

2019年6月8日

星期六

电话:925.999.1183

传真:888.466.5096

硅谷中国报



硅谷中国网

主办:山东省人民政府新闻办公室 大众报业集团 承办:硅谷中国文化传媒集团 美国新途文化传媒集团 www.guiguizhongguobao.com ISSN2471-7673 总第146期 1叠8版

山东省“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议召开

确保主题教育取得实实在在成效

6月3日下午,山东省“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议在济南召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记在“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上的重要讲话精神和党中央要求,对全省开展“不忘初心、牢记使命”主题教育进行部署。

省委书记刘家义,中央第四指导组组长臧献甫出席会议并讲话,省委副书记、省长龚正主持,省政协主席付志方出席。

刘家义指出,习近平总书记在“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上的重要讲话,通篇贯穿着马克思主义立场观点方法,彰显了我们党勇于自我革命、全面从严治党的坚定决心,具有很强的政治性、思想性、针对性、指导性,为开展主题教育提供了根本遵循。我们要深入学习领会习近平总书记重要讲话精神,树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,深刻领会和把握主题教育的重大意义、总要求、根本任务、具体目标、重要内容、重点措施和领导带头的实践要求,切实增强开展主题教育的思想自觉和行动自觉。各级各部门要把习近平总书记重要讲话精神作为主题教育的总定位、总遵循、总航标,确保主题教育沿着正确方向前进。

刘家义强调,要聚焦主题,把握关键,紧密结合实际,突出山东特色,创新实践载体,确保主题教育扎实推进、取得实实在在的成效。一是聚焦理论学习有收获,在学懂弄通做实习近平新时代中



国特色社会主义思想上取得新成效,把学习成果真正体现到增强党性、提高能力、改进作风、推动工作的成效上来。二是聚焦思想政治受洗礼,在坚持旗帜鲜明讲政治、坚决做到“两个维护”上取得新成效,做到政治忠诚更加纯粹,政治定力更加坚强,政治纪律更加严格。三是聚焦干事创业敢担当,在贯彻执行党中央决策部署、担当作为狠抓落实上取得新成效,着力激发干事创业的精气神,吹响“八大发展战略”的冲锋号,在担当作为狠抓落实上钉钉子。四是聚焦为民服务解难题,在坚定不移践行党的宗旨、密切

党群干群关系上取得新成效,真正把好事办到群众心坎上,增强群众获得感、幸福感、安全感。五是聚焦清正廉洁作表率,在深入推进全面从严治党、加强党风廉政建设上取得新成效,切实增强斗争精神,集中整治突出问题,始终保持清正廉洁的政治本色,着力营造风清气正的政治生态。

刘家义要求,各级各部门党委(党组)要把主题教育摆上重要议事日程,加强领导,统筹协调,高标准、高质量抓好每个动作,抓实每个步骤。要严格落实领导责任,主要负责同志要履行好第一责

任责任,其他成员要履行“一岗双责”,各级领导机关和领导干部要带头示范。要边学习边检视边整改,列出问题清单、整改清单、责任清单,立行立改,举一反三。要坚决杜绝形式主义,学习教育要深,调查研究要实,检视问题要真,整改措施要硬,注重实际效果,解决实质问题。要切实搞好统筹安排,科学摆布时间和精力,派出指导组真督实导,加强宣传引导,推进主题教育扎实有序开展。

臧献甫强调,要聚焦根本任务抓好落实,把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为最突出的主线,落实到学习教育全过程、各方面。要把握“十二字”总要求抓好落实,教育引导党员干部在学习教育、检视问题中悟初心、守初心,在整改落实、解决问题中勇作为、践使命。要紧扣“五句话”目标抓好落实,着力解决领导班子和党员干部政治、思想、作风等方面的突出问题,着力解决本地区(部门、单位)存在的突出问题和群众反映强烈的热点难点问题。要坚持“四个贯穿始终”抓好落实,把学和做结合起来,把查和改贯通起来,以思想自觉引领行动自觉,以行动自觉深化思想自觉。要力戒形式主义抓好落实,减少繁文缛节,减少基层负担,以好的作风确保主题教育取得好的效果。

会议采取视频形式。省级领导同志,各市和省直部门、各人民团体、国有重要骨干企业、驻鲁省属高等院校党委(党组)主要负责同志,中央驻鲁单位党组(党委)主要负责同志等在主会场参加会议。各市设分会场。

深化改革创新激活乡村发展“一池春水”

6月1日至2日,全省推进乡村振兴暨脱贫攻坚现场会议在临沂召开。实施乡村振兴战略是一个系统工程,需要全要素投入,核心是抓好“人、地、钱”三个关键。此次现场观摩,大家的一个普遍感受是,凡是发展得好的村和项目,都是通过不断深化改革创新,激活乡村发展各要素的结果。

乡村振兴,人是关键因素。目前,“精兵强将走四方,老弱病残务农忙”的现象在农村不同程度存在,村庄空心化、农户空巢化、农民老龄化的问题较为普遍。统计数据显示,我省部分县外出务工人员占劳动力60%以上。广大农村需要大批懂农业、爱农村、爱农民的专业人才和带头人,特别是青年人才。

几年前,在外创业的退役军人李路杰、李洪浩先后回到莒南县十字路街道石泉湖村任职。在他们带领下,2016年,村里投资建设“大地乡居”石泉”项目,通过租赁群众的闲置农宅,打造时尚乡村度假空间,吸引了众多游

客前来。画家咸光花3万元租下其中一间民宿,每年都在村里住上4到6个月,专门用于创作。“这里环境太好了,我们在这里创作感觉很舒服。”咸光说。

像李路杰这样的“归雁”在临沂还有很多。去年以来,临沂以“四雁”工程为抓手聚集人才,即启动实施以培养农村基层党组织带头人为核心的“头雁工程”、以吸引外出能人返乡创新创业为核心的“归雁工程”、以培养本土人才为核心的“鸿雁工程”、以推动新型农业经营主体健康发展为核心的“雁阵工程”。据悉,我省将实施百万职业农民技能提升、百万乡土人才培养示范、百万乡村人才定向培养“三个百万计划”;从今年起,每年面向在基层的高校毕业生、遴选管理人才、专业技术人才、创新创业人才各1000名。

在临沭县郑山街道徐埠前村广场一侧,“金丰公社:让世界为你种田”的牌子十分醒目。去年以来,发端于临沭县金正大集团的金丰公社快速发展壮

大。农民加入公社后,通过土地流转和托管,只需要缴纳一定的服务费用,从种到收完全不用操心。目前,我省农村土地流转率为37.3%,而邻省江苏已达到61.4%。金丰公社向土地要效益,做足土地文章,得到广大农民欢迎,逐步解决了土地“谁来种”“怎么种好”的问题。去年,临沭县出台支持意见,力争通过3年时间,把金丰公社培育发展成为全国新经济100强企业、农业服务领域最大的独角兽企业。

答好乡村振兴答卷,“钱从哪里来”是必答题,也是一道有难度的题。“金丰公社”模式农业标准化种植、规模化经营的背后,金融成为不可或缺的支撑力量。金丰公社与银行等金融机构合作,探索开展农地收益贷试点。这是一种新型的农村土地融资方式,经营权归金丰公社,从经营权中分离出收益权质押给银行。一名当地干部说:“有了农地收益贷之后,种地缺乏资金也不用犯愁。此外,金丰公社有保险,政府又给买了一份保险,可以说是

‘种地双保险、旱涝保丰收’。”

我省在实施乡村振兴战略中,积极实施工商资本下乡,在资金注入带动下,土地、人才、技术等要素得到合理配置。莒南县洙边镇在全省较早实现“南茶北引”。近年来,莒南县以县属国有企业为主体,引入社会资本,注资3亿元成立公司,建设运行茶溪川田园综合体,打造万亩标准化茶园。附近15个村集体经济股份合作社也加入进来,分别以土地和50万元的专项扶持资金入股,参与分红。有了规模,知名茶企主动上门投资。

农业农村优先发展,财政资金要优先保障。针对涉农资金“撒胡椒面”现象,我省近日统筹整合用于推进乡村振兴和脱贫攻坚的涉农资金,把19个部门32项共400亿元涉农资金统一整合为乡村振兴重大专项资金,同时明确了重大专项资金的预算编制审核、资金分配使用和资金管理监督要求,为集中财力支持乡村振兴战略实施提供了保障。

