

2020年5月30日

星期六

电话: 925.999.1183

传真: 888.466.5096

硅谷中国报



硅谷中国网

主办: 山东省人民政府新闻办公室 大众报业集团 承办: 硅谷中国文化传媒集团 美国新途文化传媒集团 www.guiguizhongguobao.com ISSN2471-7673 总第157期 1叠8版

政府工作报告九大新提法

新提法1: 成之惟艰

● 回顾前一阶段抗疫工作时, 李克强采用了“成之惟艰”表述。他说, 对我们这样一个拥有14亿人口的发展中国家来说, 能在较短时间内有效控制疫情, 保障了人民基本生活, 十分不易、成之惟艰。

新提法2: 真正过紧日子

● 此前各年度的政府工作报告中, 数次提到政府要过紧日子。今年的报告则强调, 各级政府必须真正过紧日子。

● 李克强说, 各级政府必须真正过紧日子, 中央政府要带头, 中央本级支出安排负增长, 其中非急需非刚性支出压减50%以上。

新提法3: 以保促稳

● 报告多次提到“六稳”、“六保”, 采用了“以保促稳”表述。

● 李克强说, “六保”是今年“六稳”工作的着力点。守住“六保”底线, 就能稳住经济基本盘; 以保促稳、稳中求进, 就能为全面建成小康社会夯实基础。

新提法4: 创新直达实体经济

● 此前各年度的报告, 创新驱动是高频词, 今年的报告谈到稳健的货币政策时, 则提出“创新直达实体”。

● 李克强说, 创新直达实体经济的货币政策工具, 务必推动企业便利获得贷款, 推动利率持续下行。

新提法5: 留得青山, 赢得未来

● 今年的减税降费力度会不会减弱? 政府工作报告明确答复, “加大减税降费力度”, 并采用了“留得青山, 赢得未来”表述。

● 李克强说, 预计全年为企业新增减负超过2.5万亿元。要坚决把减税降费政策落到企业, 留得青山, 赢得未来。

新提法6: “揭榜挂帅”, 谁能干就让谁干

● 重点项目攻关“揭榜挂帅”, 谁能干就让谁干, 报告谈到如何提高科技创新支撑能力时, 采用了这一新提法。

● 李克强说, 深化国际科技合作。加强知识产权保护。实行重点项目攻关“揭榜挂帅”, 谁能干就让谁干。

新提法7: 再就业敢创业

● 报告谈到要加大基本民生保障力度时, 采用了“再就业敢创业”新表述。

● 李克强说, 要切实保障所有困难群众基本生活, 保民生也必将助力更多失业人员再就业敢创业。

新提法8: 为担当者担当

● 2017年, 李克强在报告中谈到加强政府自身建设时曾表示“给干事者鼓劲, 为担当者撑腰”, 今年则有“为担当者担当”的表述。

● 今年, 李克强作报告时强调, 要大力纠治“四风”, 把广大基层干部干事创业的手脚从形式主义的束缚中解脱出来, 为担当者担当, 让履职者尽责。

新提法9: 临难不避

● “广大干部应临难不避”, 在报告中, 李克强对领导干部提出了这一要求。

● 李克强谈到今年面对艰巨繁重任务时说, 广大干部应临难不避、实干为要, 凝心聚力抓发展、保民生。只要我们始终与人民群众同甘共苦、奋力前行, 中国人民追求美好生活的愿望一定能实现。

制图/谭云滨

发展蓝图青岛机遇

细数政府工作报告中的“青岛关键词”

工业互联网、5G、中心城市、城市群、黄河流域生态保护和高质量发展、海洋经济、“一带一路”、自贸试验区、中日韩自贸谈判……5月22日, 十三届全国人大三次会议开幕, 国务院总理李克强作政府工作报告。报告中的这些关键词, 其背后是青岛发展的机遇。

1 制造业升级、工业互联网

报告原文: 推动制造业升级和新兴产业发展。大幅增加制造业中长期贷款。发展工业互联网, 推进智能制造。电商网购、在线服务等新业态在抗疫中发挥了重要作用, 要继续出台支持政策, 全面推进“互联网+”, 打造数字经济新优势。

青岛在2019年发起“高端制造业+人工智能”攻势, “四新经济”投资占全市比重达44.6%。今年, 青岛加大“品牌之都? 工匠之城”工作力度, 实施新一代“青岛金花”培育行动, 振兴发展“老字号”, 把“青岛制造”这块金字招牌擦得更亮。

青岛提出了打造世界工业互联网之都的远大目标。青岛拥有基础雄厚、门类齐全、结构完备的工业体系, 涵盖全部41个工业门类中的36个。青岛的这一优势为工业互联网的发展提供了丰富的应用场景。

2019年, 青岛电商平台交易额增长6.5%, 33个村、镇入选淘宝村、镇。今年, 青岛将坚持市场化导向, 打造一批电商平台和业户, 积极培育更多的淘宝村、镇。

2 5G、充电桩

报告原文: 加强新型基础设施建设, 发展新一代信息网络, 拓展5G应用, 建设充电桩, 推广新能源汽车, 激发新消费需求、助力产业升级。去年以来, 青岛市超前布局新型基础设施建设, 建立工业互联网项目库, 入库企业1000多家; 建成5G基站1万个, 开通数量位居全国第八; 建成新能源汽车充电桩1.9万个, 市区核心区建成1公里公共快充服务网络。下一步, 青岛市将力争2020年实现城区重点区域5G信号连续覆盖, 2022年全市建成5G基站3万个、充电桩2.4万个、加氢站10座。

3 中心城市、城市群

报告原文: 深入推进新型城镇化。发挥中心城市和城市群综合带动作用, 培育产业、增加就业。

5月7日, 山东省政府召开胶东经济圈一体化发展工作推进会, 提出要站在全国、全省的发展大局中找准胶东经济圈一体化发展的目标定位, 打造成为中国新的增长极、中国长江以北地区更高水平对外开放的新支点、黄河流域生态保护和高质量发展的龙头、中国北方的创新高地、山东对外开放的桥头堡。

在胶东经济圈内的五座城市中, 青岛作为都市圈的核心城市, 要切实肩负起“带头大哥”的责任, 以都市圈的思维和视野, 提升自身城市能级, 把一般要素往外疏解, 辐射带动胶东经济圈发展, 最终形成相互依存、一体化发展的格局。

4 高质量发展、海洋经济

报告原文: 编制黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要。推动成渝地区双城经济圈建设。促进革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区加快发展。发展海洋经济。

2019年, 黄河流域生态保护和高质量发展上升为重大国家战略。2020年青岛市政府工作报告提出, 要深度融入黄河流域生态保护和高质量发展战略, 更好发挥青岛在山东半岛城市群中的龙头作用, 拓展与黄河流域城市产业发展、交通物流、商旅文化、生态保护等领域合作。

2019年, 青岛发起经略海洋攻势, “蓝色药库”等重大工程顺利实施, 海洋产业增加值增长11.2%。今年, 青岛将全力打好经略海洋攻势, 持续推进国际海洋名城建设, 深入挖掘海洋科研、教育等资源优势, 加快建设世界一流的海洋港口、完善的现代海洋产业体系、绿色可持续的海洋生态环境, 创建全球海洋中心城市。

5 自贸试验区

报告原文: 赋予自贸试验区更大改革开放自主权, 加快海南自由贸易港建设, 在中西部地区增设自贸试验区、综合保税区, 增加服务业扩大开放综合试点。

2019年8月31日, 山东自贸试验区青岛片区挂牌运行。青岛片区在山东自贸试验区中面积大、地位突出、条件成熟。挂牌以来, 政策试点加快实施, 新增注册企业1851家, 成为青岛高水平开放的重要支撑。今年, 青岛将加快释放自贸试验区改革红利。积极申建中日韩自贸协议框架下的地方经贸合作示范城市, 加快打造“中日韩消费专区”。

6 一带一路

报告原文: 高质量共建“一带一路”。坚持共商共建共享, 遵循市场原则和国际通行规则, 发挥企业主体作用, 开展互惠互利合作。

2019年, 青岛被赋予建设上合示范区、打造“一带一路”国际合作新平台的国之重任。2019年上合示范区建设总体方案获批以来, 各项工作快速起步, 总投资571亿元的45个项目加快推进, 新增307家贸易类企业入驻, 全市对上合组织国家进出口增长17%。

7 中日韩自贸谈判

报告原文: 推动贸易和投资自由化便利化。坚定维护多边贸易体制, 积极参与世贸组织改革。推动签署区域全面经济伙伴关系协定, 推进中日韩等自贸谈判。

毗邻日韩是青岛对外开放最大的先天优势, 打好“日韩牌”也是青岛实现高水平对外开放的关键。去年以来, 为扩大与日韩合作, 青岛创造性地建设中韩、中日“国际客厅”, 目的就是要推动国内外多方资源要素在青岛互动耦合、价值倍增, 建设吸引日韩企业“强磁场”, 打造青岛对日韩开放新高地、山东对日韩合作先行区、全国长江以北对日韩交流合作桥头堡、中日韩自贸战略承接主平台。

潍烟威日照四市党政考察团来青考察 座谈会上王清宪表示：

把胶东经济圈打造成产业利益命运共同体

继5月9日潍坊市党政考察团来青考察之后,5月14日,烟台、威海、日照三市党政考察团同日来青考察,目的是完善合作机制,发挥各自特色,精诚合作,携手共赢,加快推进胶东经济圈一体化发展。

■潍坊 融入青岛都市圈

5月9日,由潍坊市委书记、市人大常委会主任惠新安,潍坊市委副书记、市长田庆盈率领的潍坊市党政考察团来青考察。上午,青岛市与潍坊市党政考察团座谈会在市级机关会议中心召开。省委常委、市委书记王清宪出席会议并讲话,市委副书记、市长孟凡利主持。

