

2020年7月25日

星期六

电话: 925.999.1183  
传真: 888.466.5096

# 硅谷中国报



硅谷中国网

主办: 山东省人民政府新闻办公室 大众报业集团 承办: 硅谷中国文化传媒集团 美国新途文化传媒集团 www.guiguzhongguobao.com ISSN2471-7673 总第159期 1叠8版

火力全开推进高铁建设、全力打造对外开放新高地……

## 上半年山东这些flag超提神

2020年是个特殊的年份。面对疫情,山东毫无保留倾尽全力援助湖北,那些感人的瞬间至今让人热泪盈眶,这是柔情;与此同时,山东统筹推进疫情防控与经济社会发展,以实干赢取未来,这是硬核。亦柔亦刚,有情有义有力量,这是最真实的山东。火力全开推进高铁建设、全力打造对外开放新高地……回望上半年,山东立的这些flag,你感受到浓浓的硬核味了吗?

### ■火力全开 高铁建设力度史上最猛

高铁一响,黄金万两。高铁对于乘客而言,可以减少通勤时间、提升出行品质;对于一个地区而言,可以把沿线各地生产要素重新组合,带动转型升级和结构调整,为区域经济一体化打下重要基础。

今年以来,山东的高铁好消息一个接一个。就在前几天,济滨、德商、济枣高铁建设迎来最新进展,济南发布上述三条高铁的社会稳定风险评估公众参与信息公示。这意味着,这三条高铁离山东人更近了。

济枣高铁北起济南枢纽,向南经泰安、济宁,止于枣庄市台儿庄区;德商高铁位于山东省西北部,呈西东走向,线路西起石济客专德州东站,东至拟建济南至滨州高速铁路商河南站,途经德城区、陵城区、临邑县、商河县;济滨高铁位于山东半岛城市群北部,线路于济南枢纽济南东站引出,向北经济南市历城区、章丘区、济阳区、商河县,向东经滨州市惠民县、滨城区,接入滨州站。

按照计划,上述三条高铁力争年内开工建设。这,难道不香吗?

还有更香的。2020年是山东高铁建设的“大年”,建设力度之猛前所未有。1月18日,在山东省第十三届人民代表大会第三次会议上,省政府工作报告提出:“持续加大高铁、高速、机场等基础设施建设力度,开工京沪高铁二通道天津至潍坊段、潍坊至烟台、莱西至荣成、济南至滨州、济南至枣庄旅游高铁等5个高铁项目;加快京雄商高铁、京沪高铁二通道潍坊至新沂段、青岛西至京沪高铁二通道、德州至商河高铁等4个项目前期工作,争取年内开工;加快推进鲁南高铁曲阜至兰考段、济莱、济郑、黄台联络线等高铁项目建设,建成潍莱高铁。”

这么多高铁线路打包推出,看着都提神。今年上半年,报告中提到的高铁项目,正在有条不紊地落地生根,项目推进的步子扎实而坚定:

比如潍烟高铁,今年3月31日,山东省工程咨询院发布公示信息,潍烟高铁途径潍坊、烟台、青岛,线路正线全长236.438km,共设车站10座。

比如莱荣高铁,4月30日,莱荣高铁获得省发改委批复立项,项目建成后,将与济青高铁、潍莱高铁实现全线贯通。莱荣高铁线路定测5月初基本完成,力争10月底之前开工建设。山东半岛特别是胶东中部将有一条直通高铁,尤其是烟



台和威海方面,将不用再绕青岛北站,可以直通西部的潍坊、淄博、济南、青岛、烟台三核实现紧密连接,这对“三核引领、多点突破”的新旧动能转换战略实施颇多助益,山东将实现半岛1小时、省内2小时快速交通圈。

比如潍莱高铁,今年5月9日,随着最后一对500米长钢轨在潍坊北站精准落位,潍莱高铁实现正线铺轨贯通,这标志着山东省内“三横”快速铁路网的“中部通道”全线贯通,为年底开通运营奠定了坚实基础。

上述三条高铁的地理区位是鲁中、鲁东地区。而在鲁西,高铁建设也迎来好消息。6月4日,中国雄安官网《新建北京至雄安新区至商丘高速铁路环境影响评价第一次信息公告》正式发布。环评显示,北京至雄安新区至商丘高速铁路山东段经过聊城、济宁、菏泽3个市,设临清东、聊城西、梁山、鄄城、菏泽东、曹县西6个站。这条高铁串联起了京津冀、山东半岛和中原城市群三大城市群,重要性不言而喻。

根据2020山东省交通运输工作会议公布的信息,京雄商高铁山东段争取年内开工。此外,备受关注的京沪高铁二通道的消息也越来越密,一个纵联山东中部的高铁干线,正快步向山东人走来。

天下武功,唯快不破。信息流、要素流、资金流一旦循着高铁线路流动起来,其选择范围将更广,受众群体将更多,山

东省内对外来投资的消化能力也将大大提升。从鲁东到鲁西,从鲁南到鲁北,高铁建设项目下半年将迎来全面开花,开往春天的高铁网,正在飞速从梦想照进现实。

### ■布局长远 全力打造对外开放新高地

一手抓疫情防控,一手抓开放发展,今年上半年,山东对外开放成绩单如何?

2020年春节过后,如何统筹抓好疫情防控和复工复产,成为摆在全国各地面前一张必须答好的考卷。在这场“大考”中,山东对外开放取得了亮眼的成绩。

今年1-5月,“齐鲁号”欧亚班列累计开行608列,同比增长44.4%,比去年提前2个月达到600列开行节点,实现疫情期间逆势上扬。今年以来,山东全力保企业保订单、稳产业链供应链,及时出台外商投资“19条”、稳外贸外资“32条”等政策措施,组建549支服务队开展定向服务,建立专门服务平台,开展各种线上投资贸易促进活动。1-5月份全省出口增长2%、利用外资增长1%,均好于全国平均水平。

上述成绩来之不易。一个基本的背景是,世界贸易组织和国际货币基金组织预测,2020年全球经济将转为负增长,世界贸易将下降13%至32%,外部形势不容乐观。

全球资本避险的窗口期、产业链重塑的关键期、新业态新模式的爆发期,也是实现弯道超车的机遇期。在危机中育新机,于变局中开新局。今年上半年,山东对外资企业及时周密部署、稳扎稳打抓落实、细致周到搞服务。对有复工需求的企业,协助办理疫情防控备案等手续;对已复工的企业靠上服务,协调联系防疫物资购买渠道,解决物流运输不畅、供应链不配套、资金紧张等问题;对暂不具备复工条件的企业,指导做好前期准备工作……数千名外商投资企业“服务大使”,“点对点”服务、“一企一策”对接,外企复工复产的“山东样本”被商务部向全国推广,韩国产业通商资源部部长专函致谢。

精诚所至金石为开。山东以实打实的举措向世界宣告:投资兴业选山东,没错的!截至目前,已有218家世界500强企业在山东投资779个项目,选择山东、投资山东正成为越来越多跨国公司和“头部”企业的共识和行动。

回看今年上半年,山东的对外开放大盘子经受住了疫情的考验。而这,则是山东全力抓改革创新,放大招打造对外开放新高地的必然。在当前形势下,打造对外开放新高地既是做好“六稳”“六保”工作的现实需要,也是赢得未来的必然选择。

审时度势把握先机,山东正在布局更长远未来。在危机中能不能育新机、开新局,取决于能否在高水平对外开放上快走几步。今年7月初,中国共产党山东省第十一届委员会第十一次全体会议审议通过了《关于深化改革创新打造对外开放新高地的意见》。按照融入国内国际大循环、培育内引外联大产业、构筑互联互通大门户、搭建先行先试大平台的思路,山东将全力打造对外开放制度创新高地、高端产业融合发展高地、科技创新合作高地、国际地方经贸合作高地、人才集聚发展高地、区域协同开放高地、世界文明交流互鉴高地、国际一流营商环境八大新高地。

山东全力打造对外开放八大高地,制度创新贯穿各领域、各环节、各方面,开放举措与其他领域改革举措协调。比如,在引进人才方面,山东提出了“双落户”制度、“人才有价”评价机制等;在打造平台方面,山东提出了建立前沿新兴市场准入和事中事后规则标准、创新省国际节会组织协调体制机制等;在营商环境方面,山东提出了建设更高水平的国际贸易“单一窗口”、推行“跨境不见面办理”、启动“山东法治指数”试点等。

这是一步先手棋。《关于深化改革创新打造对外开放新高地的意见》提出的目标和任务举措,构建起了山东高水平扩大开放的“四梁八柱”,这为全省上下深化改革开放指明了现实路径,增强了攻坚克难的信心和勇气。

愿坚守、肯创新、拼实干,全力打造对外开放新高地,山东的思维更新了,步子更大了,路子更宽了。

要看银山拍天浪,开窗放入大江来。加油,奥利给!

# 山东“新高考”细说各种“新”

今年,山东高等学校考试招生综合改革试点落地实施,俗称“新高考”。新高考有哪些“新”?表现在形式上,7月9日至10日进行的学业水平等级考试,不同考试科目可能会更换考场,选考不同科目的考生考试时间也不同。山东师范大学附中在考前还就此发放了“静悟”材料进行提醒。该校高三班主任田雪莲说,她的班里就有学生9日全天没有考试,等级考试科目全部集中在10日。“可能有考生9日就结束所有科目考试,晚结束的考生不要被别人影响,你的高考之路还没有走完。”在这种新的表现形式下,有哪些新的实质内容?

