚未注销,目前经营存续状态下的门店仅有34家。

售卖商品问题频发

鲁网?泰山财经记者梳理发现,近年来青岛迷你岛便利店售卖的商品也多次被曝光出现质量问题。2015年8月时,青岛市市食药局曾在抽检200批次“五毛小食品”时,查到迷你岛便利店有限公司昌乐路文化街店售卖的2批批椰子水,因“声称‘不含防腐剂’,而未标识防腐剂含量”上不合格“黑榜”。同年5月,据青岛当地媒体报道,有市民在青岛闽江路的迷你岛便利店购物时,发现该店出售已经过期的蛋糕,而该门店员工却回应称“一时疏漏”。

在搜索“青岛迷你岛便利店有限公司”得到了538条资讯中,除了开业时的美好畅想外,其余的皆为诸如此类负面新闻:2012年9月售卖“毒粥”导致的哥中毒,却拒赔误工费;2013年1月售卖不符合国家标准的纸杯;2014年11月,曾有市民在关东煮吃出虫子,员工退钱后却接着卖……

另据企查查数据显示,青岛迷你岛便利店有限公司因分别在2018年7月12日和2019年3月28日售卖不合格蜂蜜,及售卖假冒的星巴克VIA拿铁风味咖啡,两度被青岛市市南区食药监局作出行政处罚,并没收违法所得4.05万元。

除此,青岛迷你岛便利店有限公司还曾在2017年8月,因“利用广告对商品或者服务作虚假宣传”,被青岛市市南区市监局责令改正,要求停止发布违法广告,并除罚款20.31万元。

芯片业并购频现 仿佛“三国杀”

尽管新冠肺炎疫情带来的阴影依然笼罩全球经济,但半导体领域却频现大额并购。当地时间27日,知名芯片公司AMD宣布,与FPGA芯片龙头赛灵思已达成一项最终协议,同意AMD以发行总价值350亿美元股票的方式收购赛灵思。不少分析认为,AMD、英特尔与英伟达之间的“三国大战”将因此项收购而更加激烈。

据了解,这笔交易已获得AMD、赛灵思董事会的批准。AMD股东将拥有合并后公司74%的股权,赛灵思股东拥有其余26%。AMD表示,合并后公司将拥有超过1.3万名员工,交易约耗时一年,预计将在2021年底完成。不过,交易仍需得到两家公司股东和美国、中国等主要市场监管机构的批准。

AMD在一份声明中表示,“此次收购将两家行业领导者以及互补的产品组合及客户聚集在一起,AMD将提供业界最强大的高性能处理器技术组合,结合CPU、GPU、FPGA、自适应SoC和深厚的软件专业知识,为云、边缘和终端设备提供领先的计算平台。”

行业人士表示,AMD对赛灵思的收购意在补足自身短板。AMD的CPU和GPU更多地用在电脑和游戏机领域,公司近年来逐步进入数据中心领域,但竞争力相比另外两家芯片巨头英伟达和英特尔还稍显不足。而赛灵思作为FPGA领域的第一梯队,其设计的此类芯片可以广泛用于通信、航空航天、汽车电子、国防和数据中心等领域。“收购赛灵思,意味着AMD的业务触角将伸得更远。”

受益于股票升值,半导体行业正经历历史性整合。今年9月,英伟达宣布将斥资400亿美元从软银集团手中购入芯片公司Arm,这笔交易与AMD收购赛灵思案都可以位列史上前三的芯片产业并购案。CNBC认为,英伟达和AMD都在利用其市值上涨的优势来扩大数据中心规模。去年,英伟达股价上涨162%,AMD上涨141%。

中国人均预期寿命4年增1岁

中国居民人均预期寿命4年提高1岁、抗疫取得重大战略成果、摘掉乙肝大国帽子……日前,国新办就“十三五”卫生健康改革发展有关情况举行发布会,一系列数字见证了“健康中国”的扎实足迹。