王清宪介绍了本市经济社会发展情况。胶东半岛作为黄河流域九省区的经济出海口,在人口规模、经济体量、创新能力、产业竞争力、海洋经济等方面优势突出,有实力、有责任在山东城市群发展中当好先锋,抓住打造“一带一路”国际合作新平台的重大机遇,为山东新旧动能转换、黄河流域生态保护和高质量发展贡献更大力量。我们要立足当前、着眼长远,科学做好顶层设计,统筹考虑胶东经济圈一体化与工业化、城镇化、农业现代化深度融合,加快推动交通设施、产业布局、市场要素、公共服务、对外形象一体化,带动山东半岛城市群加快崛起。青岛作为牵头城市,一定发挥好自身平台作用,做好服务保障工作,带头多承担一体化的成本,让兄弟城市优先分享一体化的红利,把胶东经济圈打造成为产业共同体、利益共同体、命运共同体。

惠新安说,潍坊、青岛两市地域相连、人缘相亲、文化相近、产业相融,有着良好的合作基础,下一步将围绕加快推进胶东经济圈一体化发展,接轨青岛、融入青岛都市圈,扎实推进基础设施、产业发展、对外开放、科教创新、公共服务一体化领域深度合作,携手并进,共谋发展,共创辉煌。

■烟台 对接青岛就是对接世界

5月14日,由烟台市委书记张水平,市委副书记、市长陈飞率领的烟台市党政考察团来青考察。上午,青岛市与烟台市党政考察团座谈会在市级机关会议中心召开。省委常委、市委书记王清宪出席会议并讲话,市委副书记、市长孟凡利主持,市委副书记王鲁明陪同考察。

王清宪介绍了本市经济社会发展情况。胶东五市无论是经济总量、对外开放、创新能力、辐射带动能力,理应承担起山东发展的龙头作用。希望青岛市与烟台市围绕加强基础设施互联互通、海洋协同创新、搞活半岛资本市场等方面加强合作,加快推进胶东经济圈一体化深入发展。当前青岛正加快打造世界



工业互联网之都,支持烟台市和海尔的战略合作,欢迎烟台市组织更多企业加入到卡奥斯的发展生态中来,合力引进和培养一大批工业互联网、人工智能领域的高端人才和应用型人才,借助工业互联网的力量,为千行百业赋能,共同打造具有全球引领力的工业互联网平台。

张术平说,青岛是全省经济发展的“火车头”,是胶东经济圈一体化发展的“领头雁”,对接青岛就是对接世界,融入青岛就是融入一体化发展。烟台、青岛两市地缘相近、人缘相亲、产业相融,合作空间广阔。烟台市积极参与、主动融入胶东经济圈建设,共同打造区域经济一体化发展的山东样板。

■威海 将积极接轨青岛

5月14日,威海市委书记张海波,市委副书记、代市长闫剑波率领的威海市党政考察团来青考察。下午,青岛市与威海市党政考察团座谈会在市级机关会议中心召开。省委常委、市委书记王清宪出席会议并讲话,市委副书记、市长孟凡利主持。

王清宪表示,胶东经济圈既有人口和经济体量的优势,也有创新能力、产业发展、海洋经济等方面的优势,加快一体化发展,对于提高胶东半岛要素资源配置效率、昂起山东发展的龙头、推动我国南北经济均衡发展和形成东西双向互济、陆海内外联动的开放格局,具有重要意义。作为牵头城市,青岛将更多承担一体化的责任,为兄弟城市服好务,努力把胶东五市真正打造成为产业共同体、利益共同体、命运共同体。

张海波说,威海与青岛合作基础扎实,前景广阔,将积极接轨青岛、深度融入青岛都市圈,在交通

网、创新链、产业群、旅游带、生态圈和对外开放等重点领域加强合作,与青岛携手并进,共谋发展。

■日照 共享对外开放“一扇窗”

14日下午,青岛市与日照市党政考察团座谈会在市级机关会议中心召开。省委常委、市委书记王清宪出席会议并讲话,市委副书记、市长孟凡利主持。

王清宪表示,我们谋划胶东经济圈的发展,必须按照习近平总书记对山东半岛城市群的定位和省委省政府部署要求,以世界眼光、国际坐标来谋划未来,发挥协同优势,释放发展潜能,带动胶东城市群快速崛起,努力把胶东经济圈打造成为中国新的增长极、中国长江以北地区更高水平对外开放的新支点、黄河流域生态保护和高质量发展的龙头、中国北方的创新高地、山东对外开放的桥头堡。下一步,希望两市围绕推进“六稳”工作、落实“六保”任务,统筹推动工业化、城镇化、农业现代化、信息化“四化联动”,争取在基础设施、产业发展、公共服务、文化旅游等领域率先实现突破。在胶东经济圈这个大家庭中,五市情同手足、情谊深厚,大家都是主角,没有配角,只要发挥各自特色,精诚合作,就一定可以携手共赢。

日照市委书记张惠说,胶东经济圈一体化对日照是一次重大发展机遇,我们将按照省委、省政府部署安排,做好对标学习、接轨融入、依托服务三篇文章,共同下活基础设施联通“一盘棋”、拧紧产业协调发展“一股绳”,共享对外开放“一扇窗”,扎牢民生保障“一张网”,携手推进胶东经济圈一体化发展进程。

或初识或重逢 我们在胶东等您 胶东经济圈文旅合作联盟成立

山海深呼吸,胶东健康游。19日上午,由胶东五市人民政府联合主办的胶东经济圈文化旅游合作联盟成立大会暨“5?19”中国旅游日(青岛)主题活动在青岛国际会议中心举行,胶东经济圈文化旅游合作联盟正式揭牌成立。省委常委、市委书记王清宪出席成立大会并代表胶东五市向全国、全球游客发出“胶东健康游”邀请。

建立胶东经济圈文化旅游合作联盟,推动胶东五市协同发展文化旅游产业,是深入学习贯彻习近平总书记对山东工作重要指示要求、落实全省区域协调发展、加快胶东经济圈一体化发展的实际行动。会上,胶东五市文化和旅游局共同签署了《胶东经济圈文化旅游一体化高质量发展合作框架协议》,围绕旅游市场营销、特色旅游产品打造、文旅产业项目、文旅公共服务、对外文化交流等加强合作,构建合作机制完善、要素流动高效、发展活力强劲、辐射作用显著的区域文化和旅游发展共同体,把更多的旅游资源转化为文化旅游产品,打造面向世界的全方位、全要素、全时空、全业态旅游胜地,促进胶东五市文化和旅游一体化高质量发展。

“在漫长的海岸线上,你会看见红瓦绿树,碧海蓝天;你会遇见仙境蓬莱,梦幻海岛;你会驰骋于滨海公路,幸福港湾;你会陶醉在诗画山水,人文风情;你会邂逅阳光海岸,日出先照……”会上,王清宪代表胶东五市签发《胶东五市致全国游客的信》,向全国、全球游客发出“胶东健康游”邀约。会上还推介了“山海深呼吸?胶东健康游”主题产品和6条精品路线;青岛市发布了惠及五市的文旅惠民政策措施。大会还同步举行了“胶东有礼”文创商品展。

一步到位!天问一号,看你的了!

我国首次火星探测任务计划于7月择机在中国文昌航天发射场执行

今年7月,火星探测迎来发射“窗口期”,一旦错过,就要等待近26个月。随着这一关键节点的临近,筹划了多年的中国首个火星探测项目,也终于有了自己的名字——“天问一号”,中国行星探测任务则被命名为“天问(Tianwen)系列”。我国首次火星探测任务计划于7月择机在中国文昌航天发射场执行。中国航天科技集团五院火星探测器副总设计师贾阳此前表示,此次探测任务目标是通过一次发射,实现火星环绕、着陆、巡视探测目标,开展对火星全球性和综合性的探测,并对火星表面重点地区进行精细巡视勘察。

■一举多得 少花钱多办事

纵观人类航天史,人们似乎对火星“情有独钟”,截至目前,全球共有40余次火星探测活动,这是为何?

中国科学院空间应用工程与技术中心研究员张伟在接受科技日报记者采访时给出了答案:“火星是太阳系内与地球特点最为接近的行星,是人类未来移民的首选地。”

毋庸置疑,人类“第二家园”这一诱惑实在太太。“火星过去可能拥有过适合地球生命生存的环境条件。”张伟表示,研究火星地质、表面成分的长期演变过程,岩石和空气、水的相互作用等,将有助于我们理解火星生命可能存在和消失的原因,进而分析和预测地球的未来。

张伟介绍,人类探测火星的方式通常包括环绕、着陆、巡视、采样返回、载人登陆探测等。今年“天问一号”一次发射同时要完成环绕、着陆、巡视3种探测目标,实属“少花钱,多办事”。

一举多得的背后,是复杂的技术和较高的风险,国际上也鲜有先例。美国海盗1号、海盗2号火星探测器曾通过一次发射实现了环绕、着陆两种探测目标;欧洲也曾进行过类似的尝试,但并未成功,只实现了“一举一得”。

在中国航天科技集团五院深空探测和空间科学首席科学家、中国科学院院士叶培建看来,我国首次火星探测任务实为“弯道超车”。他在接受媒体采访时曾表示,我们若想实现超越,需要利用现有的技术实现“两步并成一步走”。事实上,我国很早就开展了相关研究。此次我国火星探测环绕、着陆、巡视计划如果能够一步完成,这一跨越式方案将成为全球首次。

■多方合力 备战探火“大考”

