

2020年3月7日

星期六

电话: 925.999.1183

传真: 888.466.5096

硅谷中国报



硅谷中国网

主办: 山东省人民政府新闻办公室 大众报业集团 承办: 硅谷中国文化传媒集团 美国新途文化传媒集团 www.guiguzhongguobao.com ISSN2471-7673 总第155期 1叠8版

中国加速恢复“全球供应”

全球经济的紧张时刻，大数据在中国发现了这些利好信息

新冠肺炎疫情对全球很多国家和地区的经济造成影响，全球产业链都在关注着中国。透过卫星等各类大数据，世界看到第二大经济体正在加速恢复“全球供应”。攻坚克难，中国从不缺乏决心和能力。这一次，中国的信心和行动将进一步坚定世界的信心。

■灯火通明 重现全球供应忙碌景象

三月上旬，中国经济发展的两极——珠三角和长三角多期夜间灯光遥感数据显示，2020年的灯光总量与2019年相比已不相上下。

在疫情形势趋缓后，各地在做好防控的同时，相继吹响“复工”号角。

珠三角和长三角外向型企业云集，这里的生产善，一定程度上影响到世界产业的发展。

高德地图交通大数据显示，相比2019年同期，珠三角和长三角的驾车活力指数目前均已恢复到正常水平线之上。2月17日复工第三周以来，珠三角地区四个主要城市的驾车活力均在稳步提升。截至3月6日，珠海市的驾车活力指数为53.1%，已恢复平日5成以上；深圳、广州、东莞的驾车活力指数已恢复平日6成以上，其中东莞市已超过珠三角地区的平均水平。

■汽笛声声 正全力稳定全球供应链

一声笛响，2月16日，一艘满载集装箱的货轮缓缓驶离广州南沙港。

在货物顺利出港的消息发出后不久，一份来自美国通用电气公司（GE）的感谢信发到了国内一家企业市场部门负责人手中。信中表示，非常感谢中国的合作伙伴在此次疫情期间克服困难，让他们紧缺的产品能够按期摆上全球门店的货架。

中国拥有联合国产业分类的全部工业门类，在500多种主要工业产品中，有220多种工业产品产量居全球第一。但在过去一段时间里，全球市场担忧疫情会导致“中国制造”全面踩刹车，从而导致全球市场供应短缺。

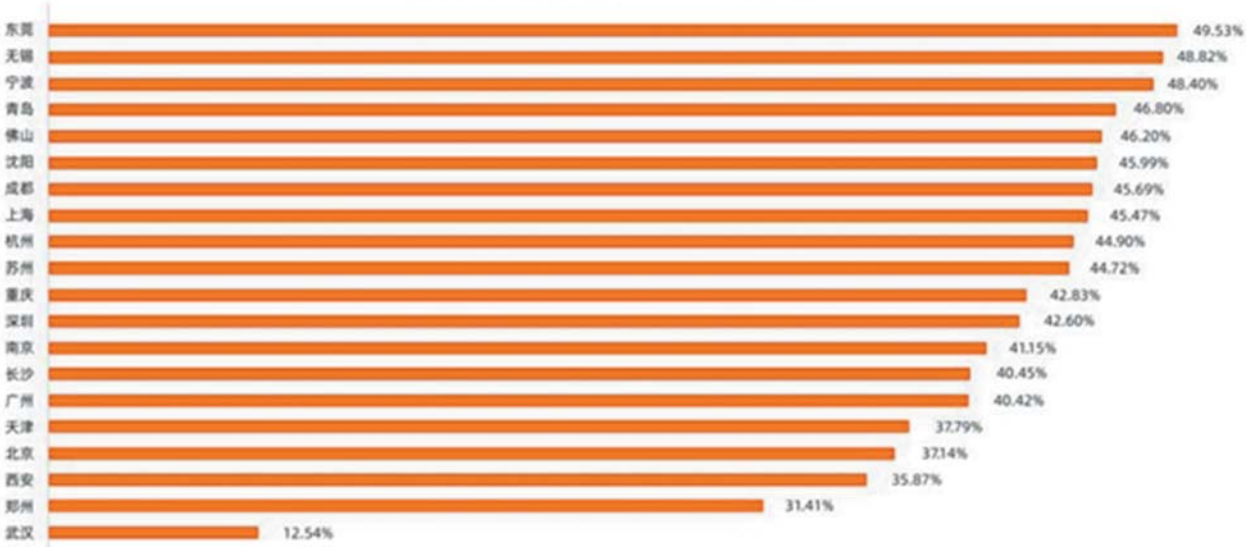
来自广州港的数据传递出一个积极的信号。广州港码头365天24小时作业不停，目前已100%全面复工。其中集装箱运输生产2月受较大影响，但3月逐步反弹回升，珠江口内船舶公司在3月下旬已全面恢复正常上班。

通过卫星和陆基AIS数据可以看到，2020年3月，相较于2月，广州港进出船舶、特别是在珠江口准备进出港的船舶数量明显增加。恢复忙碌的港口，成为中国努力稳定全球供应链的最好证明。

世界各国对口罩的需求都在快速上升。小小的口罩，身后是一环扣一环

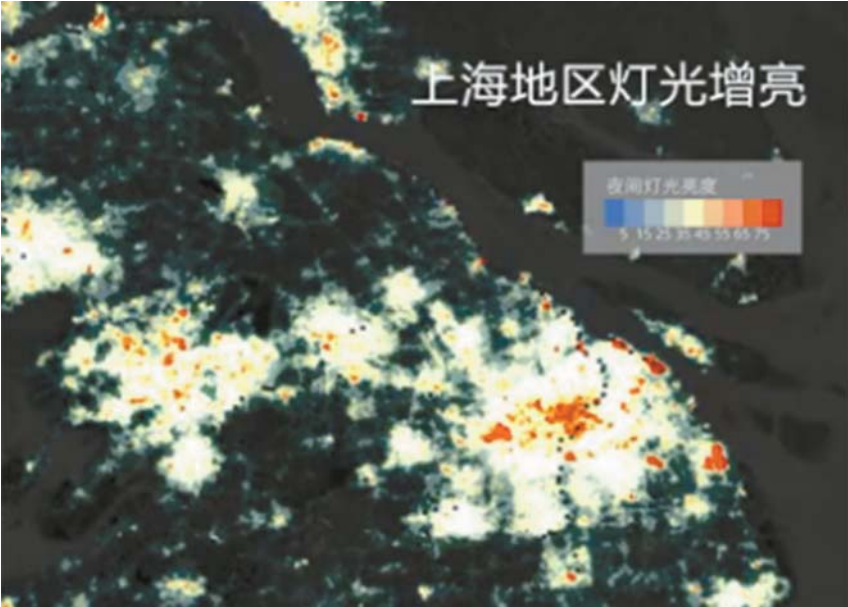
全国主要城市返岗活力指数排名

数据统计截止时间：2020年3月6日



● 返岗活力指数 = 2月2日后累计在岗活跃工作人口 / 基准活跃工作人口（基准时间2019年12月）

数据来源：《高德出行暖报》



■链接 3月份主要指标 降幅明显收窄

国家统计局17日发布数据，初步核算，一季度国内生产总值同比下降6.8%。3月份，随着经济社会秩序加快恢复，主要经济指标降幅明显收窄，工业产出规模接近去年同期水平。

一季度，面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验，全国上下统筹推进疫情防控和经济社会发展各项工作，疫情防控形势持续向好，复工复产加快推进，关系国计民生的基础行业和重要产品稳定增长，基本民生得到较好保障，经济社会发展大局稳定。

值得关注的是，3月份多项指标降幅明显收窄。从生产来看，一季度，全国规模以上工业增加值同比下降8.4%。其中，3月份规模以上工业增加值同比下降1.1%，降幅较1至2月份收窄12.4个百分点。3月份，全国服务业生产指数下降9.1%，降幅较1至2月份收窄3.9个百分点。从需求来看，一季度，社会消费品零售总额78580亿元，同比下降19%。其中，3月份下降15.8%，降幅比1至2月份收窄4.7个百分点。一季度，全国固定资产投资同比下降16.1%，降幅比1至2月份收窄8.4个百分点。数据还显示，一季度，全国城镇新增就业人员229万人。3月份，全国城镇调查失业率为5.9%，比2月份下降0.3个百分点。此外，一季度，全国居民人均可支配收入8561元，同比名义增长0.8%，扣除价格因素实际下降3.9%。