■国人更长寿

居民人均预期寿命4年提高1岁

“十三五”时期,中国城乡居民健康水平持续提高,人均预期寿命的增加最能说明问题。

数据显示,从2015年到2019年底,中国居民人均预期寿命从76.3岁提高到77.3岁。

与此同时,孕产妇死亡率、婴儿死亡率、5岁以下儿童死亡率分别从20.1/10万、8.1‰、10.7‰降至17.8/10万、5.6‰、7.8‰,主要健康指标总体上优于中高收入国家平均水平,个人卫生支出占卫生总费用的比重降至28.4%。

此外,中国居民健康素养水平明显提升,从2015年的10.25%提高到2019年19.17%,到今年年底健康素养平均水平在“十三五”期间翻了一番。

■破解看病难

近90%的家庭15分钟内能够到达最近医疗点

“十三五”时期,中国的医疗卫生服务体系不断完善,服务可及性不断提高。

数据显示,从2015年到2019年,每万人全科医生数从1.38人增长到2.61人,每千人口医疗卫生机构床位数从5.11张增长到6.3张,执业(助理)医师数从2.22人增长到2.77人,注册护士数从2.37人增长到3.18人。

另外,近90%的家庭15分钟内能够



到达最近医疗点。

居民服务利用持续增加,2015—2019年,全国医疗卫生机构总诊疗量由76.9亿人次增长到87.2亿人次,居民平均就诊次数由5.6次提高到6.2次,入院人数由21053万人次增长到26596万人次。

■缓解看病贵

打通降价药进医院“最后一公里”

“看病贵”一直是被不少老百姓吐槽的一大社会痛点。

“十三五”时期,中国强化医疗、医保、医药“三医联动”改革,全面推开公立医院综合改革,取消药品和耗材加成。

针对药价虚高,中国推进药品集中采购和使用,试点药品中选价格平均降幅52%以上,打通降价药进医院“最后一公里”。

此外,“十三五”时期,基本医保参保覆盖面稳定在95%以上。基本药物数量由520种增加到685种。

另外,中国在健康扶贫方面的成效显著。

大病专项救治病种扩大到30种,累计分类救治贫困患者1900多万人,近1000万因病致贫返贫户成功脱贫。

■重点群体有保障

3岁以下儿童系统管理率达到91.9%

“十三五”时期,妇幼保健和计划生育服务管理继续加强,健康老龄化也在积极推进。

“十三五”时期,中国有序调整完善生育政策,从单独两孩再到全面两孩,2019年二孩及以上孩次占比为59.5%。“十三五”以来,出生人口性别比由2015

年的113.5降低到2019年的110.14。

2019年,全国婚前检查率、孕前优生健康检查率、产前血清学筛查率分别达到62.4%、95.1%、77.3%,新生儿遗传代谢病筛查率、听力障碍筛查率提高到97%和86.5%。

截至2019年,出生缺陷干预救助项目累计救助患儿2.2万人次,拨付救助金超过2.5亿元。

2019年全国3岁以下儿童系统管理率达到91.9%,7岁以下儿童健康管理率达到93.6%。

而在深入推进医养结合方面,全国医养结合机构达到4795家,其中71%纳入医保定点。

■加大传染病防控

抗疫取得重大战略成果,摘掉乙肝大国帽子

“十三五”时期,中国公共卫生整体实力再上新台阶。

在加大重大传染病防控方面,新冠肺炎疫情防控取得重大战略成果。中国在全球范围内率先控制住了本土疫情传播、率先实现了全面复工复产。

根据Science杂志刊发的一项政策模拟研究推算,疫情早期及时采取的封城措施和在全国启动的应急事件响应为中国减少了68.6万—105.1万确诊病例,避免了0.2岁的预期寿命损失。