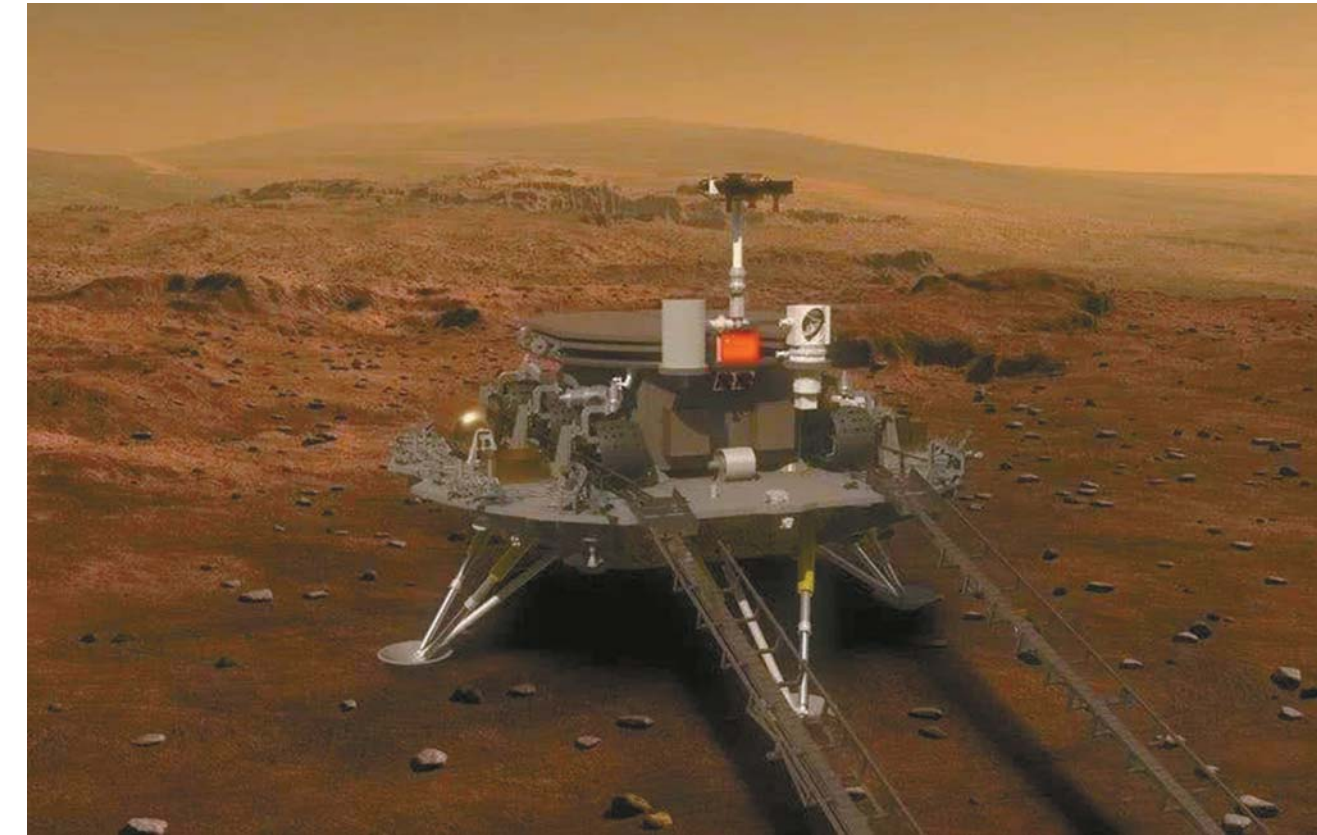
正如叶培建院士所言,我国火星探测计划筹谋已久。

“2010年8月,8位院士联名向国家建议,开展月球以远深空探测的综合论证,国家国防科技工业局立即组织专家开展了发展规划和实施方案论证。”中国国家航天局探月与航天工程中心深空探测总体部部长耿言曾撰文写道,首次火星探测是深空探测的起点和重点,实施方案经过三轮迭代和深化,于2016年1月正式立项实施。

从此,一场瞄准火星的深空探测大戏正式拉开帷幕。

首次火星探测任务由工程总体和探测器、运载火箭、发射场、测控、地面应用5大系统组成。其中,探测器、运载火箭均由中国航天科技集团抓总研制。

2017年9月,第三届北京月球与深空探测国际论坛传来消息,我国火星探测任务的相关载荷已经基本确定,涉及空间环境探测、火星表面探



测、火星表层结构探测等领域。

此次任务所采用的长征五号遥四火箭也已做好了充足准备。2020年1月,长征五号遥四火箭大推力氢氧发动机顺利完成了总装出厂前的最后一项验证,标志着这台发动机性能达到预定要求,即将转入火箭总装阶段。

针对火星探测器的测控系统,是一种基于现有的航天测控网和深空测控网,包括北京航天飞行控制中心、佳木斯66米口径天线测控站等,对火星探测器进行状态监视、轨道测量、飞行控制、在轨管理和应急处置等的系统。2020年3月,北京航天飞行控制中心完成火星探测任务无线联试,充分验证了探测器与地面系统的接口匹配性和一致性,对各类方案、技术状态、软硬件系统进行了全面测试,为任务顺利开展打下了坚实基础。

中国文昌航天发射场也正积极备战中。2020年5月5日,长征五号B运载火箭首次飞行任务发射场区指挥部指挥长张学宇表示,中国文昌航天发射场已经具备了高密度发射实战能力、高中低轨空间投送能力和任务并行测试发射能力。当前,发射场系统将持续做好火星探测、嫦娥五号以及后续空间站建设阶段飞行任务等重大航天发射任务的组织实施,坚决夺取疫情防控和航天发射任务“双胜利”。

地面应用系统整体吊装完成,备受瞩目。2020年4月25日,由中国科学院国家天文台承建的首次火星探测工程地面应用系统,在天津成功实施完成70米天线反射体的整体吊装,中国首次火星探测工程副总设计师兼地面应用系统总指挥李春来表示,70米天线今年10月能完全具备火星探测的数据接收能力。

目前,探测任务计划正在有条不紊地进行,相关工作人员正加班加点,为即将到来的“大考”做准备。

■难点众多 挑战与机遇并存

根据火星与地球的运动关系,再结合实际,考虑到当前运载火箭的能力,就会发现每隔26个月才有一次有利的火星探测器的发射机会。

今年是全球火星探测的爆发期。据了解美国、阿联酋也计划于今年发射探测器,而此前同样有此计划的中俄联合火星探测任务因疫情等原因推迟到2022年。

据统计,至今全球火星探测成功率大约为40%,原因在于火星探测工程难点众多。

张伟表示,火星探测最大的难点在于“恐怖7分钟”——在进入、下降与着陆过程中,要在7分钟内将探测器的时速从2万千米降低到零。这需要融合多种减速手段才能实现,包括气动外形、降落伞和反推等,也需要自主导航控制技术来保证。

“再者,探测器从地球飞往火星需要200余天,漫漫长路需要有可靠的通信。”张伟告诉科技日报记者,除此之外,在一定体积和重量约束的前提下,火星探测器还要充分提高能源的利用率,包括高效多结太阳能电池技术、高效蓄电池技术,以及能量密度高、寿命长的核电源等。

由此看来,此次我国同时开展“绕”“落”“巡”探测目标,其难度之高不言而喻。这不畏艰难、勇于挑战的底气,源自我国深空探测技术的飞速发展,源自无数航天科技工作者的不懈努力!

■链接 “天问”大事件

●2019年11月14日

此次试验在河北省怀来县完成,是我国火星探测任务首次公开亮相。试验在亚洲最大的地外天体着陆综合试验场进行,模拟了着陆器在火星环境下悬停、避障、缓速下降的过程,对其设计正确性进行了综合验证。

据报道,中国国家航天局邀请部分外国驻华使馆及国际组织人员现场观摩了此次试验,是中国务实开展航天国际交流与合作的重要举措。

●2020年1月19日

长征五号遥四火箭大推力氢氧发动机于1月19日顺利完成100秒校准试车,这是该发动机总装出厂前的最后一项试验,标志着发动机性能达到预定要求,即将转入火箭总装阶段。此次试车圆满成功,也是继长征五号遥三火箭发射成功之后,又一台大推力氢氧发动机通过了发射前的全部考核。

●2020年3月10日

我国首次火星探测任务无线联试在北京航天飞行控制中心圆满完成。此次无线联试采用了真实的飞控系统以及真实的航天器,所有重大关键过程全部按照1:1全过程演练,按照工程时间节点圆满完成全部既定项目,达到了联试预期效果。

●2020年4月24日

2020年“中国航天日”的启动仪式公布了中国首次火星探测任务名称、任务标识。中国行星探测任务被命名为“天问(Tianwen)系列”,首次火星探测任务被命名为“天问一号”,后续行星任务依次编号。

疫情加速亏损、收购方放弃接盘

维密将永久关闭250家店

周冬雨、杨幂等人也救不了维密？最为中国消费者熟悉的高端内衣品牌维多利亚的秘密(以下简称“维密”)风雨飘摇。

在刚刚宣布周冬雨、杨幂等中国明星担任品牌代言人后，维密还是不断传来坏消息。

维密母公司L Brands在5月20日发布的一季度财报显示，将永久关闭250家位于北美的店铺。在新冠肺炎疫情影响下，曾经缔造了“性感神话”的维密进一步延续近四年以来的颓势。截至5月2日第一财季，L Brands净亏损2.97亿美元，其中维密销售额较上年同期下滑46%。4月下旬，原计划收购维密的接盘方终止了交易举动。关闭海外门店，抢占中国市场，或许是维密的自救法则。每日经济新闻记者向维密中国区门店的工作人员了解到，中国的门店都正常营业，而且上新速度很快。截至5月21日收盘，维密母公司L brands 的股价上涨18.25%，报收14.45美元/股，市值40亿美元

关闭250家北美店铺 继续发力中国市场

在内衣行业曾经风光无限的维密，眼下的处境越来越艰难。

虽然近年来，维密就已面临销售下滑的压力，不得不彻底关闭一些全球门店：2018年关闭30家、2019年关闭53家。但今年遭遇疫情，情况变得更加糟糕，自3月起，维密大量门店暂时关闭，员工停薪休假，高昂的门店租金，彻底压垮了维密。