的生产制造链条和系统完整的工业体系。中国，凭借完整的生产链和供应链，成为全球口罩的重要提供者。

据了解，中国口罩出口量约占全球的50%。国家工信部统计显示，2019年中国大陆区域防护口罩产能高达50亿只，可用以病毒防护的医用外科口罩占54%。

■互联网和远方 中国市场酝酿增长潜能

3月初，国内一家旅游企业逐步开启大规模的旅游产品网上预售。仅仅两周过去，酒店预售销量增长20倍，部分品牌的酒店预售套餐上线半小时即被

抢光。尽管全民摘下口罩去旅行尚需时日，但人们期盼拥抱诗和远方的热情依旧。

疫情推动了中国数字化经济。线上办公、线上教育、线上娱乐、智慧医疗迎来“风口”。“互联网+”让中国人足不出户也能正常生活和工作，也通过“云端”将中国和世界更加紧密地联系起来。

中国基于5G技术和数字化抗疫实践，不仅为全球抗疫提供了行之有效的宝贵经验，也展现了全球经济发展所蕴含的巨大潜力。

攻坚克难，中国从不缺乏决心和能力。这一次，中国的信心和行动将进一步坚定世界的信心。（新华社）

机器人在疫情防控中“大显身手”

这波需求是短暂的非常之需，还是智能机器人行业发展的新节点？

为医院配送医疗物资、给隔离酒店里的客人递送食物、在公共场所自动测温 and 消杀……疫情期间，各领域对智能机器人的应用迅速推进。这波需求是短暂的非常之需，还是智能机器人行业发展的新节点？

消毒、配送、测温 机器人纷纷上岗

智能机器人有效替代人工作业，减少了疫情期间很多工作岗位的感染风险。疫情期间，消毒机器人的需求量急剧增加。武汉、上海等地的多家医院利用机器人开展消毒。这些消毒机器人能针对环境物表和空气进行自主移动式多点消毒，弥补传统固定式空气消毒机、紫外线消毒等方式的不足。消毒机器人还能针对患者、医护的高频活动区域重点消毒。

由合肥哈工库讯智能科技有限公司最新研发的消杀机器人，还能自动检测人员体温。公司创始人周洋洋表示，“这款机器人已应用在武汉、西安、合肥等地。”

为患者送药、送餐，在很多地方也成为机器人的“工作”。这些机器人可以自动开门、关门、搭乘电梯，医护人员将药品放入舱内后，机器人就会按照输入的病房号和床号将药品送到病人手中，最大程度降低医护人员的感染风险。此外，还有一部分机器人担负了“宣传大使”的角色，24小时不间断在医院大厅、公共服务区域进行疫情防控宣传。

除了在敏感环境的应用，机器人也开始服务于更大范围的城市抗疫。在苏州市相城区，履带自走式风送喷雾机器人代替人工进行消毒，平均1小时可以消杀4万平方米以上。在上海张江人工智能岛，来自无人车初创企业新石器的无人消毒车每日定时进行全路面消毒，同时还能对不戴口罩、人员集聚等行为提出警示。

针对范围广、人员多、工作量大、走访易致交叉感染等社区排查难题，科大讯飞研发了智医助理电话机器人，1分钟可同时拨打900个电话，对居民进行排查、通知与回访。“短短两个月内，已在全国30个省市地区应用，共计随访超3700万人次。”科大讯飞董事长刘庆峰介绍说。

一直以来物流企业备受关注的“无人送货战略”，也在疫情期间提速实施。京东、美团等纷纷推出物流机器人。京东在武汉启用智能配送车，据称，工作量已占一定点医院医疗物资配送工作的70%。

“消费者下单后，美团智能配送调度系统会把订单指派给无人配送车，无人车在买菜站点取货后，自动行驶到目的地社区的无接触配送点，全流程隔绝人与人的接触。”美团无人车配送中心产品总监李达说，这两个月无人配送车工作量明显增加，目前已有30余辆在调配运行。

疫情防控加速 机器人应用落地

业内人士认为，疫情期间服务机器人能快速“上岗”，得益于行业原有技术积累，同时在一定程度上拓宽、加深了既有的应用场景。《中国机器人产业发展报告2019》显示，机器人全球整体市场规模持续增



长，服务机器人迎来发展黄金期。其中，2019年全球机器人市场规模将达294亿多美元，其中服务机器人规模为94.6亿美元。中国服务机器人市场预计达22亿美元，占约23%的市场份额。无论是配送机器人所需要的自动驾驶技术，还是电话机器人所依赖的智能语音识别技术，都在近几年得到迅速发展。深圳普渡科技CEO张涛说，“以自动驾驶技术为例，商业化落地的场景近些年在不断增多，其中低速自动驾驶的商业化落地更快。”疫情发生后，普渡科技面向全国100多个医院和隔离点迅速推出智能配送机器人。之前普渡已经在低速自动驾驶领域有所积累，特别是对餐饮场景下

的配送机器人已有所布局。此前，多家物流公司已加码开展无人配送，但更多是在试商用阶段。疫情期间无接触配送需求，极大推进了这一技术的商用进程。除了与疫情直接相关的领域，智能机器人在一些关联领域的推进也令人瞩目。以儿童教育、陪护类机器人为例，受学校停课影响，居家教育需求快速攀升。科大讯飞基于对讯飞云平台上超过75万人工智能应用跟踪统计发现，疫情发生后，教育学习类应用较去年同期使用量增长达226%。儿童陪护机器人阿尔法蛋的品牌数据显示，疫情以来，后台数据调用量比往常增长10%以上。

新冠肺炎疫情之后 会否现持续增长？

根据工信部2017年12月发布的《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》，到2020年，我国计划实现智能家庭服务机器人、智能公共服务机器人的批量生产及应用。张涛说，服务机器人在疫情中的表现获得了市场认可，人们对服务机器人的接受度与熟悉度进一步提升，市场需求量将不断上升。如在餐厅和写字楼等场景，“无接触安全送餐”服务能解决企业复工用餐难的问题，已经开始在越来越多地方被应用。此前，公众对餐厅机器人的印象还是“营销噱头”，疫情加速了餐饮企业对送餐机器人的关注和需求。抖音上某个送餐机器人的视频播放量达到6000多万。业内人士认为，餐饮行业一直存在招工难、留人难、成本高的问题，餐厅机器人应该是一个新的选项。随着技术成熟、成本降低，机器人在迎宾、点菜、炒菜等环节的应用也越来越多，消费者也不再以“噱头”来看待机器人，而是更关注其使用价值。

据了解，海底捞、外婆家、广州酒家等餐饮企业都已开始启用餐厅机器人。不少企业表示，将在疫情之后加大服务机器人应用。“科大讯飞将加快人工智能导医导诊、智能电话机器人等领域的发展。”刘庆峰说。业内人士认为，随着人工智能、5G、大数据等科技水平的进一步提升，我国在服务机器人领域蕴藏着巨大的市场潜力和发展空间。预计疫情过后将迎来整个产业的提速发展。前瞻产业研究院预计，到2021年我国服务机器人市场规模有望接近40亿美元。专家们建议，加快研发提升智能语音、图像识别、算法等技术，促进应用场景的进一步拓宽。清华大学大数据系统软件国家工程实验室总工程师王晨表示，今天真正成熟的机器人应用大多体现在替代机械化、重复性劳动方面，还需通过机器学习等提高机器人的智能化程度，带动更多场景化的应用。

紫外线能杀死新型冠状病毒吗？

科学家分析表示:简单地讲,该观点是错误的

用紫外线杀死新冠病毒是一种好方法吗?社交媒体上报道称,新冠病毒讨厌阳光,阳光会立即杀死它,这是真的吗?简单地讲,该观点是错误的。

据国外媒体报道,丹·阿诺德(Dan Arnold)在紫外线科技公司工作,这家公司为英国各地的医院、制药公司和食品制造商提供消毒设备,随着全球新型冠状病毒危机逐渐升温,紫外线是否能够杀死新冠病毒也成为热议话题,近期,阿诺德收到一些不同寻常的咨询,许多人问到:紫外线能杀死新冠病毒吗?