## 等级考试选科 代替传统文理分科

记者梳理相关政策发现,山东新高考之新,主要包括考试科目、成绩换算、选科要求、报考科类、录取批次、划线办法和志愿设置规则等方面,形成分类考试、综合评价、多元录取的高校考试招生模式。

先说考试科目。今年,山东高考考试科目由原来的“3+X”变为“3+3”,物理、化学、生物和政治、历史、地理6个科目不再按传统的理科和文科划分,而是由考生在高中学业水平考试合格的科目中,任选3科参加等级考试。

分科的变化直接导致了考试形式和成绩换算方式的变化。新高考中,集中考试时间由原来的2天增至4天,组成部分也拆分为国家统一高考和高中学业水平等级考试。“6选3”模式下,学业水平等级考试科目共有20种组合可选择,以往的理综、文综科目同时开考也变成了6个科目考试分别进行。

“3+3”高考总分的组成,由语文、数学、外语3科原始分数与学业水平等级考试3科等级分数相加。其中,语数外原始分满分均为150分,等级考试科目转换为等级分每科满分为100分。

等级考试科目不同,难度不同,如果按原始分数简单相加,会增加学科间的不公平。这就需要进行等级换算。根据换算规则,每门等级考试科目考生的原始成绩从高到低划分为8个等级区间,参照正态分布原则,确定各等级区间人数所占比例;等级考试科目成绩计入总成绩时,将8个区间内考生原始成绩依等比例转换法则,分别转换到8个分数区间,得到考生的等级成绩并计入总分。这样一来,可确保考生原始成绩等级转换后,排名顺序不变。

## 普通类分段划线 不再划本专科线

完成考试得出高考成绩后,接下来就要根据报考科类划定不同录取批次的分数线了。

2019年高考,报考科类有文史类、理工类、艺术文、艺术理、体育类5类,录取批次包括本科提前批、自主招生批、本科普通批、专科(高职)提前批、专科(高职)普通批5个批次;今年没有了文理分科,报考科类也调整为普通类、艺术类和体育类3类,其中普通类包括提前批、特殊类型批和常规批3个批次,体育类包括提前批和常规批2个批次,艺术类包括本科提前批、本科批和专科批3个批次。

以往人们熟悉的文、理科自主招



生最低控制线,各科类的本、专科最低录取控制分数线等也不复存在,取而代之的是普通类和体育类的一段线、二段线,普通类特殊类型招生控制线等。只有艺术类还保留本、专科文化控制线,但也不再分文、理科。调整后普通类、艺术类和体育类相同性质的录取批次在同一录取时段内仍不能兼报。

在普通类中,一段线是根据考生高考总成绩(含政策性加分,下同),按照当年普通类本科招生计划数的1:1.2划定;二段线是根据考生高考总成绩,按照当年普通类本、专科招生计划总数和生源情况划定,作为考生参与录取的最低控制线;特殊类型招生控制线则是根据考生高考总成绩,按照普通类本科招生计划数的1:0.5划定。

省招考院解读,实施分段划线,而非以本、专科作为划定录取控制分数线的依据,是考虑到在新高考“专业(类)+学校”的志愿模式下,无法简单地面向所有专业(类)统一划定一条本科线和专科线,一条本科或专科分数线将很难涵盖所有的专业录取线。同时,分段划线有助于确保有序投档录取,且为逐步减少录取批次创造条件。

## 填报志愿改为 “专业(类)+院校”

新高考在志愿填报环节,填报模式由往年的“院校+专业(类)”改为

“专业(类)+院校”为单位,这不是简单的顺序调换,而是更加突出专业(类)的地位,能让考生扩大选择权,能尽可能“录其所愿”。

以2019年高考文理类本科普通批首次志愿填报为例,考生可填报12个院校平行志愿,每个院校可选择6个专业志愿和1个专业服从调剂志愿。今年,在普通类、艺术类和体育类仍设置平行志愿,以普通类常规批志愿填报为例,该批次3次志愿填报,以“专业(类)+学校”为1个志愿,考生每次志愿均可填报最多96个志愿;艺术类和体育类填报则最多不超过60个。

过往填报模式下,考生被投档到院校后,如果选择了专业服从调剂,可能被调剂到该院校的其他专业;新高考模式下,不再有“专业服从调剂”这一选项,考生可直接被投档所填志愿的院校专业上,但在相关条件不满足的情况下,同样有被退档的风险。

值得一提的是,与考生等级考试选科相对应,高校专业在录取时,也有对考生的选考科目要求,考生报考相应院校专业,须满足该专业对等级考试科目限定的要求。

新高考在志愿填报和录取方式上的变化,意味着考生可以按照自己的兴趣特长,优先从专业角度选择高校并填报志愿,最大限度保障学生专业选择权。对高校来说,优先考虑专业的思路,有助于高校录取到有明确专业志向的考生,同时也对高校专业建设提出更高要求,各专业特别是“冷门”专业需进一步加强自身建设,提高人才培养质量。

## ■链接 特殊高考”来了 山东53万考生加油

夏季高考7月7日开始,我省今年参加夏季高考编场考生为530381人,全省共设149个考区336个考点,安排17840个考场,考试工作人员及其他部门保障人员预计8万余人。

“孩子不紧张,我倒是有紧张!”7月6日下午1点45分,济南一中高三学生家长张立伟带着女儿来到山师附中,提前查看考点,了解考场情况。他告诉记者,因为家住济南大学附近,为节省往返时间,7月1日一打印出准考证,就立即预订了考点附近的宾馆。

14点05分,看着女儿走进考场,张立伟有点激动,偷偷擦了下眼角。“孩子返校后,一直很努力,心态很平稳,相信她是最棒的,明天考试加油!”

在陪同家长中,记者注意到山东援助湖北第一批医疗队队员、山东第一医科大学附属省立医院感染性疾病科主管护师林辉。“儿子明天高考!单位照顾考生,特地调班,让我能全身心陪伴孩子答好人生中最重要的一张考卷。”林辉说,5个多月前,她与同事们并肩作战72天,奋力答好疫情“大考”,明天儿子即将步入考场,她相信孩子一定能书写出色答卷!

在考点工作人员的指挥下,学生一一出示准考证、身份证,有序进校。山师附中党政办公室主任杨平介绍,考试期间,考生入校需上交健康承诺书,出示准考证、身份证,经过红外线测温仪一次测温进入校园。“这台大型测温仪可以精准实现1秒测量10名考生体温,加快学生入场节奏,避免出现聚集。”随后,考生将进行人脸识别、额温枪二次测温以及一次安检,进入考场前,考生将进行二次安检。

据了解,山师附中共设42个考场,另有隔离考场5间。杨平介绍,学校联合卫健、公安等相关部门成立“专班”,开展全员防疫培训,落实考试期间各项防疫具体措施和要求,并做好涉考人员健康管理,对考务人员和高三学生进行考前14天日常体温检测和健康监测。加强考试期间消毒通风,每半天对各考试场所进行彻底消毒和通风,做好防疫应急保障。设立临时留观点,发热专用通道,按标准配足防疫物品。

山东省实验中学考点将有1345名考生参考,设有45个考场。记者在现场看到,考点设置了7条考生测温通道,路上设置了一米安全距离标示,引导考生排队测温,测温合格后进入考点。设置了1条发热隔离专用通道和5个发热隔离考场,为体温异常学生专用,均符合通风良好、相对独立的要求。

据相关负责人介绍,考点设有临时留观点,供首次体温检测异常考生短时间休息调整使用。设置的医疗防护站由3名专业医务疾控人员组成,负责考点的疫情防控及应急处置工作。学校特别安排心理老师设立心理辅导站,及时为考试焦虑或者体温异常学生提供心理疏导服务。严格控制考场人员密度,考生座位横向间距不小于80厘米,纵向间距尽可能拉大,每考场不超过30人,并对考场进行严格的清洁消毒。

学校针对考试各环节的疫情防控以及应急处置已开展多次模拟演练,配备了数量充足的疫情防控物资,并与卫健、公安等各部门建立联防联控机制,共同做好卫生防疫、医疗绿色通道、突发疫情处置等各项工作。(大众日报)

# 广东明年通车的高速公路要求实现5G网络全线覆盖

记者昨日获悉,为推进5G技术与交通运输行业深度融合和应用发展,广东省交通运输厅近日印发《推进全省高速公路项目5G网络覆盖和应用示范工作的实施方案》(下称《方案》)。港珠澳大桥5G通信网络目前已全线开通,南沙大桥、乐广高速南段和深圳外环高速被要求2020年底前实现智慧公路5G网络全线无缝覆盖,明年通车的高速公路被要求实现5G网络全线覆盖。

根据《方案》,广东全省高速公路推进5G网络覆盖和应用示范项目分为四类。

第一类是智慧公路试点建设依托项目,含南沙大桥、乐广高速南段和深圳外环高速,约117公里,要求2020年底前实现智慧公路5G网络全线无缝覆盖,基站按照1公里间距布设,新建或改造基站约120座。

第二类是运营高速公路项目,要求2020年底前实现全省运营高速公路406个主要服务区覆盖5G网络,新建或改造基站约800座;同时要求2021年底前实现全省运营高速公路5000公里以上干线以及重点桥梁、隧道等重要节点的5G网络全覆盖,基站按照3公里间距布设,新建或改造基站约2000座。

据悉,在经历了30天的紧张施工后,港珠澳大桥5G通信网络全线开通,



实现桥区内地部分5G信号全面覆盖。第三类是预计2020年通车的高速公路项目,要求实现5G网络全线覆盖,基站按照3公里间距布设,并在技术评估可

行的前提下预留龙门架作为微基站加密点,共新建或改造基站400座。

第四类是2020年后通车的高速公路项目(含在建和拟建项目),要求“工

可”和设计文件预留5G网络覆盖相关配套条件和要求,并按照3公里间距预设基站位置。

(广州日报)

## 地震预警电视刷屏上热搜!

TCL研发的究竟是什么“神器”?

