

2020年9月26日

星期六

电话: 925.999.1183

传真: 888.466.5096

硅谷中国报



硅谷中国网

主办: 山东省人民政府新闻办公室 大众报业集团 承办: 硅谷中国文化传媒集团 美国新途文化传媒集团 www.guiguzhongguobao.com ISSN2471-7673 总第161期 1叠8版

2020东亚海洋合作平台青岛论坛在青岛西海岸新区开幕 24个重点项目落子西海岸

9月22日,2020东亚海洋合作平台青岛论坛暨青岛国际海洋周在青岛西海岸新区开幕。来自全球多个国家和地区以及国际组织的专家学者、业界精英以“线上+线下”的形式汇聚一堂,共同推进各国海洋领域的深度合作。《东亚海洋合作研究报告(2020)》发布。24个“双招双引”重点项目落户青岛西海岸新区。

本届论坛由自然资源部、山东省人民政府主办,青岛市人民政府、山东省港口集团承办,青岛西海岸新区管委会执行,由“一主、四分、一赛、一展”七大板块组成,包括主论坛、国际健康海洋高端论坛、东亚海洋文化和旅游发展论坛、东亚港口联盟大会、国际海藻与健康产业论坛、全球海洋人才创新创业大赛总决赛和东亚海洋博览会。

主论坛上,《东亚海洋合作研究报告(2020)》正式发布。报告认为,东亚海洋合作目前面临新的挑战,但是各方加强海洋合作的共识与期待没有变,对海洋合作的投入与保障力度没有变,走向蓝色发展的巨大空间和机遇没有变。面向更远的未来,报告围绕“海洋在世界大变局中向何处去”“蓝色愿景如何更好发挥牵引作用”“塑造地区海洋发展新格局关键何在”“东亚能否趟出海洋可持续发展合作之路”“如何创新框架支撑推进海洋合作”五个问题进行了探讨,为东亚海洋合作指明了前进的路径。

借助东亚海洋合作平台青岛论坛



这个国际化平台,青岛西海岸新区在“双招双引”上再发力,24个重点项目在论坛上签约。其中,重点产业项目12个,总投资451亿元,涵盖海洋高端装备、新一代信息技术、新能源新材料等重点十强产业;高端人才团队项目12个,包括高端装备制造、新能源、新材料、物联网、生物医药、节能环保等7个战略新兴领域的250余名高端人才。

围绕“开放融通,智享未来”主题,国务院发展研究中心原副主任、中国企业评价协会会长侯云春,著名宏观经济学家、中国农业银行原首席经济学家向

松祚,清华控股有限公司专职董事、亚杰商会会长、启迪控股股份有限公司原总裁徐井宏等三位知名专家学者、企业家分别作了主题演讲。

侯云春以“充分发挥海洋经济在新发展格局中的重要作用”为题,进行了主旨分享。他建议,把发展海洋经济作为新发展格局的重要支撑,在海洋需求侧和海洋的供给侧同时发力,并推动海洋数字化转型。同时,要加强海洋的生态保护,发展海洋环保产业,积极开展海洋的国际合作。

向松祚的演讲主题为“以科技创新

推动海洋经济腾飞”,他表示,以科技创新加快海洋经济发展是时代的巨变和我们的抉择,海洋经济涉及海洋渔业、海洋运输、海洋船舶工业、海洋油气开采、滨海旅游休闲业等诸多国民经济产业,每一个产业都必须借助最新科技手段才能赢得竞争力,利用5G、高精尖设备、人工智能等发展海洋经济是大势所趋。

徐井宏发表了“科技引领启迪未来”的主题演讲,强调了科技的重要性。他指出,科技、资本、市场、政策是影响经济发展的四种力量,生物技术、材料技术、数字技术、太空技术、海洋技术将成为影响未来的五大科技。当前,我们正处于第四次工业革命的开端,万物互联打破了时空界限,虚实混一打破了感知界限,跨界融合打破了行业界限,未来企业必须增强深耕主业、创新迭代、和生态打造的能力。

据了解,东亚海洋合作平台是国家“一带一路”建设规划优先推进项目和山东新旧动能转换工程重大推进项目。围绕东亚海洋合作平台建设,青岛西海岸新区已是第五年举办东亚海洋合作平台青岛论坛,累计吸引了来自53个国家和地区的1100余位嘉宾、1600多家企业参与,取得了一系列重要合作成果。目前,东亚海洋合作平台青岛论坛已成为推动中国与东盟、日韩之间深度合作,推动青岛积极参与“一带一路”建设的重要载体。

省政府与腾讯签订战略合作协议,共建“数字山东”

9月23日下午,山东省人民政府与深圳市腾讯计算机系统有限公司在济南签署战略合作协议。根据协议,双方将充分利用移动互联网、物联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等先进信息技术,在数字政府建设、数字经济发展、数字社会构建、数字平台搭建等方面深化合作。

助力山东新旧动能转换,助推“数字山东”建设。

山东省作为全国经济大省,近年来大力发展数字经济,实施新旧动能转换重大工程,建立了门类齐全的工业体系,四通八达的交通体系,首屈一指的农业体系,经济社会发展取得了巨大成就。腾讯公司作为国内最大的互联网综合服务提供商之一,是一家以用户价值为依归的科技与文化公司,服务数十亿级用户。近年来,腾讯扎根消费互联网,拥抱产业互联网转型升级,致力于做好政府和企业的数字化助手,并取得了很多卓越的成绩,打造了多个省级数字化平台的样板。这种拥抱变化、勇于创新的精神,与山

东省推进“数字山东”建设,加快山东省新旧动能转换的举措不谋而合。本次与山东省人民政府的合作,将从数字政府、数字经济、数字社会、智慧城市、数字文旅、融媒体、电竞等多方面,搭建数字平台,助力“数字山东”建设,共同促进山东省数字经济发展与产业转型升级。

共建工业互联网平台,打造山东智能制造的服务和管理创新平台。

共建工业互联网平台,重点打造腾讯云(烟台、东营、德州)工业云基地、腾讯云(烟台)双创基地、胶东经济圈数字经济生态产业园、腾讯云(黄河三角洲)大数据融创中心,为政府提供工业企业监测和管理支撑,为企业提供工业互联网和智能制造服务,逐步将各地市平台建成工业互联网示范项目,力争建成国家级智能制造服务平台。

推动“一部手机游山东”智慧文旅创新示范工程。

9月16日,山东文旅厅与腾讯签

订战略合作协议,双方将在智慧文旅、全域旅游、文创IP、人才培养等领域进行系统深入合作。腾讯积极贯彻落实新发展理念,加强新型基础设施建设,

推进山东省文旅产业与互联网、云计算、大数据和人工智能等新一代信息技术深度融合。通过与山东省国欣文化旅游发展集团、山东广电海看网络联合成立公司,启动建设“好客山东?云游齐鲁”平台,助力和推动山东文旅强省建设和高质量创新发展,打造全国首个科技+文旅融合创新示范省,促进山东文旅产业数字化,网络化,智能化发展,不断融入数字经济发展大格局。

依托腾讯开放生态,打造山东互联网的双创产业生态圈及腾讯短视频直播电商基地。

自2010年提出开放战略以来,腾讯不断地开放内部资源,从技术到产品、到平台,不断打造开放式创新创业生态,为创新创业者构建完备的、开放的生态环境。在青岛,腾讯以开放生态为核心,重点打造产业园区、商

业街区、生活社区,三区融合的快科技、慢生活的产业特色小镇。腾讯双创小镇以“科技+文化”两个核心领域为重点,不仅计划引入腾讯近千人员规模的内容标准化运营业务,还引入了玄机科技等腾讯投资的生态企业,有效的聚集青岛本地的互联网产业发展生态。2018年腾讯在青岛举办了全国首个城市品牌计划活动,生产宣传青岛的内容96万篇,带来近8亿次的用户点击;2019年腾讯联合新华社瞭望智库,在青岛发布了“中国城市夜经济影响力报告”,并举办中国夜经济影响力十大城市颁奖盛典,这些宣传活动极大的提高了青岛的城市影响力。

依托腾讯云(莘县)农业数字经济产业基地,助力山东农业数字化。

以腾讯云(莘县)农业数字经济产业基地为载体,全面推进产-供-销-人才一体数字化转型,打造助政府监管、助企业做强、助农民增收,将莘县打造成“矩阵经济”的农业产业强县和宜居富裕的齐鲁样板点。

2020东亚海洋合作平台青岛论坛暨青岛国际海洋周开幕

助力青岛打赢“海洋攻势”硬仗

9月22日上午,2020东亚海洋合作平台青岛论坛暨青岛国际海洋周在西海岸新区世界博览城国际会议中心正式拉开帷幕,国际海洋论坛、海洋展览洽谈、海洋人文交流三个板块10余项活动同期启动,共同助力青岛打赢“海洋攻势”硬仗,做好经略海洋大文章。