阿诺德称,只有一种紫外线可以杀死新冠病毒,但该过程是非常危险的,对人体健康构成严重威胁。曾有人询问为什么我们不在超市入口安装一盏紫外线灯?顾客在紫外线灯下站几秒,然后再进去就能起到杀菌消毒的作用。对于这样的提议,我并不支持。

在互联网铺天盖地的“健康建议”中,使用紫外线对皮肤、衣服或者其他物体消毒的想法已被证明是非常受欢迎的。据称,泰国一所大学甚至建造了一条紫外线通道,学生们可以通过这条通道进行消毒。

那么,用紫外线杀死新冠病毒是一种好方法吗?社交媒体上报道称,新冠病毒讨厌阳光,阳光会立即杀死它,这是真的吗?简单地讲,该观点是错误的。

危险的紫外线

阳光含有3种紫外线,第一种是长波紫外线(UVA),它是太阳光线到达地球表面的绝大多数辐射,能够渗透皮肤深处,被认为是造成皮肤老化的八成原因,会造成皱纹和老年斑。

第二种是中波紫外线(UVB),它会破坏人体皮肤中的DNA,导致人体晒伤,最终形成皮肤癌。长波紫外线和中波紫外线对人体有害是众所周知的,而且大多数质量好的防晒霜都能抵挡这两种紫外线。

第三种是短波紫外线(UVC),它是光谱中相对模糊的部分,是由较短、能量



更充沛的光线波长,它尤其擅长破坏基因物质——无论是人类还是病毒粒子。幸运的是,我们大多数人都不太可能接触到短波紫外线,因为短波紫外线在到达人类皮肤之前就早被地球大气臭氧层过滤了。

事实就是这样,至少科学家发现使用短波紫外线可以杀死某些微生物,自1878年发现短波紫外线以来,人工制造的短波紫外线已成为一种主要的消毒方法,应用于医院、飞机、办公室和工厂的日常消毒设施。至关重要是的,短波紫外线可用于饮用水消毒处理,一些寄生虫对氯等化学消毒剂具有抵抗性,因此使用短波紫外线杀菌效果更显著一些。

虽然迄今还没有任何关于短波紫外线如何影响新冠病毒的具体研究,但是研究显示它可用于治疗其他冠状病毒,例如:SARS病毒。紫外线辐射扭曲了它们遗传物质结构,并阻止病毒粒子进行复制。

因此,部分国家现在使用高剂量短波紫外线对新冠病毒杀菌处理,一些公交车辆内部有蓝色短波紫外线照射,发射短波紫外线的机器人负责医院里清扫

地面,银行多年以来一直使用短波紫外线灯对钱币消毒。

与此同时,目前紫外线设备供应商的销售商也创下最新纪录,一些供应商为了满足订单,加大产量,阿诺德称,紫外线技术现已应用于所有消毒设备。

一个重要警告!

阿诺德说:“短波紫外线真的很讨厌,人们不应该接触它,如果被中波紫外线照射几个小时才会晒伤,那么短波紫外线只需几秒就能晒伤人体,如果你的眼睛暴露在阳光之下,你知道那种盯着太阳的感觉吗?只需几秒时间,就能对眼睛造成严重伤害。”

为了安全使用短波紫外线,人们通常需要接受专业培训,正确操作相关设备。

阳光能杀死新冠病毒吗?中波和长波紫外线具有杀菌效果吗?如果具有类似短波紫外线的作用,是否意味着人们可以将含有病毒的物质放在阳光下杀菌呢?

简单的回答是:有可能,但人们无法

依赖该方法。在发展中国家,阳光已经是一种流行的对水杀菌消毒的方法,世界卫生组织(WHO)甚至建议使用阳光消毒水。这项技术包括将水倒入一个透明的玻璃杯或者塑料瓶,然后在阳光下晒6个小时,该方法被认为是有效的。因为阳光中长波紫外线与溶解氧发生反应,产生不稳定分子,例如:过氧化氢,许多家用消毒剂的活性成分可以破坏病原体。

阳光不与水发生反应,仍可用于物体表面消毒,其持续时间可能比你想象的更长。问题是我们不知道究竟会持续多久,因为科学家对新冠病毒的研究尚处于初期阶段。对SARS(新冠病毒的近亲病毒)的研究发现,将该病毒暴露于长波紫外线下15分钟,对其病毒传染性没有什么影响,然而研究人员并未将SARS病毒暴露在中波紫外线,众所周知,中波紫外线对遗传物质的损害程度更大。

相反,其他病毒可能提供一些重要线索,例如:流感。当科学家分析巴西住院记录后,发现在野火燃烧的季节流感病例骤然增多,推测由于森林火灾产生更多的烟雾,使阳光中的紫外线浓度降低。

另一项研究表明,流感病毒颗粒暴露在阳光下时间越长,浓度则越高,它们保持传染性的可能性就越小。该研究是观察悬浮在空气中的流感病毒颗粒,而不是在物体表面附着的。

以上研究显示,利用阳光对物体表面进行消毒的作用并不明显。首先,人们并不清楚需要紫外线照射多长时间才能使新冠病毒失去活性,也没有人知道需要多大的剂量。即使他们这样做,阳光中的紫外线剂量也会随着一天不同时间段、天气、季节,以及人们生活纬度位置而发生变化,因此这并不是一种有效杀菌的可靠方法。

最终,使用任何一种紫外线对人体皮肤消毒都会导致损害,增大皮肤癌风险,这是不言而喻的事情。一旦病毒进入人体,再多的紫外线也不会对你是否感染有任何影响。

中国防控新冠肺炎经验驰援日本

新华网北京4月1日电 近日,日本医疗科技机构JBC开始向日本医院提供中国的新冠肺炎AI技术服务,以帮助日本当地医生通过CT影像快速进行新冠肺炎筛查。阿里巴巴达摩院医疗AI负责人迟颖在接受新华网记者采访时介绍,该技术达摩院研发,阿里健康提供场景技术支持,已在中国近170家医院上线,20秒即可完成一次CT诊断,准确率达96%。

AI20秒内完成影像分析

JBC是日本知名医疗科技机构,该机构表示,随着东京等人口密集城市的病例增加,利用胸部CT影像技术辅助医生判断的新冠肺炎AI诊断技术将为更广泛的病例筛查提供便利。

不久前,阿里云宣布向全球医院免费开放新冠肺炎AI诊断技术。这一技术由达摩院研发,阿里健康提供场景技术支持。武汉火神山医院、郑州岐伯山医院

等近170家国内医院已经上线应用,累积临床诊断病例超过34万。在新冠肺炎诊断过程中,发挥了辅助医生诊疗的作用,提升了医生审片效率,大幅节省了医疗资源。

据迟颖介绍,随着疫情的发展,临床诊断数据的积累,新冠肺炎的影像学大数据特征逐渐清晰,CT影像结果变得愈发重要。根据国家卫健委公布的诊疗方案第五版,CT影像临床诊断结果可作为新冠肺炎病例判断的标准之一。

但在临床诊断过程中,医生肉眼辨别CT影像效率较低,极其耗费人力与时间。据了解,一位新冠肺炎病人的CT影像大概在300张左右,每诊断一个病例,影像医生需耗时大约5—15分钟。

“为提升新冠肺炎的临床诊断效率,阿里达摩院基于病例CT影像样本,学习训练样本的病灶纹理,研发了全新的AI算法模型,可在20秒内快速完成新冠肺炎影像的分析,给出新冠肺炎和普通肺炎的概率,分析结果准确率达96%,大幅提升诊断效率,AI还能直接给出肺

部病灶区域的分割结果,算出病灶部位的占比比例,进而量化病症的轻重程度。”迟颖说。

此外,这一AI技术还可精准识别CT影像病灶位置并算出病灶占比的变化数值,由此可捕捉患者治疗全程病情变化的蛛丝马迹。据介绍,AI诊断将覆盖新冠患者入院到出院全过程,帮助医生及时调整诊疗方案,降低重症转化率。

阿里云免费开放AI算力

今年1月底,阿里云曾向全球免费开放AI算力,以助力抗击新冠肺炎的行动。3月13日,阿里云又宣布,免费向全球机构开放病毒检测技术。目前,阿里云在全球21个地域部署了63个可用区,服务覆盖200多个国家和地区,为先进技术的快速输出提供了基础。

此次,阿里大健康板块各方协同,率先在日本落地了新冠肺炎筛查AI技术。JBC介绍,日本医生可以通过基于云端

部署的系统,获得新冠肺炎AI辅助技术,医生上传疑似患者的CT扫描图片,即可得到分析后的辅助诊断结果,“向奋战在一线的医疗工作者致敬,希望这一技术能够为他们分担繁重的工作。”

新冠肺炎AI诊断技术向全球开放,疫情严重的国家和地区 and 如有需求,阿里巴巴大健康板块将协同各方向这些地区提供科技抗疫支持。截至目前,阿里健康联合达摩院、阿里云正在为全球数十个国家的抗疫行动提供技术和经验。

据介绍,疫情期间,阿里大健康板块全面出击:阿里云的算力、达摩院的AI走进了抗疫一线,在疫情咨询、药物研发、病毒基因分析、临床诊断等多个环节投入使用;阿里健康陆续上线了疫情科普、疫情地图、在线问诊平台等产品;为慢病患者提供“买药不出门”、上线“湖北地区缺药登记”专区等服务,在支付宝上线海外华人在线健康咨询平台,目前已有数十万海外华人使用该服务。