中国地震台网正式测定:7月12日06时38分,河北唐山市古冶区突发5.1级地震,震源深度10千米,北京天津多地有震感,目前灾区仍有余震发生。

正当大家都为河北唐山同胞祈祷时,一则“唐山5.1级地震前电视弹出预警”的新闻被刷屏了,在当日冲上微博热搜榜引发热议,点击率683445人次。

那么,这个“地震前电视弹出预警”究竟是什么“神器”?

原来天津一市民在微博上介绍,地震前五秒,自家电视跳出地震预警信号。

据了解,此款地震预警电视是TCL品牌的P5超薄曲面电视。该款电视在2018年年初上市,内置地震预警功能。网友纷纷表示,听到预警声音想哭,这个地震预警电视真的很厉害,希望能普及!

其实,今年1月10日,TCL电视正式在成都接入由成都高新减灾研究所建成全球最大地震预警网——大陆地震预警网,目前TCL智能电视全部具备地震预警功能。

TCL电视用户只需开启地震预警服务,一旦周边发生地震时,TCL电视会在破坏性地震波到达前,提前几秒到几十秒,以弹窗和警报声的形式,把震中位置、预警震级、预估烈度等地震预警信息告知用户,为用户争取避险时间,减少伤亡和次生灾害。

地震预警有别于地震预报。此次的地震预警的最大功臣来源于一个全自动的物联网,它可实现全自动的秒级响



应。主要是利用电波比地震波传播速度快的原理,在地震造成破坏前几秒到几十秒,发出地震预警警报,提醒民众及时避险,让重要工程紧急处置以减少经济损失和次生灾害。虽然时间只有几十秒,但能提前把地震消息告诉当地居民,赢得了宝贵的逃命时间,减少人员伤亡。

我们相信,伴随着数据的丰富,人工智能、大数据、机器学习、深度学习等技术的升级迭代,在不久的将来,AI地

震预测功能会更加完善,也能将自然灾害带来的损失降到最低。

一份研究表明,如果预警时间为20秒,可使人员伤亡减少63%。减灾所地震预警系统,让中国成为继墨西哥、日本之后,第三个有能力向公众发布地震预警的国家。

正如大家所说的,“不知道意外和明天哪个先来”,在意外发生前,了解更多的安全常识,才能更好地保护自己,不要只让感慨成为空话。

## 小米与梅赛德斯合作推出电动滑板车Pro2

7月16日上午消息,小米宣布与传奇梅赛德斯-AMG Petronas F1车队合作推出了特别版的小米米家电动滑板车Pro2。

梅赛德斯-AMG车队亚太地区品牌副总裁克里斯·丘奇(Chris Church)表示:非常高兴能将梅赛德斯F1的体验带给我们的粉丝们。像我们一样,小米致力于不断的创新,我们很高兴与他们合作,将其旗舰产品小米米家电动滑板车Pro2的新版本推向市场。

小米米家电动滑板车Pro2进行了多项改进,其中一项改进是45公里的续航里程,而最高时速可以达到25公里/小时。踏板车可以轻松爬上20%的斜坡,非常适合日常通勤。

滑板车还具有内置的LCD屏幕,使骑手可以查看和控制各种参数,以提供便利,无障碍的骑行体验。该显示屏可帮助用户快速查看实时速度,选择骑行模式,连接到蓝牙,甚至监控前照灯状态。小米米家电动滑板车Pro2还具有300W强力电机,可靠的双制动系统,减震充气轮胎以及易于折叠的设计,可提高城市机动性。

小米米家电动滑板车Pro2的设计以安全为核心,可运动前,后和侧面反射镜,以及升级的2W大灯,可照亮前方10米,以提高视野。通过其移动设备连接的首次骑行者还将获得安全提醒和提示,以增加安全性。发布会上还首次推出了小米米家电动滑板车1S,这是一款更符合空气动力学的车型,适合休闲旅行者。小米米家电动滑板车Pro2售价499欧元,My电动滑板车1S的售价可以达到399欧元。

(新浪科技)

# 游戏产业驶入“快车道”

日前,中国游戏产业研究院落地上海张江国家数字出版基地,对提升我国游戏产业研究能力、建设游戏产业学术平台、推出富有价值的研究成果,推动游戏产业高质量发展具有重要意义。今年以来,游戏、直播等“宅经济”成为新的经济增长点,游戏产业发展势头强劲。中国音数协游戏工委与IDC发布的《2020年度第一季度中国游戏产业报告》,今年一季度中国游戏市场实际销售收入732.03亿元,多款游戏产品取得好成绩。经过长期高速发展,我国游戏用户超过6亿,趋近饱和。当用户数量逐渐触及天花板,游戏企业要如何找到方向、成功“突围”?

## 疫情时期游戏产业逆势增长

**案例:**疫情期间,《王者荣耀》和《精灵》等游戏服务器被玩家挤崩溃频上热搜,任天堂的Switch游戏机出现全面断货,游戏热度空前高涨。数据显示,今年4月《绝地求生:移动版》《王者荣耀》的收入分别达2.252亿美元和1.56亿美元。

2020年,突如其来的新冠肺炎疫情,对我国经济、社会发展产生了一系列影响。随着“宅经济”升温,线上娱乐成为人们丰富业余生活的一个选择。与网络视频、网络直播、网络文学、网络音乐等线上娱乐一样,疫情期间,我国游戏用户规模和产品收入都实现了阶段性爆发式增长。游戏产业报告显示,中国游戏市场的角色扮演类、棋牌类和休闲类游戏在2020年第一季度表现良好,实际销售收入同比增长近30%。多家公司的游戏产品在收入方面均有不俗表现。

“在全球疫情扩散形势下,‘宅经济’兴起,游戏产业发展势头强劲。”三七互娱集团高级副总裁杨军分析指出,“一季度在网络娱乐性消费提升叠加假期延长等因素带动下,游戏行业销售收入大幅增长。有第三方机构的数据显示,1-3月移动游戏市场收入超过500亿元,同比增长率超过40%,而4月同比增24.4%,5月较之4月更上一层楼,环比增11.9%。”

而随着海外疫情的蔓延,世界各地的人们居家时间增加,使用手机时间增加,对游戏的需求量也明显增长。据游戏平台Steam官方数据显示,3月15日,平台同时在线人数达2024.6万,3月21日,平台同时在线人数突破2200万人,连创历史纪录。

在新形势下,许多游戏企业积极调整营销推广策略,应对疫情期间海内外游戏市场快速增长的需求。目前,“走出去”已经成为国内游戏企业的重要发展战略之一,2020年第一季度,我国出海的游戏企业海外业绩超过市场预期,出海的游戏产品普遍取得了不错的成绩。



随着中国游戏企业出海发展战略不断成熟,与海外游戏企业和内容平台之间也建立了良好合作关系,推动中国游戏企业更加专业、快速、高效地搭建研发运营体系,更好地开拓国际游戏市场。据游戏产业报告分析,预计今年二季度以后将有更多国产游戏走向海外,其中包括多家上市公司的多款重点游戏产品。

## 5G云游戏成为行业发展新趋势

**案例:**日前,三七互娱和华为合作的云游戏版《永恒纪元》上线。由于5G云游戏的“免下载、云端更新、高品质、低门槛”等特点,游戏用户不需要下载和安装客户端,通过一个入口便能体验游戏。在5G+云计算等新科技的支撑下,云游戏实现了即点即玩。

随着5G正式商用以及云计算等新技术快速发展,5G云游戏已经成为游戏行业发展的新趋势。网易雷火推出云化版本手游《流星群侠传》;西山居旗下《剑网3》面向用户开启首轮PC云端测试;完美世界游戏研发发行的《新神魔大陆》云游戏版本在中国电信天翼云游戏平台上线……近一段时间以来,国内多家游戏企业在5G云游戏上开始加大布局。

伽马数据发布的《2020年云游戏产业调查报告》显示,2020年中国云游戏市场预计将超过10亿规模,且预计未来两年每年增长率超过100%,市场潜力巨大。5G云游戏产业联盟理事长冯林认为,从网络来看,2020年将是中国5G大发展之年,预计今年中国将部署超过40万个5G基站。从监管来看,云游戏具有可控、绿色健康的特点,主管政府部门高度重视并大力支持云游戏产业的发展,云游戏的时代已经到来。