纽约时间5月20日，维密母公司L Brands发布截至5月2日的第一财季数据，净收入从2019年同期的26亿美元下滑至16.5亿美元。净亏损为2.97亿美元，而上年同期则录得净利润4030万美元。其中，维密销售额为8.21亿美元，较上年同期的15亿美元，大幅下滑约46%。

L Brands财报预计，将在2020年永久关闭北美的250家维密店铺。每经



记者注意到，截至报告期末，维密在全球共有1201家门店(其中北美共开有1091家)，这意味着，此次维密将有21%的门店被永久关闭。

维密临时首席执行官斯图尔特·伯格勒弗(Stuart Burgdoerfer)在本次财报电话会议上表示，关闭250家门店“是一个非常重要的决定”，旨在“加强”维密的实力。但也许这只是个开始，未来几年可能会关闭更多门店，以便更好地管理其他门店和公司的整体利润。此外，伯格勒弗还在会议中透露，预计维密门店(欧美等地的店铺)将在7月底前重新开业。

一方面关闭北美门店，另一方面维密对中国市场寄予更大的希望。

据悉，中国是在疫情中最先恢复的国家，因此维密在北京、上海、成都、重庆等地的四十余家店铺早已恢复正常营业。5月21日，每经记者采访多家维密店铺，了解相关经营情况。“目前我们都是正常经营，不用担心，我们上新也很快。”一家维密店铺的工作人员告诉每经记者。

据艾媒咨询的数据显示，中国内

衣市场消费潜力巨大，2019年市场规模约为2000亿元，其中，女性内衣市场占总市场规模的60%以上。

困境中的维密，非常看重中国市场的消费潜力。4月20日、4月24日，维密相继官宣周冬雨成为其大中华区的品牌代言人、杨幂则为其亚洲区代言人。

如今，舒适度和包容度成为内衣的卖点，内衣市场需求的风向转化，被维密的竞争对手更早捕捉了。维密迫切想要扭转自己曾经对性感的定义，性感不仅仅是超模身材，新晋大中华区代言人周冬雨在宣传片中说：“我不是定义上的性感。”“做最舒服的自己，这就是性感。”

但摒弃以往的性感标准，用周冬雨来“重新定义”的维密，最终能否“自救”，吸引到年轻女性的目光，仍有待进一步的业绩检验。

母公司无力复兴的维密 被收购方“零成本”抛弃

疫情的拉扯下，维密的命运雪上

加霜。

从2015年起，维密大秀的魔力就开始消退，收视率大幅下滑，业绩也持续疲软。L Brands 2019年年报显示，旗下品牌Bath&Boody Works营业收入持续增长，但维密的销售额和商品利润率显著下降。

曾经炙手可热的维密变成“烫手的山芋”，母公司L Brands急欲剥离这个拖累业绩的品牌。今年年初，擅于处置不良资产的Sycamore Partners与L Brands达成了收购维密的协议，在这笔交易协议里，维密的估值仅11亿美元。

不少分析师表示，这个价格实际上很低，维密完全可以卖出更好的价钱。但是面对日益萎靡的销售市场，维密不得不将自己“贱卖”，这也是L Brands的创始人韦克斯纳对自己“无法复兴命运的承认”。在 L Brands的计划里，这笔钱将会用于缓解 L Brands的债务危机。

然而这笔交易并没有按预期完成，收购方反悔了。

根据道琼斯通讯社援引Sycamore Partners提交特拉华州法院的诉讼文件中的说法，L Brands自3月份关闭其美国门店、让大部分员工停薪休假，同时未支付4月份租金，这些决定可能损害到维密品牌，并违反了交易协议，因此寻求法院批准终止交易。

面对收购方的单方面“退货”，L Brands原本应该予以正面回击，表示Sycamore Partners此举违背了双方此前签署的收购条款。但现实情况是L Brands目前的资金情况已不允许它再陷入一场漫长的诉讼官司，最终双方和解。按照L Brands的最新公告：交易终止，同时之前“未决诉讼”和相互间的索赔要求也一并解除。

母公司无力复兴维密，收购方又将其“零成本”抛弃，性感内衣的鼻祖前路艰难。有业界人士向L Brands建议，将旗下沐浴品牌Bath&Body Works打造为一个上市公司，同时剥离“维密”作为独立公司运营，并启用新的首席执行官管理该品牌。

王思聪旗下熊猫互娱再成失信被执行人

每日经济新闻

王思聪旗下上海熊猫互娱文化有限公司(下称“熊猫互娱”)再成失信被执行人。

启信宝数据显示，近日，熊猫互娱新增两条失信被执行人信息，被执行人的履行情况均为全部未履行，失信被执行人行为具体情形均为有履行能力而拒不履行生效法律文书确定义务。执行法院为上海市宝山区人民法院。

同时，作为熊猫互娱法定代表人的龙飞，已收到限制消费令，执行法院同样为上海市宝山区人民法院。

虽然这次被“限消”的并不是王思聪，但熊猫互娱与王思聪的关系还是摆在那里——启信宝显示，王思聪全资持股的珞娱(湖州)文化发展中心为熊猫互娱大股东，持有公司股份40.07%。

那么，熊猫互娱这次是因为什么，又成了失信被执行人呢？

每经小编注意到，相关法律文书显示，此次被执行案件，是熊猫互娱与安徽尚趣玩网络科技有限公司、上海硬通网络科技有限公司之间的合同纠纷。

两起案件的一审民事判决书均发布于今年3月5日。熊猫互娱作为被告，经法院传唤后，均无正当理由不到庭，法院因此依法缺席审理。

2018年，安徽尚趣玩与熊猫互娱签署联合运营协议，涉及四款网页游戏《《天剑狂刀》、《《血盟荣耀》、《《猛将天下》以及《《我的帝国》》的非独家运营权和合作运营权。安徽尚趣玩为熊猫互娱提供了联合运营所需技术支持，但2018年12月起，熊猫互娱拖欠35.94万元的联合运营分成款项至今未付，并且拒不执行法院判决。

相似的情况也发生在上海硬通与熊猫互娱之间。法院认定，2018年，上海硬通按约授予熊猫互娱运营两款网

页游戏《《太极崛起》和《《镇魔曲网页版》》的非独家运营权，为被告提供联合运营所需的相关技术支持，并产生了相应的运营收入，被告理应按约履行其付款义务。2018年12月起，熊猫互娱拖欠4.1万元网页游戏联合运营分成款未付。

换句话说，就是这合计40万元出头的分成款，再次绊倒了熊猫互娱，使其成为失信被执行人。

此外，根据判决书，熊猫互娱还需要向两家公司支付逾期付款违约金，标准为：自2019年5月1日起至实际清偿之日止，按照每日万分之五的标准计算。

显然，目前还处于“全部未履行”的熊猫互娱，并没有实际清偿。

而由于熊猫互娱未按判决指定的期间履行给付金钱义务，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第二百五十三条规定，债务利息还要翻倍。

2019年3月，熊猫直播宣布正式关站，同时熊猫互娱多次被法院列为失信公司。据熊猫直播此前披露的内部信透露，从2017年5月的融资之后，在长达22个月的时间内，熊猫直播没有任何外部的资金注入，最终没有解决资金缺口问题，直至公司倒闭。

今年1月，人民法院公告网公布的破产文书称，上海市第三中级人民法院根据上饶市翼飞科技有限公司的申请，于2019年11月13日作出民事裁定书，裁定受理债务人熊猫互娱破产清算一案，并指定上海市海华永泰律师事务所为管理人。

此前，中国执行信息公开网显示，今年4月16日，熊猫互娱新增失信被执行人信息1则，即俗称的“老赖”，失信被执行人行为具体情形为有履行能力而拒不履行生效法律文书确定义务，执行标的为10161908.1元，执行法院为上海市静安区人民法院。

钉钉用户破三亿要做新基建淘宝？

用户规模破3亿之后,钉钉或许想成为另一个“淘宝”。

5月17日,2020钉钉春夏新品发布会上,钉钉CEO陈航公布了疫情之后的成绩单:截至2020年3月31日,钉钉的用户数超过3亿,超过1500万家企业组织上线“钉钉”。

这次堪称钉钉“迄今最大版本更新”的5.1版发布,上线了专属钉钉、家校共育2.0、F1视频会议一体机、钉钉Live等一系列软硬件系列产品。

陈航对《中国经营报》记者表示,专属钉钉上线标志着钉钉正式从通用性向个性化转变,企业可以定制属于自己的钉钉,更广泛分享数字新基建带来的红利。

据记者统计,在发布会当晚,“新基建”成为陈航的高频词。

疫情期间的快速反应与迭代让钉钉迅速抓住了在线办公的新一波红利。在拥有了一定数量级的用户之后,钉钉开始有底气讲述新梦想:成为数字社会新基础设施。

千人千面

专属钉钉的产品逻辑与阿里巴巴在电商业务强调的“千人千面”一脉相承。

专属钉钉为企业提供搭建专属数字化办公平台的方案,还结合了钉钉开放平台的开放能力,包含DingPaaS、各类开放API、SDK和小程序等,轻松定制、集成企业各类个性化需求,将“钉钉”变成企业的专属钉钉。

据陈航在现场介绍,通过专属钉钉,客户可以实现按需定制,选择专属设计、专属存储、专属安全和最高级别的专属APP,定制出千人千面的钉钉。“它甚至可以不叫钉钉,而由客户自己命名”。

专属钉钉强调的“专属感”主要通过四方面实现:专属设计,可以让企业组织自由定义工作方式,帮助企业打造归属感;专属安全,在原有钉钉标准安全的基础上,安全强化,允许企业自主加密自己的数据;专属存储,带来全新的混合云存储方式,让企业数据彻底完全归属企业自己。专属APP则是最高级别的专属能力,让企业可以在强大的钉钉基础上,生成完全属于自己的独立APP。

针对B端用户尤为关注的专属安全,钉钉让企业通过开放的自主加密专属接口,使用企业自己的密钥加密沟通数据。密钥注销,数据将无法解密查看。企业可以完全掌控自己的数据安全。