大咖汇聚,重量级嘉宾陆续登场

开幕式由青岛市委常委、常务副市长薛庆国主持,第十届全国人大常委会副委员长顾秀莲宣布2020东亚海洋合作平台青岛论坛暨青岛国际海洋周开幕,自然资源部副部长、国家海洋局局长王宏,山东省人民政府副省长于国安,中国-东盟中心秘书长陈德海致辞。来自全球多个国家和地区以及国际组织的专家学者、业界精英以“线上+线下”的形式汇聚一堂,共同推进各国海洋领域的深度合作。围绕“开放融通,智享未来”主题,国务院发展研究中心原副主任、中国企业评价协会会长侯云春,著名宏观经济学家、中国农业银行原首席经济学家向松祚,清华控股有限公司专职董事、亚杰商会会长、启迪控股股份有限公司原总裁徐井宏等三位知名专家学者、企业家分别作了主题演讲。

国际健康海洋高端论坛、东亚海洋文化和旅游发展论坛、东亚港口联盟大会、国际海藻与健康产业论坛四个分论坛上,同样邀请到了国际海洋组织代表、国内外海洋研究机构负责人、相关领域专家学者参会,围绕未来海洋治理的新模式、新路径和新愿景,东亚文化旅游领域合作、山东港与世界大港互联互通、海洋生物行业研究等领域进行了研讨互动,促进海洋领域交流融合持续走向深入,加快构建“海洋命运共同体”。海科展举办期间,2020青岛海洋国际高峰论坛同期举办。高峰论坛由第六届精密制造高层论坛暨第四十一届航天精密加工技术交流会、2020(第四届)海洋移动平台观测与探测技术论坛、溪流海洋大讲堂及“智海杯”海洋文化沙龙、海洋渔业与



海洋牧场专题论坛等四大板块组成,来自海洋科技领域的顶尖专家学者齐聚一堂,就行业未来发展趋势畅所欲言。

新奇炫酷,海洋黑科技集体亮相

同期启动的青岛国际海洋周另一重点活动——2020青岛国际海洋科技展览会,作为海洋科技领域最专业的展会之一,以“科技经略海洋 创新实现梦想”为主题,吸引到了500余家科研院所、高校和企业参展,涵盖海洋探测、海洋信息、海洋牧场及养殖、海洋船舶、海洋能源利用、海水淡化等领域,为观众带来一场精彩的海洋科技盛宴。其中,由中科院声学所与南京锐声联合研制的深海低噪声毛发阻尼阵列系海洋探测领域关键“卡脖子”装备,打破了先进国家在该领域的技术封锁;中科院声学所自主研发的全海深声学记录仪,为国内首套此类产品,展会上首次向公众揭开面纱;天津大学连续四年不断深耕海科展的“海燕”水下滑翔机,目前已能下潜到深渊10619米,万米深海研究迈入无人持续断面观测新时代。在展会上集中亮相的还有中地装(重庆)地质仪器有限公司带

来的可观测1万米海底的地震数据宽频带长周期海底地震仪、智慧航海(青岛)科技有限公司带来的观众可以亲自到现场体验操控的无人驾驶自主航行系统、北京星天科技有限公司的高分辨侧扫声呐、西安天和海防智能科技有限公司的水下无人潜航器等等一系列国产高品质的海洋科技产品。

再结硕果,重点项目集中签约

借助东亚海洋合作平台青岛论坛这个国际化平台,青岛市积极践行经略海洋战略,在“双招双引”上再发力,海上钻井平台项目、渤海实业海洋牧场高端饲料蛋白产业基地项目、绿色智能矿山装备产业园总部项目、国科华路航空航天装备智能制造项目、日本横河智能测控设备研发中心项目、日本建筑精密模具研发制造项目、中国供销集团国际水产品交易中心青岛项目、分享集团东北亚5G分享中心项目、新华通物联网北方总部、超临界萃取海藻黄素项目等12个重点招商引资项目在会上成功签约,总投资451亿元,涵盖海洋高端装备、新一代信息技术、新能源新材料等重点十强产

业。另有12个高端人才团队项目签约,包括高端装备制造、新能源、新材料、物联网、生物医药、节能环保等7个战略新兴领域的250余名高端人才。

海科展期间,青岛市还将举办“蓝色海洋”技术成果推介会,中地装(重庆)地质仪器有限公司、青岛泰戈非斯海洋装备股份公司、航天云科技有限公司等14家企业现场推介技术成果,推进更多的海洋科技研发成果从实验室走向市场。

精彩纷呈,展会赛事震撼来袭

以“开放融通 智享未来—蓝色?海洋?科技”为主题的2020东亚海洋博览会,首次采用“线下+线上”全新办展模式,展览面积6万平方米,设立国际合作与战略产业、海工装备与海洋科技、新基建与新产业、国际消费商品、配套产业商品、渔业水产商品等六大展区。ABB集团、林德集团、俄罗斯石油、华为、大疆等770余家企业(机构)参展,展品近5万种。其中,世界500强、行业领军企业、科研院所150余家,线上参展企业近千家。新锐青岛?2020全球海洋人才创新创业大赛总决赛,以海洋为主题,围绕智慧海洋经济产业领域,面向全球集聚高端项目、高端人才,经历选拔赛、预赛,在论坛期间举行总决赛。

第十三届国际水中机器人大赛(RUC)战火重燃,有50多所高校的300多只队伍来到现场进行激烈的角逐,同时国外参赛队伍将举办线上比赛。2020年“创客中国”海洋产业中小企业创新创业大赛同步进行,以“助力中小企业经略海洋、共筑海洋强国创新生态”为主题,吸引全国20余地市240个项目参赛,涵盖海洋装备制造、海洋新材料、信息技术、人工智能和大数据等海洋及相关领域,其中海洋装备制造、海洋新材料占比超过50%,海洋信息占比超过30%。

此次活动的举办,将进一步促进青岛市海洋领域扩大更高水平对外开放,做大海洋优势,争创全球海洋中心城市。

2020青岛海科展开幕,海洋“黑科技”集体亮相

9月22日上午,2020(第五届)青岛国际海洋科技展览会在青岛国际博览中心开幕。本届展会以“科技经略海洋,创新实现梦想”为主题,吸引了500余家科研院所、高校和企业参展,众多新奇炫酷海洋“黑科技”集体亮相。

2020青岛海科展展览面积达到3万平方米,分为涉海科研院所、海洋探测技术与装备、海洋信息技术与装备、海洋牧场及养殖技术与装备、海洋船舶技术与装备、海洋能源利用技术与装备、海水淡化技术与装备、海洋通用技术与装备八大展区,全方位展示海洋科技各领域的最新发展成果。

作为海洋科技领域最专业的展会之一,本届海科展吸引到了众多行业领军科研机构、高校及企业参展。中国科学院声学研究所、自然资源部第一海洋研究所、中国地质调查局青岛海洋地质研究所等国字号科研机构将携最新研究成果亮相。天津大学、西北工业大学、武汉理工大学等高校也将带来最尖端海洋“黑科技”。

由中科院声学所与南京锐声联合研制的深海低噪声毛发阻尼阵列在本次展会上首次向全球公开发布,这是我国自



主研发的首条国产的深海低噪声毛发阻尼阵列,系海洋探测领域的关键“卡脖子”装备,此前只有某先进国家有能力设计制造。本次展会上发布的阻尼阵列产品,攻克了大深度阵列水听器设计、阻尼护套设计及实现工艺、微弱信号超远距

离传输等一系列技术难题,已经完全可以替代国外装备,而且在最大工作深度、设备生存能力等一些关键性能指标上有显著提升,打破了先进国家在该领域的技术封锁,在海洋研究和开发以及海洋应用等领域,具有重大价值。该技术同是

也是中科院聚焦国家最关注的重大领域,把国际上先进国家的“卡脖子”清单变成科研清单任务之一。中科院声学研究所还带来了其自主研发的全海深声学记录仪,可投放在全球任何海域,可常年在海底值守工作,用于记录水声信号、环境噪声及温度、压力等环境信息,为国内首套此类产品,本次在海科展的展出也是全海深声学记录仪首次向公众揭开面纱。

天津大学连续四年不断深耕海科展的“海燕”水下滑翔机,目前已能下潜到深渊10619米,万米深海研究迈入无人持续断面观测新时代。在展会上集中亮相的还有可观测1万米海底的地震数据宽频带长周期海底地震仪、无人驾驶自主航行系统、高分辨侧扫声呐、水下无人潜航器等一系列国产高品质的海洋科技产品。

海科展举办期间,2020青岛海洋国际高峰论坛同期举办。高峰论坛由第六届精密制造高层论坛暨第四十一届航天精密加工技术交流会、2020(第四届)海洋移动平台观测与探测技术论坛、溪流海洋大讲堂及“智海杯”海洋文化沙龙、海洋渔业与海洋牧场专题论坛等四大板块组成。

目前80%手机芯片支持北斗定位

北斗已“飞入寻常百姓家”

中国北斗应用大会暨中国卫星导航与位置服务第九届年会23日在武汉开幕。徐冠华、戚发轫、李建成等11位院士出席年会，与会专家学者、企业家，就卫星导航定位和北斗应用等话题展开深入探讨。

院士大咖云集年会

“2019年，以北斗应用发展为核心的中国卫星导航与位置服务产业总产值已达到3450亿元，与2012年北斗正式提供服务时相比，总体产值增长了4倍。”中国卫星导航定位协会会长于贤成在致辞中说。