云游戏是一种以云计算技术为基础

的在线游戏方式。“游戏的所有算法都放在云端服务器上运行,渲染后的游戏画面压缩后,通过网络串流到玩家的各种设备上,玩家可以在各种设备平台间体验无缝衔接。”杨军介绍说,云游戏的最大特点在于玩家可以不再受终端硬件设备及平台限制,无须下载,玩家的游戏设备只需具备基本的视频解压能力和联网功能,就可以通过5G云游戏平台畅玩大型主机类、3A级游戏。

5G、云计算等新科技,及AR、VR、体感周边设备等新技术为游戏产业,推动游戏行业内容精品化的持续深化。杨军表示,在科技的带动下,玩家可以通过一些入门级的设备,接触一些精美的、需要一定硬件支撑的游戏。这些变化会使得那些有精品游戏研发、运营能力的游戏大厂拥有更多的市场份额以及更大的话语权。此外,由于云游戏即点即玩的特点,未来游戏渠道的入口可能更具多样性,目前游戏产业链上各个环节的企业都将迎来新的挑战 and 机遇。

目前,云游戏行业的发展仍处于初期,技术、版权、盈利模式等方面还需慢慢探索。杨军指出,云游戏对带宽要求很高,它需要稳定、低延时的网络环境,如果带宽不足、流量成本居高不下,云游戏传输延迟问题无法解决,都会影响到企业的运营成本以及用户体验。此外,对研发商而言,还要解决游戏玩法、场景设计、甚至是后端引擎等各个方面依据云游戏的特点做相应的适配。

## 用技术和创新锤炼游戏精品

**案例:**此前,腾讯游戏结合社会热点推出一款垃圾分类的小游戏,并根据全国各地的政策去做调整,通过游戏的方式,去更最大限度地发挥数字文化产业的正向社会价值。腾讯公司高级副总裁马

晓轶指出,游戏作为能够激发人类兴趣和潜能的数字体验,开始展现出了更多维度的价值。而对更大社会价值的追求,正在成为一种看不见的强大驱动力,推动着游戏产业不断去探索新的边界,打开全新的想象空间。

受新冠肺炎疫情影响,线下娱乐减少,线上消费热度快速升高,推动游戏行业出现短期利好。而游戏产业报告分析指出,这一阶段收入增长的多为大型公司的爆款产品以及棋牌类游戏、休闲类游戏,普通游戏产品以及中小公司的产品未有较大增长。中国移动游戏市场头部效应依然明显,排名前十的产品中,腾讯和网易两家就占了八席,马太效应明显。

此外,疫情对游戏行业未来发展也造成了较大的影响。数据显示,2020年2月整体游戏收入榜前十名中没有一款新游戏。游戏产业报告分析指出,游戏行业要进一步发展,就必须要让游戏市场的产品精品化,更多的游戏企业要增强产品研发能力,致力于精品内容的创作。

近年来,许多政府相关部门、游戏企业都更为注重游戏的功能性及其产生的正向影响,推出一系列精品化游戏。在腾讯推出的“追梦计划”中,有26款游戏跨界应用在教育、文化、医疗、公益等众多领域,获得了积极的社会反响,其中,公益游戏《见》,让社会大众通过游戏,对视障群体有了感同身受的理解。日前,一款由独立游戏工作室椰岛游戏自主研发的古风模拟经营类手游《江南百景图》上线,并迅速走红。水墨画风、取材于中国古代人物的游戏角色、古代市井生活等元素成为这款游戏的亮点。游戏作为具有互动性、体验性、沉浸式的载体,为中国传统文化提供了另一种表达方式。

杨军表示,当前,游戏厂商也在通过“游戏+教育”的结合,来拓展游戏寓教于乐的功能,通过打造符合主流价值观的优秀游戏,积极传播中华民族优秀传统文化,用精品游戏讲好中国故事。未来中国游戏企业要重视技术和创新,如游戏的底层研发技术、游戏引擎开发等。当前游戏产业已经全面进入精品化时代和研运一体的主流化发展,主流游戏公司加速研发和人力投入已经成为一种趋势,技术的扎实是企业筑牢“护城河”的重要推力。

探索游戏的更多可能需要游戏企业进一步提升产品的进化能力。马晓轶表示,驱动产品进化的“三驾马车”就是技术、玩法和故事,而在技术和玩法之上,对玩家来说,能产生更深情感羁绊的,其实是好的故事,这需要游戏开发者真正去消化故事的内涵,并搭配合适的玩法,将玩游戏与讲述故事合二为一。

(光明日报)

# 字节跳动加码国际电竞业务!

7月16日,有媒体消息称,前阿里巴巴高级总监、全球电竞负责人之一的冯炜皓前不久已加盟字节跳动,或是字节跳动在国际电竞业务上进一步加码的重要信号。

此前,冯炜皓主要参与了WESG赛事(世界电子竞技运动会)的运营,并先后作为阿里体育电子竞技部海外业务负责人与阿里体育电子竞技部赛事总监为赛事发声。据悉,WESG为全球最大的综合

性电竞赛事,由阿里体育在2016年推出,每年平均投入1.5亿元人民币。

除了阿里体育之外,冯炜皓的履历还包括短暂担任游戏开发商EA Sports亚太区电竞负责人,在温哥华和洛杉矶的四家创业公司负责电竞相关工作,在海外电竞赛事与电竞赛事出海方面具有丰富经验。

据该媒体援引知情人士称,由于目前字节跳动尚未真正大规模布局电竞赛事,

冯炜皓当前的主要工作是负责公司旗下各大产品,尤其是TikTok上游戏内容生态的搭建。

字节跳动近年来正积极布局电竞业务,不断从大厂招兵买马。2019年,字节跳动请来原腾讯互娱乾坤产品中心助理总经理那拓,后者在腾讯任职期间曾负责国内知名电竞赛事TGA大奖赛的运营,目前担任字节跳动深圳工作室重度游戏发行线总负责人兼电竞赛事负责人。

如今,字节跳动一方面内部输送Ohayoo旗下头部休闲游戏到海外市场,另一方面外部依托TikTok,打造热门手游、休闲游戏买量平台。不过字节跳动目前尚未推出具有足够影响力和用户基础的自研游戏,此前推出的《赤潮自走棋》与《热血街篮》都未能出圈。其电竞业务能否避开“游戏大鳄”腾讯的版权之网,在国内外市场杀出一条生路,还得看今后能否推出具有足够实力的自研产品。

# 影院归来首日票房超350万

在停摆近半年后,电影院终于开门了。7月16日,国家电影局发布通知称,低风险地区电影院在各项防控措施有效落实到位的前提下,可于7月20日起有序恢复开放营业。就职于山西一家影院的黎未告诉新浪科技,这则通知一出立刻在朋友圈刷屏。“一直等待的人很多,也都算有一些安慰了。”

随后,《第一次的离别》《妙先生》等多部影片宣布定档,2020年上海国际电影节同步官宣……对电影行业的从业者来说,每一个都是好消息。尽管如此,电影院的全面重启并没有观众想象中那么快。据新浪科技了解,7月20日,包括北京、西安、沈阳、长春、海口等地在内的影院尚未复工。就读于长春一所高校的邓芸在社交平台发问:“我们已经是低风险了,为什么还轮不到我们,不是新片我也愿意去看!快开门啊!”黎未所在的影院就是其中之一。她解释称,国家电影局通知下发后,还需要各地有关部门给出具体文件,逐步推进。“省里文件还没下来,一周已经算快的了,感觉起码得到月底。”但不管怎样,放映厅的灯终于能够亮起了。

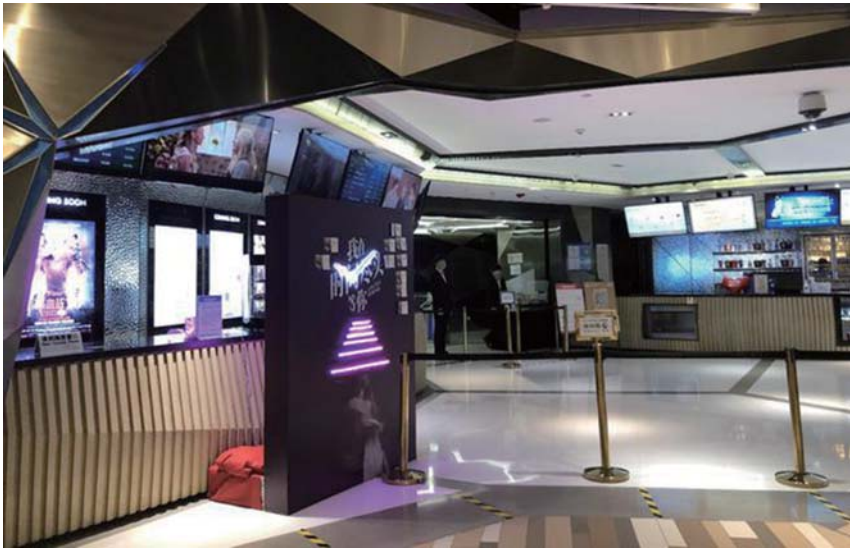
## 复工首日情况如何?多地尚在准备阶段

国家电影事业发展专项资金管理委员会办公室旗下中国电影票房App数据显示,7月20日全国电影票房达350.46万元,其中《第一次的离别》票房达152.03万元,票房占比为43.38%,排片占比为31.36%。据灯塔专业版,当日全国影院共售票15.79万张。深圳CGV影城(壹方城IMAX店)、南京新街口国际影城(德基广场IMAX店)和UME影城(成都成华店)3家影院的观影人次超过1000。