重磅! 济南大北环、大南环要来了

大众网·海报新闻济南6月3日讯 6月3日,大众网·海报新闻记者从山东省交通运输厅获悉,经山东省人民政府同意,山东省济南绕城高速二环线北环段(含黄河大桥)和南环段等高速公路项目进入招标阶段。济南的大北环、大南环终于要来了。

6月3日,山东省交通厅发布《山东省济南绕城高速二环线北环段(含黄河大桥)和南环段等高速公路项目投资人招标公告》。公告中显示,济南绕城高速二环线北环段(含黄河大桥)和南环段,北环段起自滨州市邹平市,经济阳北,止于二环线西环段。路线全长约66公里,投资估算总金额为130亿元。南环段路线起自曹范枢纽立交,下穿京沪铁路,止

于京台高速。路线全长约58公里,投资估算总金额为201亿元。全线采用双向六车道高速公路标准,设计速度120公里/小时,路基宽度34.5米。

高青至德州公路高青至商河段起自高青县,向西进入济阳区,止于京沪高速。路线全长约55公里,投资估算总金额为101亿元。采用双向六车道高速公路标准,设计速度120公里/小时,路基宽度34.5米。

济南至青岛中线高速公路潍坊至青岛段及连接线,其中潍坊至青岛段起自潍日高速与S221互通向南5公里处,向东与G206相交,止于胶州湾高速。路线全长约83公里,投资估算总金额为147亿元。连接线起自胡家庄村附近,向东跨

越G206,止于G20青银高速。路线全长约47公里,投资估算总金额为77亿元。全线采用双向六车道高速公路标准,设计速度120公里/小时,路基宽度34.5米。

莱州(明村)至董家口公路项目起自荣潍高速,向南与国道G204枢纽立交相接,止于董家口港疏港二路(规划)。路线全长约133公里,投资估算总金额为187亿元。采用双向六车道高速公路标准,设计速度采用120公里/小时,路基宽度34.5米。

临沂至滕州公路起自长深高速,向西于费县南跨S231,止于滕州市。路线全长约140公里,投资估算总金额为201亿元。采用高速公路标准,设计速度

120公里/小时,其中长深高速至京沪高速段采用双向六车道,路基宽度34.5米,京沪高速至京台高速段采用双向四车道,路基宽度27米。

济南至微山高速济南至济宁新机场段起自济南市长清区,向南经宁阳县,止于济南至微山高速公路济宁机场至枣荷高速段。路线全长约88公里,投资估算总金额为126亿元。采用双向四车道高速公路标准,设计速度120公里/小时,路基宽度27米。

本次招标项目总里程约670公里,投资估算总金额约1186亿元,计划工期除济南绕城高速二环线北环段(含黄河大桥)为42个月、高青至德州公路高青至商河段为48个月外,其余均为36个月。



樱桃大丰收 工人加工忙

2019年6月3日,在山东省淄博市沂源县悦庄镇一果品加工企业,工人在加工大樱桃。沂源大樱桃果肉肥厚,肉质细软,多汁味美,酸甜可口,营养丰富,富含维生素C,营养价值居各种水果之首,被誉为“水果皇后”。近年来,山东省淄博市沂源县悦庄镇积极依托当地果品加工企业,大力发展果品产业化生产,成当地农民脱贫致富增收的特色产业。

济南今年降水少5成,水库为啥还多了1.4亿方?

6月1日,济南进入汛期,这意味着降雨将逐渐增多。不过,根据统计今年以来济南降水量较常年偏少47.9%,目前全市18座大中型水库蓄水总量较常年同期多1.4亿方。济南市城乡水务局相关负责人解释,水库蓄水多得益于去年夏季降水,有利于缓解南部山区旱情,也有利于生态补源和城市供水。

1日,记者从济南市防汛抗旱指挥部办公室了解到,6月1日起,济南市进入汛期,降雨会逐渐增多,市民要密切关注天气变化,适时调整出行,确保安全。

济南市水文局数据显示,今年5月全市平均降水量11.8毫米,比常年同期偏少75%,比去年同期偏少86%。今年以来累计降水量全市平均59.1毫米,比常年同期少47.9%,比去年同期少65.5%。

事实上,去年4月下旬济南就迎来了一场大暴雨,为缓解汛期前的旱情起到了不错的效果。不过,今年至今济南还没有迎来暴雨。根据省气候中心预测,济南全年降水将偏多1—2成,从全省看,6月降水量60—75毫米,偏少1—2成;7月150—180毫米,接近常年;8月150—180毫米,偏多1—2成。从预测看,本月的降雨还可能偏少。

随着气温升高和春季灌溉等需求,在



主汛期来临之前,水库的水位有一个下降的过程。比如,今年2月1日卧虎山水库水位129.05米,蓄水量5926.70万方;6月2日,卧虎山水库127.00米,蓄水量4947.10万方,4个月水位下降了2.05米,蓄水量减少了979.6万方。锦绣川水库2月1日水位为248.00米,6月2日则

是243.72米。6月2日,济南18座水库总蓄水量是27029万方,比1日减少了90多万方。

不过,相比常年和去年,济南市大中型水库蓄水量并不少。6月1日8时,全市18座大中型水库蓄水总量为27126万立方米,较常年同期多蓄14368万立方米,

较去年同期多蓄7249万立方米。

记者注意到,这18座大中型水库的人库流量均为零,卧虎山、锦绣川、狼猫山、乔店、杜张等水库有水出库。这18座大中型水库中,除卧虎山水库可以通过玉符河—卧虎山水库输水工程存蓄调来的长江水、黄河水外,其他水库主要依靠降水补给。

济南市城乡水务局相关负责人介绍,去年夏季至今,没有通过输水工程调引长江水或黄河水到卧虎山水库。“去年夏天降雨量大,各大水库都‘喝’饱了,所以这一个调水季没有再调水到卧虎山水库。”不过,南水北调水及黄河水今年以来一直在保障济南城市供水和生态补源用水,只不过,城市供水主要通过玉清湖水库和鹊山水库调蓄,生态补源则通过输水线路沿线预留的出水口进行生态补水。

据介绍,山区水库出库水渠沿线的村民,可以根据农田灌溉需要提出用水需求,目前水库蓄水量较常年多,更有利于缓解沿线农田灌溉用水压力。不过,仅靠水库水还无法全部满足山区灌溉需求,因南部山区种植地势较高的果树或庄稼,以及距离各水库出水渠沿线距离较远的村庄,还是需要近年来修建的“五小水利”工程和地下水井进行灌溉。

专家解读5G产业发展

我国将发5G商用牌照 进入商用元年

记者3日从工业和信息化部获悉,近期,工业和信息化部将发放5G商用牌照,我国将正式进入5G商用元年。

我国5G在哪些方面具备竞争优势,5G商用建设是否对国外企业开放?新华社记者采访中国信息通信研究院政策与经济研究所高级工程师龚达宁,对社会公众关心的话题作出解读。

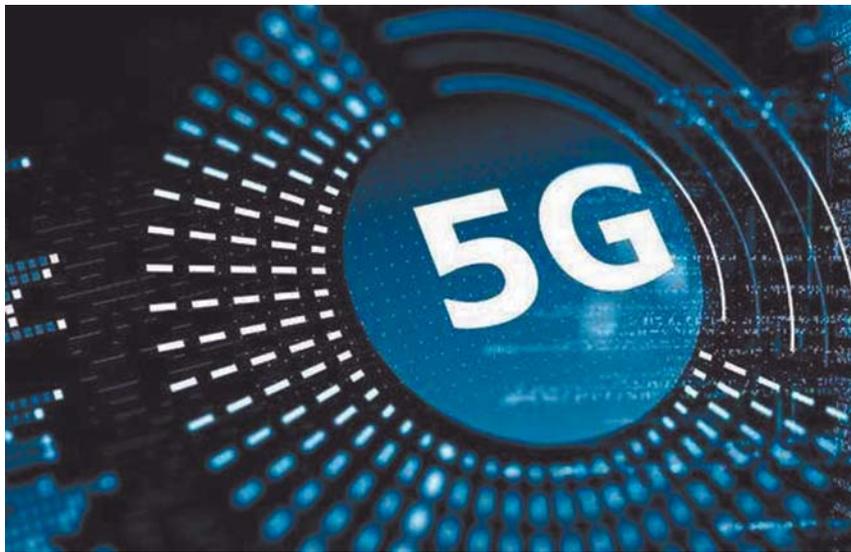
我国在5G技术有竞争优势

当前,全球5G正在进入商用部署的关键期。坚持自主创新与开放合作相结合,我国5G产业已建立竞争优势。

龚达宁说,在技术标准方面,我国倡导的5G概念、应用场景和技术指标已纳入国际电信联盟(ITU)的5G定义,我国企业提出的灵活系统设计、极化码、大规模天线和新型网络架构等关键技术已成为国际标准的重点内容。