本届大会以“推进北斗应用、壮大新兴产业”为主题，拓展北斗融合应用新领域，培育中国卫星导航与位置服务产业的北斗特色。

据中国自然资源部总规划师吴海洋介绍，自然资源系统已完成建设超过3000余座基准站，覆盖了中国陆地国土和沿海区域，有力支持自然资源部业务工作，也为其它行业提供了精确位置服务。

大会表彰了2020年度卫星导航定位科技进步奖、卫星导航定位创新应用奖获奖单位和个人，以及卫星导航定位终身成就奖获奖者。今年的卫星导航定



位终身成就奖授予了中国工程院院士、卫星大地测量学家魏子卿。

在高端论坛环节，大会邀请了中国科学院院士、中国工程院院士李德仁，中国科学院院士杨元喜，中国工程院院士刘经南，中国工程院院士谭述森、中国卫星导航定位协会首席科学家曹冲等北斗领域诸多知名院士、专家及企业家，分享卫星导航与位置服务的最新成果。

北斗“飞入寻常百姓家”

随着“北斗+”和“+北斗”发展的不断深化，由卫星导航衍生带动形成的关联产值已高达2284亿元，中国北斗应用与产业化发展的融合生态已初步形成。

记者了解到，武汉光谷是国内最早的北斗产业基地之一，现有依迅北斗、梦芯科技、湖北地信等相关企业500余家，集群核心企业总收入约310亿元，企

业总收入年增长率超15%。以本届年会协办方依迅北斗为例，新冠疫情期间，依迅北斗研发的“互联网+北斗”医疗和防疫废弃物智能监管平台，能实时、清晰地掌握武汉全市医疗废物产生量、存储量及转运、处置量变化情况，从而实现全过程数据透明化监管。

随着北斗三号的建成，北斗已进入全球服务的新时代，北斗在各行各业的应用全面开花。北斗星通研发的22纳米定位芯片，尺寸是上一代高精度芯片的1/4，可满足自动驾驶、无人机等市场高端应用需求，在厘米级高精度定位领域具有开创意义。中科星图将在第六代GEOVIS数字地球上，构建基于国产高分卫星和北斗卫星、可自主运营的数字地球系统，同时借助互联网将GEOVIS数字地球带入大众应用市场。

在民用领域，北斗早已“飞入寻常百姓家”。以民众日常使用的地图导航为例，目前80%手机芯片支持北斗，在手机上使用高德地图，即可体验到北斗系统的定位服务。

于贤成表示，未来随着“新基建”、“一带一路”等国家战略发展的推进，北斗技术应用和时空服务将更加普及，并将与5G、互联网、物联网等加速融合，越来越多地应用到行业和大众生活之中，更加深刻地影响和改变人们的生产和生活方式。

中国发电量持续领跑全球

为汽车全面电动化提供了充足的能源保障

近日，国家统计局发布数据，中国在2020年8月的发电量达7238亿千瓦时，日均发电量233.5亿千瓦时，达到历史最高值，持续领跑全球。中国作为世界上发电量最多的国家，早在2018年，就以71118亿千瓦时稳居世界第一，占全球总发电量（26万亿千瓦时）的1/4以上。同时，中国作为世界上最大的电动汽车市场，能源领域的迅猛发展，为汽车全面电动化提供了充足的能源保障。

私人电动汽车日均用7度电，仅相当于一台5P空调

很多人认为，城市大规模推广电动汽车之后，可能存在电力资源供给不足的问题。实际上，这是认知的误区，私人电动汽车的每日用电量实际上是很低的。私家车一年行驶1.2~1.5万公里，平均每天的行驶里程约40公里。市场上，一台电动汽车的百公里耗电量基本在15~17度。按照每天行驶40公里计算，一台电动汽车的日均用电量约7度，仅相当于一台5P空调运作1~2小时的耗电量。

未来，如果全国私家车全面电动化后，用电情况又会如何？据公安部数据，2019年，全国私人汽车保有量约2.07亿辆。一辆私人电动汽车日均用7度电，2.07亿辆私人汽车全面电动化后每日耗电量约为14.49亿度。按照国家电力调度中心发布的数据，2019年全国日发电量最高235.35亿度电，全国私家车用电量仅相当于全国日发电量的6.16%。2019年我国全社会用电量累计72255亿度，2.07亿辆私家车



全面电动化后每年耗电量约5200亿度，占全国年用电量比例也仅为7.22%。

谷电资源丰富，现有电量完全满足汽车电动化需求

在经济社会生活中，白天的用电量最大，晚上的用电需求最少。为保证白天各行各业的用电需求，所有的发电机组必须按照白天最高峰的用电需求来发电，但到了晚上不能因为用电量少而大幅减少发电量。每一辆电动汽车都是一个小型的移动储能电站，利用晚上和夜间的谷电充电，对电网有“削峰填谷”的作用，提高了用电效率，调节了用电负荷，节约了电力资源。如果将晚上到夜间的谷电全部利用起来，我国

电网现有的电量可完全满足汽车全面电动化的需求。

早在2017年4月，国家新能源汽车创新工程项目专家组组长王秉刚在“对新能源汽车发展的几个问题的探讨”中指出，当我国电动汽车保有量达到2亿辆的时候，它的年消耗电量约占当时全社会电能消耗的6%左右。由于大部分电动汽车会在夜间充电，可以利用电网的低谷电来充电。目前得知的峰谷差是20%到30%，如果能把大量的电动汽车充电安排在夜间谷电时段，不但不会给电网增加负担，反而可以帮助电网储电。

充电增容如同拉电话线，早期需投资，后来免费送

充电设施建设是国家新基建的重点发展方向。2020年4月，国家发改委宣布将在2020年全年完成投资约100亿元，新增公共桩约20万个、私人桩超40万个和公共充电站4.8万座。截至2020年8月，全国充电基础设施累计数量为138.2万个，已逐渐形成了良好的充电网络。当然，在电动汽车推广的过程中，虽然城市很多充电网点可利用现成的变压器，电力负荷可满足电动汽车的充电需求，但也确实存在一些充电规划网点的变压器出现负荷不够的问题，需要进行电力扩容。

实际上，充电增容不是困扰电动汽车发展的问题。电话机、有线电视的发展就是很好的例子。比如，在电话机刚开始兴起的时候，也需要增加线路和增容设备，在早期出现了拉电话线需缴纳较高费用的情况。但随着电话机普及，城市的通信线网密度越来越高，后来家庭不仅不需要为拉电话线额外付费，而且还可以免费领取电话机。

电动汽车的发展也是同样道理。在早期发展过程中，存在充电网点密度不够和部分网点需电力增容的问题，早期确实需要一定规模的投资，但当城市充电网络发展到一定规模后，充电设施投资的边际成本将会越来越低，反而运营收益会越来越高，整个产业链都会因此受益。

近年来，我国电力发展突飞猛进，发电量稳居世界第一，为经济发展和社会进步提供了大量平价、优质、可靠的电力资源，也为汽车电动化持续加“电”，为电动汽车更大规模普及和更高质量发展提供了坚实保障。

制造业占比降低是否值得警惕？

最近有一篇前发改委官员的文章《美国从来没有放弃制造业,直到今天》引起较大社会共鸣,作者年勇先生认为虽然美国的制造业在GDP占比是11%,但如果算上美国那些为制造业服务的“生产性服务业”,则美国制造业占美国经济总量超过60%。由于中国的制造业在GDP的占比到2019年已经降低到27.2%,引起了人们对中国制造业的前景的担忧,该文提出不能简单从生产环节的产值占比来看制造业的重要性,从而缓解了很多人情感上对制造业占比下降的困惑。为什么人们能够很自然地接受了农业占比降低所代表的技术进步和经济发展成果,却不能理解制造业占比下降所代表的技术和社会分工的进步呢?国内大循环为主体和国际双循环战略下,如何科学看待制造业占比和相关的社会分工变化?