在国家电影局通知的附件中,《中国电影发行放映协会电影放映场所恢复开放疫情防控指南》对影院复工做出了细致且明确的要求。其中指出:售票全部采取网络实名预约,保证陌生观众间距1米以上,每场上座率不得超过30%,电影放映场所原则上不售卖零食和饮料,影厅内原则上禁止饮食,日排片减至正常时期的一半,观影时间每场不超过两个小时。

据钱江晚报报道,浙江奥斯卡电影大世界在零点场放映了新片《第一次的离别》,这也使它成为了全国第一个复工的影院。根据要求,原本能坐109人的影厅只开放了32个座位(含3个情侣座)。江苏中影国际影城工作人员杜嘉曦向新浪科技透露,各地复工执行标准或有不同。“当然,完全隔开是最保险的。”

新浪科技走访发现,上海百丽宫影城(IMAX环贸iapm店)摆出了《我在时间尽头等你》的宣传海报,后者和



《荞麦疯长》一道,已定档七夕。不过,晚高峰的观影人数并不多,几位观众间隔排队购票,桌面放有酒精凝胶和测温枪,工作人员均佩戴口罩,手戴一次性塑料手套。

复工首日,有影院迈出了拥抱观众的第一步,但依然有影院仍处于准备阶段。黎未的领导在看到复工通知后立即给员工同步了消息,并就复工准备召开了会议。“我们讨论了一下午,也是有点发愁。”黎未称,影片陆续定档,但尚未收到执行的具体政策,加上密钥硬盘还需要继续等待,因此现在只能把想到的事项准备好。

从事电影发行工作的储栋也认为,尽管国家电影局在通知中称7月20日起恢复开放营业,但这只是开始,通过当地主管部门检查、正式确定放映的影片、获得密钥等一套流程下来其实是很复杂的,至少需要一周时间。“留给影院准备的时间是比较少的,而且还有一些影院可能需要重新招聘或开业装修,如果全面有序恢复的话,应该要到月底。”储栋说道。

## 开门即亏损 票价低至3元

而复工只是第一步,对多数影院而言,在当前的上座率情况下,开门即亏损已成定局。

影院属于重资产经营,固定成本巨大、回流周期长且高度依赖现金流。杜嘉曦向新浪科技解释,租金是影院的大头,复工后如果能够在一定程度上解决租金问题,也许可达到小亏状态。这对私营影院来说并不容易,政策的扶持就显得至关重要。他提到了苏州市政府推出的影院复工贷产品——7月8日,苏州市委宣传部联合市财政局、市文广旅局、市金融监管局、苏州银行和苏州国发融资担保有限公司发

布“苏影复业贷”,苏州银行总计提供1亿元专项授信额度,专项用于影院支付房租、发放员工工资等。

但对个人而言,挣扎难免。停工在家的半年,杜嘉曦经常浏览影院复工群内的消息,也会去刷微博的影城复工超话。复工无望的日子里,他多次尝试转行,做过房产中介,当过面包店店员,最难时还送过外卖。“外卖我到现在还在做,都是付出时间成本,在家里闲着这段时间也是给自己创收。”疫情期间大部分影院员工或遭遇裁员,或领取按照当地最低工资标准发放的薪水。杜嘉曦认识的不少影院店总同样面临着巨大压力,有人薪水最低时只有800元,他们也不得不暂时告别影院,转型为外卖骑手、保险业务推销、叮咚买菜送货员等。

复工首日,苏州大盘70余家影院有10余家开业。在杜嘉曦看来,上座率和观影时间存在限制,而影院行业有别于通常意义上的消费品,大概率并不会出现所谓的报复式观影。他打了个比喻:“影院处于影视产业的末端,相当于陈列电影的货架,上游是投资方、导演、演员、制片方、发行、院线,线上售票还涉及到第三方平台的服务管理费,线下再除去水电费、租金、人员等成本,最后影院剩下的钱真的不多。”何况零食和饮料禁止售卖——卖品正是影院最赚钱的部门。现制食品如爆米花、可乐等毛利率超80%,袋装食品、瓶装饮料等则在50%-60%,卖品带来的利润远比影院票款多。但即使影院票款微薄、无法经营卖品,影院依然推出了低价促销活动,9.9元并不是最低,还有5元、3元的电影票在售。

杜嘉曦解释,低价促销更多的是为了宣传和引流,因为电影院复工并非人人知道,现在要做的是抓紧推广,让更多的人意识到影院是真的复工了。“对于复工,大家心里有一定预期,

所以其实不会特别失落,员工有工作机会、投资人能保证影院运营、资金得到运转就很好了。”

## 大体量尚无或蹲守国庆档

截至发稿,《唐人街探案3》在灯塔影片库中“想看数”排名第二,也是前十名中唯一一部尚未上映的影片,并与《夺冠》《姜子牙》分列7月20日淘票票想看榜前三。

事实上,在目前已确定放映的影片名单中,新片寥寥无几。电影行业分析人士闻笛指出,在复工初期,老片复映是片源主力,部分体量较小的新片也倾向于选择在这一阶段定档,其借机宣传的目的或许更多一些。当复工进入一个月后,中体量影片进场,至于大体量影片,大概率会蹲守国庆档、贺岁档或2021年春节档。此外,海外疫情不容乐观,因而海外大片同步的可能性较小。

杜嘉曦同样更看好国庆档,他强调,暑期档的文艺片和此前积压的影片相对会多一些,业内希望看到拉动市场的重磅影片出现。“国庆档期间观众一般期待那些提振心情的影片,当下大家都在等待《花木兰》,而且上海国际电影节相当于一个风向标,因为现在基本没有影院试映,影院并不太好进行预判。”

热情有之,也不乏受疫情反复影响而持续观望的人。对此,闻笛的心态很好,基于电影的强社交属性以及人们对线下社交场景的需求,他坚信随着影院复工的进行,会有越来越多的观众走进电影院。“个人判断,随着全国疫情病例清零,到九月电影行业就应该回归到正常状态,更好地迎接国庆档的到来。”谈及片单,他表示,无需对未来的片单抱有担忧,也相信随着和各片方的沟通,电影行业能在保证安全的状态下迅速恢复市场信心。“不能说两个月后达到正常情况,所以现在两个月就别开了,如果吃到四个馒头才饱,那么前三个就不重要吗?”

经历了复工、暂停复工以及各种小道消息带来的心情波动,杜嘉曦现在已经足够平和。“坚持到今天的影院都对复工后可能出现的状况具有一定了解,亏肯定是要亏的,但一直不复工就是一直拖着,开总比不开好。”他坦言,影院停摆,明星可以转向直播带货,收入依然有所保障;导演们筹备一部影片可能需要几年,100多天似乎也可以坚持。但影院的工作人员都是普通人,他们有房贷、车贷,上有老人、下有子女,失去了工作也就失去了生活来源。“希望影视行业的从业者能够得到多一点的理解,当然,最大的前提是疫情千万不要再反复了,一定要控制住。”他说道。

# 传Uber物流部门拟融资5亿美元:估值40亿

北京时间7月16日早间消息,据外媒报道,知情人士透露,Uber正与有意入股Uber Freight物流部门的投资者展开谈判。

知情人士称,Uber Freight此次计划以40亿美元的估值融资约5亿美元。但交易尚未敲定,相关条款可能调整。

Uber发言人说:“虽然有投资者有意

入股Uber Freight并不罕见,但我们目前无法对相关传言发表评论。”

Uber Freight成立于2017年,由里尔·罗恩(Lior Ron)领导,该公司以经纪公司的方式将卡车司机与物流企业对接起来,并与DHL和C.H. Robinson展开竞争。

与Uber无人驾驶部门一样,Uber

Freight也是归Uber所有的独立子公司,每个季度都会通过母公司披露业绩。

该部门今年第一季度营收增长57%,达到1.99亿美元。同期亏损扩大121%,达到6400万美元。

Uber去年9月称,将在芝加哥建设Uber Freight总部,并计划新雇佣2000名办公室员工,多数都将专注于这项业务。

Uber还签订了一项不在中国及其他曾经涉足的市场推出物流业务的协议,专心发展北美和欧洲市场。

Uber股价今年以来累计上涨10%,市值超过560亿美元。该股表现跑赢标普500指数,后者今年以来基本持平。该公司最大股东是软银集团、Benchmark和沙特阿拉伯公共投资基金。

# 国产宫颈癌疫苗，济南打出第一针

宫颈癌疫苗一针难求的局面或将终结。11日，济南9岁小姑娘欣欣顺利接种国产二价宫颈癌疫苗，这是国产宫颈癌疫苗在济南打出的第一针。在山东只能打进口宫颈癌疫苗的历史宣告终结。国产二价宫颈癌疫苗每针329元，价格差不多是进口疫苗的一半，适合9至45岁女性接种。目前，济南市已经有20多处接种点能接种，8月份接种范围将覆盖全省。