对于没有自主研发能力的企业,钉钉推出了一个全新智能硬件“安恒加密盒子”。



据陈航现场演示,加密盒子即插即用,企业数据都将使用盒子中的密钥进行实时加解密。断电后60秒,数据即无法解密查看。

专属钉钉的打造也贯彻了简易易操作的特点,在发布会现场陈航还和小学生一起演示了专属钉钉的搭建。打开标准版钉钉,演示如何给深圳卫视创建一款专属APP,只需创建、打包几步,即可生成iOS、Android两个端。“打包时间大约需要30分钟。”陈航说。

比肩“淘宝”

为什么要在后疫情期快速上线定制版钉钉,在陈航看来,定制个性化办公协同产品一直是企业用户的刚需,疫情进一步放大了需求。

以一个特殊专属钉钉——浙政钉为例,浙政钉是浙江省数字政府的办公平台,全省公职人员均在浙政钉进行办公,覆盖省、市、县(市、区)、乡(镇、街道)、村(社区)五级组织。在疫情防控和复工复产中,浙政钉有力地推动了社会组织方式和工作模式的转变。

疫情期间浙江只用一天就在浙政钉上搭建了防控组织体系,原本分属省、市、县、乡四级的11497人被迅速归入临时组织,复工复产阶段,浙政钉的使用实现了从掌上办公向云招商、云培训等商业服务业领域的拓展。

不同行业对在线办公的需求差异化也大。正在新零售转型的立白集团,定制了专属钉钉“嘟嘟”。

立白集团数智中心总经理阮群锐告诉记者,与钉钉共创打造的嘟嘟,实现了

立白和经销商、供应商、物流上等生态内的伙伴互联互通。

在立白内部,不同岗位对钉钉的定制化需求也不同:导购主任是核心项目的负责人,可以通过快捷栏快速打开钉钉项目,时刻掌握项目进展。客户经理则需要在日常工作中快速完成签到打卡,提交业绩日报等。通过钉钉适配企业专属的工作方式,通过“嘟嘟”,立白有效地实现了提升工作协同效率,降低培训成本。

据钉钉现场公布的数据显示,疫情发生以来,钉钉在线会议数量单日突破2000万场、超1亿人次,全国14万所学校、300万个班级在钉钉开课,覆盖全国30多个省份的1.3亿名学生,有600万老师在钉钉上累计上课超过了6000万小时。钉钉已经成为全球最大的在线办公和学习平台之一,这个数字还在不断增长。

在接近阿里的分析人士看来,疫情暴发后,用户的生活、工作习惯进一步转向线上,淘宝直播和钉钉成为阿里生态中两个最重要的爆点。

钉钉在阿里系内的位置提升亦肉眼可见。上述分析人士告诉记者,淘宝上有1000多万卖家,相当于帮1000万个品牌实现了数字化。钉钉平台有超过1500万以上的企业组织,相当于帮1500多万个企业实现了组织的在线化和数字化。

阿里云智能总裁张建锋表示,钉钉在生产领域和管理领域的意义,堪比淘宝在消费领域的影响。

这种类比对于钉钉意义重大,淘宝是阿里系电商业务线创始业务,后续电商创新业务均始自淘宝。将钉钉与淘宝类比,毫无疑问在数字化基建中对钉钉寄以厚望。

新基建“野心”

在这场堪称钉钉“迄今最大版本更新”背后,相比钉钉的生态扩张和硬件产品首发,最值得注意的是,钉钉不再掩饰在新基建中扮演基础设施的野心。

陈航在现场提到,“2003年的SARS,加速了网购的发展,改变了人们的购物模式,消费流从线下走向线上。这次疫情让在线化、数字化的工作学习方式成为常态,加快了数字新基建应用于现实场景的速度。”

此前阿里巴巴集团董事局主席兼首席执行官张勇表示,数字基础设施建设就是新基建,正在成为新的投资和发展方向。数字化是未来社会治理的必经之路,巨大价值已经深入人心。

中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才认为,“在历次全球技术革命中,中国一直是落后分子。但在当下新一轮数字技术革命中,中国首次保持领先优势。抗疫情期间,‘数据’在新型基础设施中的核心地位得以充分显现。线上交易、远程办公和在线教育等新兴业务风生水起、方兴未艾,大数据在疫情动态研判中大显身手,机器配送等人工智能应用崭露头角,快速刷新了人们对数字经济认识。”

在徐洪才看来,新冠肺炎疫情成为数字经济的催化剂,打造“云—网—端”贯通的成熟体系则是关键。“对基层政府、中小企业而言,只有接入端口型新基建,才能真正分享整套新基建红利,从而在新一轮数字技术革命和数字经济发展中齐头并进。”

眼下用户已达3亿,企业用户1500万的钉钉显然找到了开启新基建大门的钥匙。

复旦大学管理学院教授、博导黄丽华告诉记者,“企业组织数字化是大势所趋,钉钉踩中了发展风口,钉钉的快速普及与迭代也助力中国企业提前3年进入到数字化快车道。从实践应用的广度和深度看,钉钉已经成为中国企业数字化的端口型新基建。”

陈航清楚记得钉钉每一个重要生长节点,诞生1425天之后,钉钉更新到4.6.3版本,定位从一款企业IM工具变成“数字经济时代的企业操作系统”,眼下年满5岁,诞生1848天的钉钉,新基建是一个更宏大的命题。这些对疫情期间经历快速爆发的钉钉意味着什么,此前陈航谈到钉钉的成功标准,是服务中国4300万家中小企业、全球用户达到10亿。从目前看,钉钉的成功之路走完三分之一。陈航仍然低调,钉钉却开始有底气说,钉钉和淘宝一样重要。

全球经济波动下奢侈品上调价格的逻辑

5月16日,消费者在上海排队购买奢侈品的消息登上微博热搜,北京、杭州等地奢侈品门店也出现了类似景象。几天前,因为担忧第二轮疫情的扩张可能会导致奢侈品价格再次上涨,韩国百余名消费者于香奈儿等奢侈品牌专卖店前排起长龙。粗略统计显示,包括路易威登、香奈儿、普拉达等在内的国际一线奢侈品牌在今年三月至五月之间的调价幅度均超过往年水平。奢侈品行业上调价格背后的逻辑是什么?

根据咨询公司麦肯锡的报告,奢侈品行业20%—30%的收益来自跨境购物,其中,亚洲消费者是全球奢侈品行业的主要客户群体之一。有调研曾估计,2018年消费者的境外奢侈品购物支出

占中国奢侈品该年总支出的一半以上。

对于前往欧洲旅行的亚洲消费者来说,跨境购买奢侈品不仅意味着能够享受更低的价格,同时也是旅行体验的一部分,许多跟团游会把奢侈品购物作为行程中的一项内容单独列出以吸引客户。然而,疫情使得全球供应链受阻,多数人出行受限,跨境旅行的频率也大大降低。消费者开始更青睐本地产品,奢侈品消费与正常水平相比也有显著下降。

值得注意的是,相比受到重挫的店内消费,奢侈品的线上消费在第一季度表现始终较为平稳,并有希望在未来数周内出现上涨。产品价格持续上升,消费者购买热情却未消减主要是因为奢侈品

的定价更注重品牌、独特性和声誉等附加价值,而非实际使用价值和生产成本。竞争者定价与市场同类产品的平均价格对定价并不造成决定性影响。

因此,其他品类产品会受到供需曲线的直接影响,价格偏高可能导致需求量下降,但对于奢侈品来说,价格更高则意味着附加值更高,只要将价格的增长控制在科学范围内,就会带来更大的需求量。

美国市场研究公司Chadwick Martin Bailey消费者心理研究部门副主席Carranza在接受《福布斯》杂志采访时表示,疫情造成的全球经济波动影响消费者的收入预期,也许会在短期对人们的自由购物造成心理障碍,但长期

来看,消费者在疫情后对于满足自尊心、展示自我价值会产生更加强烈的需求。“疫情可能会让消费者倾向于购买更多的奢侈品,因为这对维持他们的自尊感很重要。”

对消费者来说,消费行为意味着对自我的掌控权,奢侈品消费更是如此。Carranza认为,疫情持续蔓延所造成的心理压力会逐渐带走人们的自我掌控感,购买奢侈品是重新找回掌控感的方式之一。参考疫情未来的发展趋势,贝恩认为,奢侈品产业有望首先在中国市场率先复苏,除美国外,其他国家大致会在五月中下旬迎来恢复。这一预判意味着,许多本会在海外发生的奢侈品购买行为可能转移至中国境内。

调查2亿多国人饮食习惯后,科学家提示

患病原因也许藏在你家食谱中

麻辣烫、甜甜圈、烧烤、炸鸡、火锅……八方十里不同味,有人无辣不欢,有人迷恋甜点,还有人无法抗拒油炸食物。然而,你偏好的这些美食中,隐藏着各种疾病。

不久前,《糖尿病杂志》发表了一篇中国研究团队的论文,该论文调查了2亿多中国人,绘制了首张中国饮食习惯与代谢病地图。

这项由中国工程院院士宁光带领上海交通大学附属瑞金医院团队完成的研究,反映了我国各地由于烹饪和口味偏好不同所造成的健康差异,特别是与高血压、糖尿病的关系:热爱油炸烧烤的地区有更多高血压、糖尿病和高体质量指数(也称体重指数)困扰,而爱吃辣的地方糖尿病风险低。

饮食偏好主要与哪些疾病密切相关?普通人应该如何认识饮食与疾病的关系?美食怎么煮、怎么吃才健康?