起底美团2019盈利根源

一年抽佣655.3亿元,相当于每天从商户抽佣1.8亿元

2015年的一次会议上,王兴提出如此目标:到2020年成为一家超过1000亿美元市值的公司。

2020年3月30日,美团交出2019年成绩单:财报显示全年营业收入为975亿元,未调整的净利润为22.36亿元,交易总金额为6821亿元。

截至3月3日,美团市值为5449.73亿人民币,换算合计不到800亿美元——距离2015年王兴的豪言目标,还有200亿美元差距。

这个目标能实现吗?表面来看,未调整的净利润,也就是“2019年终于盈利”,可能会给王兴信心。不过,这并不容易,美团2019年的净利润,某种程度上来看,其实是建立在全年佣金收入高达655.3亿元基础之上。

或许,这正如同一些商户所说:“忙到凌晨两三点,利润其实很薄,以前平均每单还能挣5至8元,但自从扣点提高,就没什么利润可言,其实钱全被平台抽走了。”

一年抽佣655.3亿元

抽佣是美团扭亏为盈的关键。根据美团2019年年报显示,全年佣金收入高达655.3亿元,与2018年相比增长39.4%,相当于每天从商户抽佣1.8亿元。

其中,外卖商户贡献了496.5亿元的佣金,相当于美团2018年全年佣金收入,多抽的185亿元左右佣金,为22.36亿元盈利数字打下了基础。

多抽的佣金,主要来自对商户抽佣比例的不断上涨——公开资料显示,美团外卖抽佣,从最初的8%一路上涨,2019年从16%左右又上调至20%左右,让众多中小商户苦不堪言。

实际上,美团抽成过高问题,早已激起各地商家,甚至是餐饮协会的强烈不满。2020年2月20日,四川省南充市火锅协会以公开信形式,举报美团存在突



然提高佣金,一般餐饮行业的净利润能做10%~20%就非常不错,在此背景下美团还要从中收取20%的佣金,商家难以存活。

此外,云南、山东、河北、四川等多个省市餐饮协会,向美团外卖平台发出公函或公开信,称其在疫情期间突然提高佣金。

美团创始人王兴

这种情况,在2019年第四季度财报中也有说体现——美团2019年第四季度佣金收入增长39.6%,增速超过全年的增速,这意味着美团对商家的诉求置之不理,抽佣行为非但没有下降还是在上涨。

从这个角度而言,美团的盈利,背后是无数商家的不堪重负。

高额抽佣阻碍成长之路?实际上,从商业行为来看,美团不断上涨的佣金,反而阻碍了自身成长之路。

美团2019年第四季度实现GMV为1899亿元(编者注:交易总额),同比增

速为37.6%,同比数据虽然看着还行,但一环比就会发现,相比2019年第三季度非但没有增加反而下降了47亿元,这个问题在单季营业收入增速上也有体现:2019年第四季度营业收入同比增长42.2%,不及去年同期增速的一半。

究其原因,很可能与商家与用户疏远美团有关:交易用户数增速及活跃商家数增速由2018年的29.3%和32.1%,大幅降至2019年的12.5%和7.1%。对比2019年Q3亦增速放缓,2019年Q3分别14%和8.8%。

作为桥接需求端与供应端的平台,美团左手服务用户、右手服务商户,本质上做的是平台服务生意,一方失衡就会引发连锁反应从而拖累整体。原本商家对美团就颇有怨言,后者更是通过“二选一”策略变本加厉地进行压榨,令部分老商户出走新商户望而却步。

据人民网、四川电视台、界面新闻等多家媒体报道,海口、长春、成都、扬州、无锡、眉山、六安等数十个城市的商家挺身而出反对美团“二选一”变相提高抽佣标准。

“我们认为这是垄断和不正当竞争,并趁疫情捞钱。”此前,四川南充火锅协会会长何伟就公开表示,有协会会员考虑全部在美团平台关店。

这就是为何美团遭遇成长瓶颈的关键因素——不断上涨的佣金,不但降低了商家的活跃度,还降低了平台的吸引力,并最终波及平台方。

不受重视的研发

与不断上涨的佣金相对应,是研发投入占比的不断下降。

相关数据显示,美团2018年研发投入增速为93.9%,超过营业收入增速,2019这个数值陡降为19.4%,不足营业收入增速的40%。

到了2019年第四季度,美团研发支出为22亿元,营业收入为282亿元,研发支出占收入百分比7.8%;而去年同期研发支出为20亿元,营业收入为198亿元,研发支出占收入百分比10.1%。

以此计算,也就是研发投入占比非但未上涨,反而下降了2.3个百分点。来自美团的财报称,主要归因于研发人员的平均薪金及福利以及以股份为基础的薪酬开支增加令员工福利开支增加。

某种程度上,这意味着研发投入在美团不受重视。

研发不足,或许在未来让美团其他业务更承压,比如毛利率为88.6%、提供了接近60%毛利润的到店酒旅业务,因蔓延全球的新冠肺炎一片萧条,2020上半年恢复的可能性较小而下半年也充满了不确定性。对此美团官方坦承:“疫情对公司2020年第一季度产生下行压力,并预估今年第一季度业绩或亏损,未来几个季度的经营业绩亦会受到不利影响。”

如此情况下,为了避免2020年业绩大幅下滑,美团可能对上涨抽佣更为依赖。或许到那时,美团将难以避免更多商户和业界的质疑。(新浪财经)

阿里巴巴计划收购韵达至少10%股份

据国外媒体报道,两名知情人士透露,阿里巴巴集团控股有限公司计划收购韵达控股有限公司至少10%的股份,这将会成为电子商务巨头阿里巴巴对大型快递企业所进行的第5笔投资。

一位知情人士透露,阿里巴巴希望从韵达的掌权股东,创始人夫妇聂腾云、陈立英手中收购股份,这对夫妇通过其全资所有的上海罗杰斯投资管理公司持有韵达52.19%的股份。按照当前的市场价格计算,阿里巴巴想要收购的这部分股份的价格至少将达到7.9亿美元。

另一名知情人士透露,阿里巴巴即将收购的韵达股份有可能会超过10%,最高可能达到15%。这两位消息人士由于无权向媒体透露信息,因此他们决绝公开自己的身份。

中国监管规则规定,国内上市企业交易超过5%的股份时,可以按照交易前最后一个交易日该公司股价10%的折扣进行出售。按照本周一的收盘价计算,阿里巴巴与韵达的这笔交易金额至少将达到7.9亿美元,当日韵达的市值为大约87.8亿美元。

两名知情人士透露,此前阿里巴巴



已经收购了韵达的少量股份,但是收购的比例低于披露门槛,因此两家公司并未对外披露交易。

阿里巴巴方面决绝置评。韵达没有对置评请求做出回应。

阿里巴巴此举标志着,该公司又向

前迈进了一部,试图在中国碎片化较为严重,但是增长迅速的快递市场中获得更大的话语权。

国家邮政局今年1月份发布的数据显示,去年国内快递企业一共运送了630亿个包裹,与2018年相比提升了

24%,营收同比增长了23%,至7450亿元人民币(约1049.5亿美元)。

然而随着线上零售的持续增长,以及价格竞争的持续,很多快递企业面临着较大的压力,这些压力主要来自加强物流基础设施建设,以及对其服务进行升级,从而保持住各自的市场份额。

一年以前,阿里巴巴以46.6亿元人民币的价格收购了申通快递14.65%的股份。

随后,申通的掌权股东还同意在未来3年中,授予阿里巴巴再购买申通31.25%股份的权力。

在投资申通之前,阿里巴巴还收购了其他三家中国大型快递公司的少数股权,这三家公司分别为圆通、百世和中通。

总部位于上海的韵达于2016年完成借壳上市,该公司也是通过菜鸟与阿里巴巴进行合作的几家快递公司之一。2013年,阿里巴巴成立了菜鸟这个物流部门。在合作中,菜鸟负责提供软件,并且与仓库、配送商和其他物流机构分享数据,从而为天猫和淘宝的消费者提供物流服务。(新浪财经)

Dior生产洗手液后又转产口罩

奢侈品牌们的抗疫升级

3月31日,法国奢侈品牌Dior宣布重新启动童装(Baby Dior)工坊并转产口罩。

Dior的童装工厂位于法国雷登(REDON),目前在该工厂生产口罩的均为志愿服务的公司员工。Dior表示,品牌不遗余力地支持在抗击新冠肺炎一线照顾病人、拯救生命的医务工作者。

法国的新冠病毒肺炎确诊病例正在暴涨。当地时间3月31日,法国确诊病例新增7578例,累计确诊达到52128人,累计死亡3523人。

由于新冠肺炎疫情扩散,法国正面临着医疗资源超饱和和运转的威胁,医疗物资高度紧缺。3月28日,央视新闻曾报道称,法国卫生部已向中国订购总共10亿只口罩,接下来每周将有4趟航班执行口罩空运。

与此同时,法国也正积极生产口罩等医疗物资。3月31日,法国总统马克龙表示4月底前法国应每周生产1000万只口罩,产能较之前扩大三倍,并希望年底前法国在口罩生产上能实现自给自足。