另外,中国艾滋病整体疫情控制在低流行水平,丙肝和性病防治工作不断得到加强。

肺结核报告发病率由2015年的63.4/10万降低到2019年的55.6/10万,5岁以下儿童乙型肝炎病毒(HBV)感染率降至1%以下,摘掉了乙肝大国的帽子,被世界卫生组织誉为发展中国家典范。

熬夜族、肥胖族是卒中重灾区

今天是第15个世界卒中日。东南大学附属中大医院神经内科张正生副主任医师提醒,出现“120”信号,应及时拨打急救电话120。“1”即是否出现脸不对称、口角歪斜的情况,“2”即两个上肢是否出现单侧无力、不能抬举的情况,“0”即聆听患者说话,看患者是否存在言语不清、表达困难等情况

据李先生的妻子描述,李先生年轻时就开始抽烟喝酒,患高血压、高血脂已12年。平时工作比较忙,降压药经常吃了上顿忘了下顿,血压常不规律。前不久,一大早,他吃完早饭准备出门,突然一阵头晕,接着意识障碍,昏迷不醒。家人见此情况,赶紧给他服降压药,结果不见好转。妻子见状,赶紧拨打120送到医院。接诊医生回忆,李先生到中大医院急诊后,医生考虑是急性缺血性脑卒中。由于患者转运来医院时,已超过静脉溶栓的窗口期4.5小时,卒中救治中心团队还是立即在CT室进行静脉溶栓,全程仅用时19分钟。四天后,李先生逐渐清醒好转。

张正生副主任医师指出,李先生有吸烟、饮酒的习惯,而且患高血压、高血脂达12年,这些都是李先生突发急性脑梗的诱因。在最近临床收治的脑卒中病人中,有30%—40%的脑卒中患者是中青年。他们很多都是肥胖人群、烟酒族、熬夜族或工作压力大的人群,高糖高脂的食物吃多了易发福且不爱运动,



导致大量脂肪堆积,这些都会诱发脑卒中。

一般情况下,40岁以上收缩压大于等于140毫米汞柱或舒张压大于等于90毫米汞柱,伴有血脂异常、糖尿病、吸烟、心房颤动、明显超重或肥胖、缺乏运动、卒中家族史等中风危险因素3项及以上者即为高危人群。既往有脑卒中病史、有短暂脑缺血发作病史的,也属于高危人群。

张正生副主任医师提醒,远离卒中,从改善生活方式开始。戒烟慎酒,适

度运动。选择清晨、黄昏进行适度的锻炼,多到户外呼吸新鲜空气,锻炼时可选择一些有氧运动,包括慢走、游泳、太极等。增加营养,保持心情愉悦。多吃含蛋白质、纤维素较高的食物、蔬菜和水果等,少吃盐和高脂饮食。尽量避免过大的情绪波动,即使遇到什么不顺心的事情,也要积极调整自己的心态,乐观生活。40岁以上人群最好定期进行体检,一年一次为宜,了解自己的心脏、血糖、血压、血脂水平、血管情况等,一旦发现异常,及时到正规医院就诊。

渐冻症、玻璃人……

罕见病离我们有多远?

罕见病到底离我们有多远?是否能够探索出更加有效的治疗方案?在日前举行的2020年中国罕见病大会上,有关专家给出了答案。

国家卫生健康委员会卫生发展研究中心研究员隋宾艳介绍,罕见病中约有80%是遗传缺陷所导致的。我们对推进罕见病防治有4个方面的倡议:早诊早治、社会支持、激励研发、医疗保障。

隋宾艳说,早期发现、早期干预是罕见病防治的最佳途径。此外,罕见病给患者及家庭造成的身心痛苦巨大,急需社会给予生活、医疗、心理等方面的支持,为罕见病患者入学、就业等提供帮助。在药物研发和医疗保障方面,隋宾艳说,社会应支持政府制定特殊的罕见病药物激励政策,来促进更多的罕见病患者获得有效治疗方法。同时业界和有关方面也应形成合力,使罕见病患者获得可持续性的医疗保障。