地区不同口味各异病种有别

宁光院士团队通过百度,搜集了2016年中国居民饮食习惯相关的互联网数据,分析了中国居民饮食偏好分布;并结合相关流行病学调查数据,总结了不同饮食偏好的居民在年龄、性别、地理位置、温度、经济收入间的差异,在此基础上得出饮食偏好与疾病(糖尿病、高血压)的相关性。

“研究表明,油炸和烧烤类食物大多集中在北京周边和东北等高纬度地区。但海南南部地区的人也偏爱烧烤,广东地区的人群对油炸和烧烤类食物也‘情有独钟’。”福建师范大学生命科学学院李达谅教授说。

而“甜党”主要集中在沿海地区,北方地区对甜食的喜爱也很突出。“麻辣水煮党”以四川为首,分布差异不大。

不同地区的不同口味中究竟隐藏着哪些疾病?该团队研究表明,对油炸和烧烤的偏爱将导致高体质量指数、高血压以及糖尿病的高发生率。不仅如此,这两类食物还和空腹血糖以及餐后血糖异常升高有关。

“油炸烧烤党”不健康,“甜党”同样也会被疾病“看中”。研究发现,甜食摄入量高与糖尿病发病率升高以及空腹血糖异常升高有关。而“麻辣党”却“幸免于难”。



分析发现,爱吃辣的程度与糖尿病发病率、空腹血糖和餐后血糖水平呈现反比关系。而“麻”这个特殊口味同样也与空腹血糖水平呈现反比关系。

至于为什么吃辣对糖尿病发病率的降低有帮助,研究人员在论文的讨论部分提到,辣椒素与代谢健康的研究提示其可以降低空腹血糖水平,同时保持胰岛素水平。

这是否意味着可以多吃辣?新加坡国立大学苏州研究院大健康食品卓越中心经理付才力博士告诉记者,虽然麻、辣在降低糖尿病发病率、空腹血糖和餐后血糖水平方面显示出优势,但麻和辣并不适用于肠胃功能较弱的人群,易刺激食道黏膜,影响肠道菌群,增加肠胃负担。过量偏麻辣饮食,常常会诱发上火、腹泻、便秘等。

该“饮食与疾病地图”是否有代表性?“由于样本数量大,遍布各个区域,且基于真实的点餐交易数据,涉及的饮食也以日常饮食为主,并考虑到了搜索偏好与实际购买,因此,目标样本人群与目标数据提供者是高度重合的。可认为其在网络建设和在线点餐较为发达的城市地区是具有代表性的。”福建农林大学食品科学学院教授、闽台特色海洋食品加工及营养健康教育部工程研究中心副主任赵超说。

高温烹饪破坏营养无益健康

“这些疾病的产生与不同的烹饪方式密切相关。”李达谅说。

研究人员分析认为,一方面是油炸和烧烤食物都经过高温烹饪,可能产生包括反式脂肪酸和晚期糖基化终产物等,而这些物质已被证明可促进代谢性疾病。另外,油炸或油煎等方式降低了食物中的水分含量,增高的食物的热量效率,同时人们难以抵挡这些食物的口感和香味,容易吃过量,进一步造成代谢性疾病的出现,比如三高、肥胖。

常见的烹饪方式主要有煎、炸、煮、烤、炖、炒、蒸等,那么哪种方式更健康?

付才力指出,在烹饪操作方面,一般蒸、煮、炖的温度在100℃左右,不会导致食品中水分和其他营养物质过多地流失和破坏,同时这类烹调方式做出来的食物更加软烂,有助于人体的消化和吸收,适合老人、孩子和胃肠功能不好的人群。

“而煎、炸、烤称为高温烹调,制作时,不仅食品中的营养物质会遭到破坏,同时还会产生一些有害物质,例如多环芳烃、丙烯酰胺,从而引发身体疾病,包括消化不良、心血管疾病,导致发胖,甚至致癌;炒菜是家庭烹调中最常见的一种方式,但持久高温炒制并不利于健康,尤其是肉制

品等,炒糊的部分最好丢弃。”付才力说。

“以烹饪土豆为例,炖土豆的能量最低,约58千卡/100克,而炸土豆的热量最高,达471千卡/100克。”付才力说,同一食材的不同烹饪方式所带来的热量不同,煮、炖是更为健康的烹饪方式。

清淡饮食减轻身体代谢负担

当前,“重口味”已成为了中国人的饮食常态。李达谅认为,饮食与疾病的发生密切相关,养成健康的饮食习惯才能预防身体疾病。

李达谅建议,日常生活中,应该培养清淡饮食习惯,成人每天烹调油不超过30克;每天盐摄入不超过6克;控制添加糖的摄入量,每天摄入不超过50克。

“很多人一说减糖,就想着不吃含糖的食物。其实,减糖不仅仅包括通常的单糖、双糖、果糖,淀粉类食物也要控制,比如米饭、面食等。”赵超指出,因为这些淀粉类的食物在肠道里也会分解为单糖、双糖。而减糖的标准就是吃进去的淀粉、糖等能量物质要与每天消耗的能量平衡,要不然能量在体内堆积就会转化成脂肪,从而增加身体代谢负担。

赵超建议,中国的传统饮食多数是正常的蒸、煮、焖、炒,这些是比较健康的烹饪操作,应予以鼓励。同时,烹调食物时尽可能不用烹调油或用很少量烹调油,如蒸、煮、炖、焖等。

“此外,普通人对于不均衡饮食及不良烹饪方式带来的危害虽有认识却不够深入,对于代谢的认知较为表面化,因此,相关部门在科普相关知识时,应具体到某种物质以加深认知。”赵超说,如将高糖高热量及煎、炸、烧、烤与糖尿病、肥胖联系,将高盐与高血压联系,并援引案例,引导公众采用较为健康的烹饪方式。

“宁光院士团队的这项研究,为中国的膳食情况提供了重要的数据参考,为中国膳食指南提供了有效的理论依据。”赵超评价说,该研究还提示部分人群需要改变自己的饮食和烹饪方式,不能因为一些旧习惯而对某种食物上瘾。

赵超建议,应倡导合理搭配膳食,远离亚健康。对于偏好油炸和烧烤的地区,当地相关部门应考虑进行饮食指导;而对于爱甜食的地区,可考虑给出具体的指南,指导居民进行合理的糖分摄入。

高温来袭!特殊时期,开空调要注意这些事……

如今很多地方都开启了高温模式。但是,目前疫情并没有结束。特殊时期,家里的空调能不能开?中央空调会不会存在防疫隐患?如何科学使用空调,一起来学习。

此前,国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制综合组发布了《关于印发新冠肺炎流行期间办公场所和公共场所空调通风系统运行管理指南的通知》,对不同情况和类型下空调的运行管理作出了官方指导:

由于每个房间通过风管道相连,导致各房间空气相混,因此如果有确诊病例或有携带病毒者,正常开启可能导致整层人员的感染。因此,当空调通风系统为全空气系统时,应当关闭回风阀,采用全新风方式运行。

可以使用,但应当满足下列条件:

(1)应当确保新风直接取自室外,禁止从机房、楼道和天棚吊顶内取风;(2)保证排风系统正常运行;(3)对于大进深房间,应当采取措施保证内部区域的通风换气;(4)新风系统宜全天运行。

无新风的风机盘管系统(类似于家庭分体式空调)可以使用,但应当开门或开窗,加强空气流通。

需要注意的是,除了疫情因素,很多家庭多数只在夏天使用空调,长时间空置导致空调积灰、细菌滋生等现象较为普遍,故而在使用前需要做好清洁。

另一方面,因为分体式空调内外机不连通,无法实现通风效果。所以在使用中需要注意多通风调整室内空气,有条件的用户可以在室内放置一台空气净化器,这样能更好地净化室内空气环境。

空调通风系统的常规清洗消毒应当符合《公共场所集中空调通风系统清洗消毒规范》(WS/T 396—2012)的要求。可使用250mg/L~500mg/L含氯(溴)或二氧化氯消毒液,进行喷洒、浸泡或擦拭,作用10min~30min。对需要消毒的金属部件建议优先选择季铵盐类消毒剂。

当发现新冠肺炎确诊病例和疑似病例时,在疾病预防控制中心的指导下,对空调通风系统进行消毒和清洗处理,经卫生学评价合格后方可重新启用。

中央空调在使用前首先要对空调类别、供风范围、新风的取风口、冷却水池和卫生指标等方面结合建筑的特点进行综合评估,决定是否启用。

虽然,全世界还没有空调系统传播

病毒的真实案例,空调导致的感染发生概率是极低的,但因为中央空调的一个特点就是密闭式,万一有个别的病人感染了,在一个密闭的空间里面就会对大家造成较大风险。因此,学校以及一些人员比较集中的地方,还是不建议使用中央空调。

如果确实需要使用中央空调,应当尽量开窗透气,同时在设置空调系统时提高新风率。能开窗就开窗,加大新风量,原来新风可能只有20%,一开窗户新风量就加大了。

在满足防疫要求与卫生条件下,中央空调需要以“制冷模式”与“全新风模式”运行,这既保证进来的空气都是室外的新风,同时也保证制冷效果,唯一的问题就是有点费电。有条件的区域仍然要做到开窗勤通风。

商标带“GPS”，山东连续9年第一

“地理标志商标”不仅能增强品牌影响力和附加值，还为脱贫攻坚贡献力量

提到xx苹果、xx阿胶、xx粉丝，你自动脑补的地名是什么？八成是烟台、东阿、龙口。有一类商标，把地名放进商标的方式，被称作“地理标志商标”。“地理标志商标”不仅能增强品牌影响力和附加值，在供给侧进行结构性改革，还会为脱贫攻坚和乡村振兴贡献力量。

山东连续9年全国第一

山东的“地理标志商标”数量，在全国算头号。国家知识产权局商标局地标审查处处长李靖介绍，截至2019年年底，全国已累计注册核准“地理标志商标”5455件，其中山东就有737件，占全国的将近七分之一，连续9年居全国第一位。下图是截至2019年上半年时，全国地理标志数量的排行，山东（692件）、福建（470件）、湖北（429件）位列前三。