农业占比降低所代表的技术和社会分工进步

一个产业可以很重要,但其产值并不一定在GDP占比越来越高。比如,农业为人类提供基本的食物供给,其基础性和重要性恐怕无人否认。然而,几乎在所有的工业化国家,农业在GDP中的占比都是已降10%以下。2019年,美国农业增加值达1692.08亿美元,占GDP比重0.79%;同期中国农业增加值为10214.85亿美元,是美国的6.04倍,占中国国内生产总值的比重为7.1%。

虽然农业在中国经济总量占比只有7.1%,但是若没有农业,不仅没办法维持14亿人的基本生存,而且很多与农业相关的制造业和服务业也将无法存在。然而,如果为了论证农业的重要性,把为农业服务的工业(化肥、农药、农机等)、农产品加工业(如白酒、饮料、休闲食品、棉纺织服装等)、与农产品相关的商业和运输服务业、甚至餐饮业、与农业有关的水利设施等基本建设都算上,那么“农业”在中国经济的占比恐怕也超过50%了。

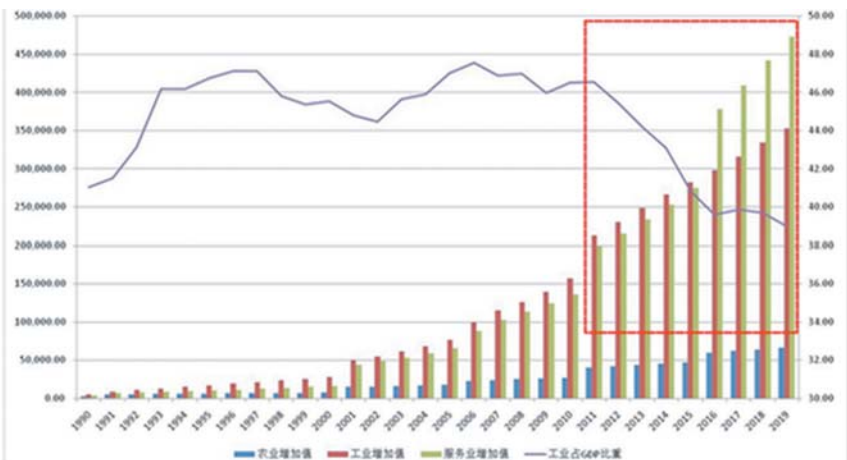
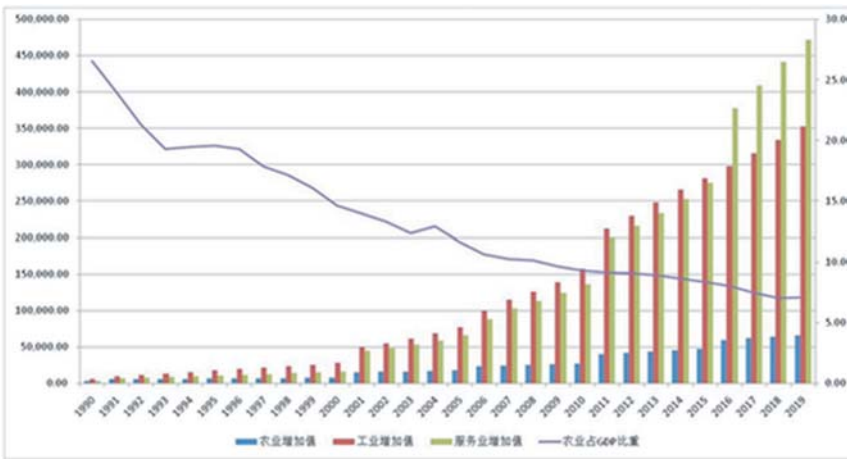
那么,是农业本身带来了相关工业、农业服务业的发展吗?恰恰相反,是化肥、农机、农药等工业和农田水利基础设施的进步从技术上支持了农业总产量的增长;白酒、饮料、休闲食品、棉纺织服装等农产品加工业,餐饮服务业,以及与农产品相关的商业和运输服务业,从需求上打开了农产品的增长空间。

也就是说,如果没有这些与农业相关的制造业和服务业的发展,农业生产依旧会长期停滞在几百年前的水平;而这些与农业相关的工业和服务业的发展,不仅促进了农业产值的增加,而且其本身的产值增长远远超过农业,从而造成农业在GDP占比不断降低——农业在经济活动中比重的降低,反应的是技术和社会分工的进步。当然,农业占比也不是越低越好,而是要符合本国粮食安全和农业就业的需要。

制造业占比降低是否值得警惕

人们能够很自然地接受了农业占比降低所代表的技术进步和经济发展成果,并用“恩格尔系数”(食品消费在家庭消费支出的占比)的降低来代表消费结构的升级,用制造业和服务业中占比的提高来衡量产业结构的升级。然而,大部分中国人却并不能理解制造业占比下降所代表的技术和社会分工的进步。

比如,有人提出既然制造业是国民经济的基础,那么制造业占比太低经济就是“产业空心化”,所以应重视制造业



在经济中的占比,不能让制造业占比继续下降。为了扭转制造业占比降低的趋势,有专家学者甚至提出,把“制造业占比”作为一个地方经济高质量发展的重要指标,制造业占比越高,地方经济发展质量越高——如果真的用这样的指标来考核,那上海、北京等经济发达地区,反而成为全国经济发展质量最低的地区了?

显然,如果为了强调制造业的重要性,而又不理解产业结构变化背后的技术进步和社会分工规律,仅仅是从表面现象出发,所制定出的指标就有可能起到不正确的导向作用。

与工业化过程中农业生产环节的产值在GDP中占比下降相似,随着技术的进步和社会分工的越来越发达,生产制造环节产值在经济中占比下降与制造业的重要性并不矛盾。正如年勇先生文中所述,在美国占经济总量81%的服务业中,生产性服务业的比重最近几年已经提高到48%左右,因而美国的制造业占比实际达到60%左右。所以,一方面单纯生产环节体现的制造业产值占比下降,另一方面与生产环节相关的服务业产值却迅猛增长。从这个角度看,美国的确从来没有放弃制造业,虽然美国制造业在GDP占比仅为11%,但美国仍然是制造业强国。同样,虽然德国、日本制造业占比仅为20%左右,这些国家的制造业核心竞争力其实都很强大。

虽然单纯生产环节的产值占比并不代表强大的制造能力,而真正代表之制造业竞争力的技术水平、设计能力和品牌的价值含量在实际经济活动统计中未必表现制造业的产值,但是也不能简单地认为制造业占比越低越好,比如英国制造业占其本国经济比重仅为8%,美国制造业占比11%,的确带来很多制造业外迁和相应的就业机会转移问题。考虑到中国国内大循环为主体和国际双循环的战略,中国的制造业应该保持相对完整的供应链,其占GDP的比例应长期保持在20%以上,不低于日本和德国。

苹果和微软都是生产性服务业吗？

如果制造业生产环节产值占比的降低并不意味着制造业总体规模的萎缩,也不代表制造业竞争力的下降,那么是不是“生产性服务业”的规模代表制造业的核心竞争力呢?其实,很多传统的生产性服务业虽然很重要,但真正代表制造业强大核心竞争力的并不是为生产环节提供配套服务的所谓“生产性服务业”。

比如,美国的苹果公司,是不是为中国的手机组装车间服务的?微软公司,是不是为那些使用windows的制造业工厂服务的?耐克公司没有工厂只有研发、设计、品牌、渠道和管理,那耐克也是为他在中国、印尼、墨西哥的加工厂服务的?还有特斯拉总部是为上海的制造厂服务的吗?到底谁是价值创造的主体?谁为谁服务?

答案是,苹果公司的研发、设计、品牌创造了价值(客户消费的主要也是这些价值),大量制造业都想为苹果公司服务;耐克的研发、设计、品牌、渠道创造了价值,大批制造企业都行为它代工服务——那些用研发、设计、品牌、渠道、管理创造价值的现代服务业,不是为制造业服务的;恰恰相反,制造业为他们服务,在苹果、耐克等完成了价值创造的80%以上之后,制造业只是完成剩下的20%的硬件价值来提供一个载体。

我们强调制造业的重要性没有错,但是制造业的重要性既不体现在制造业占GDP的比重上,也不体现在所谓“生产性服务业”的规模上,而是体现在那些能够独立创造研发、设计、品牌、流量、体验等“软价值”的现代服务业的规模上——这些现代服务业所引领的技术越发达,社会分工越细,产值越大,单纯制造环节的产值在GDP中的占比有可能就会越来越低。

中国的很多传统制造业为什么经营越来越困难?就是因为缺少足够强大的研发、设计、品牌、流量、体验等软价值创造能力,而只能靠为现代服务业提供制造和装配服务才能维持生存;为什么有

些传统制造业困难到生存不下去的境地?因为失去了为这些现代服务业提供代工和制造服务的资格。只有是像中国华为这样能用自身研发、设计、品牌创造软价值的制造业才有广阔前景,那么华为公司的价值创造主体,还是制造环节吗?

总之,制造业很重要,但不能用似是而非的理论误导了中国产业结构转型升级的方向:在工业化过程中,工业的发展虽然压低了农业的占比,但并没有损害农业的增长,而且工业技术还推动了农业的产出增长;在现代服务业的发展过程中,无论是知识产业、信息产业、文化娱乐产业、新零售、新金融等行业的快速成长,还是互联网、人工智能、大数据、云计算等服务业的技术进步,虽然压低了制造业的占比,但并不曾损害过制造业的增长,而且这些现代服务业的发展还推动了制造业产值的提高。

服务业比重提高不会削弱制造业,而是社会分工进步

无论是农业的占比降低,还是制造业在GDP占比的降低,究其原因都不是这些产业的产值下降,而是其他产业更快发展的结果。

如同前文图1表明的,农业占比下降最快的阶段,其实是因为那个时期工业增长最迅速;从图2中同样可以发现,工业占GDP比中下降较快的阶段,其实工业增加值每年的都在稳步增长,其占比下降是因为服务业规模逐步超过了工业。

所以,就如同工业技术可以促进农业发展一样,服务业的发展也是推动制造业升级的重要力量。我们仍然要一如既往地重视中国农业和制造业,但如果从中国产业结构升级的角度确定高质量发展的指标,仍然要把服务业占比的提高作为一个衡量指标,因为服务业的比重提高不但不会削弱制造业,而且是技术进步、社会分工进步、产业升级的主要表现。目前中国的服务业占比已经从二十年前前的34%上升到了53%左右,以后还会上升到60%、70%,甚至更高,这都是经济发展和社会分工进步的正确方向和必然规律。