目前,在众多罕见病中,只有不到10%的疾病有治疗药物。隋宾艳指出,单从药物研发角度来讲,罕见病患者基数少、市场容量小、商业投资回报低,导致医药企业在罕见病药物研发方面动力不足。

国家卫健委主任马晓伟说,国家卫健委会同相关部门印发了第一批罕见病目录,明确了我国罕见病的概念和病种范围,划定了管理范畴;组建全国罕见病诊疗协作网,建立了协作网内罕见病双向转诊、远程会诊制度;开展罕见病病例直报、发布罕见病诊疗指南并持续开展培训,为提升我国罕见病诊疗能力提供了全方位的政策措施保障。

胶州湾第二隧道开工啦

规模最大、长度最长、施工复杂程度最高,主线隧道长15.89公

10月29日上午,胶州湾第二隧道开工仪式在西海岸新区举行。省委常委、市委书记王清宪出席开工仪式并宣布开工,北部战区海军副政治委员柳恩涛,中国工程院院士杜彦良,国际隧道和地下空间协会主席严金秀出席开工仪式。

胶州湾第二隧道是“十四五”期间青岛市重大工程、中心城区“六横九纵”高快速路网的重要组成部分。项目西起青岛西海岸新区淮河东路,向东沿刘公岛路下方敷设,穿越胶州湾,至青岛港附近登陆,在海泊河口衔接青岛东岸城区。第二隧道采用双向六车道主线隧道加中间服务隧道布置方式,主线隧道长15.89公里,项目建设开挖土石方量超过800万立方米,将是海底隧道建设规模最大、海底公路隧道长度最长、隧道领域施工复杂程度最高的重大工程。隧道建成后,将有效畅通胶州湾东西两岸人流物流,推动环胶州湾一体化发展,服务青岛高质量发展,助力提升胶东半岛城市群整体竞争力。

■工程看点 最深点距海平面155米

10月29日8时,记者从市南区新浦路驱车近一个半小时,到达西海岸新区黄岛街道刘公岛路开工仪式现场,十几辆挖掘机、土方车、湿喷台车一字排开,不少市民已在此守候见证这一关键时刻,在老黄岛居住了近二十年的奚先生就是其中一位,隧道要开工了,他难掩内心的激动,“我早上八点就过来了,前天在路边看到开工仪式的指示牌,我们就住在附近,今天特地来现场看看,盼了多少年了!听说第二隧道的长度是第一条隧道的两倍,施工难度肯定不小,这得需要专家反复论证。”奚先生说,不光是他们一家,周围邻居也都一直关注着第二条海底隧道的进展情况。

随着山东省委常委、青岛市委书记王清宪宣布开工令,胶州湾第二隧道工程正式开建。据悉,胶州湾第二隧道建设规模居世界海底隧道项目之最,是世界最长海底公路隧道。该项目西起青岛西海岸新区淮河东路,向东沿刘公岛路下方敷设,穿越胶州湾,至青岛港附近登陆,在海泊河口衔接青岛东岸城区。胶州湾第二隧道采用双向六车道主线隧道加中间服务隧道布置方式,主线隧道长15.89公里,是胶州湾隧道的两倍,将超过挪威已建成的Ryfylke隧道(14.3公里)成为世界第一长公路海底隧道。项目建设开挖土石方量超过800万立方米,超过日本青函海底隧道(520万立方米)和英法海峡隧道(480万立方米),建成后将成为世界规模最大的海底隧道工程。

该工程最深点距海平面155米;隧道盾构段开挖外径15.8米。本项目按城市快速路兼一级公路标准建设,设计使用年限100年,安全等级为一级,抗震设防烈度为7度,设计时速80公里。预计建设工期为6年,对于一些市民关心的建成后隧道是否收费的问题,市发改委相关负责人回应,根据目前掌握的情况和对形势的研判,胶州湾海底隧道目前不具备取消收费条件。据了解,海底隧道是企业投资的经营性城市道路,按照规定,是要收费的。另外,第二条海底隧道建设,恐怕也要采取市场化运作的模式,也要通过企业和社会投资来解决。