在Dior宣布转产口罩的微博评论区,有不少网友表示Dior生产的口罩“有质感”,也有网友对Dior口罩为纯手工制作而惊讶。

法国多家时尚企业都正在响应政府号召,为抗疫采取行动。

Dior母公司LVMH集团于当地时间3月22日宣布从中国供应商处订购了4000万个卫生口罩,第一批共1000万个口罩已经送到法国卫生服务中心。

此前,LVMH集团还曾于3月15日宣布,旗下品牌Dior、娇兰和纪梵希,生产香水和化妆品的三大工厂将转做



用于手部消毒的水醇凝胶,并免费提供给法国卫生部门和医院使用。

法国奢侈品集团开云亦于当地时间3月22日宣布,旗下奢侈品牌巴黎世家(Balenciaga)以及Yves Saint Laurent将转产医用防护口罩,相关工厂的口罩生产加工工艺流程及材料品质都已通过相关部门的审核验证。另外,开云还将从中国进口300万只医用外科口罩。

另一家法国奢侈品牌CHANEL亦于日前宣布将转产防护服和口罩生产,目前品牌品牌正在等待相关资质的审核。通过后,CHANEL的高定工坊和成衣工厂等具有生产能力的部门和机构都将投入到防护设备的生产中。

除了法国的时尚企业,欧洲乃至全球的时尚奢侈品集团也都加入到了医疗物资的生产中。

意大利是欧洲疫情重灾区,意大利奢侈品牌Prada于3月23日表示,工厂已经开始生产8万套医用防护服和11万只口罩,会在4月6日之前保持开放,保证医疗物资的供应。

复兴时尚集团控股的奥地利内衣和丝袜品牌Wolford也已经将位于布雷根茨的总部工厂和斯洛文尼亚的工厂全部转产口罩,大部分口罩将免费供给意大利和奥地利等地的员工,还有一部分口罩将在Wolford的电商平台上向全世界消费者销售。

在北美,奢侈羽绒服品牌加拿大鹅日前宣布将转产防护服和病服等医疗装备,首批将生产1万件医用服装。美国时尚集团Gap则与加州的公立医疗体系协作,生产口罩、防护服、病服等医用装备。

(新浪科技)

■链接

兰博基尼宣布开始生产口罩

据外媒报道,兰博基尼也已经加入到了新冠肺炎抗疫大军中。据悉,这家豪车制造商于当地时间周二宣布,其位于意大利博洛尼亚州圣阿加塔工厂的部分设备将为在Sant'Orsola-Malpighi医院工作的医护人员生产口罩和面部防护装备。

据了解,那些通常负责兰博基尼车内制造工作的工人将生产医用口罩,公司碳纤维工厂的工人则将通过3D打印机大量生产口罩。该公司表示,它有能力每天生产出1000个口罩和200个面部防护装备。

意大利是欧洲新冠病毒大流行的中心,对此该国已经对其人口进行了严格的封锁。

至于工厂何时恢复汽车生产工作兰博基尼并未透露,但CEO Stefano Domenicali表示,“在这样的紧急情况下,我们感到必须要作出自己的贡献。因此,我们决定通过研究项目的方式与Sant'Orsola-Malpighi医院合作。我们与这家医院之间已经有多年的合作关系……我们将团结一致,每天为在这场大流行斗争中处于最前沿的人们提供支持,共同赢得这场战斗。”据了解,每天晚上,作为跟意大利人民团结一致的标志,该公司用意大利国旗的颜色点亮其圣阿加塔博洛尼亚总部。

(新浪财经)

Uber加大援助受疫情影响人群

将为全球提供1000万次免费乘车和餐饮配送服务

北京时间4月1日上午消息,据外媒报道,Uber正在加大应对COVID-19全球大流行的力度,承诺为医护人员、老年人和其他受疫情影响的人群提供1000万次免费乘车及送餐服务。

在英国,Uber已经开始为抗击新型冠状病毒的NHS工作人员提供免费乘车和送餐服务。现在,它正试图将这项服务扩展到全球。Uber表示,“任何组织、医疗服务提供商或政府实体都有资格”享受这项服务,不过Uber目前仍在与许多利益相关方开展合作。Uber的一名发言人表示,Uber已经在与当地的企业就免费乘车和配送服务进行商谈。

这名发言人表示:“未来几个月内,Uber将努力按规模提供免费的餐饮配送及乘车服务,并将依据当地需求的紧迫程度提供量身定制的服务。我们将承担餐饮配送以及乘车的相关费用。”

医院、诊所、老人中心和其他希望让员工免费搭车或需要送餐的机构,可以发邮件至impact2020@uber.com联系Uber寻求帮助。

就在这一消息发布之际,Uber的乘客数量因新型冠状病毒的大流行而急剧下降。Uber在西雅图的总预订量下降了60%到70%,而在旧金山、洛



杉矶和纽约等其他大城市也出现了类似的需求下降。

目前,Uber正在为那些因感染COVID-19导致账户被暂停,或因相关接触而被迫隔离的司机提供经济援助。但有消息称,符合这些条件的Uber司机在向公司申请援助时遇到了一些问题。

随着新型冠状病毒的全球大流行,越多越多的人们被要求呆在家中、避免不必要的出行,许多Uber司机因此遭遇困境。上周,美国总统特朗普签署的2万亿美元经济刺激法案生效,这一法案可以为以前不符合条件的群体(例如零工工人)提供失业保险等福利。

(新浪科技)

刘强东再卸任13家公司高管

今年已卸任46家企业

4月1日上午消息,据天眼查数据 displays,近日,刘强东再卸任旗下13家公司高管。这13家企业包括宿迁京东齐威企业管理有限公司、宿迁京东金翼企业管理有限公司及江苏大坤聚先信息技术有限公司等。据媒体分析报道,以上种种迹象都表明,刘强东或已开始逐渐转居幕后,但无论京东作何打算,刘强东对于京东的贡献无法磨灭。

2020年以来,刘强东频繁卸任旗下公司高管职位。天眼查数据显示,截至目前已有46家企业,这其中还包括京东数科的运营主体京东数字科技控股有限公司的法定代表人和董事长,京东物流全资子公司、京东云计算全资子公司等运营主体的高管职位。

值得注意的是,近日,由刘强东、章泽天共同持股的江苏赛夫绿色食品发展有限公司在3天内成立了3家子公司,该公司官网显示,公司专注进口贸易、品牌运营以及优质品牌的战略投资。

目前,天眼查数据显示,刘强东仍担任34家企业的法定代表人(26家已注销)。据环球网报道,以上种种迹象都表明,刘强东或已开始逐渐转居幕后。

(新浪财经)

居家学习与家长“相看两生厌”

专家建议接纳焦虑,帮助孩子制定合理学习计划,共同渡过难关

新华社北京3月29日电 疫情期间,不少中小学生学习,出现了注意力不集中、学习效果差等问题,导致与家长“相看两生厌”。北京师范大学心理学部党委书记乔志宏29日在北京市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上说,特殊时期,家庭应该发挥“安全岛”作用,要接纳自己和孩子的焦虑情绪,帮助孩子制定合理学习计划,树立健康积极心态,共同渡过难关。

乔志宏指出,居家学习不比在校学习,缺乏集体学习的氛围,一些孩子可能注意力不集中,学习效果差。这个时候出现“在家学习效果会不会打折扣”“高考能否考出好成绩”等焦虑情绪是很正常的,家长和孩子不需要因为这些情绪自责或者责怪他人。

居家学习需要安排好作息时间表。家长可以和孩子共同商定一份适合自己的

“一日作息表”,模拟在校时间安排,准时参加线上课程,并穿插体育锻炼。计划不要定得太高,制定好计划后,就坚定地执行,久而久之就会获得成就感,缓解焦虑情绪。在环境方面,可以将生活区域与孩子的学习区域分开,给孩子营造安静的学习空间,增强学习自律性和自信心,使居家学习规律化。

乔志宏指出,特殊时期,家长需要保

持情绪稳定,接纳孩子居家学习的事实,不要用理想化的期待来要求孩子;挖掘孩子自学和自我管理中的优点,增强孩子的自信心与乐观情绪。

乔志宏建议学校增加一些线上班级互动、班会、小组活动等内容,鼓励孩子们在线联合完成一些团队工作,通过集体学习提升学习效果,改善长时间居家的精神状态。

(新华社)