## 首个接种疫苗的是名9岁小姑娘

11日上午，刚满9岁的欣欣在妈妈带领下，早早来到了济南市中区舜玉路社区卫生服务中心。当天，国产二价宫颈癌疫苗山东省上市启动仪式在这里举行。根据此前的预约，当天这里将为20多名适龄女士接种疫苗。

经过查验健康通行绿码、测量体温、排队叫号等一系列流程，上午10点，欣欣在妈妈陪伴下走进接种室，成为济南市接种国产二价宫颈癌疫苗第一人。

“我之前就听说国外一些家庭，在孩子11岁左右就会为她们接种宫颈癌疫苗，当时就想等孩子到了接种年龄也为她接种。”欣欣妈妈说，她刚好看新闻得知国产疫苗上市的消息，而且根据介绍国产宫颈癌疫苗最佳接种年龄在9至14岁，于是就赶紧预约，没想到成为济南接种的第一人。

宫颈癌主要由感染人乳头瘤病毒(HPV)引起，是可预防的癌症，预防的主要手段就是接种宫颈癌疫苗和进行宫颈癌筛查。一般认为，HPV疫苗(宫颈癌疫苗)越早接种越好，世界卫生组织把9—14岁定为最佳接种年龄。

此前，宫颈癌疫苗的来源主要是英国葛兰素史克制药公司和美国默克公司。国内对其需求量巨大，经常处于一针



难求局面。经过长达17年的研发，2019年12月下旬，国家食品药品监管总局批准首个国产二价人乳头瘤病毒疫苗(俗称宫颈癌疫苗，商品名：馨可宁)上市。中国也成为继英国和美国之后，第三个实现宫颈癌疫苗独立供应的国家。今年5月开始，湖北、江苏、广东等地开始接种。

7月11日，随着欣欣接种成功，国产宫颈癌疫苗也正式在山东上市。当天，在欣欣之后，又有25名适龄女士在舜玉路社区卫生服务中心接种了国产宫颈癌疫苗，其中包括欣欣的妈妈。

## 全省七成接种点将具备接种能力

厦门万泰沧海生物技术有限公司相关负责人介绍，目前，济南的历下、天桥、高新、市中、槐荫、历城、章丘、济阳、商河等县区疾控中心所辖的各个接种点都可

以预约接种国产二价宫颈癌疫苗。有接种打算的女性朋友可以关注各区疾控中心的微信公众号或者疫苗接种预约系统，了解预约方法，根据自己的实际情况预约接种。

除济南外，国产宫颈癌疫苗也正在省内其他城市上市，到8月份，接种范围将覆盖全省所有区县。届时，全省所有疫苗接种点中，将有七成左右具备国产宫颈癌疫苗接种能力。宫颈癌疫苗一针难求的局面将大大缓解。

相比于进口疫苗，国产HPV疫苗价格更亲民，每针329元。舜玉路社区卫生服务中心主任李传松介绍，对于不同年龄段的女性，接种针数有不同的要求。9—14岁女性接种两针仅需花费658元，15—45岁女性接种三针花费987元。而进口二价、四价和九价宫颈癌疫苗全程接种三针的价格分别是1740元、2394元和3894元。应当说，对于广大适龄女性来说，国产宫颈癌疫苗不管是从疫苗供应量还是从

价格上，都比进口疫苗有较大优势，它的上市是广大女性的重大利好。

值得一提的是，人乳头瘤病毒(HPV)现在发现的亚型多达200多种，其中根据其诱发宫颈癌的危险程度又分高危型和低危型，高危型亚型有十多种，在中国诱发宫颈癌的最为常见的HPV亚型为16型和18型，国产二价宫颈癌疫苗就是针对这两种病毒亚型产生抗体。可以说，接种疫苗后，基本上可预防由HPV16型和HPV18型引发的宫颈癌，但仍有十多种亚型病毒可诱发宫颈癌。提醒广大女性朋友，即便是接种了疫苗，也应当按期接受宫颈癌筛查。

## 什么样的人群适合接种疫苗？

HPV疫苗接种最好是在女性有第一次实质性接触之前。二价疫苗的推荐接种年龄为9—25岁，四价疫苗的推荐接种年龄是20—45岁，九价HPV疫苗适用于16到26岁的女性。国产宫颈癌疫苗的适龄人群为9至45岁。

二价、四价和九价疫苗的区别在哪里？目前全球上市的HPV疫苗有二价、四价、九价三种，“价”代表了疫苗可预防的病毒种类。二价疫苗可以预防HPV16和HPV18型病毒感染。四价疫苗可以预防6、11、16、18型HPV感染。九价疫苗是针对HPV6、11、16、18、31、33、45、52、58九种亚型。国际研究数据显示，九价疫苗能预防90%的宫颈癌。

HPV疫苗的不良反应都有哪些？部分女性接种宫颈癌疫苗后，可能会出现头痛、疲劳和注射局部反应，如疼痛、红肿、瘙痒、麻木等，数据显示，9—45岁人群接种HPV疫苗普遍良好耐受。目前没有疫苗相关的死亡病例和致畸病例，但疫苗大规模上市后安全性检测仍在进行。(齐鲁晚报)

# 预防汛期传染病 应注意生活卫生和安全防护

受持续降雨影响，我国南方多省相继发生洪涝灾害。洪水过后，饮食饮水卫生状况恶化、环境污染、人群接触病菌机会增加。汛期应该如何做好传染病防护？夏季还有哪些健康风险需要注意？新华网邀请感染科专家进行解读。

## 做好饮用水消毒工作 预防肠道类疾病

在洪灾地区，做好饮用水的消毒工作十分重要。北京中医药大学东直门医院脾胃病科/感染科主任杜宏波表示，洪灾易导致各类日常及工业废水与饮用水源发生混合，也可能导致地下水污染。水源污染会引发多种健康危害，包括以下两方面：

第一，饮用水中的病原微生物增多，容易出现肠道感染病及寄生虫病，如细菌性痢疾、各类细菌性胃肠炎、血吸虫病、钩端螺旋体病、钩虫病、蛔虫病等。第二，饮用水受到污染，有毒物质增加，导致不同种类的中毒，如农药、铅、铬、砷等可通过污染水源及食物链造成中毒现象，地表水中的藻类可能增加水中的黄曲霉素等。汛期往往伴随水质粪便污染指示菌升高和胃肠道症状病例的上升。杜宏波表示，

大多数肠道传染病发病会有恶心、呕吐、腹泻、腹痛、食欲不振等胃肠道症状，有些伴有发热、头疼、肢体疼痛、全身中毒症状。

预防肠道传染病的主要方法是把好“病从口入”关，做好“三管一灭”：一管，管好饮用水卫生，做到不喝生水，只喝开水或符合卫生标准的瓶装水、桶装水；装水的缸、桶、锅、盆等必须干净，并经常倒空清洗；对于临时的饮用井水、河水、湖水、塘水，饮用前一定要消毒。二管，管好食品卫生，受灾之后，不要食用被水淹、变质和受污染的食品，饭菜当天吃完，不要吃隔夜饭菜，不吃凉菜。受灾的山区群众还要注意不要随意采摘和食用不认识的野蘑菇，避免毒蘑菇中毒；灾民安置点要加强对集体食堂、食品原料、食品容器的卫生管理。三管，管好粪便，不要随地大小便，排泄物和垃圾要排放在指定区域；特别是患者的呕吐物和排泄物未经消毒，不可乱倒。

## 汛期警惕蚊媒传染 避免蚊虫叮咬

暴雨天气易引发积水从而滋生蚊虫。宋蕊表示，洪灾一般处于7—9月，此时也是乙脑的高发时期。接种乙脑疫

苗是最有效的预防办法。此外，还应及时清理居所附近的垃圾，将房前屋后可能积存雨水的缸、桶、坛、罐等器皿彻底清除、倒扣、加盖或定时换水清理，以及填塞树洞、石穴、坑洼等措施可防止蚊虫产卵，以有效降低蚊虫密度。

针对个人防蚊措施，杜宏波提出以下四点建议：

1、尽量避免到户外、野外蚊虫多地方进行活动，如有条件尽量减少皮肤暴露，以长袖、长裤为主。并且，皮肤暴露处可提前适量涂抹驱蚊剂以避免蚊虫叮咬。

2、消除生活环境中蚊虫滋生的场所，清除积水、污水，对蚊虫较多的地方可以用网捕或粘捕，在蚊虫滋生处撒药杀虫，居室内要保持空气流通、环境整洁，避免潮湿。在室内，纱门、蚊帐、杀虫剂都是较好的防蚊虫措施。

3、搞好个人卫生，勤换衣服及床单，凉席、被褥等贴身物品要经常用温水清洗晾晒。

4、一旦蚊虫叮咬后出现皮肤破溃或发热情况，应警惕皮肤感染及蚊虫传播的传染病，要及时就医处理。

## 雨天腿脚病易发作 减少外出避免涉水

杜宏波表示，阴雨季节，湿气缠绵，内外相感可加重人体内部的湿气，从而出现湿疹、痛风、类风湿关节炎、老寒腿等，老年人行动不便也容易出现滑倒所致的软组织挫伤及骨折等意外事件。杜宏波给出以下几点健康建议：