截至2019年5月,全球共28家企业声明了5G标准必要专利,我国企业声明数量占比超过30%,位居首位。

在产业发展方面,我国率先启动5G技术研发试验,加快了5G设备研发和产业化进程。目前我国5G中频段系统设备、终端芯片、智能手机处于全球产业第一梯队。



记者此前从工信部了解到,在产业界各方的共同努力下,目前5G技术和产品日趋成熟,产业链主要环节已基本达到商用水平,具备了商用部署的条件。

我国5G研究吸纳了全球智慧

多年来,我国企业积极参与全球通

信标准组织、网络建设和产业推动,为全球移动通信产业的发展做出贡献。我国5G研究、推进过程中,也吸纳了全球的智慧。

龚达宁说,我国一直秉持开放、包容、合作、共赢的理念,与全球产业界携手推进5G发展。2013年,我国成立了IMT-2020(5G)推进组,爱立信、诺基亚、高通、英特尔、罗德与施瓦茨等多家

知名国外企业都是推进组成员单位。基于推进组平台,国内外企业联合开展技术研究、技术试验和产品测试验证,共同制定技术规范和测试规范,并积极参与测试。

在技术试验阶段,诺基亚、爱立信、高通、英特尔等多家国外企业已深度参与。

全球系统设备、芯片、终端、测试仪表等企业相互合作、共同促进,为加快我国5G产业链的发展成熟起到了重要作用。

欢迎国外企业积极参与

龚达宁说,全球移动通信产业发展已经形成“你中有我、我中有你”的格局,各国企业通力合作、互利共赢。4G时代,多家国外企业即已参与我国移动通信市场,并与我国电信运营企业建立了良好的合作关系,是我国移动通信市场的重要组成部分,为我国移动通信产业发展做出了重要贡献。

近期,工业和信息化部将发放5G商用牌照,我国将正式进入5G商用元年。

龚达宁说,我们将一如既往地欢迎国外企业积极参与我国5G网络建设和应用推广,继续深化合作,共谋5G发展和创新,共同分享我国5G发展成果。

地球水起源与月球形成有关



据美国每日科学网站21日报道,德国科学家首次将地球上水的起源与月球的形成联系起来。他们指出,约44亿年前,伴随着月球的形成,水也来到地球上,而这两者也是生命在地球上繁衍生息的必要条件。

此前,科学家推测,太阳系内曾经还有一颗行星“忒伊亚”(Theia)。44亿年前,“忒伊亚”与地球相撞,形成了现今的月球。科学家一直认为,“忒伊亚”起源于距地球更近的内太阳系。但明斯特大学地球学家现在首次证明,“忒伊亚”起源于外太阳系,它将大量水带到地球。研究结果发表于最新一期《自然·天文学》。

地球在“干燥”的内太阳系内形成,但其上为何会有水呢?研究人员解释称,以前的研究表明,太阳系的结构使“干”“湿”物质分离。“湿”物质指“碳质”陨石,相对富含水,来自外太阳系;而更干燥的“非碳质”陨石来自内太阳系。尽管已经有研究证明,碳质物质很可能将水带到了地球,但这种碳质物质(水)何时以及如何到达地球仍是未解之谜。

现在,科学家们找到了答案。研究主要作者、明斯特行星研究所的格里特·巴德说:“钼同位素使我们能够区分碳质和非碳质物质,因此成为来自内外太阳系物质的‘基因指纹’。”

明斯特团队进行的测量表明,地球的钼同位素介于碳质和非碳质陨石之间,这表明地球上的一些钼源自于外太阳系。而且,他们的最新研究进一步证明,地幔中的大多数钼由“忒伊亚”提供,而由于地幔中的大部分钼来自外太阳系,这意味着,“忒伊亚”本身也来自外太阳系。研究人员称,“忒伊亚”与地球的碰撞提供了充足的钼,足以解释地球上所有水的来源。

研究人员表示,他们第一次将地球上水的起源与月球的形成联系起来。简单地说,没有月球,地球上可能就没有生命。

研究称普通胶水成分可培养造血干细胞

一项最新国际研究发现,普通胶水中含有的聚乙烯醇可以用于造血干细胞的培养液,在此基础上有望大幅降低造血干细胞的培养成本,帮助治疗白血病等疾病。

造血干细胞是血液系统中的成体干细胞,是一个异质性的群体,具有长期自我更新的能力和分化成各类成熟血细胞的潜能。它是研究历史最长且最为深入的一类成体干细胞,对研究各类干细胞,包括肿瘤干细胞,具有重要指导意义。造血干细胞能分化成血液中的白细胞和红细胞,可用于治疗白血病等疾病。造血干细胞在实体肿瘤微环境调节中也有一定作用,如前列腺肿瘤细胞会模拟造血干细胞的分子信号,进入造血微环境,并引起造血干细胞表达谱的改变迫使造血干细胞离开,也可以通过表达造血细胞迁移相关的分子离开造血微环境,最终导致肿瘤的转移。但是过去在实验室中培养造血干细胞的尝试面临效果不好,成本高昂等问题,导致临床上治疗白血病多依赖骨髓移植等方式。

日本东京大学和美国斯坦福大学等机构研究人员在新一期英国《自然》杂志上报告说,他们设计出一种造血干细胞培养系统,使用高水水平的促血小板生成素、低水平的干细胞因子等物质培养造血干细胞。与过去一些培养液成本高昂不同,他们的培养液中使用聚乙烯醇就能有不错效果。

聚乙烯醇是一些常见胶水中的主要成分。据日本媒体报道,日本研究人员尝试过用在便利店就能买到的普通胶水进行实验,发现用于培养造血干细胞也有一定效果。这让研究人员感到“吃惊”。

研究人员说,使用了聚乙烯醇的这套培养系统可让取自实验鼠的造血干细胞增殖数百倍,将所得的造血干细胞移植到实验鼠体内后,也有效分化出了白细胞等细胞。

动真格，泰安“封石令”升级

从四月起，经过了长达61天的工作，泰安市大型观赏石交易市场及零散存放点被取缔关闭，236家商户10073块巨型观赏石被封存回收。自此，兴盛十余年，历经多次整治的泰安大型观赏石市场走向终结。可以说，取缔大型奇石市场，泰安的行动具有标志性意义。

一上午百位业户全签了回收协议

今年45岁孟军(化名)，在大型石头经营行业已经摸爬滚打十多年，2006年羊西市场成立之初，他就入驻。虽然交易早已被政府叫停，已经两个月没有生意了，但孟军还是一大早就来到了市场。

孟军又一次看了看门口岗亭张贴得通告。通告上写着：“奇石市场各业主，经研究决定，在5月29号11点前签订奇石回收协议的各户退回5、6月份的租金作为奖励如果在规定期限内不签订协议的业主，交相关行政和执法部门进行处理。”看到这里，孟军心里再次咯噔一下，签还是不签？这个问题已经困扰他将近两个月的时间。

4月1日，泰安市人民政府发布通告，依法关闭取缔所有大型石头存放和交易场所。5月20日之后，为尽快推进取缔工作，减少业户部分损失，对于前期封存的大型奇石，泰安市给出了回收办法，按照每吨800元的价格对业户进行补偿，补偿之后这些石头或由政府回收择地建设奇石观赏园，供市民观赏。

虽然知道取缔市场是大势所趋，可是真要签回收协议，很多业户心里还是犯嘀咕。记者了解到，回收政策推出之后的前几天，虽然工作人员反复劝说做工作，但主动签合同的寥寥无几。

根据通知，5月31日是签订回收协议的最后期限。业户们密切关注着执法人员的一举一动。有人在市场外冒险将一块大石头运出，刚上路就被拦下。29日上午，市场内一则奖励租金的通告再次成了讨论的焦点。

或许是提前签约退还部分租金的新条件发挥了作用，29日上午，羊西市场所有的一百多位业户签了合同！这个速度让孟军有些惊讶。

同样的情况也发生在泰安市卧牛石等地的大型奇石交易市场。泰安市加强泰山石保护暨关闭取缔大型石头存放和交易场所领导小组办公室相关负责人介绍，截止5月31日，已签订回收协议业户236户，大型石头10073块，泰山区、岱岳区、高新区等各区县均已完成协议签订工作。另外，已对6998块大型石头完成建档工作，剩余3195块大型石头正在加快完善相关工作。