■为何要建 深入对接东西两岸

2011年6月30日,胶州湾隧道和胶州湾大桥同日通车,9年里“一桥一隧”释放出巨大的发展红利,青黄两地天堑变



通途,胶州湾隧道为青黄两地市民的安全出行提供了24小时全天候保障,极大促进了山东半岛蓝色经济区发展和青岛同城一体化进程,加强了环胶州湾地区之间的经济联系,为西海岸新区乃至青岛市的经济、社会发展做出了巨大贡献。

近年来,随着青岛三城联动,尤其是青黄协同发展的深入推进,青黄两岸往来日渐频繁。胶州湾隧道通行量的日益饱和,数据显示胶州湾隧道通车九年,累计通行车辆约1.61亿辆次,日均通行8万车次,承载了超6亿人次市民出行,青岛东岸西岸联动发展亟需在环湾交通一体化上进一步谋篇布局,建设第二条海底隧道已经是大势所趋。有分析数据测算到2025年,青岛东岸城区和西海岸新区之间已贯通的3条主要道路将基本实现饱和,跨胶州湾交通的提前谋划举足轻重。其实青岛要建“二隧”消息已经传了多年,二隧怎么建,建在哪是关键。

据介绍,工程采用钻爆法与盾构法的组合工法施工,为实现隧道交通流的多级疏解,两岸计划分别设置了1主+N辅多个出入口,西海岸新区端疏解方案计划主线隧道过澎湖岛街后接淮河路,同时在澎湖岛街路口向南设置一对进出匝道,向北在秦皇岛路上预留一条出口应急道。

青岛端疏解方案计划主线在青岛港附近登陆,顺接杭鞍高架和新冠高架,北向设置一对进出匝道接环湾路,并预留快速衔接温州路隧道的条件。

在青岛党校管理学教研部副主任、青岛市一带一路研究中心秘书长李光全看来,胶州湾第二隧道在两端陆地衔接

点的选择上也颇有深意。“这个位置的选定既要考虑辐射范围又要考虑交通疏解能力。从大青岛层面看,东岸城区连接人口重心,西岸城区则连接工业重心,把东西两岸人口和产业高密度的地方进行深入对接,更有利于两地协同发展;从西海岸新区层面看,新的隧道建成后,则有利于老黄岛片区的发展找到新增长点,进而引领全区的统筹发展和梯度发展。”

■啥车可走 客运为主兼顾中小型货运

胶州湾第二隧道面临很多的技术挑战,中国工程院院士杜彦良接受半岛记者采访时表示,一是土方工程量巨大,对于巨大的开方,如何变弃为宝,所以就要推动盾渣资源的循环再利用;第二,隧道要穿越沧口断裂带,如果处理不好,将产生透水重大事故,所以要采用一些新技术、新装备、新材料、新工艺;三是,要用长距离的超长通风技术来保证施工安全、人身安全;四是,盾构断面超过了15米以上,属于超大直径的盾构施工技术等。他认为对这样一个工程,一定要建设出一个高品质的隧道,构筑一个超百年的工程,要科学规划、技术支撑、保护生态、安全可靠,第一,要建立一个基于数字化的精细的超前地质预报预测系统,来全面掌握隧道地下的地质情况,为保障施工安全提供技术支撑,二是要研发基于新材料的韧性隧道结构,为未来长期的隧道安全提供技术保障,三是要研发基于自动化、智能化的施工装备,保证高效、安全、高质量地贯通,四是要建立