1、饮食上，可多吃提振阳气和健脾化湿的食物，可以选择一些除湿的食物，如生姜、辣椒、薏仁、丝瓜、木瓜、荷叶饭等。

2、老寒腿的患者可不拘时间次数，适当刺激足阳明胃经上的阴市穴，适当加强腿部锻炼，促进腿部气血循环而起到气血流通、缓解症状的效果。

3、如一定要出门，最好多准备一双鞋及干燥衣物，到达目的地后尽快换上干爽舒适的鞋子和衣物，避免寒湿侵袭。

4、防皮炎皮损，大雨排泄不及时造成路面积水，如果双腿长期浸泡在积水中，浸泡部位可能会发白、肿胀，严重时也可能造成感染和溃疡。因此，雨天尽量少出门，避免长时间待在积水中。如果涉水了，回家后要及时用清洁的水及肥皂清洗过水部位并擦干，在趾间等皱褶部位撒上爽身粉保持清洁干燥。

5、警惕摔倒，尽量不到地势不平和地面湿滑的地方活动，老人、小孩或孕妇等尤其要注意安全，避免涉水，保持屋内干爽。

# 2020青岛百日万店消费季收官

共发放400余万张惠民券,直接带动消费超过4亿元

@青岛人,最近几个月,“羊毛”薅得嗨么?这是一场消费狂欢!于市民如此,于企业亦然,于青岛这座城而言,更是如此!为把疫情对群众生活、经济发展的影响降到最低,从3月23日起,围绕购物、餐饮、文化、旅游等十大板块,青岛启动了“2020青岛百日万店消费季”活动。至6月30日,活动刚好满100天!为期100天的狂欢,成效显著。来自市商务局的数据显示,当前,青岛十大重点商超客流量较疫情初期已增长一倍以上,日均销售额恢复到去年同期90%左右。消费季期间,我市共发放400余万张惠民券,总面值6400万元,直接带动消费超过4亿元,撬动倍数达6倍。

## ■数据 惠民券直接带动消费超4亿元

“你领惠民券了吗?通过云闪付支付,满20元可以抵扣10元。”在顺昌路附近一处便利店,这句消费提醒可能是工作人员最常挂在嘴边的一句话了。消费季期间,通过发放惠民券、发票扫码返现等一系列让利活动,使得市民享受到了切实的实惠。

“前段时间的摇号抽奖活动,我们一家人都报名了,虽然没抽中200元、1000元的大奖,但抽中3张满60元减30元的券已经很赚了,去超市买生活用品很划算。”市民王女士告诉记者,惠民券发放活动启动以来,每个星期二、星期六她都会拿出手机抢券,累计下来大概给家里省了三四百块钱。

来自市商务局的统计数据显示,自惠民券发放以来,截至6月30日,我市共发放惠民券400余万张,总面值6400万元,直接带动消费超过4亿元,撬动倍数达6倍,活动商户交易金额比活动前增长一倍,交易笔数增长近三倍,对消费的拉动作用显著。有奖发票方面,截至6月17日,全市餐饮住宿、零售、文化娱乐、体育健身、旅游休闲5个行业累计开票数2483万张,同比增长27.9%;开票金额125.4亿元,同比增长17%。

## ■回血 为商家持续恢复注入活力



对不少岛城商家而言,这场突如其来的疫情无异于一场“生死劫”。事实证明,在消费季加持下,很多商家都挺过来了。

上半年,位于利群金鼎广场的佰烧海鲜烤肉自助用经营业绩画出一条“微笑曲线”。“1月份疫情来临前业绩很稳定,二三月份受疫情影响暂停营业,业绩一度归零,4月复工以来,搭上消费季的顺风车,门店业绩已恢复到去年同期的60%左右,正向新峰值发起冲锋。”利群金鼎广场佰烧海鲜烤肉自助总经理唐庆罡告诉记者。

在利群金鼎,像佰烧这样受益的商家还有一大批。据利群金鼎广场营运处处长鞠玉珍透露,在消费季活动的加持下,商场北大荒人门店桌数增幅一度达到130%以上,Mr披萨周六营业额一度上升241.2%。“商家们均表示拉动消费效果良好,希望活动能够持续下去。”鞠玉珍这样说。

“作为主食类餐饮企业,船歌鱼水饺目前恢复速度还是比较可观的,较去年同期大概恢复到70%-80%。”船歌鱼水饺行政部经理张晓梅告诉记者,消费季期间,虽然大家期待已久的“报复性消费”并没有到来,但在惠民券等一系列促销手段助力下,企业“回血”提速,积极向好的趋势明显。

消费季带来的经济回暖还体现在另一个层面——开店。6月5日青岛盒

马泰山路店开业,这是青岛的第六家盒马鲜生。“开门10分钟就有一位阿姨推来一车商品结算,满满一缸海白虾不到一小时就被抢光,仅仅3天就卖出1100多个榴莲。”回忆起开业之初的盛况,青岛盒马总经理母盛阳记忆犹新。母盛阳表示,趁着消费季的热度,盒马鲜生在青岛发起“重新过年”的行动倡议,发放20万张优惠券,针对居民新年常吃的中高端食材,通过让利让市民品尝错过的美味。

消费季期间的一幕幕销售场景,进一步坚定了盒马在青布局的决心。“到今年底,我们力争在青岛的门店数量达到10家左右,全面覆盖青岛主城区。”母盛阳说道。

## ■亮点 两条腿走路形成新增长极

“线上营销是消费季的一大亮点,除线上平台直接消费外,今年更大的亮点是线上引流、线下消费。”市商务局相关负责人表示,消费季期间,我市不少商家都试水“直播带货”。

“消费季期间,青岛苏宁各门店累计操作线上直播近6000场,线上直播观看超过1000万人次,真正为胶东区域消费者打造了足不出户,心仪商品送到家的消费场景。”青岛苏宁相关负

责人方先生告诉记者,消费季期间,在市商务局指导下,青岛苏宁先后发起了春季家装节、空调大促、618省钱风暴等多场次营销活动,客流量同比增长15%左右。

消费季期间,政府与金融机构、商家联手,搭建平台整合资源,青岛释放内需潜力成效显著。据市商务局相关负责人介绍,消费季期间,市南区与淘宝直播平台合作,开展网红直播带货,仅一次直播即销售儿童服装8万件。崂山区消费季期间共开展80余场线上活动,累计吸引300万在线人员参与,其中,前后组织了5场“崂山美食探店直播”活动,在线人数累计突破57万人次。西海岸新区开展“吃播”活动,吸引了众多粉丝关注,累计浏览已达15万人次,有效刺激餐饮业恢复营业增长……

## ■说法 消费“马车”还要跑得更块些

“与其说是‘报复性’消费,还不如称其为‘恢复性’消费。”中国第三产业研究中心特约研究员、中共青岛市委党校李光全博士认为,在百日万店消费季的促进下,青岛的消费潜力得以释放,消费“马车”快速运转起来,众多商家得以持续性回血,但与此同时,我们还需再添一把劲,让“马车”跑得更快些。

再过不久,青岛的城市购物节也将举办。“消费季期间的一些创新举措可以延续到购物节当中,同时还应研究推出更能够适应消费者需求、更接地气的补贴策略,吸引更多市民参与其中。”李光全建议。

“在刺激消费方面,近年来,上海、杭州、成都、武汉等城市都有可取之处,一些特色消费举措值得我们借鉴。”以上海不久前刚刚推出的“五五购物节”为例,活动前10天,该活动实现线上销售额超400亿元,线下销售额482亿元。李光全认为,青岛应积极对标先进城市经验,持续创新消费模式,关注首店经济,打造一批新的、特色化的、更有竞争力的打卡目的地,通过消费环境的营造,以及配套消费激励政策的完善化和体系化,更好地推进社会消费向好发展。

# “中国十大美好生活城市”榜单出炉

上海、长沙、长春、北京、青岛、昆明、济南、海口、深圳、厦门十个城市上榜

7月6日,中央广播电视总台《中国经济生活大调查》重磅发布2019-2020年度“中国十大美好生活城市”榜单。上海、长沙、长春、北京、青岛、昆明、济南、海口、深圳、厦门十个城市上榜(按笔画排名)。

这项调查联合了国家统计局、中国邮政集团公司、北京大学国家发展研究院共同推出。指标体系由获得感、幸福感、安全感3个一级指标及21个二级指标构成。调查方式是通过邮递员入户发放问卷和航空公司机上发放问卷,共13万个样本,这是目前全球大规模的民生

感受型调查。

“时代出卷,人民阅卷”是大调查的核心,百姓用自己的感受来为美好生活打分,真正体现了“人民群众满不满意,高不高兴”。

从综合数据来看,人们普遍对水和空气质量、治安状况、医疗服务、教育质量、公园绿地的满意度较高。

调查发现,随着国家生态文明建设的深入推进,蓝天白云、青山绿水的宜居环境正在不断提升人们的美好生活感受,对城市形象、公园绿地、水和空气质量这几项的满意度,不同层级城市间