当然,为了推动产业升级,最好是能够制定更科学的反映产业升级的经济指标,而不要被制造业、服务业这样的传统概念“框”住,从而陷入没有意义的争论——如果大家对“研发、设计、品牌、渠道和管理所代表的价值创造”的重要性认识其实是一致的,只是对制造业更有感情的人们希望把它们叫做“生产性服务业”,从而归于制造业范畴,并以此来呼吁政策要重视制造业;而对服务业更有感情的人,希望把这些核心竞争力叫做服务业,以此呼吁政策要大力支持服务业——这样的争论不但没有意义,反而有可能造成政策的误导甚至割裂。

在提出更科学的衡量先进制造业和现代服务业发展的经济指标之前,最好不要简单地把“制造业占比”这样的指标作为所谓“高质量发展指标”,从而把制造业或服务业的发展对立起来;即便经过修正以后把“包括生产性服务业的制造业”占比作为高质量发展指标,也是割裂现代服务业、违背社会分工演进规律的。在制造业和服务业融合发展的大背景下,高质量发展的产业指标应更关注新的价值创造方式,让研发、设计、品牌、流量、体验、管理、数据、服务等软价值创造主体都可以独立发展,让社会分工越来越细,不断形成新供给,创造新需求,并带来新的经济增长——在这个过程中,现代服务业一直是推动先进制造业发展的主要力量。

开润股份切入针织服装新赛道

收购优衣库核心供应商,围绕能力圈做产业并购

“收购上海嘉乐是我们针织服装产品TOB端战略的第一步,而优衣库又是针织服装产业里最大的品牌,相比箱包来说这是一个特别大的赛道。”开润股份董秘徐耘对《证券日报》记者表示,“我们希望能够给上海嘉乐快速赋能,让它快速做大市场份额。”

开润股份9月23日晚间公告,公司全资子公司滁州米润科技有限公司拟以自有资金3.26亿元收购温州荷胜企业管理合伙企业(有限合伙)(下称“温州荷胜”)持有的上海嘉乐股份有限公司(下称“上海嘉乐”)28.70%股权。与此同时,开润股份作为有限合伙人参与设立的安徽泰合合伙企业(下称“安徽泰合”)也在当日与温州荷胜方面签署了《支付现金购买资产协议》,安徽泰合拟以1.24亿元收购上海嘉乐10.90%股权。

资料显示,开润股份持有安徽泰合37%的出资比例。本次交易完成后,经股权穿透,开润股份合计持有上海嘉乐32.73%的股份,成为其第一大股东。

收购优衣库核心供应商

公告显示,上海嘉乐创建于1993年,主要生产和销售各类中高档纺织休闲时装和运动系列产品,服务于全球知名客户Uniqlo(优衣库)、GU、Champion、VF集团、Point等。该公司于2006年开始与优衣库合作,是优衣库纺织服装核心供应商之一。

本次交易前,上海嘉乐控股股东系温州荷胜,持股比例为51%,实际控制



人系高华林、高庆峰、高永峰、吴凯新等“高氏家族”成员。

根据最新财务数据,上海嘉乐2019年实现营业收入13.25亿元,实现净利润1.05亿元,经营活动产生的现金流量净额为1.1亿元。2020年一季度,上海嘉乐实现营业收入2.02亿元,净利润亏损821.07万元。

“我们的想法就是通过产业并购的方式切入一个品类好的赛道,然后严格按照头部客户的核心供应商去选择。上海嘉乐是优衣库核心供应商之一,也是优衣库最大的针织童装供应商,它同时还做男装、小物(毯子)等,有自己独特的优势,接下来我们就要基于这个公司的基础快速做大市场份额。”徐耘说。

目前,上海嘉乐在上海和印尼均建有“纺织服装+面料”的垂直一体化生产基地,在安徽建有成衣制造工厂,在日本设有办公室。其拥有出色的产品开发及制造能力,设有“院士工作站”和“上海市企业技术中心”,产、研、学相结合,为其产品研发设计提供有力支撑。

围绕能力圈做产业并购

近年来,开润股份不断加速全球化布局,巩固与迪卡侬、耐克、VF、戴尔、华硕等世界级企业的合作,同时全球化布局海外工厂,积极拓展新客户。2019年,开润股份增加了拉杆箱业务,2020年在广东建厂拓展奢侈品女包业务。

“我们是把整个行业研究透了之后才决定做这个事情。”徐耘表示,“我们最擅长的就是把客户市场份额做大。他们可能相对传统,我们刚好非常进取,这是我们互补的地方。”徐耘告诉《证券日报》记者。

有不愿具名的券商分析师告诉《证券日报》记者,此次开润股份TOB业务切入针织服装这一更大的赛道,将开启与原有箱包代工业务的协同发展。

“开润股份做箱包代工业务起家,客户有耐克、VF集团、迪卡侬、惠普、戴尔等,这个赛道市场份额有限,不像针织服装是个市场非常大的赛道。但是多年的市场跟客户积累让开润股份具备了很多优势,比如生产工艺、全球化的供应链、研发设计、时尚界的人才储备,这都与针织服装这个赛道高度契合。”该分析师认为,开润股份TOB团队本身就是做服装出身,现在相当于又做回他们很熟悉的领域。收购上海嘉乐后,开润股份在精益管理、工厂自动化智能化探索、全球化布局、优质客户拓展等方面有望形成显著的行业竞争优势。

在徐耘看来,开润股份最大的优势就是年轻,创新。“这个行业不管包袋还是服装,其实都是非常传统的行业,而我们是这个行业里面非常稀缺的年轻创新团队,我们将积极围绕客户需求做大量工作,严格围绕自己的能力圈去收购所在产业里的新品类和客户。通过全球供应链的布局,我们将给上海嘉乐快速赋能,做大市场份额。”徐耘说。

獐子岛被迫刑责给上市公司上了一堂法治公开课

近日,证监会决定将獐子岛及相关人员涉嫌证券犯罪案件依法移送公安机关追究刑事责任。证监会认定,獐子岛2016年虚增利润1.3亿元,占当期披露利润总额的158%;2017年虚减利润2.8亿元,占当期披露利润总额的39%。在前期证监会已依法对獐子岛及相关人员涉嫌违反证券法律法规案作出行政处罚和市场禁入决定的基础上,再次对獐子岛及其相关人员涉嫌犯罪行为进行刑事追责,充分说明了监管部门对证券犯罪行为“零容忍”的监管态度。

笔者认为,獐子岛被迫刑责彰显证券法的铁齿钢牙,让证券法长出了管用的具有威慑力的牙齿。獐子岛及其相关人员被追究刑事责任,无疑给广大上市公司上了一堂法治公开课,让上市公司们从獐子岛的反面案例中吸取教训,给上市公司们敲响了法治的警钟:上市公司信息披露造假等不法行为,在现有法律框架下,完全可以被追究刑事责任。

上市公司獐子岛从2014年开始,利用自身深海养殖难以核查存货等特点,在不到六年的时间里,上演了“扇贝死了三次,跑了一次”的闹剧,视证券法为儿戏。证监会认定,獐子岛2016年虚增利润1.3亿元,占当期披露利润总额的158%;2017年虚减利润2.8亿元,占当期披露利润总额的39%。獐子岛上述行为涉嫌构成违规披露、不披露重要信息罪。根据《刑法》第一百六十一条规定,违规披露、不披露重要信息罪,对其直接负责的主管人员和其他直接责任人



员,处3年以下有期徒刑或者拘役,并处或者单处2万元以上20万元以下罚金。獐子岛被迫刑责表明,上市公司信息披露造假等不法行为,在现有法律框架下,完全可以被追究刑事责任。此次联动公安机关追究其刑责,也是监管层进一步加强行政处罚与刑事惩戒、民事赔

偿有机衔接的全方位立体式追责体系,对资本市场重大违法案件持续提升执法力度的体现。

在加快形成“双循环”发展新格局形势下,强化资本市场法治化对于维护国内资本市场的健康发展尤为重要。注册制改革的核心要义之一,就是将上市

公司的价值判断权交给市场,让投资者自行判断上市公司的价值进行投资,监管部门回归监管本位,推动上市公司真实、准确、完整、及时地披露信息,强化事中、事后监管,打击违法犯罪行为。因此,信息披露的真实、完整、可理解性对注册制改革顺利推进产生非同一般的影响。证监会以獐子岛涉嫌构成违规披露、不披露重要信息罪移送公安机关,给诸多上市公司提了醒,注册制下依法依规披露信息将是监管工作重点,在信息披露上动手脚玩猫腻,将面临法律的重罚。证监会数据显示,自2019年以来,证监会共向公安机关移送涉嫌违规披露、不披露重要信息犯罪等案件24起,包括康美药业财务造假、天翔环境实际控制人背信损害上市公司利益等典型案例。