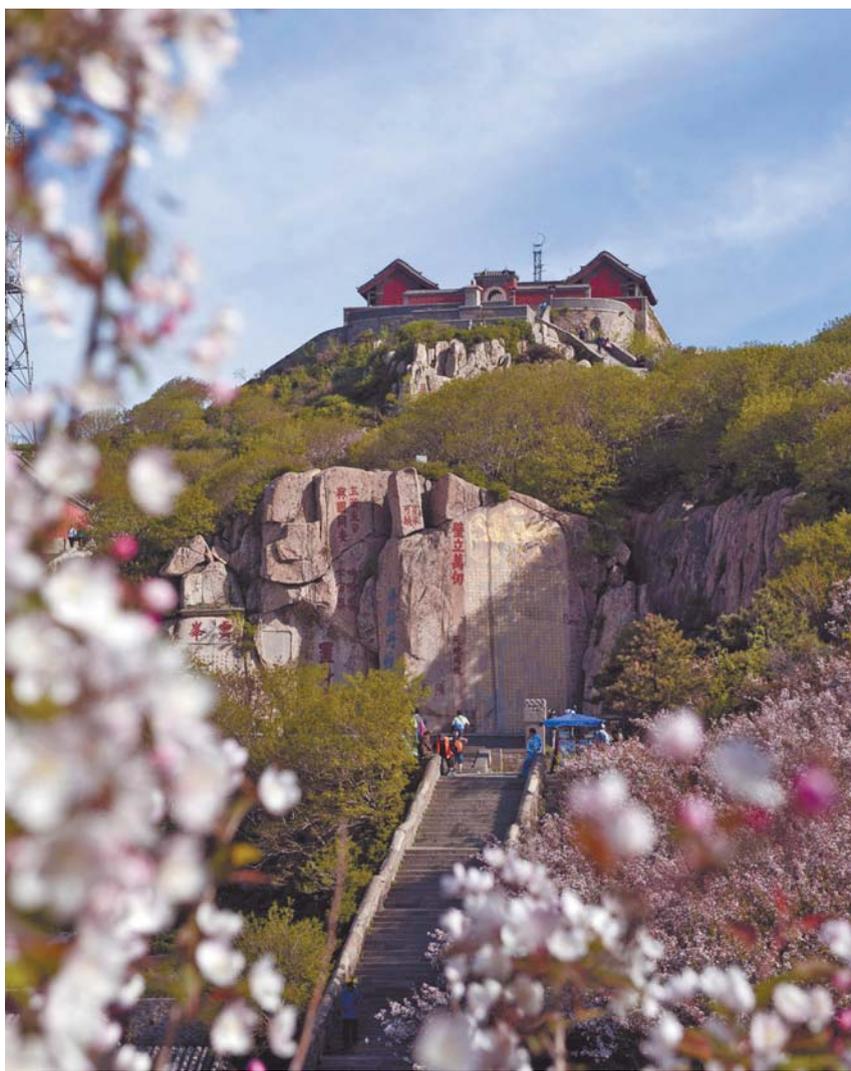
“封石令”不断扩大 “石老板”无石可采

看到各区上报的大型石经营业户按时签约的报表，泰安市自然资源和规划局工作人员田焕峰也松了一口气。连日来，两百多名业户寝食难安的同时，田焕峰和他的同事们也承受着巨大的工作压力，已经连续多个周末无休。

作为泰安市加强泰山石保护暨关闭取缔大型石头存放和交易场所领导小组办公室的成员，他不但亲历、参与了此次取缔全过程，而且见证了奇石走红以及对奇石市场进行规范整治的全部历史。

由于独特的文化价值，从2000年开始，泰安的奇石生意日渐火爆。2004年，泰安市开始对泰山石保护和奇石市场的综合整治的首次行动。

田焕峰介绍，当年的整治不光是针对泰山石保护，还提出保护泰山松，禁止



在泰山开采矿石、松树等，在市场整治方面，当年提出的目标是“小型奇石入室，大型奇石入市”。经过整治，奇石市场乱摆乱放的问题得到了一定缓解，但没想到的是，对于泰山石的禁采令反倒使奇石成为稀缺资源，价格随之飙升。泰山主景区无法开采，逐利者便将黑手伸到了同为泰山山脉的下港保护区、徂徕山保护区，许多泰山周边的村民也加入到捡石头大军中。

2006年8月，泰安市政府发起了对泰山石保护规范整理的第二次行动，将泰山石保护区分为泰山风景保护区、下港保护区和徂徕山保护区，禁止在泰山石保护区内从事一切采石(矿)活动。这就是当地有名的“封石令”。这个办法将禁采范围扩大，基本上从根本上断绝了泰山石尤其是大型泰山石的来源。

在这样的大背景下，大量以石为生的“石老板”为解决无米下锅的问题，冒险开始从外地采购石头冒充泰山石。大量来自河南、河北、安徽甚至是内蒙、东

北的石头被贴上了泰山石的标签，堂而皇之地进入市场，借着泰山的名头身价倍增。

假冒泰山石问题多 这次要釜底抽薪

不过，“封石令”之下，泰安大型石头市场乱象并未完全消失，泰安市也陆续组织了多次整治行动。在此次取缔整治之前，泰安市分别在2004年、2006年、2009年、2011年、2017年5次组织综合治理行动。可以说，2004年到2017年，长达13年的时间里，历经5次大型整治行动，盗采泰山石的违法行为已经断绝，但假借泰山石名义进行兜售等新问题又层出不穷。

田焕峰表示，问题是管好奇石不是一个部门能够胜任的事情，受利益驱动，奇石市场乱摆乱放的问题始终时好时坏，外地石头冒充泰山石的情况也愈演愈

愈烈。

对于市面上现售的大型奇石，田焕峰解释说，严格来讲，只有采自泰山主景区才是传统意义上的泰山，采自泰山的石头才是真正意义上的泰山石，按照这个标准，现在市面上的所谓泰山石基本都是假的，甚至可以说是“一块真泰山石也找不到”，原因很简单，泰山景区禁采多年，行人进入都要门票，从山上带下块小石头都会被拦下，更何况是从上面盗采偷运出大石头。

“关闭市场、禁止交易是从源头上断绝了假冒泰山石经营的路径，可算是釜底抽薪。”田焕峰说，不惟如此，此次行动除了取缔大型石头交易市场外，第二个目标就是禁止非法开采的大型石头运进或者运出泰安行政辖区。本地石头不准开采，外地石头不准运入，为防意外大型石头运出本市都一概禁绝，泰安此举可以从根上掐断了大型石头货源，非法大型观赏石在泰安交易的历史终结了。

回收的大型奇石如何处理？田焕峰介绍，根据此前的排查梳理，被封存的大型奇石绝大部分不能证明合法来源，政府把它们收回之后，将建立一个公园集中存放，标明石头的来源、材质等等信息，供市民观赏。

有合法来源的奇石怎么办？记者从泰安市加强泰山石保护暨关闭取缔大型石头存放和交易场所领导小组了解到，大型奇石市场关闭取缔后，对于有合法来源证明的石头，业户仍可持有，但交易时需要按照有关规定进行交易。

济南南部山区也在 取缔奇石交易场所

值得一提的是，针对售卖奇石等行为，在行动的不只是泰安。4月22日开始，济南市南部山区管理委员会综合执法局联合南部山区各街镇、街镇执法中队、环保所对南部山区辖区内无证无照经营、存放售卖奇石行为进行集中整治，责令限期一周之内停止违法存放售卖行为，尽快自行清理，全域全面彻底关闭取缔此类交易场所。

2018年年初，泰安市就开始着手筹划泰山石保护暨奇石市场整治工作，力求出台长效机制，从根本上解决这一难题。当年12月，完成了对大型石头的调查摸底工作，再次发布《关于禁止开采泰山石的通告》，禁止在泰山、下港、徂徕山风景区及其河道开采泰山石，同时将禁采范围扩大到其他风景名胜、自然保护区、地质公园、森林公园、生态红线保护范围内山体河道。

4月1日，泰安市成立了加强泰山石保护暨关闭取缔大型石头存放和交易场所领导小组，成立了8个工作专班在各自职责范围内推进大型奇石市场关闭取缔工作。泰安市市场监督管理局负责存放和交易场所关闭取缔；公安局、市交通运输局负责查处违法大型石头的运入和运出；公安局负责涉嫌刑事犯罪案件查处；城市管理局负责涉石广告牌匾的清除；自然资源和规划局负责泰安石文化公园规划建设；发改委负责收回大型石头的价格认定。工作中凡是涉及党员干部徇私舞弊、不作为、乱作为、慢作为的问题，由市纪委监委进行追责问责。