的差距在缩小,二三线城市对水和空气质量、城市形象的满意度开始超过一线城市。

在与民生息息相关的医疗服务、养老服务领域,一线城市的认可度略高于二三线城市,而在教育质量方面,三线城市满意度提升较快,成为美好生活加分项。

从21个二级指标来看,人们对互联网治理、食品安全、包容不排外和社会风气这些方面还有很多期待。

北京和上海作为超大城市表现出了全面发展的水平,各项指标满意度比较

均衡;长沙、昆明和海口已经连续两次荣登十大美好生活城市榜单;长春、深圳、济南、厦门分别摘得几个单项指标第一,集中在城市形象、政府服务意识、教育质量和风气方面。《中国经济生活大调查》同时显示,合肥、青岛、昆明、海口、厦门这五座城市成为18~35岁年轻人心目中的美好生活城市,而长沙、长春、重庆、济南、深圳这五座城市成为36~59岁熟龄群体心目中的美好生活城市。

更多民生大数据将会在央视财经频道及新媒体客户端持续发布。

# 山东迎来轨交发展黄金期

轨道交通是一个城市综合实力和现代化水平的重要体现。昨天上午,山东省内轨道交通领域唯一学术交流平台——山东轨道交通学会在济南揭牌成立,意味着全省轨道交通也将迎来发展黄金期。记者现场获悉,目前,省内共10个地级市编制完成了轨道交通线网规划,济、青两市共12条、442.9公里的轨道交通建设计划已经获批。除此之外,在“十四五”时期,济南市轨道交通也将迎来密集建设,轨道交通二期规划、全市首条有轨电车等项目即将开工,“四网融合”加快落地。

## 济南迎来轨交建设密集期

记者现场获悉,在2015年1月,济南市轨道交通一期建设规划获批。济南的轨道交通建设成功解决了穿越“富水高强灰岩”岩溶区等世界性难题,攻克了“下穿京沪高铁、上跨济荷高速桥”等重大风险源和技术难关,较好解决了保护泉水和轨道交通建设之间的矛盾,推动这座千年古城正式迈入“地铁时代”。

随着1号线、3号线先后建成通车,在今年底,2号线也将建成通车与市民见面,济南地铁将进入“换乘时代”。在“十四五”时期,济南市轨道交通将迎来建设密集期,轨道交通二期规划、全市首条有轨电车等项目即将开工,“四网融合”将加快落地,济南市将全力构建全面覆盖、综合高效、多位一体的轨道交通体系,推动省会经济圈一体化发展。

“目前,我们在建工程将涵盖地铁、



高铁、机场、市域铁路、有轨电车等多种制式,预计到2025年,运营里程将达到400公里至500公里规模,济南市轨道交通将迎来大发展时期。”济南轨道交通集团党委书记、董事长陈思斌说。

## 山东10地市筹备建地铁

轨道交通是城市发展的经脉。今年是山东交通基础建设的“大年”,除高铁、高速外,各地市的地铁也在建设或筹备阶段,因此在全省范围内,轨道交通也将迎来发展黄金期。

记者获悉,山东省是轨道交通强省,

轨道交通产业方面的基础好、聚集度高,产业发展优势也比较明显。同时,山东省对轨道交通建设的需求也非常迫切。目前,省内济南、青岛、淄博、烟台、潍坊等10个地级市编制完成了轨道交通线网规划,国家已经批复了济南、青岛两市12条、442.9公里的轨道交通建设计划。

就在近日,山东省交通运输厅相关负责人表示,山东省今年将加快青岛地铁4号线、6号线等6个项目建设。与此同时,济南地铁2号线一期、青岛地铁1号线北段、8号线北段3个项目目前正在全力加速建设之中,将于年内建成通车。届时,全省城市轨道交通通车里程达到328公里。而除此之外,今年内,还将

有济南轨道交通R3线二期、4号线、6号线等6个项目开工建设。

## 将打造轨交高端产业聚集区

城市轨道交通是现代大城市的发展方向,是建设绿色城市、智能城市的有效途径。记者现场获悉,在轨道交通工程建设的步伐中,山东省内仍有可提升空间。“目前省内只有济南、青岛开通了轨道交通线路。此外,省内轨道交通方面的新产品、新技术,特别是系统性成套技术发展缓慢、核心竞争力不强。”据济南轨道交通集团科技创新中心副主任门燕青介绍,省内轨道交通领域仍面临市场资源不够整合、相关企业的聚集性不强、没有专业性交流平台等问题。

在山东轨道交通协会成立后,将发挥驻济高校聚集优势,畅通高校、企业合作渠道,助力人才聚集和规模化培养。并依托济南轨道交通装备智造产业园,可以促进高新技术成果转化,孵化高新技术企业,助力“科创济南”建设。同时,还将结合轨道交通装备制造等上游产业,可以发展盾构设备智能制造产业链,助力“智造济南”建设。

依托山东轨道交通协会,下一步将力争引进一批高质量的重大项目,打造全国一流轨道交通高端产业聚集区。“协会未来将注重以研促产、以产带研,凝聚轨道交通领域高端人才,来推动山东省轨道交通行业高质量快速发展。”陈思斌说。

(山东商报)

# 青岛进入“双港口口岸”城市行列

7月6日,市政府新闻办举行新闻发布会,通报青岛董家口港口岸正式对外开放启用,青岛也进入“双港口口岸”城市行列。这对于青岛加快建设世界一流的海洋港口,助推上合示范区、山东自贸试验区青岛片区建设,打造“一带一路”国际合作新平台和推动更高水平对外开放具有重大意义。

## 对标一流建设查验配套设施

口岸开放涉及多个部委,需逐级层层申报意见,确定开放范围、核定机构编制及完成查验配套设施建设,申报程序复杂,开放周期较长。在驻青口岸各查验部门的大力支持下,青岛市较好地完成了董家口港口岸开放任务。

2020年6月11日,国家口岸验收组完成董家口港口岸查验配套设施验收;6月19日,海关总署印发纪要,同意青岛董家口港口岸对外开放通过国家验收。6月23日,交通运输部发布公告,山东青岛董家口港口岸对国际航行船舶开放;6月30日,山东海事局发布公告,公布董家口港口岸开放水域。

聚焦建设安全、畅通、便捷、高效的一流口岸环境,按照国家关于口岸查验基础设施建设标准,青岛市政府口岸办、西海岸新区管委、青岛市财政局等市有关单位,青岛海关、山东海事局、董家口出入境边防检查站等驻青查验部门与山东港口青岛港通力协作,口岸查验基础设施与港口设施同步规划、同步建设,并不断进行升级完善。目前,在董家口港区航运



中心配套建设了进口商品检验检疫实验室,建设了配有直升机停机坪、露天清洗池、晾晒场地的海上溢油应急设备库,建有国际先进的VTS(船舶交通服务)系统等设施,实施口岸现场全封闭管理,为董家口港口岸安全、高效运行提供了有力保障。

## 提前释放码头设施产能

董家口港区隶属于山东港口青岛港,规划建设泊位122个,年通过能力5.3亿吨,是山东港口一次性规划陆域最大、泊位最多的综合性港区,就港口规

模来看,相当于再造一个“青岛港”。在董家口港口岸尚未正式开放,部分码头泊位相继建成具备作业条件的情况下,经口岸查验单位的大力支持,推动实现了18个建成泊位临时开放,确保提前发挥效益。

据统计,董家口港区年吞吐量已连续三年超1亿吨,其中,2019年董家口港区靠泊船舶4012艘次,完成吞吐量1.5812亿吨,其中外贸运量9054万吨,打造了全球综合效率最快、配套功能最全、全程服务最优的大船接卸品牌,成为40万吨大矿船靠泊中国的首选港、首靠港。初步估计,董家口港口岸正式对外开放后,煤炭等大宗散货将可由此直接进出,仅煤炭进口一项一年就可为企业节

省物流成本过亿元。

## 改革通关举措优化营商环境

驻董家口港口岸各查验单位组建后,迅速落实创新改革举措,持续优化口岸营商环境,不断提升跨境贸易便利化水平。

董家口港海关全面推广“双随机、一公开”制度,拓展国际贸易“单一窗口”功能,出入境船舶申报“单一窗口”应用率已达到100%。推行船舶进出境业务无纸化,实现船舶进出境通关“最多跑一次”,对进口铁矿、锰矿、铬矿等大宗散货实施“先放后检”监管模式。董家口海事局通过全面提升通航管理水平、应急处置能力和强化船舶现场监管力度等措施,保障口岸临时开放期间船舶安全靠离泊。董家口出入境边防检查站大力推行“互联网+边检服务”举措,实行“网上办、预约办、分批办、现场办、电话办”的“五办”服务模式,平均每艘次出入境船舶可节约通关时间3小时,全年可节约近7000小时,节约成本4000余万元。

董家口港口岸正式对外开放后,董家口港区、前湾港区依托各自优势,将逐步实现两大港区的互为补充、协同联动、功能释放,不断促进规模型、基地型、外向型、临港型产业的快速集聚,真正承担起青岛港转型升级,向第四代大港跨越的历史重任。下一步,董家口港口岸将着手推动胡家山作业区扩大开放,同步做好新增码头泊位对外启用工作,持续优化口岸营商环境。