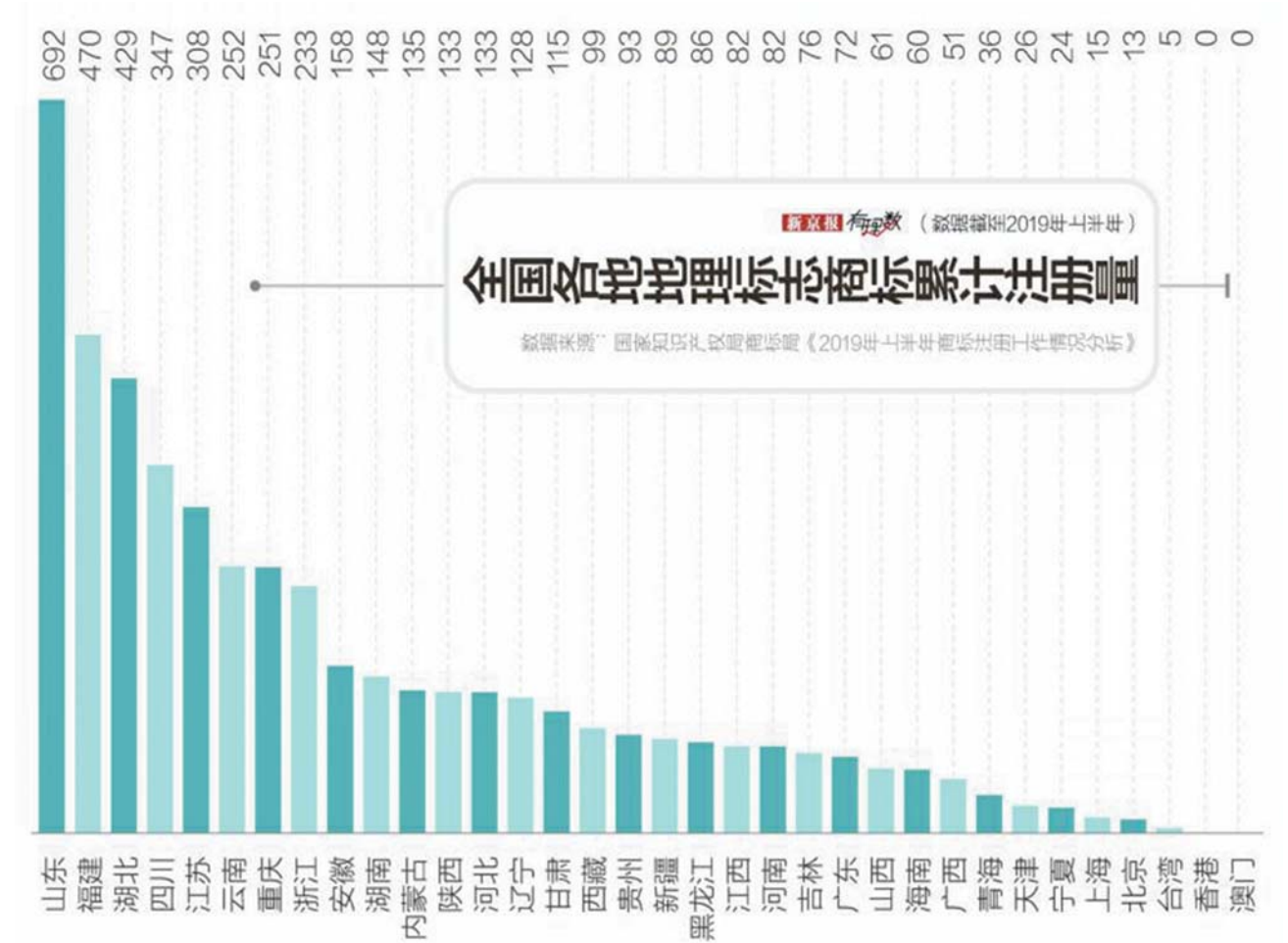
山东为啥强？

早在2017年11月，山东就组建了一个专门的协会：山东省地理标志产业协会，推进相关工作，覆盖全省100多个县(市、区)的180多个类别的特色产品。烟台苹果、章丘大葱、日照绿茶、东阿阿胶、烟台大樱桃、泰山赤鳞鱼、龙口粉丝、崂山绿茶……这些“地名+产品名”的熟悉组合，都是精心设计的“绑定”。山东之所以不遗余力地推广“地理标志商标”，看重的是产品声誉和该地区自然人文因素绑定带来的价值增值。章丘市的大葱在注册并使用“章丘大葱”地理标志证明商标后，由注册保护前的每公斤0.2—0.6元上升到1.2—5元。胶州大白菜早在1000多年前就在胶州出现，注册成功后的胶州大白菜，身价由原来的几角钱一斤，迅速上涨到平均每棵48元。

除了上述提及的一些产品，山东的沾化冬枣、金乡大蒜、荣成海带、大泽山葡萄、肥城桃、昌邑大姜等地理标志商标也早已深入人心。此外，还有一些有优质特色产品，也在互联网电商时代做加法，下面举几个例子。

商河大蒜

济南商河县白桥镇拥有20万亩大蒜生产基地，是山东省著名的大蒜之乡。从八十年代发展至今，商河大蒜在肥沃的冲击平原生长、徒骇河灌溉。但在过去很长一段时间，由于生产规模等因素的影响，商河大蒜的知名度并没有得到很好的传播。2011年，商河县成功



注册了“商河大蒜”地理标志证明商标，并在此基础上对“商河大蒜”地理标志证明商标进行开发推介。白桥镇最终走出了一条变“输血”为“造血”、依托大蒜产业兴农富民强镇的新路子。

“黄岗垄腾”山药

山东菏泽单县黄岗镇，位于苏鲁豫皖四省八县交界处，千年黄河故道，土质松软肥沃适宜山药生长，其山药种植面积也已达十几万亩。但由于信息、交通等原因，产业发展一直很落后。省派“第一书记”、山东省地理标志产业协会会长孙明香启动黄岗镇的“黄岗垄腾”山药商标注册，提升了当地山药的品牌影响力。

泰山茶

泰山独特的地理环境和历史文化，滋养了形美色绿、香高味醇的泰山茶。据了解，泰山茶历史悠久，种茶历史可追溯到唐代开元年间，开始于上世纪

50—60年代的“南茶北引”工程，使泰山周边区域成为山东省三个优势茶产区之一。泰安是最早成功引种茶树的北方地区之一。“国山圣水，茶礼天下”。泰山茶品质过硬、珍贵独特，深受市场欢迎，社会知名度高。面对较多商标抢注行为和近似商标，“泰山茶”地理标志商标于2019年6月20日正式注册成功。品牌为产业赋能，“泰山茶”地理标志商标的成功注册为茶农增收和茶企增效注入强劲动力。

滨州对虾

2019年3月22日，“滨州对虾”地理标志证明商标启用。滨州对虾的生产地域范围是北纬37°22′、东经118°02′，主要分布于滨州市滨城区、沾化区、无棣县、博兴县、北海经济开发区境内。滨州市特殊的地理环境使得“滨州对虾”具有不同于其它地区对虾的特定品质：身体较长、肌肉发达、分节明显、壳薄体肥，肉质鲜美，含肉率高，营养丰富。据测定，“滨州对虾”每百克含蛋白质大于18克，每百克含碳水化合物小于3克。

梁山黑猪

梁山黑猪是梁山县固有肉猪品种，《梁山县志》中记载，“本地良种黑猪”。2012年，梁山黑猪又被国家工商总局注册为地理标志证明商标。2014年，被国家农业部认定为农产品地理标志。“最近这些年，黑猪越来越得到消费者的认可，这都依赖于百姓生活水平的提高。”当地养殖户赵性彦告诉记者，因为黑猪的生长周期长，百姓更能吃出“肉味”，近几年发展很快。

把地名放进产品已经成了山东熟练而系统的操作。山东省市场监督管理局知识产权保护处副处长李吉海介绍，目前山东省已注册的地理标志85%以上实现了地理标志、商标标识、产品包装、生产管理、质量标准的统一。山东省近50%的地理标志商标，在政府支持下建立了产业基地，24%的地理标志产品产业基地使用了互联网。

山东地理标志工作已经成为典型，国家知识产权局商标局局长崔守东曾多次点赞并表示，地理标志工作“山东经验”值得总结、学习和推广。

山东探索多校联合划片招生 年底消除中小学大班额

省政府办公厅日前印发全面消除普通中小学大班额问题工作方案，并明确提出，持续加强学校建设、调剂教育资源、均衡配置师资，到2020年年底增加中小学学位50万个，全面消除中小学56人及以上大班额，建立健全大班额防控长效机制。

方案提出，加大学位资源供给，确保年内全面消除大班额。编制化解工作方案，坚持市域统筹，2020年5月底前以县(市、区)为单位摸清现有大班额底数，精准测算起始年级学生增量，编制完成消除大班额工作方案，明确消除大班额工作措施。投入使用、启动建设一批中小学

校，2020年8月底前，推进已建成的136所小学、98所初中(含九年一贯制学校)、28所高中投入使用，增加学位33万个；2020年开工建设129个新建中小学校项目、189个改扩建中小学校项目，优先保障用地，确保2020年8月底前投入使用学位17万个。科学划分学校服务区

域，落实义务教育就近免试入学要求，根据生源分布和学校容纳能力，调整优化学校招生范围，探索实行多校联合划片的招生办法。落实优惠政策，对所有新建、迁建、改扩建学校建设项目，严格落实有收费减免政策，鼓励各地加大减免力度。

青岛汽车产业未来图景

这个千亿级产业将爆发出更大的能量

一汽解放青岛汽车有限公司,个头庞大的机械手一刻不停地忙碌着,它们与车间内各个岗位上的员工一道,争分夺秒地完成厂里不断攀升的订单。日产985辆!近日,这里再传喜讯,再次刷新了单日产量最高纪录。虽历经疫情影响,但企业活力无疑更胜从前。