很多人闭关在家没少吃,“游泳圈”也出来了

坐躺吃喝多 脂肪肝上身

近期,许多食肆开始恢复营业,人们按捺已久的美食欲望开始复燃,炸鸡、火锅、奶茶纷纷提上日程……其实,很多人闭关在家也没少吃,由于运动量普遍下降,一不小心,可能就胖了不少,“游泳圈”也出来了。大腹便便不但影响形体美观,更重要的是会得脂肪肝,尽管不喝酒,但是吃进去的热量变成身上多余的脂肪并跑到肝脏里面去了。专家提醒,小小脂肪肝危害可不小,脂肪肝的本质是肝损伤,肝损伤的时间久了,就会变成脂肪性肝炎,如果不加干预,有15%~25%的概率可能变成肝硬化。另外脂肪肝还与心血管疾病、骨质疏松、慢性肾脏疾病、结直肠肿瘤、乳腺癌、恶性肿瘤等密切相关。

■患病: 四类人群易被脂肪肝盯上

非酒精性脂肪肝(以下简称“脂肪肝”),从医学术语上说,是一种与胰岛素抵抗和遗传易感密切相关的代谢应激性肝损伤。这其中的“胰岛素抵抗”意思是说脂肪肝患者体内的胰岛素的作用下降了。因此,脂肪肝患者的代谢是失调的。

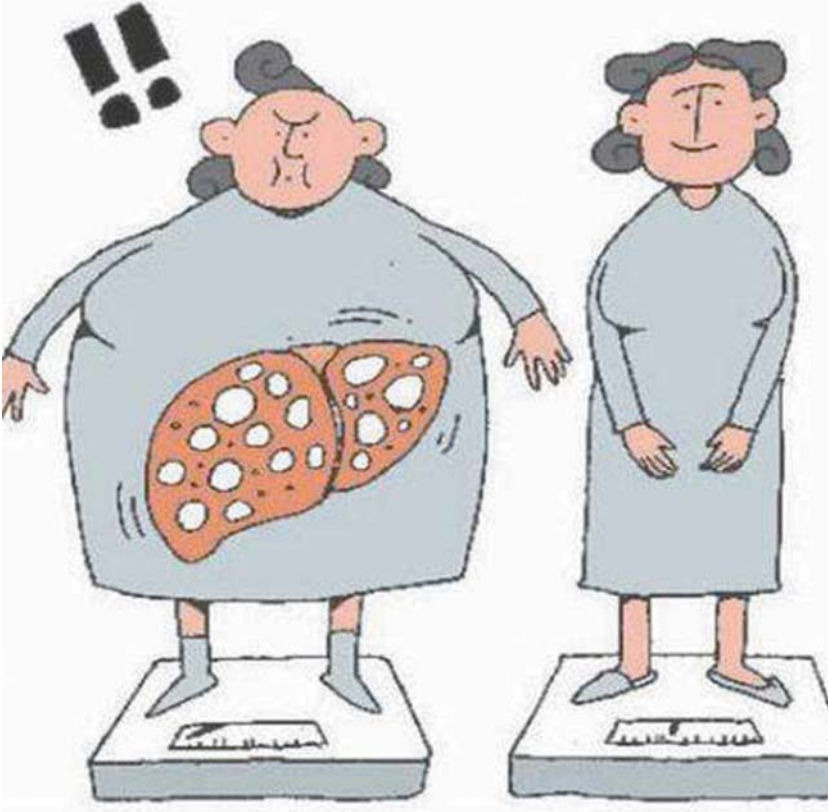
什么人会得脂肪肝?

广州市中医医院同德分院脾胃科副主任中医师何润明指出,脂肪肝在代谢综合征、肥胖症、糖尿病、高脂血症、高血压和多囊卵巢综合征等患者中多见。具体来说,以下这四类人群最容易被脂肪肝盯上。

1.有不良饮食习惯的人:动得少、吃太好,有高热量高脂肪饮食习惯,如多进食甜食(巧克力、蛋糕、雪糕、糖水、碳酸饮料等)、油炸食品、动物脂肪(动物内脏、鸡皮、肥肉、肥牛等)、肉汤,摄入大量碳水化合物等人群。

2.肥胖症患者:男性腹围大于90cm,女性腹围大于85cm的,可称为肥胖。有数据统计,肥胖的人半数可能有轻度脂肪肝,重度肥胖的人脂肪肝发生率可达60%~90%,是普通人脂肪肝发生率的2~3倍。

3.糖尿病患者:糖尿病和脂肪肝是“孪生”兄弟。有了糖尿病,就容易有脂肪肝,有了脂肪肝,也容易有糖尿病。糖尿病和脂肪肝的发生环境类似——吃太多、肥胖和运动不足。糖尿病患者体内的胰岛素分泌不足,引起全身代谢失调,从而也会导致血脂升高,脂肪代谢异常,脂肪肝这位小兄弟很快就会现身。而脂肪肝患者存在胰岛素抵抗,就是体内的胰岛素作用下降了,胰岛素的作用是降低血糖的,降血糖的作用下降



了,说明糖尿病这个小兄弟也已经来的路上了。所以,糖尿病患者要预防脂肪肝,脂肪肝患者也要好好管理血糖。

4.高脂血症、高血压病患者:当甘油三酯大于1.7mmol/L,低密度脂蛋白小于1.0mmol/L(男)或1.3mmol/L(女),或血压大于130/85mmHg时,就更容易患有脂肪肝。

■危害: 小小脂肪肝可引发重大疾病

脂肪肝的本质是肝损伤。肝损伤的时间久了,程度重了,会引起肝脏的炎症发生,变成脂肪性肝炎。此时可有轻度乏力、食欲下降、转氨酶升高。如果不干预脂肪性肝炎,那么,就有15%~25%的概率可能变成肝硬化。

脂肪肝属于代谢性疾病。患有脂肪肝的人很容易有代谢综合征,如肥胖症、糖尿病、高血压病、高脂血症。而这些都是心血管疾病发生的危险因素,因此,脂肪肝患者更容易患有冠心病、心肌梗死、高血压性心脏病等。

除此之外,大量的医学文献表明,脂肪肝还与骨质疏松、慢性肾脏疾病、结直肠肿瘤、乳腺癌、恶性肿瘤密切相关。可见,小小的脂肪肝可引发重大疾

病,不可忽视。

■防治 少吃多运动,每餐少吃一口

无论是要预防脂肪肝,还是治疗脂肪肝,都必须养成良好的生活习惯。少吃多运动是防治脂肪肝的最佳措施。饮食的量实际上就掌握在“每餐少吃一口”,“七八分饱”或是“半饱”的水平,比以前适当少吃,且不觉得饥饿和影响日常活动为佳。有几句健康谚语说得好:“少吃一口,安稳一宿”,“七八分饱,青春不老”,“若要小儿身体安,常带三分饥和寒”。

此外,运动不仅可以消耗过多的糖和脂肪,还可以提高机体代谢率。每周至少4次有氧运动,每次不少于30分钟,或每周不少于200分钟。但运动要根据每个人的耐受量进行,尤其对于老年人和心脑血管疾病患者,不可盲目高强度地运动。对于年轻人,运动也需要循序渐进,短期内快速减肥会带来营养不良,新陈代谢不正常,反而危害健康。如得了严重的脂肪肝,就需要及时就诊,在医生的指导下服药治疗,慎用引起肝损伤的药物,也可以通过针刺灸法、缩胃手术等方式治疗。

(广州日报)

复工仍需注意 坚持卫生措施

目前,中国新冠肺炎疫情防控形势持续向好,生产生活秩序正逐渐恢复。世界卫生组织近日提醒,复工复产后,企业和员工仍应注意坚持有效的卫生措施,防止疫情卷土重来。

世卫组织驻华代表处近日发布健康复工指南等建议,提示企业和普通公众在复工复产后应如何采取措施继续防范病毒。

根据这份复工指南,企业主要应采取三大行动:第一,做好规划,需要时应倡导远程办公,以减少同一时间出现在办公室的人数;第二,营造安全的工作环境,确保工作场所的环境和物品清洁卫生;第三,出台政策确保出差安全,避免指派糖尿病、心脏病或肺病患者等重症风险高的人员前往有新冠肺炎疫情的地区。

公众也需继续坚持有效的卫生措施,如经常洗手、避免用手触摸眼鼻口、打喷嚏或咳嗽时注意正确遮挡、尽量错峰出行、在社交场合保持距离等。

至于何时能摘口罩,中国国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制日前发布的《公众科学戴口罩指引》对不同场景下戴口罩提出了科学建议。例如,对普通公众而言,在居家、户外,无人员聚集、通风良好的情况下建议不戴口罩。对于咳嗽或打喷嚏等感冒症状者,建议戴一次性使用医用口罩或医用外科口罩。

新华网

山东发布国内首个 分餐制地方标准

为指导餐饮服务单位落实好疫情防控措施,保障餐饮食品安全,山东省《餐饮业分餐制设计实施指南》餐饮提供者无接触供餐实施指南》两项地方标准近日发布实施。其中,《餐饮业分餐制设计实施指南》是目前国内发布的首个有关餐饮分餐制的省级地方标准。