基于现代监测技术的防灾减灾体系,五是要构筑一个基于智慧化的全生命周期的安全管理保障体系,通过技术创新,高质量、高标准地完成这条隧道的建设。

胶州湾第二隧道将搭建工程创新国际合作交流平台,积极探索海底隧道与城市地下空间建设的新技术、新标准、新理念,克服超长隧道通风防灾、大断面隧道穿越大规模断裂、超大直径盾构与钻爆法隧道海中对接等世界级难度挑战,将在超长跨海通道建设领域起到先行示范作用,引领国内外海底隧道设计、施工及运营管理领域未来10年的发展趋势。

相较于胶州湾隧道只允许客车通行,胶州湾第二隧道工程的定位则是以客运为主,兼顾中小型货运的跨海通道,从而满足了一部分东西两岸的货运需求。国际隧道和地下空间协会(ITA)主席严金秀表示,胶州湾第二隧道是目前世界最长的公路海底隧道,规模最大,双向三车道,海中段非常长,施工难度非常大,是一项世界级工程,对国际类似工程的建设都有巨大的指导意义。中国工程院院士杜彦良表示,这条隧道的开工建设对于推动大青岛的交通建设,推动青岛经济、社会、文化的发展具有重要的战略意义,这是一项世纪工程、惠民工程。

作为青岛市全面建设现代化国际大都市新征程中的重要基建载体,胶州湾第二隧道建成后对于缓解跨湾交通压力、推动环胶州湾一体化发展、建设全球海洋中心城市、打造对外开放桥头堡具有重大战略意义。开工仪式上,青岛国信集团党委书记、董事长王建辉表示,国信集团将倾尽全力组织好胶州湾第二隧道建设,团结各参建单位,高标准设计、高质量施工、高效率管理,全力攻克隧道建设的技术难题,确保工程安全有序推进,切实做到“对历史负责、对未来负责、对城市负责、对人民负责”,努力将胶州湾第二隧道这个“成就城市梦想”的传承之作,打造成为助推青岛开放、现代、活力、时尚的国际大都市建设,落实新时代交通强国战略,引领世界超长海底隧道未来的标杆工程、精品工程和百年工程。

二隧建成后,青岛西海岸新区两地、东西两岸将步入一桥双隧的时代。青岛市委常委、副市长薛庆国在致辞中表示,胶州湾第二隧道连接青岛主城区与西海岸新区,是“十四五”期间青岛市重大工程、中心城区“六横九纵”高快速路网的重要组成部分。该项目能有效畅通东西两岸人流物流,推动环胶州湾一体化发展,提升胶东半岛城市群整体竞争力,助力青岛实现更高水平对外开放。第二隧道建成后,将是世界海底隧道建设史上,规模最大、海底公路隧道长度最长、隧道工程领域施工难度最高的超级工程,是我国新时代交通强国战略的标杆工程和工程建设领域的又一个重要里程碑。

青岛科学智库专家隋映辉教授认为该隧道建成之后,“二隧一桥”将改变“青岛区域”概念,形成名副其实的“大青岛”格局。二隧建设不仅使青岛东西地区之间的联系更加便利和紧密,而且使青岛市民切身感受到东西交通发展为工作、生活带来的无限便利。对产业布局、生活布局等将产生影响。二隧建设加快东西海岸变通途,将促使西海岸经济社会发展发生进一步变化并逐步优化。尤其是轨道交通等重大工程的配套建设,将完全实现青岛半小时城市区,一小时城市圈的空间格局。二隧建设以致形成二隧一桥的青黄交通网络,使大青岛的空间格局更丰满、更完善,更健全,对胶东经济圈交通一体化乃至与长三角的经济社会互通有无产生更大的影响。

青岛双创“跑进”全国前十

2020城市创新创业生态指数研究报告在青发布

在2020青岛创新节开幕式上,国家信息中心继2018年后第二次在青发布《2020城市创新创业生态指数研究报告》。报告显示,各地持续建设创新创业生态,领跑型城市扩容并呈现“多极”领跑态势。报告发布了18家全国双创领跑型城市,分别为北京、上海、深圳、广州、杭州、成都、南京、武汉、西安、青岛、合肥、重庆、苏州、郑州、天津、长沙、济南、宁波。其中,青岛“跑进”前十,位列第10位,较2018年城市指数提升2个名次,排名提升幅度在全国范围内排第三。