根据工作分工各个工作组派驻到泰安市区的各个大型奇石交易市场，展开一吨以上大型石登记编号，依法封存。另外，泰安在做的不只是对于泰山石的保护，还包括泰山松，泰山水等自然资源的保护，力求保护好泰山的绿水青山。

"网红零食"中国人一年吃掉2万亿元

超市货架上备受欢迎的“巨型猪饲料”“单身狗粮”，不要真的以为是买来给动物吃；“死神辣条”“地狱麻花”，美食博主口水与鼻涕横飞的真人试吃，带火了这些光看名字就能感受到火辣味道的零食。“网红零食”热潮来袭，“国人一年吃掉2万亿元零食”同步登上微博热搜。网友纷纷表功：“我肯定做了贡献。”“姐也是参加过万亿项目的人！”

“颜值经济”凸显

近日，商务部发布的《消费升级背景下零食行业发展报告》称，零食品类通过线上电商模式加速了市场渗透率，培育和提高了消费人群的购买习惯，零食占线上食品销售近30%。小麻花4天卖出15吨，共计200万颗；小酥饼4天卖出10769只；一家成立8年的零食品牌预计2019年营收要破100亿元……中国的零食行业正在以前所未有的速度爆发。以往主要是在街头、炒货摊上卖的

零食，通过产品、工艺的升级和品牌化的运作，被包装成了礼盒，在电商平台上销量大涨。“进口猪饲料大组合”“吃货充电宝”“小祖宗请笑纳”……文案出挑的零食大礼包层出不穷。在近几年的零食变迁中，“颜值经济”尤为明显，也就是说，消费者越来越重视零食的外观设计，礼盒装零食的销量尤为突出，呈现出高端化趋势。

除了颜值，健康化的趋势也明显增强。数据显示，天然、粗粮、无糖、无添加成为零食的“热门标签”。

据了解，零食的主力消费者是20到30岁的年轻人，保温杯里泡枸杞、担心脱发这些词的流行都反映出他们对于健康的关注，对于零食的诉求也是兼具好吃和健康。电商后台的销售数据也验证了这一结论。例如“低烘焙、无添加”的每日坚果系列去年销量暴增近190%；果蔬干、有机水果干等产品的销售规模也呈上涨趋势。

以往偏重于口感的饮料也千方百计和健康扯上关系。包括植物蛋白饮料、咖

啡、MCT、膳食纤维等，就连瓶身的设计也像哑铃，给人健身的联想。同时，在全民健身减肥的热潮下，数据显示，少糖、无糖食品的销量增速明显。

网红零食带流量

对于95后来说，小众、个性的美食产品更受青睐。这一人群关注产品与自身的相关性、趣味化的名称、独特包装的设计以及创新的产品口味，这些可以让零食自带流量。

在零食领域，新奇的文案带货效应堪称惊人。“单身狗粮”其实就是薯片穿了个带噱头的“马甲”，“死神辣条”“地狱麻花”“魔鬼辣棒棒糖”更是挑战味觉极限，成为美食博主最爱试吃的零食种类。

国产老品牌焕新春

国际化是零食变迁的又一个特征。

一家意大利的巧克力品牌，做出了书、雪茄等形状的巧克力，备受关注；日本即食蟹柳，拆开就可以直接吃，厚实的肉质口感好，也可以加在泡面里；韩国的香蕉米酒、蜂蜜黄油薯片、芥末杏仁、“老网红”火鸡面都是年轻人的心头好；而从泰国711便利店火起来的香蕉脆、调味海苔、鱿鱼片，得益于电商平台的发展，在国内也能随时买到。

跨界算得上是零食界创造爆款、吸引流量的大招。与此同时，零食的边界也在变得越来越模糊，各类即食小火锅、方便面和鸭脖等餐桌上配菜速食，也滑入了零食的范畴。

网红零食的规模化爆发也有电商平台的推波助澜。某电商相关负责人曾表示，一旦发现某类产品后台数据增长得比较快，就会反馈给头部有供应链和营销能力的企业去开发，带动整个市场的快速发展。比如自热小火锅，就是先从较小的腰部企业做新品研发，然后推荐给头部企业，从而推动新品大规模生产和爆发。



《沂蒙山》唱响山艺现场座无虚席

6月3日晚，音乐会版民族歌剧《沂蒙山》在山东艺术学院音乐厅唱响，能容纳400人的音乐厅座无虚席，连过道里都站满了来看演出的学生。台上演员激情表演，台下观众掌声不断。演出结束后，台下观众仍眼含热泪久久不愿离去。

来自山东艺术学院的学生刘雨说，台上演员们精湛的技艺和歌声让他很受触动，军民之间生死与共的情感被表现的淋漓尽致。现在的学生们不仅要学习沂蒙精神，更应该好好珍惜眼下这来之不易的幸福生活。在演出现场，可容纳400人的音乐厅座无虚席，还有不少学生站在过道里观看了整场演出。演出结束后，还有不少学生直呼没看够。民族歌剧《沂蒙山》以抗日战争为主线，以沂蒙山革命根据地党政军民“水乳交融，生死与共”的革命历史为创作背景，以大青山突围、渊子崖战役为创作素材。讲述了海棠、林生、夏荷等主要角色在理想与信仰、民族与国家、生死与存亡的纠缠中，牺牲小我、军民一心、团结抗战的故事。

连锁酒店“盯牢”低线城市

酒店业加速“下沉”迎接消费升级

在中国的四五线城市和很多县城里，最近一年来出现了不少连锁酒店品牌的招牌。不同于大型酒店集团纷纷“押宝”中高端市场、进行品牌升级，这些连锁酒店品牌“盯牢”的是低线城市平均客房价为100—200元的单体酒店，通过市场下沉迎接消费升级，让更多的人体验到品质可靠的住宿服务。

主打经济型快捷酒店的OYO近日发布战略升级计划，并宣布截至5月底，OYO在全国拥有超1万家酒店、50万间客房，成为国内最大的单品牌酒店之一；成立仅100天的H酒店同日也表示，其已覆盖全国80个城市，加盟酒店500家。除了OYO和H酒店，今年以来与美团合作的轻住、同城艺龙旗下的OYU等连锁酒店品牌也相继加入这一战场。这些连锁酒店品牌瞄准的，是国

内数量庞大的单体酒店市场。根据相关报告，中国酒店存量市场中有约92万家单体酒店，占比超过85%，可触达的市场规模近1万亿。这些中小单体酒店大多分布在三线以下城市，普遍存在设施老旧、服务非标准化、入住体验不好等缺陷。

通过收编整合这些单体酒店资源，连锁酒店品牌在规模迅速扩张的同时，也给单体酒店带来服务品质的提升。

OYO相关负责人介绍，早期的OYO并不直接参与合作酒店的运营，只要求酒店使用统一的品牌标志和硬件标准，如免费Wi-Fi、空调和品牌卫生洁具等，如今则着力为酒店提供人员管理、技术和后端维护等服务。H酒店也表示，将为单体酒店提供

品牌、平台和线下运营人员支持，仅收取较低的管理费用。

“目前传统的OTA（在线旅游服务提供商）能够触及的城市有限，我们的目标是把连锁酒店开到每一个小县城。”OYO酒店CFO李维表示。

除了品牌化，“性价比”也成为连锁酒店品牌在低线城市“跑马圈地”的法宝之一。

据悉，目前H酒店单房定价为120—400元，OYO酒店则更低，介于50—200元之间。

低价之上是否可以有更好的品质？H酒店CEO夏青宁表示，可以用好安全、好干净、好位置、好价格这四个标准，推动更多人在旅行时从“有得住”转向“住得好”。OYO酒店则在简单的挂牌和改造

之上，通过上线“酒店学院”项目，持续推进对酒店专业人才的培养。其运用的大数据和“黑科技”，也提升了酒店效率和用户体验。比如，OYO开发的一款智能锁，只需在前台扫描二维码，即可完成注册，然后扫码进房，无需实体房卡。

在中国旅游协会副会长张润钢等业内人士看来，整合单体酒店市场不能只靠简单的“贴牌”，关键是要提升单体酒店的品质，帮助单体酒店进行专业化和标准化的升级。

中国饭店协会专家委员会副主任张明厚表示，随着越来越多的单体酒店被连锁品牌整合，旅游市场的供给侧和需求侧都在加快升级，这将助推中国从“酒店大国”向“酒店强国”升级。