《餐饮业分餐制设计实施指南》首次总结提出了“分餐位上”“分餐公勺”“分餐自取”3种分餐模式,明确了基本要求,为分餐制实施提供基本操作指南;同时,针对突发公共卫生事件特殊时期,从“空间设计”“餐具配备”“服务人员”“记录追溯”等方面提出基本要求。

《餐饮提供者无接触供餐实施指南》将疫情期间餐饮送餐的良好实践固化在标准中,设定系列技术实现路径,体现了消费方式变革对服务方式变革的推动。

(新华网)

山东:旅游业按下回暖启动键

预约门票、测量体温、佩戴口罩,严格防疫措施确保游客安全

气温回升,叶绿花开。随着山东省疫情风险等级逐渐降低,被按下“暂停键”的文化场馆、景区、休闲农业等开始逐步恢复营业,迎来游客。

严格防疫措施确保游客安全

3月25日,济南市8家主要文化场馆恢复开放。上午9点,济南市图书馆迎来了第一批客人,在馆内的“智慧墙”上,实时显示到馆人次、注意事项等。开馆后一个多小时,348人次到馆。

“老馆自习室开放了90个座位,已有将近50位读者在阅读自习。每个自习室都设有安全座椅,馆内会根据严格的标准规定读者的安全距离。工作人员随时对借阅机器、借阅区、自习区座椅等进行消杀。”济南市图书馆老馆借阅部副主任张帆说。

预约门票、测量体温、佩戴口罩、定时消杀等是景区普遍采取的措施,多数景区还对入园人数加以控制,引导游客错峰游览,并提倡无接触式消费和服务。

山东省标志性景区——泰山景区已于3月21日恢复开门,据泰山景区管理委员会负责人介绍,最近几天,泰山景区游客人数平均每天在4000人左右。“我们做了一个测算,三分之二游客来自省内其他市,三分之一是我们泰安本地人,外省游客几乎没有。”负责人说。

“目前景区刚恢复开园,市民对于出游信心还不是很强烈,客流较去年同期下降70%左右,但随着疫情防控的完善,周末日均客流已达到1000人以上。”同样于近日恢复运营的济南野生动物园相关负责人告诉记者,由于景区特殊性,



景区在动物管养方面下足功夫,由专业饲养医疗团队每日对动物健康状况进行监控,严格做好外放活动、饲料供给等日常饲养工作,结合动物饲养实际,每日使用消毒液、消毒粉、紫外线灯、高温喷枪等多种方式对动物笼舍及外活动场进行交替消毒灭菌。

给足优惠助市场恢复活力

为尽快吸引消费者,提振消费信心,不少景区采取了门票优惠等活动,包括将本来应该在春节期间使用的优惠券时效延长。即将于3月28日开门营业的枣庄市台儿庄古城,出台了多项优惠措施。“我们除了对全国医务工作者实行入园门票免费和内河游船船票半价政策外,

延续‘冬游齐鲁’优惠政策至4月28日,这期间,原价为160元/人的门票优惠40元,为120元/人。”台儿庄古城旅游集团副总经理黄晓莉介绍。

多地政府也出台了促进消费的相关措施,日前,山东省印发《关于应对新冠肺炎疫情影响 促进文化和旅游产业健康发展的若干意见》,提出组织开展“第四届文化惠民消费季”“山东人游山东”“畅游齐鲁?好客山东好时节”消费促进活动,各市纷纷响应,出台相关政策。济南市文化和旅游局局长郅良介绍,济南在今年要举办的第四届文化惠民消费季活动中,计划安排2000万元左右的资金,用于文旅方面惠民消费。

疫情将倒逼旅行社转型升级

疫情发生以后山东省紧急叫停团队旅游,目前恢复开放的景区也都不接待团队游客。因此,旅行社经历了一段艰难时期。但疫情也在为整个旅行社行业带来新变化。3月1日,山东国信国际旅行社推出了“首届国信旅游杯旅游线路创新创意设计大赛”,持续到5月底,征集市场上的创新创意的产品,一等奖奖金2万元。

“这是我们鼓励创新的一个手段,通过大赛更近距离地触摸市场,把握市场需求。”山东国信国际旅行社董事长张晓国说,“我们判断,疫情对中国的旅游业将会带来一个大的改变,从市场的需求到出游的组织形式,包括旅游者对产品的选择,都会发生一个深刻的变化。其中也包括旅行社的经营模式,面对变化,我们需要对旅行社的产品进行改造和升级,以便在业务恢复后从同行中脱颖而出。”

长期以来,旅行社一直存在着低价竞争、恶性竞争等现象,在张晓国看来,疫情会改变消费者的消费习惯,进而改善旅行社的盈利模式。“我们必须要走产品创新,差异化、个性化的路子。”张晓国说。

尽管目前来看旅游市场有所回暖,但对于一些县域规模较小的景区,情况并不乐观。记者了解到,一些景区虽然在很早就已恢复营业,但游客人数一直持续在两位数,效益并不理想。

对此,业内人士认为,旅游业离真正的复苏尚有一段距离,但四五月份是出门踏青的旺季,伴随着疫情防控取得阶段性胜利,加上清明假期、五一小长假的助力,近郊游、短途游会受到欢迎。尤其是出境游、跨省游还在受限制的情况下,周边游将会出现一个小高峰。

(大众日报)

教育部:高考填报志愿和录取整体推迟1个月

三个条件不满足不开学

国务院联防联控机制于3月31日15时召开新闻发布会,介绍低风险地区教育开学复课情况等,请教育部相关司局负责人回答媒体提问。

今年高考为何要延期一个月?

教育部高校学生司司长王辉介绍,今年2020年高考报名人数1071万。为什么高考要延期一个月?①坚持健康第一。延期一个月高考防控风险相对更小。②坚持公平第一。把疫情对农村和贫困地区复习备考的影响降到最低,延期一个月可以有多一点时间集中学习。

填报志愿和录取推迟1个月

教育部高校学生司司长王辉:今年高考延期一个月,总体上今年高考后填报志愿和录取时间将较往年整体推迟1个月左右,本科录取预计在8月底结束,专科录取预计在9月中旬结束。高校秋季开学时间相应顺延,预计本科高校9月初至中旬陆续开学,高职院校一般在10月初开学。



将全力创造安全的考试环境

教育部高校学生司司长王辉表示,将全力为广大高考考生创造安全的考试环境,严格规范执行考务工作规定,落实命题试卷、保管、分发等各环节安全措

施。针对部分地区可能发生的高温天气和自然灾害,各地要做好防暑降温预案准备,全力保障高考安全平稳进行。教育部将指导各地教育部门优化相关措施和流程,为考生提供规范化、人性化的考试服务,也请广大考生理解配合,按照考点统一要求参加考试。

中考原则上在高考之后进行

教育部有关负责人今天就在就2020年高考工作答记者问中,介绍了今年中考的安排。该负责人表示,中考一般由各地根据实际情况确定考试时间,以往各地中考基本上是安排在高考之后进行。考虑到今年疫情防控和延期开学等特殊情况,教育部将指导各地加强省级统筹,根据本省实际情况确定中考时间,原则上还是安排在高考之后进行。

教育部将积极指导各地统筹做好中考命题、考试组织和教育教学等相关工作,加强初三毕业年级指导,按照义务教育课程方案开齐开足规定课程,合理安排复习时间,保证学生体育锻炼和休息时间,同时加强学生心理健康教育和防疫一线人员子女、随迁子女、农村留守儿童等特殊群体关爱帮扶工作。

教育部应对新冠肺炎疫情工作领导小组办公室主任王登峰:在疫情得到基本控制之前不开学,在学校的基本防控措施到位之前不开学,在校园和师生的公共安全得不到保障之前不开学。除了这三个条件之外,我们现在也特别强调要严防境外输入可能带来的风险。

山东经济运行有序步入正常轨道

山东省统计局今天发布1—2月全省经济运行数据。今年以来,山东认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,在加强疫情防控的同时,全力抓好经济社会稳定发展,见势早、行动快、力度大、措施实,有效对冲了疫情影响,企业复工复产加快,市场基本供需得到有效保障,经济运行正有序步入正常轨道。

分析显示,总的看,当前我省疫情防控取得阶段性成果,疫情的冲击影响是短期的、暂时的,也是有效防控疫情所必须付出的代价,经济发展总体向上向好的势头没有改变。

工业生产呈现较强韧性。1—2月,全省规模以上工业增加值下降10.6%,降幅好于全国2.9个百分点。分行业看,疫情防控和关系国计民生的行业增长较快,卫生材料及医药用品制造、其他方便食品制造、机械治疗及病房护理设备制造等行业增加值分别增长9.0%、14.8%和33.5%。能源原材料等行业总体平稳,钢铁行业增加值增长8.8%,高于规模以上工业19.4个百分点;煤炭、有色等行业增加值降幅分别小于规模以上工业3.3和7.6个百分点。部分高技术