一次全国城市创新创业的大排名

在世界百年未有之大变局和中国加快构建“双循环”新发展格局的背景下,在科技革命和产业变革双加速、产业结构和消费结构双升级的驱动下,营造有利于创新创业创造的良好发展环境,支持服务创新的发展,将是重塑我国国际合作竞争新优势的重要途径。

2018年,《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》明确要求建立健全双创发展的统计指标体系,做好创新创业统计监测工作。国家信息中心经济预测部全面承担起了这项工作,以季度为频率对全国城市创新创业生态进行常态化统计监测,形成了多个区域的创新创业数据。

研究中,报告借用仿生学方法,类比自然生态界系统,建立了创新生态系统。这个创新生态系统包括产业主体、科研主体、培育主体三个创新生态主体和政策扶植、市场活跃、资本助力、平台载体、科创服务五项生态环境。本次报告发布,国家信息中心还在2018年基础上将指标体系进行了全面优化和升级,更多地结合国家双创示范基地统计监测指标体系,形成了8个分类二级指标及55项数据采集点。

本次报告测评选取了全国范围内50个样本城市,入选的城市不仅需要符合国家双创示范基地,还被综合考虑了区域均衡、产业结构均衡、部委和研究机构推荐等因素。在这个基础上,报告配合来自城市统计年鉴、统计监测数据、社会化数据和合作单位的测评数据,形成了多



维度的测评图表,对城市创新创业生态成熟度进行水平“排名”。

打造创新创业生态青岛有“王牌”

在创新创业的生态构造当中,不同城市有不同的表现。从报告中,我们可以一窥青岛创新创业领跑的“秘诀”所在。

报告分析,GDP保持较高增速和体量的城市,创新创业生态指数表现得比较突出,两者呈现很强的正相关关系。而且,城市之间呈现出一种赶超趋势。青岛、西安、合肥在这个方面的表现尤为突出。

从各分指数来看,有更多规上企业、独角兽企业和高新企业的城市,具有不同特征制造业产业集群的城市,能够面向创新创业者释放更多应用场景的城市,在产业主体分类这一分指数中表现较好。在这个领域,青岛排名第12位。

在扩大创新创业政策扶持范围和力度的基础上,政策扶持分值数突出的城市往往表现为更注重政策精准度、普适程度和满意程度。在这个指标上,深圳表

现最好,排名第一,它的双创政策“三度率”达到99%,获得政策扶持便利度也达到99%;同时,青岛表现也非常亮眼,排名第6,其中,青岛双创政策渗透率达92%,企业政策获得的便利度也达90%。

资本助力是创新创业活动发展中必不可少的重要因素。从表现突出的城市来看,城市流动性资金充裕、早期创业投融资活跃、知识产权抵押和创业担保贷款发放通畅是资本助力良好创新创业生态环境的重要表现。在资本助力这一个指标上,青岛排名第8位。

全国各类孵化平台在经过数量爆发式增长后,更加注重建设专业化、品牌化孵化载体,平台载体的高质量服务对构建创新创业良好生态环境起到重要的基石作用。这方面青岛表现非常突出,全国排名第4位,拥有国家级众创空间86家。

供给高水平的科技服务和科创服务,能够加速科技成果、创意点子转移转化,这是打造“热带雨林”式创新创业生态的催化剂。在这一指标上,青岛排名第11位。

此外,承载国家级科研创新载体,财政科技支出占比较高,以及发挥国家双创示范基地引领带动作用,是城市抢占科研主体创新创业高地的关键;吸引和留住高等院校毕业生在本地创业就业,重视培育校友人才链创新创业,提供良好配套设施和服务,将为城市培育源源不断的创新创业主体;市场活跃是创新创业生态环境的重要测度,全社会消费供给和市场主体供给是城市创新创业生态各主体赖以生存和发展的重要要素。在这些指标上,青岛表现也十分不俗。