类似的情形也在青岛汽车产业版图中的其他地方发生。生产制造、项目落地,青岛不仅迅速从疫情的短暂影响中恢复过来,且以加速奔跑的姿态冲向未来。若干微观个体的变化,拼凑出青岛汽车产业未来的图景。这个逐渐壮大的千亿级产业必将爆发出更大的能量。

整车企业加速升级

一座城市汽车产业的壮大,离不开整车企业。一直以来,提升整车企业量级都是青岛发力汽车产业的重中之重。最近接连传来的好消息令人欣喜。

活力更胜从前的青岛一汽解放就是最好例证。复工复产后,企业订单的迅速反弹,离不开日益增强的产品竞争力。作为国内卡车骨干企业,青岛一汽解放持续在产品创新上下功夫,形成了重、中、轻全系列产品格局,并在整车轻量化技术、智能网联技术方面形成了行业领先优势。

这样的强大实力,令青岛公司在解放卡车内部也扮演着重要角色。如今,全国路上跑的解放卡车,一半是“青岛造”。不仅如此,若干解放卡车重点新车型都率先在青岛基地导入生产。国内高端重卡明星产品JH6就是其中之一。

如果说商用车不足以承载青岛的“汽车梦”,那乘用车企业加速升级的势头一定会让更多人振奋。

不久前,一辆奥迪A3三厢长轴距版车在位于即墨的一汽-大众华东基地下线。据透露,奥迪A3今年将在青岛全面投产。继宝来投产,青岛终于又迎来了一款新车型。

青岛乘用车将由此注入新活力。据悉,2019年,一汽-大众华东基地生产汽车28万辆,实现产值近300亿元。“随着更高端车型的导入生产,青岛一汽-大众的产值将进一步提升,也将进一步带动青岛汽车产业向价值链上游攀升。”市工业和信息化局相关负责人介绍。

据悉,近年来,青岛汽车产业持续保持上升势头。即便是在全国汽车行业遭遇寒冬,行业多年来上升趋势出现拐点的2019年,青岛汽车产业产值仍同比增长9.8%,产值过千亿、产量超过百万辆。这些均离不开乘用车企业产品的改造升级。

回顾近几年可以发现,全市主要乘用车整车企业几乎每年都有新车型投产。今年也不例外。据介绍,除一汽-大众外,上汽通用五菱、北汽新能源也将有新车型在今年导入青岛基地。

零部件配套发展迅猛

青岛“汽车圈”复工复产以来,日产量屡屡刷新纪录的不仅有青岛一汽解放,汽车零部件企业青特也是其中一员。

位于城阳区的青特产业园,13个车间全部正常开工是5月以来的常态。2800余名一线员工分两班奋战生产一线,为接连不断的订单持续忙碌着。“5月车桥订单同步增长超过40%。”企业生产管理相关负责人介绍。

与青岛一汽解放一样,青特车桥订单迅速反弹,也离不开对产品技术和市场的深耕。这家青岛本土企业是全国产品平台最全、产量最大的社会化车桥制造商,覆盖微卡、轻卡、中卡、重卡等商用车全系列产品,已与国内80%以上卡车企业形成战略合作关系,是不折不扣的行业隐形冠军。



企业不仅为一汽解放、北汽福田等国内卡车企业提供产品,还是全球卡车巨头戴姆勒高端卡车的桥壳供应商。疫情期间,在很多企业的外国订单受到影响时,青特仍正常为戴姆勒供货,实力可见一斑。

零部件配套企业是汽车产业重要一环。汽车产业之所以成为城市争相发展的支柱产业,就在于汽车产业拥有超长产业链。一辆汽车由上万个零部件构成,各种各样的零部件企业能为城市经济的方方面面提供重要支撑。随着越来越多整车龙头企业的落户和产品升级,青岛零部件配套发展也异常迅猛。

从中德生态园正在推进的两个重点项目中,可以管中窥豹。

去年底,博马科技涡轮增压器项目签约落户。博马科技是全球五大涡轮增压系统供应商之一,拥有600多项专利,在材料技术、系统集成、制造工艺等方面居于行业领先地位。青岛项目落户西海岸中德生态园,涉及研发和生产制造等板块。其中涡轮增压器总成项目达产后可实现产能1000万套,年销售收入约120亿元,提供就业岗位1300个,全球研发中心将雇佣100名以上中外高级研发人员。

车体新材料领域的德国库尔项目,旨在打造成为国际领先的新型材料车体研发与生产中心,将聚合中德两国博士专家研发团队,采用行业尖端水准的技术配套打造汽车车体领域的“梦工厂”。项目全面达产后,年营业额将超过15亿元,同时可带动约200家合作企业。

“今年,预计还将有10个左右零部件项目落地。”市工业和信息化局相关负责人介绍。随着青岛在汽车产业不断发展壮大,相信这里将“长”出越来越多重量级零部件企业。

新能源赛道全面发力

新能源汽车是汽车产业大势所趋,也是城市弯道超车的重要机会。今年以来,多个新项目跑出加速度,青岛新能源

汽车产业打开发展新局面。

西海岸新区美锦项目现场,到处一片热火朝天。工厂建设人员、工程师都在争分夺秒为工厂尽快投用做最后冲刺。根据时间进度表,这里要在6月底下线样车,8月底正式投产。届时,将填补青岛氢燃料电池汽车空白。

青岛发展新能源汽车较早,但均为纯电动汽车。全市第一家新能源整车企业北汽新能源落户后,上汽通用五菱、一汽-大众等整车企业陆续在青投产新能源车型,总产能达50万辆。氢燃料电池汽车是新能源汽车重要技术路线之一,在商用车领域已有不少应用。据悉,美锦项目投产后,将生产客车以及物流车。

青岛氢燃料电池产业链也将逐渐发展起来。以整车项目为驱动,美锦项目还将引进氢能上下游产业链项目落地,涉及膜电极、燃料电池电堆和系统、燃料电池分布式能源以及相配套的产学研科研中心、燃料电池检测中心等。

与美锦项目现场同样热火朝天的,还有3月底开工的平度的氢燃料电池汽车项目。该项目将依托浙江天际汽车甲醇重整制氢燃料电池技术以及轻量化技术,生产城市物流车。青岛氢燃料电池汽车即将多点开花。

这些还远不是能预见的青岛新能源汽车版图的全部。去年底,青岛五道口基金入主奇瑞汽车,成为控股股东。以资本为媒,奇瑞与青岛的关系无疑将比其他企业更加紧密。目前,奇瑞已与即墨区达成战略合作,将在青岛建设新能源汽车项目。未来,一定还将有更多可能。

新能源汽车是一个全新的赛道,从生产到配套服务,会形成一个全新的生态。青岛正在全面发力,不仅是在整车制造和零部件配套上不断完善,还正在逐渐形成一个完整的产业生态。

青岛的优势将不再局限于制造。近日,全国最大的充电桩运营商青岛特来电与华为签署全面合作协议,双方将发挥各自在网络通信和充电领域的技术优势,升级新能源车的服务生态圈,创新用户最佳体验,共同开创智能充电产业未来。强强联手,将为特来电充电网建设插

上更加强大的翅膀,也将不断提升青岛这座城市在新能源汽车领域的影响力。

这家独角兽企业并非简单的充电基础设施提供方,而是以充电基础设施为入口,建设新能源汽车领域的工业互联网。在这张网上,深度链接着人、车、能源,并保持实时在线和高强度交互。通过链接,新能源汽车从研发、生产制造、销售到使用的全链条大数据都汇聚在平台上。依托这张网上的大数据,可以优化和保护电动汽车安全、助力电网削峰填谷、提供动力电池全生命周期安全防护等。

这样一个日益丰盈的产业生态,势必将为青岛在新能源汽车领域赢得自己的一席之地。

政策加持产业环境更优

产业发展离不开优良的产业环境。疫情或多或少给汽车企业带来冲击。为恢复企业信心,不久前,即墨出台相关政策,加强即墨车企政策补贴力度。据了解,青岛地区每销售一辆即墨地产乘用车,将获得2000元补贴;青岛地区每销售一辆即墨地产商用车,将获得5000元补贴。

疫情是考验企业实力的试金石,更是考验政府服务的试金石。作为青岛汽车产业重要集聚地,即墨第一时间出台相关政策,是青岛不断优化汽车产业发展环境的缩影。

去年,青岛针对汽车产业未来发展,出台《加快新能源汽车产业发展若干政策措施》,为汽车产业发展提供政策加持。从研发、生产到市场的产业全链条,共6大部分12条,企业最高可获奖励1亿元,覆盖面之广以及奖补资金力度之大,足见青岛大力发展汽车产业之诚意和“野心”。

更重要的是,在政策制定过程中,青岛变“政府端菜”为“企业点菜”,企业参与进来,充分尊重企业意见,倾听企业在发展过程中的所想、所求,成为青岛制定其他产业政策的范本。

不仅如此,在区(市)层面,类似政策也在跟进制定。不久前,莱西就出台相关政策,提出新能源汽车相关企业落户莱西可根据投资额享受至少投资额20%的奖补。同时,鼓励企业加大研发创新力度,进一步做大做强。如对主持制定新能源汽车产业国家标准、行业标准、山东省地方标准的主体,给予不同额度奖励;对重点新能源汽车暨智能网联汽车核心关键技术研发及产业化的技术改造项目,补助加码;对实施新能源汽车产业领域填补国内空白的关键技术研发及产业化项目,给予一定补助。

从全市到各区(市),这一系列政策组合拳将为青岛汽车产业加快做大做强提供重要加持。与此同时,青岛还充分调动发挥行业平台作用。去年,瞄准新能源汽车这一重点发力方向,青岛成立了新能源汽车行业协会,推动构建了人工智能产业共同体,发挥平台作用,整合资源力量,实现汽车与人工智能、物联网、云计算等深度融合发展。

日益优化的产业发展环境,让我们有理由对青岛的产业未来充满信心。