健康的资本市场必须依靠公正的法律和制度,在法治的基础上建立一个公平、正义、有效率的资本市场。中国资本市场要想可持续性健康发展,就必须高度重视资本市场的法治建设,而动真格依法追究类似“獐子岛”们的刑事责任,也是资本市场法治化的必要举措。证券法是资本市场的“定海神针”,要让证券法真正发挥“定海神针”的效果,就要让证券法在实施中长出牙齿,彰显证券法应有的震慑力。依法严惩违规披露、不披露重要信息、内幕交易、证券欺诈等违法犯罪,提高上市公司的违法成本,依法追究证券监管部门监管不力的法律责任。唯有让证券法真正长出锋利的牙齿,中国资本市场的可持续健康发展才有保障。

疫情未退流感将袭，及时防控

天气转凉,在即将到来的流行性感冒(流感)高发季节,如何区分流感、普通感冒以及新冠肺炎,怎样在第一时间就医用药成为公众关注的焦点。

学会辨别是第一步

目前,公众对流感以及流感疫苗普遍缺乏足够的认识,对流感的重视程度不够,预防意识不足。

从医学角度来看,普通感冒主要是由呼吸道合胞病毒、鼻病毒、腺病毒、冠状病毒和副流感病毒引起的上呼吸道感染,全年都有发病的可能,普遍春季多发,发病症状较轻。而流感是流感病毒引起的主要累及上呼吸道的全身性疾病。若未及时接受治疗,流感患者可能发生感染性肺炎、支气管炎、鼻窦感染、住院甚至死亡。

中华医学会医学病毒学分会主任委员、中山大学公共卫生学院(深圳)院长舒跃龙教授22日在参加全国感染病学学术会议期间,与媒体在线上沟通时介绍:“流行性感冒具有明显的季节性特征,通常在11月份左右开始进入流行季节,容易出现大范围的传播流行。在感染流感病毒之后,大部分患者会出现明显的发热症状,体温可达39~40℃,可有畏寒、寒战,多伴全身肌肉关节酸痛、乏力、食欲减退等全身症状,部分患者症状轻微或无流感症状,感染乙型流感的儿童也常以呕吐、腹痛、腹泻为主要表现。”

“今年流感遇上新冠疫情,更是增加了辨别流感的难度,因此,防治流感的第一步就是要学会辨别流感。”舒跃龙指



出,流感与新冠肺炎的发烧、咳嗽、乏力等初始症状极为相似,有以上症状的患者就一定要及时去当地医院的发热门诊就医,医疗机构要及时开展新冠病毒和流感病毒的鉴别检测,为疫情防控和临床治疗提供依据。

传播途径与新冠病毒相似

有数据显示,在世界范围内,流感每年可导致5%—10%成人和20%—30%儿童发病,每年有约10亿病例,其中多达500万是重症病例和多达65万例死亡病例。中国平均每年有8.8万例流感相关呼吸系统疾病超额死亡,占呼吸系统疾病死亡的8.2%。

与新冠病毒相似,流感病毒同样可以通过飞沫和接触传播。舒跃龙提示,确诊流感后,患者首先要做好自我隔离,尽量避免传染给他人。

一些民众听信“偏方”去缓减症状或治疗流感,例如喝醋、煮生姜红糖茶、蒸桑拿、闷头捂汗等,这些方法不仅不能起到任何治疗效果、反而使得病情加重,甚至会错失规范治疗时间,危害健康甚至危及生命。

此外,自行服用阿莫西林、阿奇霉素等抗生素亦是用药误区。“抗生素只能治疗细菌感染,对引发流感的病毒并不起作用。”舒跃龙说,近两年来被批准的针对流感的聚合酶类的药物,例如玛巴洛沙韦这一类的药物的研发成功,为流感

治疗提供了“新的武器”。相对于以往流感抗病毒药物,玛巴洛沙韦片可显著缩短流感症状缓解时间,且全程只需服用一次。

“流感防控是一个系统工程,我们需要疫苗、药物以及公共卫生措施。这对流感、新冠以及其他任何传染病都是一样的。”舒跃龙表示。

接种疫苗是最有效的防控

据了解,流感是首个实行全球监测的传染病。世界卫生组织(WHO)建立的全球流感监测与应对网络已遍布全球100多个国家。而中国的国家流感中心是全球第五个也是发展中国家的首个WHO流感参比和研究合作中心。

然而,中国平均每年的流感疫苗接种率仅为2%左右。中国的接种率为何如此之低?舒跃龙认为,民众对流感的危害还普遍缺乏正确认识。目前,中国生产的流感疫苗,采用的是WHO推荐的北半球流感疫苗株。2018年,四价流感疫苗在中国批准上市。但中国的流感疫苗是二类疫苗,除部分地区对特定人群实施免费接种外,大部分需要自费,而且流感疫苗接种的可及性也存在很多问题。

除了及时接种流感疫苗之外,舒跃龙还表示,今年新冠疫情防控实施的公共卫生措施,对降低流感的传播也非常有效。因此他呼吁,希望民众能够继续保持这种防新冠疫情的公共卫生措施,比如说在交通工具以及人群聚集的地方,要自觉戴上口罩,同时要坚持手部卫生、注重咳嗽礼仪等等。

天气逐渐转凉 警惕秋季轮状病毒攻击幼儿

当前,中国各地已逐渐进入秋季,天气转凉,幼儿容易患上轮状病毒性肠炎。专家提示,轮状病毒性肠炎俗称“秋季腹泻”,主要靠接触传染,并具有高度传染性。

轮状病毒危害有多大?

“以秋冬季高发的轮状病毒感染为例,轮状病毒腹泻在我国属于丙类传染病,具有高度传染性。据世界卫生组织估计,2013年全球5岁以下儿童中,约22万死于轮状病毒感染。”中华预防医学会副秘书长、保健时报社长张伶俐表示,儿童健康关系到每一个家庭的幸福和民族的未来,必须高度重视。

之所以全球范围内轮状病毒的主要患者是5岁以下的儿童,首都医科大学附属北京儿童医院感染内科副主任刘翠英认为,主要是因为低龄幼儿更容易“病从口入”,患病主要是因为拿玩具、啃玩具和吃手。

“我们在临床看到轮状病毒引起呼吸道症状,心肌酶升高,转氨酶升高,尿里有红细胞等,这些都是轮状病毒侵犯了肺、心脏、肝脏、肾脏。”中国疾病预防控制中心病毒病预防控制所研究员李丹地指出,轮状病毒不仅会引起胃肠道内的症状,而且还可以引发对其他人体脏器的损害。

如何判断幼儿是否“中招”?

轮状病毒的发病年龄高峰是6-24月龄,轮状病毒的季节高峰是每年的10月到次年的3月。要如何区别幼儿



是患轮状病毒腹泻和普通的拉肚子?李丹地表示,轮状病毒的临场表现主要是腹泻和吐,严重者就会发生发热和脱水。

“轮状病毒有一个重要的特点,就是首次感染症状最为严重。2岁以内的小孩子如果有严重腹泻,大部分都是轮状病毒引起的。”李丹地还提醒,营养不良的幼儿在轮状病毒腹泻时的死亡率,是正常影响儿童的四倍。

有些人错误的认为,病毒腹泻不就是拉肚子,谁没有拉过肚子?刘翠英说,首先,轮状病毒腹泻季节性特点很明显,基本在秋季暴发。其次,泻比吐要严重,而且腹泻是水样便,呈蛋花汤样或者米汤样的,短时间内的腹泻频率可高达10次甚至到20次。如果出现

上述症状,可判断为轮状病毒腹泻。

轮状病毒腹泻怎么防?

众所周知,预防接种是控制传染病最有效、最简单、最经济的手段,也是人类健康的保护伞。

“疫苗是唯一预防轮状病毒重症腹泻的有效手段。”李丹地说,目前,中国上市的疫苗,第一种是国产的口服轮状病毒活疫苗。第二种是进口的口服五价重配的轮状病毒疫苗,这两种疫苗都有比较好的免疫效果。

轮状病毒疫苗什么时候给幼儿最接种合适?李丹地建议,母乳中的母传抗体能够给婴幼儿保护免受轮状病毒及其他病毒的侵扰。但6月龄之后,母

传抗体渐渐减少直至消失,所以婴幼儿应该在6周龄后,尽早接种轮状病毒疫苗,以确保在自然感染的轮状病毒之前获得免疫保护。

由于目前轮状病毒的感染还没有有效的药物,所以,对于轮状病毒的预防工作就显得尤为迫切和重要。专家建议,应让孩子养成饭前便后洗手的卫生习惯,不喝生水,不乱吃不洁或过夜食物。给婴儿哺乳用的奶瓶、勺子等在喂前喂后要煮沸消毒。

轮状病毒腹泻怎么治?