总体来看,青岛政策扶持、资本助力、平台载体这三类指标进步明显,表现突出,这反映了青岛近年来创新创业生态环境建设的成效显著,蕴育了极具“养分”的创新创业生态土壤,这是青岛市打造创意创新创造“热带雨林”的重要条件。

以报告分析为依据,青岛将进一步通过对各项指标进行数据比较,发现短板和差距,从而找准着力点,抓关键政策、用关键主体、获关键资源,在创新创业创造的“康庄大道”上跑出青岛加速度。

枣庄市中区加快建设工业互联网

车间里机器轰鸣,却见不到几个工人,一排排装满白色棉纱的条筒(棉纱筒)正在有序地向机台里输送原料。10月26日,在枣庄市中区山东正凯新材料有限公司,眼前的景象颇有些颠覆记者对纺织企业的印象——这是正凯新材料借助工业4.0技术打造的全国首个“多品种智能化纺纱智慧工厂”。

“这些条筒,表面看装的都是白色棉纱原料,其实品种各不相同,有20多种。”该公司一分厂厂长何胜军介绍。

这些棉纱和条筒外观上无法区分,上错了原料怎么办?

面对记者的疑问,何胜军解释道:“这里每一只条筒底部都安装了芯片,机台地板上的智能识别装置能够读取识别这些芯片,一旦出错就会报警。”

他边说边把一个正在工作的条筒推离识别装置,换上另一个条筒,结果该台机器停止转动,上方亮起了红灯。

正凯新材料开发的“智能条筒追溯系统”,运用RFID无线识别技术,在梳棉机棉条出口处装配定制RFID写卡装置,把每台梳棉机的品种信息和生产信息写入棉条筒的RFID卡中,并通过AGV智能输送到并条工序。在并条机条筒摆放位置下方,通过读卡装置,读取条筒的RFID卡信息,并和工艺排列设计进行智能比对。

“这套智能系统目前在国内纺织行业还是第一家,已经申请了国家专利。”何胜军介绍说,通过与海尔卡奥斯合作,正凯新材料已初步搭建起内部工业互联网平台,实现了智能化生产,1万纱锭用人只有30多人,比同行

业平均水平减少了一半多。

“以前业务员接到客户的意向订单,可能要询问各个生产环节的排产情况,再找公司管理层审批,一周时间都不一定能够排产,而现在业务员通过手机客户端查询工厂实时产能,管理层在手机上审批订单,不到一个小时就可以给客户排产。”何胜军介绍说,目前公司生产能耗降低了10%,研发周期平均缩短了30%,而产品质量迅速提高到了国内一线水平。据了解,正凯新材料20万纱锭高档新型特种纤维混纺纱项目被列入2020年全国纺织行业唯一国家重大技术改造专项,已通过专家审查。

作为老工业基地的枣庄市中区,抢先一步弯道超车,加快建设工业互联网,推进智慧工厂建设,以智能化引领工

业经济高质量发展。

距离正凯新材料不远处的伊德贝尔(山东)智家科技中心,借助工业4.0技术,实现了企业供应链间的无缝衔接,将仓库建在了“路上”。

“我们借助工业互联网技术,整合了ERP、MES、OA等企业系统,实现了信息可视化并且实时共享,打通了从客户到供应商的信息流。”伊德贝尔(山东)智家科技中心副总经理李忠磊向记者介绍,客户会根据我们目前的剩余产能情况下订单,而供应商也能够根据我们每天的产能情况来决定如何分批供货,这样既提升了整个企业链条的生产效率,又降低了仓储等环节成本。

统计数据显示,今年上半年,枣庄市中区智能制造行业实现销售收入27.5亿元,同比增长37.2%。