这些行为可能影响记忆力

每天睡眠时间少于7小时或超过9小时都可能影响记忆、认知

英国伦敦大学学院5月28日发布一项研究称,每天睡眠时间少于7小时或者超过9小时都有可能对包括记忆以及反应时间在内的认知表现产生负面影响。

该校团队分析了近40万人的健康

数据,试图找到睡眠时长与认知功能之间的可能关系。结果发现,总体而言,每天睡眠少于7小时的人在视觉记忆测试中犯错的次数会增加5%,而睡眠超过9小时的人犯错次数会增加9%。

相关结果已刊登在英国《国际流行病学杂志》上。报告作者之一、维多利亚·加菲尔德博士说:“我们还是建议大多数的健康成年人应该遵循,每天睡眠时间保持在7至9小时的范围内。”

不过,研究人员也说还需更进一步研究来明确睡眠时长与认知表现变化之间的关系,尤其目前还没有太多证据显示前者与痴呆症发病风险存在关联,未来在这方面有必要深入研究。

中国15岁及以上人群吸烟率呈下降趋势

中新社北京5月30日电 (记者李亚南) 中国疾病预防控制中心30日发布消息称,该中心组织的一份调查结果显示,中国15岁及以上人群吸烟率与既往调查结果相比呈下降趋势;二手烟暴露情况整体有所改善;公众支持无烟环境政策比例进一步上升。

在5月31日“世界无烟日”到来之际,2018年中国成人烟草调查结果于北京发布。调查于2018年7月至12月组织开展,针对15岁及以上人群,调查覆盖31个省(区、市)。

调查结果显示,2018年中国15岁及以上人群吸烟率为26.6%。其中,男性吸烟率为50.5%,女性为2.1%;农村人群吸烟率为28.9%,城市人群为25.1%。与既往调查结果相比,吸烟率呈现下降趋势。

非吸烟者的二手烟暴露率为68.1%,50.9%的室内工作者在工作场所看到有人吸烟。二手烟暴露最严重的室内公共场所为:网吧(89.3%)、酒吧和夜总会(87.5%)以及餐馆(73.3%)。与既往调查结果相比,二手烟暴露情况整体有所改善。

调查还发现,与既往调查结果相比,公众支持室内公共场所、工作场所



和公共交通工具全面禁烟的比例进一步上升。此外,公众对吸烟危害的认知有所增高。

然而,调查结果显示,中国15岁及以上吸烟人群戒烟意愿普遍较低,戒烟率未呈现明显变化。且与既往调查结果相比,听说过电子烟、曾经使用过电子

烟,以及现在使用的人群比例均有所提高。

根据调查结果,影响青少年吸烟的因素主要有三点:一是卷烟价格变得越来越便宜;二是烟草广告、促销和赞助的影响;三是吸烟影视镜头对青少年尝试吸烟的诱导作用。

炎热天气常感焦虑 当心“心理中暑”

夏季气温逐渐升高,不少人常常感到焦躁不安,做事缺乏兴趣,脾气也变得异常“火爆”,看谁都不顺眼,那么你可能患上焦虑症了!

科学显示,在炎热的夏季,普通人群中有一部分人容易出现情绪、心境和行为的异常,人容易情绪失控,频繁发生摩擦或争执的现象,这就是“心理中暑”。专家介绍,“心理中暑”在心理学上被称作夏季心理综合征,与夏季高温、光照、湿度、噪声等因素都有关。一到夏季,睡眠时间有所减少,体内钙、镁等电解质随之降低,引发大脑神经紊乱,生理上的波动诱发心理问题,而心态失衡又进一步引起内分泌失调,加重情绪不稳定。

哪些人易患“心理中暑”?

1. 室外工作的人群

室外工作的人群因为长时间在高温下曝晒,体内缺水严重,气候对人体情绪调节中枢的影响就明显增加,导致人的睡眠和饮食发生变化,大脑神经活动受到影响,常常表现为情绪焦虑烦躁,脾气急火气大。

2. 30—40岁年龄段人群

其实“心理中暑”症在各个年龄段都存在,只不过在30—40岁期间尤其突出。这个年龄段的人既期望在事业上更进一步,又要兼顾家庭方面各种琐事,两方面的压力碰撞,致使心态出现短暂失衡,如果再加上“天气炎热”这一导火索,就很容易爆发。

3. 平时就有轻微焦虑的人群

一些平时就有焦虑症的人群,在高温天容易有加重趋势。这一部分人平时焦虑的表现可能不是那么明显,但是经过气温的烘烤发酵变得十分“暴躁”!由于缺乏对情绪表现的管控能力,这群人常常表现得非常严重。

4. 睡眠时间不足的人群

高温天气,人的食欲普遍下降,加上睡眠质量差和出汗,会影响体内电解质代谢,从而影响大脑神经活动,让人情绪和行为出现异常。

如何缓解“心理中暑”?

1. 休息时间充足

养成早睡早起的习惯,晚上睡觉前不做剧烈运动,心情平静,避免情绪大起大落,睡前可洗脚揉脚心涌泉穴。中午应午休半小时,使得精力充沛。

2. 宜清淡饮食

避免刺激性饮品,少喝咖啡、酒、浓茶等;适当食用消暑食品,如绿豆汤、菊花茶、玫瑰花茶等,平时吃菜宜清淡,少吃肉,多吃苦瓜、黄瓜、丝瓜、番茄、西瓜等。

3. 舒缓音乐

经常听听舒缓的音乐,或是静坐沉思,远离嘈杂环境,打造一个“心理空调机”,为自己的心灵吹风纳凉。

英媒:不多晒太阳 就服用维D

据英国《卫报》网站5月26日报道,遗传学家史蒂夫·琼斯说,服用这种补充剂的健康效果是惊人的。他说:“我从未想到自己会成为一个服用维生素补充剂的人,我一直认为这是无稽之谈,是顺势疗法。但现在我每天都服用维生素D。”

他说:“今天,因为知道不会有阳光,我又多服了一片。”

琼斯说:“现在的孩子每天的户外活动时间比10年前少一个小时。这是智能手机和平板电脑造成的。苏格兰儿童晒太阳的时间比世界上其他任何地区的儿童都少。”

他说,医生认为20世纪50年代在英国已被消灭的佝偻病如今是一个切实存在的问题。他说:“佝偻病正在快速卷土重来,因为人类的行为发生了我们从未料到的变化。”

琼斯说,在肥胖、情绪和血压等一系列健康领域,都能感受到阳光和维生素D的好处。他以多发性硬化症为例,这种病在加拿大北部最常见,在热带国家几乎闻所未闻。在英国,苏格兰的发病率高于英格兰。

他说,在英国,苏格兰的阳光最少,苏格兰男性的平均寿命比英格兰和威尔士男性少两年。他说:“苏格兰仍是欧洲病夫。苏格兰人是世界上最苍白的人……这是因为他们的整个身体系统都迫切需要维生素D。”



琼斯是伦敦大学学院遗传学教授,被视为他那代人中最优秀的科学知识传播者之一。

琼斯说,维生素D对身体有许多意想不到的影响,包括对免疫系统。他说:“它能帮助对付传染病、改变情绪,如果缺乏维生素D,得肾病的可能性会增加……它真的是非常重要的东西。大量证据表明,缺乏阳光对健康有着巨大影响。”

太阳也会降低血压。他说:“如果你

穿着比基尼或一丝不挂地躺在海滩上,一个小时后,你的血压会下降大约10个点,因为阳光会让你的血管放松下来。所以,出去晒太阳吧,趁我们还可以这样做的时候。”

琼斯承认,过多阳光会导致皮肤癌,这是20世纪30年代对美国海军水兵健康状况进行研究时的一项发现。研究人员还发现,由于晒太阳得多,他们患其他疾病的几率较低。

百城住宅价格涨幅回落

5月房地产市场出现降温特征，成交同环比双降

5月房地产市场出现降温特征，成交量同环比微降，各线城市市场明显分化。与此同时，百城房价涨幅出现回落。

6月3日，中国指数研究院发布5月份百城住宅价格指数。根据中指院针对100个城市新建住宅的全样本调查数据，2019年5月，全国100个城市（新建）住宅平均价格为14836元/平方米，环比上涨0.24%，涨幅较上月收窄0.04个百分点。

从涨跌城市个数看，100个城市当中有67个城市环比上涨，30个城市环比下跌，3个城市与上月持平。同比来看，全国百城住宅均价较去年同期上涨3.98%，涨幅较上月收窄0.29个百分点。