家中幼儿“中招”,轮状病毒病发,要怎么对症处理?复旦大学附属儿科医院传染科主任曾玫表示,首先是口服补液盐。口服补液盐是世界卫生组织优先推荐的,它挽回了很多因为泻而导致死亡的幼儿性命,尤其是在资源有限的发展中国家地区起到非常重要的作用。

“在临床上,患轮状病毒肠炎会频繁地腹泻,导致有效循血量剧烈地减少。临床上低血属于休克。”重庆医科大学附属儿童医院危重病救治中心主任许峰说,口服补液盐在社区服务中心以及药房均有出售,可先给患病幼儿口服补充液体,再根据情况送到医院就诊。

此外,另有专家提示,一些家长看到孩子腹泻就着急给孩子用抗生素类的药物,这是不正确的。对于轮状病毒所导致的秋季腹泻,抗生素不仅毫无功效,反而还有可能导致幼儿肠道正常菌群紊乱而加重病情。重要的是及时补充水分及电解质。

青岛港摘全国土木工程最高奖

前湾港区迪拜环球码头工程荣获“詹天佑奖”

日前,全国“第十七届中国土木工程詹天佑奖”评比结果揭晓,山东港口青岛港前湾港区迪拜环球码头工程(即青岛港自动化码头工程)荣获詹天佑奖。

山东港口青岛港前湾港区迪拜环球码头工程码头岸线长度1320米,设计年通过能力320万TEU,共建有4个泊位,该工程是当前世界最先进的集装箱自动化码头,其中,一期工程两个泊位用3年半时间完成国外码头8-10年的研发建设任务,建设成本为国外同类码头的2/3;二期工程两个泊位仅用1年半时间建成并投产运营。

该项目高度融合了物联网、智能控制、信息管理、同心导航、大数据、云计算等技术,计算机系统自动生成作业指令,现场机器人自动完成相关作业任务,实现了码头业务流程全自动化。建设过程中,山东港口青岛港“连钢创新团队”瞄准持续领先目标,在规划、施工等方面提出超规范、超行业标准,建设“免维护堆场”,完成了“自动导引车



循环充电技术及系统”“港口大型机械自动防风技术及系统”等多项全球首创技术,开创了“低成本、短周期、高效率、全智能、更安全、零排放”的高质量发展“青岛模式”,赢得了国内外同行和社会各界的广泛关注和高度评价,多次被中

央电视台报道,已获受理和授权国家专利124项,国际发明专利5项;发表论文70余篇;软件著作权10余项;省部级科技成果20余项,获评“全球自动化集装箱码头建设杰出成就奖”“中国港口协会科技进步特等奖”“中国智能制造十大科技进展”等海内外大奖30多项,成为青岛市乃至中国港口的标杆工程。

目前,山东港口青岛港自动化码头作为全球领先、亚洲首个真正意义上的全自动化集装箱码头,装卸工作进展顺利,码头平均作业效率36.2自然箱/小时,超过国外自动化码头作业效率50%以上,并在商业运营条件下不断刷新着由自己创造的集装箱装卸世界纪录,最高作业效率达到44.6自然箱/小时。

据悉,“詹天佑奖”设立于1999年,全称为“中国土木工程詹天佑大奖”,是中国土木工程设立的最高奖项,是代表当前我国土木领域在规划、设计、施工、管理等方面最高水平和最新科技创新与应用的重大奖项,每年参选的工程数量少且门槛高。

现代农业发力,烟台大户庄园描绘乡村振兴壮美画卷

“农场主”模式开辟农民致富新路子

烟台招远市金岭镇大户庄园如同它的名字一样,大气壮观。万亩田园综合体郁郁葱葱,瓜果挂满枝头;在工厂车间里,现代化机械设备有序运作;小吃城里熙熙攘攘,各地美食、特色产品交相辉映。一幅环境美、产业强、生活好的壮丽画卷在大户庄园徐徐展现。

三产融合打造乡村振兴“大户”模式

网络名人们在徐家汇小吃城体验民俗。

在大户庄园,一眼望不到边的葡萄、苹果、大樱桃、猕猴桃等果树,目之所及全是水肥一体化的现代果园。

大户庄园自2014年起,整合大户陈家村以及周边6个村的零散耕地、荒山荒坡共计10000亩,按照国家农业公园的标准建设了集农业生产、生态旅游于一体的高效生态农业园区。

行驶在园区内,粮食生产区生产绿色无公害粮油农作物,苹果、葡萄、猕猴桃、大樱桃、秋桃等鲜食水果应接不暇。“这只是一部分,我们还有占地200亩的植物园,栽植平阴玫瑰、莱州月季等山东特有物种,在矮砧苹果树下种植鼠茅草和驱虫菊,同时建设世界鲜食葡萄新品种试验园和北方袖珍百果园,种植苹果、梨、大樱桃、杏、李子、山楂、石榴等20多个品种。”大户庄园宣传部长王招玲介绍。



共生等特色项目,并配套七彩滑道、滑索、索桥、滑翔飞翼、CS实战基地等游乐设施,打造集观光游乐、休闲度假、科普教育、农事体验等于一体的田园综合体,实现了农业、旅游、文化有机融合,年旅游20余万人次。

“大户庄园不光面积大,更可贵的是三产融合,业态全面,发展强有力。”网络名人钢小侠说。

“农场主”模式开辟农民致富新路子

9月下旬,农场主刘旭峰忙着联系各方客户,还有半个月,30多亩葡萄就要收获了。

2015年,当时还在工厂上班的刘旭峰,听说大户庄园正在“征集”农场主。

但刘旭峰对果树种植一窍不懂,但了解了农场采用统防统治、统一培训、统一销售的模式后,她决定从工厂辞职回乡当起了农场主,种植葡萄、桃子等水果,年收入近30万元。

像刘旭峰这样的农场主,大户庄园已经“孵化”出100多个,辐射带动1000多名村民在园区上班。

家庭农场主负责制按照“园区建设规模化、田间管理标准化、绿色防控生态化、管理模式农场化、市场营销品牌化”的思路,将土地划分为20-90亩不等的区块,再以每亩1500-2000元不等的价格对外发包,由合作社牵头实行生产资料、生产管理、病虫害防治、品牌运作、产品销售的“五统一”模式。

对于家庭农场主,采取“保底收益+按股分红+利润提成”方式,分享产业链

相加、价值链相乘、供应链相通的三链重构红利,形成了大户庄园小型农场集群。“这样的生产模式实现了管理方式由粗放型向集约型的转变,由传统农业向现代农业的华丽转变。”王招玲说。

科技农业推动乡村振兴可持续发展

在人们纷纷去大城市工作的背景下,蒋春荣反其道而行之。一头扎进大户庄园,一干就是近20年,从农技小白成长为大户庄园的技术总监。

当天,网络名人行还品尝了大户庄园的阳光玫瑰葡萄,大赞口感香脆甜!

蒋春荣道出其中的奥秘:“大户庄园的葡萄是富硒阳光玫瑰,同时具备香脆甜,每斤售价20元,这主要因为我们在种植过程中,严格按照品质优先,控制产量的原则。”

“我们研究了一套适合大户庄园的管理技术,并全面普及,所有农场主都严格执行这套标准技术。看着自己培育的果树茁壮成长是一件非常有成就感的事情,看到农民们通过自己的培训,学会种果树,还卖了好价钱,是一件特别有成就感的事。”蒋春荣说。

在大户庄园,有着浓厚的科技氛围,每年拿出集体企业10%以上的利润用于农业发展,投资200多万与中科院联合开发了“大户庄园安全农业云”系统,搭建了农业物联网智能化管理平台,率先将物联网技术应用于生产实践,整个园区内土壤监测、滴灌、肥水一体化、远距离控制等农业技术水平全省领先。

同时,大户庄园积极引导各类人才向基层聚集,招引进高端人才,同时注重培养本土人才,与烟台农科院、鲁东大学等院所建立长期联系,确保每周都有不同行业农技专家在现场指导推广农业科技,培育出了一批爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民。同时以乡情乡愁为纽带,吸纳了一批大学生、退伍军人返乡就业。

青岛百日攻坚：只争朝夕的“抢夺战”

前8月固定资产投资同比增长5%；预计本月底将实现近400个项目新开工

促投资稳增长是今年疫情“大考”下的一道难题。以非常之举应对非常时期，自6月1日起，青岛发起抓项目促投资“百日攻坚”行动，转换路数、改变打法，以顶格战法和高频次调度的超常规思路办法，把时间抢回来、把损失夺回来、把工期补回来，以高质量投资强力支撑经济高质量发展。

三个多月以来，在青岛这片投资热土上，项目建设正在全面提速——

备受瞩目的青岛第二海底隧道项目正在加快推动项目方案比选论证，加快先期实施工程腾地征迁，预计将比原计划提前两个月开工；在西海岸，总投资115亿元的美锦氢能小镇项目多个板块正在加紧推进，骊山路租赁厂房部分改造设备预计9月底完成，泊里整车基地新建厂房部分正加快推进土石方施工；在胶州，计划总投资50亿元的上海电气风电装备产业园项目目前正在进行一期车间和办公楼施工，预计年底一期车间主体竣工；在城阳区，亚洲杯专业足球场已经完成方案深化设计及建设工程规划报审等工作，并同步开展施工临时围挡安装及临建场地平整等工作，推进进度不断加快……

青岛抓项目促投资“百日攻坚”行动交出了一份阶段性的亮眼答卷。在重大项目的支撑带动下，青岛固定资产投资持续趋稳向好。1—8月，青岛固定资产投资同比增长5%，较上半年提升1个百分点，高于全国、全省5.3和2.4个百分点。

追回逝去的时间

“百日攻坚”行动，是一场与时间的赛跑。

用超常规的思路办法在项目建设和投资推进上跑赢时间，对冲疫情带来的冲击，寻找新的投资“爆破点”，是这场行动的出发点。

6月初，与《抓项目促投资“百日攻坚”行动方案》一同出炉的，还有一组由431个项目构成的项目清单。对照项目的原计划开工时间，青岛明确了每一个项目攻坚任务中的开工时间。