行业逆势较快增长,电子专用材料制造、光纤制造、电子元器件与机电组件设备制造等行业增加值分别增长11.3%、8.1%和16.7%;城市轨道车辆、光纤、服务器及集成电路等高端智能产品产量分别增长74.6%、43.9%、3.2%和10.7%。医疗防护和生活所需物资增长较快,医用口罩、冻肉和方便面产量分别增长18.3%、12.6%和8.3%。

投资大项目支撑作用突出。1—2月,全省固定资产投资下降11.9%,降幅好于全国12.6个百分点。投资结构不断优化,服务业投资占比为70.5%,同比提升4.4个百分点。大项目支撑带动明显,亿元以上施工项目5580个,增长30.2%;完成投资占全部项目的比重为88.9%,同比提高8.1个百分点。工业技改投资趋势向好,计划总投资增长32.0%,施工项目个数增长28.8%;高新技术产业、高技术制造业等重点领域技改投资表现良好,分别增长6.4%和14.2%,同比提升17.8和21.7个百分点。基础设施投资较为平稳,下降5.0%,好于全部投资6.9个百分点;占全部投资的比重为17.9%,同比提高

1.3个百分点。房地产开发总体平稳,完成投资下降4.2%,降幅好于全国12.1个百分点。

消费承压激发新动能。1—2月,全省社会消费品零售总额下降16.1%,降幅好于全国4.4个百分点。基本生活必需品和疫情防控用品增长较快,限额以上粮油食品类商品零售额增长12.9%,其中,蔬菜类、肉禽蛋类分别增长39.9%和34.0%;矿泉水需求带动饮料类增长13.7%;中西药品类增长13.2%,其中西药类增长14.6%。智能消费增势强劲,

能效等级1、2级商品增长61.3%,智能家电和音像器材增长1.7倍。网上零售逆势上行,实物商品网上零售额82.9亿元,增长7.8%;占限额以上零售额的比重为8.7%,同比提高3.4个百分点。

对外贸易布局调整优化。1—2月,全省进出口2780.8亿元,下降7.9%。其中,出口1387.6亿元,下降11.7%;进口1393.2亿元,下降3.7%。外贸布局调整优化,对东盟和“一带一路”沿线国家进出口增长较快,分别为12.0%和

11.3%,对“一带一路”沿线国家进出口额占全省进出口总值的32.5%,同比提升5.6个百分点。民营企业主力军作用凸显,实现进出口1875.2亿元,下降0.3%;占全省进出口总值的67.4%,同比提升5.1个百分点。跨境电商进出口保持快速发展,增长50.7%。

就业物价形势总体可控。1—2月,全省城镇新增就业8.8万人,下降38.4%,完成全年计划的7.9%。居民消费价格呈现结构性上涨,1—2月上涨6.0%。其中,猪肉价格上涨141.4%,是推动价格总水平上涨的主要因素。工业生产者价格略有下滑,1—2月出厂、购进价格分别下降0.4%和0.9%。

财政金融运行保持稳定。1—2月,全省一般公共预算收入1141.2亿元,下降6.2%。其中,税收收入870.1亿元,下降11.0%。一般公共预算支出1576.6亿元,下降0.7%。2月末,金融机构本外币存款余额10.82万亿元,比年初增加3450.4亿元,同比增长7.3%;金融机构本外币贷款余额8.94万亿元,比年初增加3085.7亿元,同比增长10.9%。

(大众日报)

“县长直播”热背后的助农新思路

直播吃鸡、汉服出境、网红助威……当下,“县长直播”在山东正成为“潮流”。“县长直播带货”模式不仅成为破解农产品滞销、企业复工难等问题的“快捷键”,也为各地了解产业发展现状,推动脱贫攻坚和乡村振兴提供了新思路。

■实力带货 多地派出“最强阵容”

“大家好,我是曹县县长梁惠民,我为家乡的汉服代言,喜欢的网友尽快下单。”在山东菏泽曹县“e裳小镇”,一场名为“抗疫复工、多多美丽”的直播活动上演。曹县县长梁惠民走进直播间,与网友互动交流,推广曹县汉服产业文化。

疫情期间,淄博沂源县县长田晨光也变身“主播”,在多家电商平台为“沂源红”苹果直播“带货”。这次直播,田晨光还带来了“豪华”助威团——6名网络大V、1名明星和1名市派“第一书记”。

今年2月下旬以来,山东临沭县、商河县、单县、沂源县和曹县等近10个县的干部先后试水直播“带货”,代言的紫薯、扒鸡、鸡蛋等产品虽然“土”味十足,却是当地脱贫攻坚、乡村振兴的“金钥匙”。

为了冲量、涨粉,“主播”们纷纷亮出绝活:商河县副县长王帅直播吃扒鸡、曹县县长梁惠民披上汉服出境、单县县长张庆国请来网红助威……

“县长直播”带来了“看得见摸得着”的好处。临沭县的直播活动开始不到10分钟,有2万名网友涌入直播间。活动上线后两小时,直播间观看人数突破20万,8万斤紫薯售罄。

单县的“县长直播”引来约160万人围观,卖出60万枚鸡蛋,同时还带动了其他农特产品的热销。梁惠民出境的半个小时里,直播观看量超过160



万,售出汉服3000余件,销量较平日上涨了7至8倍,部分参与活动的商户吸粉上万人。

■硬核助威 为战“疫”注入“强心剂”

沂源县中庄镇高厂村果农张启胜在冷库清点完最后一箱苹果后,长舒一口气。通过电商等渠道,2万余斤苹果在一天之内卖完,这是他此前没有想到的。

“春节前,苹果最高可以卖到每斤3元钱。节后外地客商进不来,冷库中的苹果一直积压着。”55岁的张启胜种了200多棵果树,他本想利用春节卖个好价钱,却遇到了新冠肺炎疫情。

山东是农业大省,疫情期间多地出现农产品滞销、企业复工复产难等问题,直播“带货”成为一些地方破题的应急之举。

曹县有电商企业约4000家、网店

6万余家,带动20万人创业就业,其中多数从事汉服、演出服等加工销售。受疫情影响,当地物流一度受阻,企业迟迟不能复工。统计显示,今年2月份,曹县汉服、演出服销量同比下降明显。

“只要对产业有利、对企业 and 群众有利,我愿意直播‘带货’。”梁惠民说,疫情改变了人们的思维方式和消费方式,曹县必须抓住机会,创新电商模式,推动产业发展。

曹县电子商务服务中心主任兰涛认为,“县长直播”是提振信心的快捷方式,可以为企业和商户注入“强心剂”,让大家认识到复工复产的重要性。

苹果产业是沂源县农民增收致富的重要支柱,200多家涉农电商企业将产地、合作社和果农紧密联系在一起。沂源县果品产销服务中心主任高丰文说,“县长直播”为苹果产业发展提供了新思路,比如现在更加重视电商直播、短视频营销等营销创新。

拼多多新农业农村研究院副院长

狄拉克认为,由于店铺运营早期没有口碑积累,农产品上网往往会遇到启动难题。通过县长站台,可以在短时间内让产品触达上百万消费者,一天就能帮助店铺完成从0到100的飞跃。

■应急之举 更是谋远之策

“县长直播”既是应急之举,也是谋远之策。

“作为县长,我很乐意也有责任当好单县特色农产品的代言人。希望能以此提升单县农产品的品牌影响力和市场占有率。”为了做好主播,张庆国对全县农产品深度调研,不但清楚“哪些产品好”,也了解“好在哪里”。

单县畜牧局高级畜牧师贾成立说,农业品牌化是乡村振兴战略的重要驱动力,“县长直播”的直接影响是推动品牌化发展,提高农户的品牌化营销和标准化生产意识,实现农产品质量和附加值的提升。

“直播‘带货’既展现了俯下身、沉下心、做实事的政府形象,也体现了政府在新媒体时代一种新的运行状态和互动方式。”高丰文说。

梁惠民认为,电商直播可以常态化,从“县长”到“主播”的角色转换,不仅是为了获取短期流量,更是通过示范和引领,助推经济发展方式的转变。

临沭县副县长陆永春说,直播“带货”不仅能有效解决疫情期间农产品销售难的问题,也是农村精准扶贫的创新探索,可以有效缩短城乡供需的距离。

专家表示,当前的一些“带货”探索引发了生产和需求关系解决的新思考。随着产业链条数字化进程的推进,未来有望架构一套生产端和消费端数据流通的新零售体系,这对乡村振兴意义重大。

据新华社