近一个月来，国家发改委等相关部委相继表态继续坚持“房子是用来住的，不是用来炒的”基本定位，做好稳地价、稳房价、稳预期的工作。银保监会表示坚

持房地产融资审慎监管制度，严控银行保险资金违规进入房地产市场。其中，住建部在4月19日对6个城市进行预警提示的基础上，随后又对佛山、苏州、大连、南宁4个城市进行了预警提示。

地方层面持续优化调控政策，其中苏州于5月份陆续出台包括限售新政在内的多项楼市调控政策。济南、北京加大对房地产市场的监管力度。合肥完善土地竞拍规则，要求关联公司不得报名竞买同一宗土地。

从5月份住宅市场情况来看，月内一线城市市场需求依旧坚挺，单月成交量刷新年内新高。不过，多数二三线城市成交量均有不同程度的回落，其中不乏无锡、徐州、合肥这类热点城市。

克而瑞地产研究中心近日发布的数据显示，5月份房企供货节奏明显放缓，各线城市供应量同环比均有所回落，受

监测的29个重点城市整体新增供应量同环比双降10%。

其中，一线城市供应量持续走低，北京、上海更是连续两月回落。二三线城市供应量由升转降，同环比跌幅均在-10%附近，但各城市显著分化。重庆、武汉仍处高位，长沙、长春明显放量，环比涨幅超80%。青岛、杭州环比略增，但同比仍降。值得注意的是，此前被住建部点名的4城再度收紧预售证审批，供应量环比皆降。西安、徐州再陷低迷，同环比均出现“腰斩”现象。

从市场成交方面来看，5月份一线城市住宅成交创年内新高，二三线城市则小幅收跌。

整体来看，受监测的29个重点监测城市成交量转升为降，同环比皆微降4%。除了一线城市市场持续升温外，多数二三线城市市场明显降温，成交量均

有不同程度的回落。成交下降的城市当中，不乏无锡、徐州、合肥这类热点城市，济南、大连成交量更是降至历史低位。前几月成交相对火爆的城市当中，如苏州等，在调控升级后成交明显放缓。西安虽环比增长明显，但同比跌幅超-30%，市场热度明显不及去年同期。

克而瑞地产研究中心分析人士预测，6月份将是房企冲刺半年度业绩的关键节点，预计企业将明显加大供货力度，供应量有望明显回升。“在房企强势营销的加持下，成交量也将有所增长。”

“但由于前期积压的市场需求近乎释放完毕，成交量整体涨幅有限。”该人士进一步分析认为，尤其是那些市场购买力透支的三四线城市，成交量即使有回升，幅度也将非常有限。因苏州、合肥相继收紧土地竞拍规则，短期内土地市场走稳将是大概率事件。



四胞胎虎宝 萌态十足

5月31日，在山东省荣成市西霞口神雕山野生动物园保育室里，保育员抱着四只小虎宝。

近日，山东省荣成市西霞口神雕山野生动物园里，一只雌性孟加拉虎诞下四只虎宝，其中一只为珍稀的白虎，三只为孟加拉虎。目前，虎宝们体征平稳，主食奶粉，动物园在急寻一只刚产崽狗妈妈充当“奶妈”，哺乳新生小虎宝。

据了解，白虎是孟加拉虎遗传基因突变产生的白化个体，目前世界上仅存白虎210只左右，因数量稀少而极为珍贵。

共享单车悄悄集体涨价

“烧钱”之后共享经济何去何从

一直以来，提起“共享经济”，人们的脑海中便会浮现出物美价廉、方便快捷等一系列美好的形容词。很长一段时间里，共享经济的表现也确实配得上这样的赞美。然而最近，情况却在悄悄发生变化。

在许多城市里，常常利用共享单车通勤的人们发现，共享单车的价格与过去相比涨了不少，摩拜单车、哈喽单车等平台的消费价格，已经达到每15分钟1元，用户的通勤成本开始增长。与此同时，在大大小小的店家中随处可见的共享充电宝，时租价格也从兴起之初的几角钱，一路飙升到了2~3元的水平上，让许多用户产生“不敢轻易充电”的感受。

各个方面的迹象表明，共享经济的“低价时代”似乎步入黄昏，用户恐怕要做好准备，迎接全新的供需关系和全新的市场环境——当然，也有全新的价格。

面对这种显著的变化，受到直接影响的用户不禁要问：为什么？而这个问题，实质上又可以分解成两个问题：第一，在过去，共享经济为何能够如此的廉价？第二，如今，共享经济又为何会变得昂贵起来？

有人或许会质疑：我们明明是在讨论共享经济为何涨价，为什么反倒问起之前为何低价呢？事实上，很多用户之所以对最近的这轮涨价感到猝不及防，一个重要的原因就在于，他们将共享经济在一段时间里的“低价”当成了天经地义，而从来没有意识到，这种“低价”是有特定理由的。

把共享经济曾经的低价，等同于这些服务的合理市场价格，那无疑是错误的。在共享单车出现之前，曾在租车行租借过自行车的人，会很清楚共享单车一开始的定价到底有多便宜。而支撑这种

低廉定价的根本原因，既不是共享单车的运营者找到了节省成本的独门妙招，也不是共享单车的老板大发慈悲，而是因为他们运营过程中投入了大量的补贴，以鼓励用户购买这种新型服务，同时与竞争对手争夺客源。简单来说，是共享经济运营者的“烧钱”行为，造就了共享经济的“低价”。用户在这个过程中一方面占了补贴的便宜，另一方面也为运营者提供了稳定的客源。

一旦洞察了共享经济低价属性的本质，便不难明白：共享经济为何会涨价。归根结底，“烧钱”的运营模式，在任何行业领域都不可能得到长期的维系。当市场从激烈而混乱的原始竞争期，走向数家大型企业各自占据“山头”的稳定盈利期之时，这种通过补贴拉拢用户的做法便完成了它的使命，自然会被企业摒弃。毕竟，企业推出这些服务，最根本的目的

就是赚钱，在用户已经养成了使用习惯，对产品形成了一定黏性的情况下，涨价对企业来说，可谓是不言自明的选择。

此时，用户的选择其实只有两个——或去或留。而他们的选择，最终会决定一家共享经济企业究竟是走向稳定，还是走向覆灭。当低价战略已成往事，决定用户是否愿意继续使用相关服务的，便是企业能否提供符合用户心理预期的优质服务。而这一点，是习惯了以“烧钱”方式攻城略地的新兴企业们，必须尽快学会的一课。对消费者而言，他们不得不适应新的价格；对企业而言，他们同样必须适应消费者的全新预期。毕竟，双方自愿才能形成交易，今天的共享经济确实为社会提供了前所未有的便利，但距真正令用户满意，无疑还有不小的距离。对共享经济的发展而言，这是比过去的“烧钱大战”更艰巨的挑战。

32个高端项目集中落户红岛

5月27日,以“新攻势 新动能 新跨越”为主题的红岛经济区(高新区)2019年项目集中签约仪式在中科研发城举办,总投资约200亿元的32个高端项目集中落户红岛经济区。同时,为促进招商工作市场化、深入推进“双招双引”工作,集中签约招商、人才机构和人才合作高校各10家,聘用熟悉产业发展及科研进展的13位专家作为招商顾问。青岛市委常委、副市长薛庆国,青岛高新区工委副书记、管委主任尚立群,市委组织部、市科技局、市工信局、市商务局相关领导出席签约仪式。

薛庆国副市长在讲话中对此次集中签约活动表示祝贺,向长期以来给予青岛产业发展大力支持的各界朋友们表示衷心地感谢!他说,近年来,青岛紧紧围绕习近平总书记提出的“办好一次会,搞活一座城”、建设现代化国际大都市的重要指示要求,放大坐标找不足、提高标准找差距,“学深圳、赶深圳”,全面发起“双招双引”、壮大民营经济、科技引领城市建设等15个攻势,青岛将一如既往地提供最优质的服务,创造最优良的环境,让企业家投资安心、生活顺心、发展更有信

心!