天下武功，唯快不破。这份充满“紧迫感”的项目清单，体现了青岛发起“百日攻坚”行动的逻辑。

据市发展改革委投资处副处长高见介绍，市委经济运行指挥部在梳理清单的过程中，主要考虑将三类项目纳入。首先，是原计划上半年开工、但受疫情影响开工时间迟滞的214个项目，涉及总投资1400亿元；其次，是拟于四季度开工的197个项目，攻坚行动要求通过要素保障、畅通审批，至少提前2个月开工，涉及总投资2300亿元；另外，攻坚行动还纳入了一批一时难以开工的重大项目，要求摸出症结所在，发挥全市各方力量，加快推动项目进度。

倒排工期，挂图作战。截至9月上旬，列入“百日攻坚”的431个项目中，有总投资115亿元的美锦氢能小镇项目、总投资23亿元的泛在电力物联网产业示范基地项目、总投资40亿元的胶东国际机场航空培训基地项目等188个滞后于年初计划的项目，实现了新开工；总投资32.4亿元的2023年亚洲杯专业足球场项目、总投资23亿元的即墨城投职业教育园项目等18个原定于8—9月份开工的项目中，15个项目已实现开工；有总投资24亿元的青岛影视技术职业学院项目、总投资15亿元的富士康高端封测项目等197个原定



四季度开工的项目，将整体工作进度加快了2个月以上，其中158个项目实现了提前开工。

预计到9月末，还将新开工24个项目。在这一程的赛跑中，青岛正在把受疫情影响的时间抢回来，把推动经济健康发展的主动权夺回来。

顶格战法再显威力

“百日攻坚”行动中，“顶格推进、条块结合、上下协同”的战法再显威力。

市四大班子领导同志带头示范，各区(市)、功能区履行主体责任，市直有关部门(单位)、产业专班分工负责，社会各界踊跃参与，迅速凝聚起全市抓项目促投资的强大合力。

顶格倾听、顶格协调、顶格推进。市四大班子的23位市级领导同志分别牵头负责2个拟开工重大项目，积极推进总投资1500亿元的46个重大项目加速实施。截至9月上旬，累计组织召开项目调度会和“百日攻坚”专题会95次，调度产业专班35次，深入项目现场57次，已有29个项目实现新开工。

市级领导牵头顶格推进下，青岛第二海底隧道项目、青兰高速双埠至河套段改扩建工程项目、青岛港董家口港区胡家山作业区防波堤工程等项目正在加快规划、报审等各项工作，提速项目进度。

攻坚项目涵盖了新一代信息技术、新能源、新材料、生物医药等行业，涉及城市发展和产业提升的方方面面。充分发挥青岛加快新旧动能转换推出的13个产业专班的精准支持作用，市委经济运行指挥部明确了一份产业专班“百日攻坚”重点项目清单。

深入一线“逆荏刮鳞”，为企业和项目解决实际问题，提速项目进度，是各产业专班在攻坚任务中的职责。在莱西，中科恒华环保材料项目就一度遇到因资金不能按期到位致使厂房无法建设的问题。新材料产业专班召集莱西工信、经济开发区管委开展现场协调推进，最后确定由经济开发区管委先为项目单位提供厂房，确保产品顺利生产，待企业资金到位后，全力推进项目建设。

截至9月上旬，各专班累计召开协调会议155次，深入项目现场177次，解决企业困难问题95个。已有133个项目实现新开工。其中新材料产业专班和现代高效农业产业专班已经实现了100%的开工率。

青岛智谷CEO、春光里产业资本集

团创始人杨守彬高度认可专班的工作模式：“针对青岛智谷项目，专班先后召开9次会议，制定落地企业的支持政策并协调资源，全力承接和培育泛人工智能产业在青岛的发展，形成了集群式落地和搬家式招引的速度。我们4月8日启动青岛智谷工程，7月份开始每个月都有20家以上意向企业来青岛投资考察。”

区(市)作为项目建设“主战场”，负责所有项目的调度、审批和要素保障。攻坚行动的推进推动了一批审批流程的创新模式在各区市诞生。莱西市对项目审批全链条实施流程优化再造，招商引资工业项目从立项到施工许可全流程审批时限压缩至11个工作日内，审批环节压缩至7个，压缩率达到66.7%；申请材料压减至26件，压减率达到38%。1—7月，莱西市固定资产投资同比增长82.5%。

按旬调度的“非常”节奏

紧锣密鼓，按旬调度，是“百日攻坚”行动在非常时期的“非常”节奏。

固定资产投资项目一旦开工，立即就会形成实物工作量。为更好掌握项目推进情况，研判投资走势，市委经济运行指挥部在“百日攻坚”期间，创新打法，改变以往按月调度的惯例做法，加频加密调度频次，实行按旬调度、按旬通报，实时掌握各区市、各部门、各产业专班的工作动态。

对于项目方来说，“时间就是金钱、效率就是生命”。而按照以往月调度模式，一个问题当月发现、下月分办，至少需要两个月以上的运转时间，效率不高。

青岛创新采取旬调度模式后，将“发现问题、调度问题、解决问题”的闭环压缩到了3—5个工作日：区市、产业专班等服务保障单位接到项目单位问题反馈后，第一时间对接了解项目方，对于能够立即解决的通过现场办公会的方式立即研究解决，需要时间解决的将纳入台账，跟踪分办，争分夺秒帮助项目单位扫清“障碍”，早开工，早投产，早见效，在市场竞争中掌握把握主动权，一点一滴汇聚成发展新优势。

攻坚行动充分发挥了新闻媒体的监督作用，旬调度结果在通报各位市领导以及各级、各部门的同时，通过青岛日报、青岛新闻等媒体向社会公示，接受社会监督，构建“比学赶超”良性舆论氛围。

“这种前所未有的高频次调度和监督模式，对于一线工作人员来说，是压

力更是动力。”西海岸新区发改局重点项目科科长薛学江表示，“调度通报最终形成的是一张表格，但每一个数字背后，都是我们与每个项目的紧密沟通，了解问题，与专班无缝衔接，打通堵点、连接断点，加强要素保障，确保第一时间为项目排除一切难题。”

把打法融入优化营商环境

把攻坚打法融入日常，青岛通过“百日攻坚”行动在“润物细无声”中不断优化城市的营商环境。

经手过中国钢研科技集团在全国各地布局的多个项目、目前负责青岛平度高温合金精铸件项目的徐利平并不了解青岛正在开展“百日攻坚”行动，但是他却深刻地体会到青岛优质的营商环境：“前期审批流程十分迅速。尽管目前项目现场因为之前的雨季一定程度上影响了施工进度，但各级政府主动服务，帮助我们积极解决问题，加快抢回工期。”

四机装备的项目负责人路涛也不知晓这一行动，但却通过行动中高新区创新的容缺预审和并联审批的方式，实现了高速审批提前开工。在高新区，已经有多个项目像四机装备一样按照“拿地即开工”模式取得施工许可证并开工建设，其中，各项工作开展最快的海大生物项目，拿地后两个工作日内取得了施工许可证并进场施工，各项目平均审批时间至少节约30个工作日。

行动带动了一批抓项目促投资的创新模式在青岛诞生。9月10日，中安芯界(青岛)新能源科技有限公司成功竞得济青烟(莱西)国际招商产业园286.6亩土地50年使用权，标志着青岛市首宗“标准地”成功出让。

“标准地”供给是今年山东省和青岛市改革的重点攻坚任务之一。在完成国有建设用地区域评估的基础上，事先明确投资强度、亩均税收、能耗、环境等标准，进行公开出让。“标准地”模式将土地审批环节前置，实现土地“即拍即用”，为项目“拿地即开工”创造条件；同时对投资者提出刚性约束，有利于提高土地利用效率；此外，该模式便于开展“以地招商”，极大提高了城市对重大产业项目建设及产业链集聚的承载能力。

在行动中率先完成任务的现代高效农业产业专班看来，开展“百日攻坚”行动的实质，其实就是在开展服务企业、服务企业家的行动。专班借助“百日攻坚”之势，发起突破重点工作年活动，行动期间形成的攻坚行动到一线、解决问题到一线、服务企业到一线的工作方法用在抓乡村振兴日常工作中，制定了服务企业“一对一”帮包制度，下发了“四联四送”服务企业工作方案，实实在在解决问题。截至7月份，青岛完成一产投资超过去年全年水平；1—8月，一产投资同比增长189%，大大高于全国(11.5%)和全省(47.5%)水平。

“我们把攻坚行动的工作模式用在了抓项目的日常，目前，西海岸新区的1000余个项目都是采用的这一调度模式，极大地提高了服务企业的效率。”薛学江介绍。

精兵强将攻山头，典型引路稳阵地。431个攻坚项目，是山头碉堡，更像是一组示范项目，倒逼青岛进一步加大放管服改革的力度，在服务企业、服务企业上跟进一步。从突破项目着手，切实发挥项目投资对稳增长的关键性作用，携手企业家一道于变局中开新局。