尚立群主任在致辞中表示,青岛高新区坚持把“双招双引”作为“第一战场”,依托事业部作为“爆破手”“小分队”“尖刀班”,深入开展平台招商、链条招商、靶向招商、全员招商,取得了丰硕成果。“今天的项目集中签约仪式就是我们交出的一份阶段性答卷。希望所有签约项目都能早开工、早竣工、早结硕果。我们也将竭尽全力为企业和创业者,提供更加高效的营商环境、更加优惠的政策措施、更具品质的配套设施、更具温度的支持网络,帮助大家茁壮成长、实现梦想。”

仪式上,涵盖红岛经济区聚焦发展的软件信息、医疗医药、智能制造与新材料、互联网、金融、高端服务六大主导产业共计32个项目集中签约落户红岛经济区。其中,总投资40亿元的中铁十四局集团青岛总部项目,将建设的集科研、设计、施工、维护、运营和投融资于一体的现代企业办公驻地;总投资20亿元的红星美凯龙国际家居广场项目,将建设红星美凯龙第八代全球家居博览中心,配合建设互联网企业总

部等;总投资12.8亿元的中科智能医疗产业创新基地项目,将开展医疗人工智能核心算法和心脏智能监测芯片的技术研究和产业化,打造以源发性技术和创新型企密集为特色、国内一流智能医疗创新产业示范中心;青岛蔚蓝生物制品有限公司改扩建项目,拟在高新区对现有红岛工厂和国家动物用保健品工程技术研究中心进行扩建,并组建农业农村部动物保健品工程技术重点实验室,主要从事禽类疫苗、猪用疫苗及抗体的研发、中试及产业化;中科院集成电路创新研究院青岛研发基地由高新区管委、青岛市科技局与中科院集成电路创新研究院三方共建,定位为我国北方地区集成电路及其应用领域极具影响力的高端新型研发机构及科技成果转化示范基地,项目重点围绕新型大功率半导体激光芯片、行业芯片、航空航天装备、北斗导航芯片和系统等重大关键技术领域开展技术研发及产业化应用,建设集成电路产业园和产业发展基金,打造集成电路专业教育培训平台,支撑青岛并辐射支持胶东半岛集成电路相关产业的发展;淘集集电商服务总部

基地项目,将依托于上海欢兽实业有限公司,通过整体规划、分步完成淘集集总部迁入落地,在高新区建设基于补充线下零售门店销售场景电商服务总部基地。

同时,高新区与中国软件行业协会、深圳大数据协会、上海市山东商会、深圳国际人才交流中心等10家机构签订协议,将充分发挥其机构特点,增强招商引资、招才引智上的主动性、针对性、实效性,吸引更多项目、人才落户红岛经济区。与山东大学(青岛校区)、中国海洋大学、山东科技大学等10家高校签订协议,将发挥高校优势,在招才引智、人才联合培养、创新创业、产学研一体化建设等方面深入合作。

活动期间,尚立群主任为来自大学、企业、科研机构、行业协会、产业联盟等领域,熟悉产业发展及科研发展的13名专家颁发红岛经济区招商引资、招才引智顾问聘书;薛庆国副市长及市委组织部领导为青岛“人才特区”第四批获奖人才代表颁奖,截至目前,择优甄选112个高端领军型人才项目进行重点扶持,享受创业扶持资金达2.2亿元。

2019山东(济南)国际旅游交易会落幕

成果丰硕赢各方点赞,旅交会吸引近6万人次参观

1000个国际标准展位,33个国家和地区参加,1057家旅游机构参与,3000多名参展商和买家团参展,120多场旅游推介会、旅行商业洽谈会和旅游风情演出,近6万人次参观,发放宣传资料120多万份;济南市7家重点旅行社和旅游电商收单8997人次,销售旅游产品4731.6万元,销售额同比增长43.9%……由济南市人民政府、山东省文化和旅游厅主办,济南市文化和旅游局、山东新丞华展览有限公司承办的2019山东(济南)国际旅游交易会,今天下午落下帷幕。本届旅交会有效提升了好客山东和泉城济南的文化旅游形象,深化了国内外文旅业界合作,取得丰硕成果。

本届旅交会以“文旅融合 共赢发展”为主题,突出文旅融合发展理念、突出展会国际化特点、突出新业态新产品、突出旅游消费引领作用,成功打造了一场专业化、多元化与市场化结合,前瞻性、创新性、实效性兼具的国际文旅品牌盛会。

济南所有区县全部参展

文旅融合贯穿展会全过程,宣传展示形式、文化体验内容、文旅产品展销、文化旅游演出,吸睛不断,引发共鸣。

济南展台今年主打“文创”。“济南城市文创空间”让人眼前一亮,济南文旅融合的星星之火将从这里点燃。12家文化创意企业推出上百种济南元素文化创意产品,并设置城市文创空间,现场组织文化创意沙龙,举办济南文旅创新创意主题活动,开设“洋货儿济南”手作产品文创市集、“活力泉开”文创打卡体验活动。

济南市博物馆、济南市图书馆首次亮相旅交会,现场开设木版拓画、彩陶修复、文物拼图等体验性活动。



济南市所有区县全部参展,历下区展台的曲艺表演笑料不断,生动再现老济南“曲山艺海”的艺术魅力;市中区展台的木雕、封泥、刻瓷等传统手工艺及草包包子、济南酥锅等名优小吃销售火爆;槐荫区的方特东方神画《熊出没》周边产品,历城区的鸟笼轧制、鼻烟壶、发绣等非遗产品,长清区的茶艺表演和民宿展示,济阳区的幸福墙、眼疾手快互动游戏,平阴县的玫瑰系列产品,商河县的鼓子秧歌表演,莱芜区、钢城区的燕子石、锡雕、铁匠铺及香肠、炒鸡等特色旅游产品广受好评。

成果丰硕赢各方点赞

湖北省文化和旅游厅通过《神农架梆鼓》、《蓝桥戏水》等文化演出,向泉城市民生动展现了神农架秀丽的自然风光和厚重的人文历史,“神农架——专列带你游湖北”等产品吸引众多旅行社咨询

洽谈;西藏自治区旅游发展厅展台推出了“打卡西藏”合影活动,“智游时代?西藏天旅”等高端定制旅游产品受到现场观众的喜爱;南京市文化和旅游局展台以“旅读新南京,乐享好时光”为主题进行了城市形象展示;山西吕梁展台上精彩的木偶剧表演吸引现场观众争相观看。

山东十大文化旅游目的地品牌展区突出文旅元素,开展一系列宣传展示、专业洽谈、产品特卖、文化演出、传统手工艺表演等活动。德州市现场展示“金丝彩贴”、剪纸等非遗文化产品;滨州市展台一人高的非遗“布老虎”虎虎生威,吸引了众多观众;菏泽市展台的工笔牡丹画、五谷牡丹画、牡丹剪纸、牡丹瓷盘等做工精美,惟妙惟肖;烟台市展台的草编、剪纸、胶东花饽饽等非遗项目展销及艾山温泉苏打水品尝活动令观众点赞。

33个国家和地区盛装亮相

拉脱维亚投资发展署、越南国家旅游局、新加坡旅游局、马来西亚旅游局、捷克旅游局、伊朗亚兹德市旅游局等“一带一路”沿线33个国家和地区的境外旅游机构携带各自优质文化旅游资源盛装亮相。

韩国旅游发展局组织了5个省道的代表团参展,现场魔术表演、人脸1分钟素描等互动体验项目前排起了长队,通过生动的展示推动鲁韩文化旅游交流合作。

欧洲旅游联盟组织了俄罗斯、希腊、罗马尼亚、波兰、奥地利等6个国家的旅行社前来参展,推出了蜜月婚礼套餐、青少年夏令营、亲子家庭假期、夕阳红欧洲之旅等主题深度旅游产品。

现场国际参展机构共举办了9场专业推介会和旅游说明会,法国雷恩市推介会上介绍的“丽丝大集”、布列塔尼当代艺术博物馆等特色旅游项目让与会旅行社和媒体记者心向往之。捷克旅游局驻华首席代表博智洋和拉脱维亚驻华商务参赞艾思洁分别用中文向各地旅行社和济南市民推介了家乡的世界遗产游、海滨度假游、特色小镇游、啤酒文化游等特色文化旅游产品。

“一带一路”旅游商品展区,吸引了巴西、伊朗、巴基斯坦、泰国等国家和地区的上百家旅游商品企业参展。巴基斯坦展团带来的“亚特兰蒂斯”珠宝、“花梨木”手工家具、玉石工艺品等让观众大饱眼福;伊朗展团带来的手工陶瓷、真丝地毯画、铜制雕刻画等工艺品极具民族风格和艺术魅力;越南展团的沉香、咖啡,泰国展团的乳胶产品、手工树叶制品,非洲展团的木雕、手鼓等也都受到广大观众的热捧。

组委会举办的“一带一路”中外旅行社业务洽谈会,70多家参展机构和150家省内外旅行社买家团进行了积极洽谈,一对一交流觅商机,积极推动现场交易。